

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.А. Бударина, д-р экон. наук, доцент

М.К. Горохова, магистрант

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-1-160-164

**Аннотация.** В приведенной научной статье был проведен анализ тенденций развития внешней торговли Российской Федерации в условиях санкционных ограничений и перемен направлений товаропотоков, что дало возможность выделить основные секторы (факторы), которые значительно повлияли на снижение импорта в 2022 г. – это наиболее технологичные секторы (машины и оборудование, транспорт и др.), при этом на экспорт существенного давления оказано не было, по итогам 2022 г. он увеличился. Основными тенденциями развития внешней торговли в современных условиях являются: возможное сокращение экспорта в 2023 г.; торговый баланс также может сократиться, практически в 2 раза по итогам 2023 года; основными торговыми партнерами будут Китай, Турция, Индия и Казахстан, а доля ЕС в торговле с Россией будет сокращаться. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью постоянного мониторинга ситуации развития внешней торговли России с целью определения новых приоритетов и тенденций экономического развития в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** внешняя торговля России, международная торговля, санкции, санкционные ограничения, экспорт и импорт России, торговые партнеры, тенденции внешней торговли.

Поскольку участие страны в международных интеграционных процессах и выход на внешние рынки оказывают существенное влияние на здоровье национальной экономики, внешняя торговля является уникальной областью экономических исследований [1].

В прошлом российская экономика в значительной степени зависела от внешней торговли. Помимо поддержки экономического развития, она внесла значительный вклад в восстановление экономики после кризиса, последовавшего за распадом СССР. Сегодня экспортные поступления по-прежнему являются основным компонентом бюджета, а импорт состоит в основном из продуктов питания и современных машин, и оборудования [2].

Актуальность исследования определяется необходимостью постоянного мониторинга ситуации развития внешней торговли России с целью определения новых приоритетов экономического развития в условиях глобализации и постоянных пе-

ремен. Расширение использования внутренних инструментов важно для поддержки отечественной экономики в связи с текущими геополитическими рисками. Несмотря на давление со стороны Запада в целом, санкции и другие ограничения, международная торговая активность России остается высокой. Тем не менее, учитывая внешние ограничения, весьма обнадеживающим является обеспечение большей независимости международной торговли и открытие новых источников для развития внешнеторговых операций путем создания эффективных каналов сотрудничества.

Рост международной торговли напрямую влияет на способность государства обеспечивать приток капитала, финансировать федеральный бюджет [3]. Учитывая эту ситуацию, внешнеторговая деятельность страны, составляющая более 30% от ее ВВП, оказывает значительное влияние на данный показатель соответственно (рис. 1).

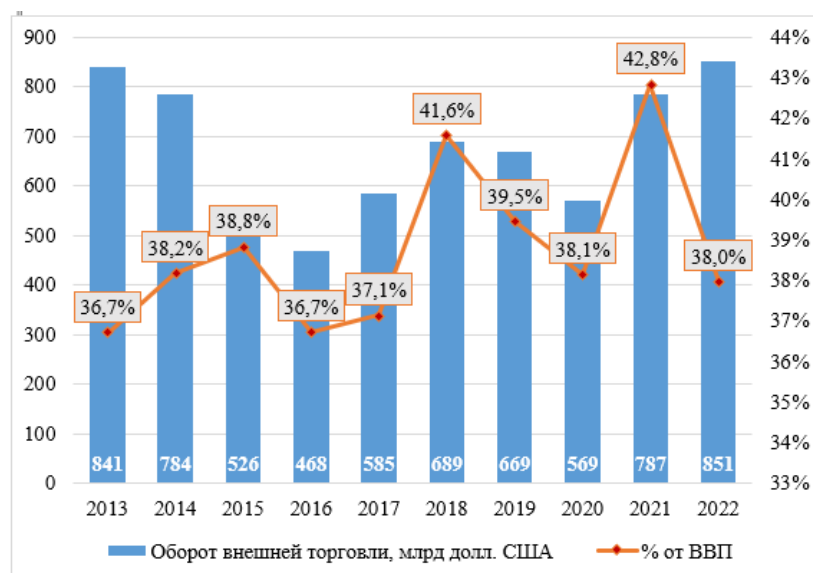


Рис. 1. Оборот внешней торговли и ее доля в ВВП РФ за 2013-2022 гг. [4]

Наибольшее значение в % от ВВП внешняя торговля составила в 2021 году (42,8%), наименьшее значение – в 2013 и 2016 гг.

Структура внешней торговли представлена на рис. 2. Так, в 2013-2016 гг. экспорт и импорт России сокращались, что было обусловлено действующими санкционными ограничениями и разрывом нескольких действующих международных экономических связей. С 2017 года Россия начала наращивать как показатели экспорта, так и импорта, однако уже в 2020 году показате-

ли внешней торговли на фоне пандемийных последствий COVID-19 сократились до уровня показателей в 2017 году. Но в 2021 году как экспорт, так и импорт, увеличились до показателей уровня 2014 года, составив в совокупности 787 млрд долл. США. В 2022 году, несмотря на введенные санкции, ограничения и разрыв торговых связей России с несколькими странами (со странами Европы, например), внешняя торговля увеличилась на 8,1% по сравнению с показателем 2021 г. и составила 851 млрд долл. США.

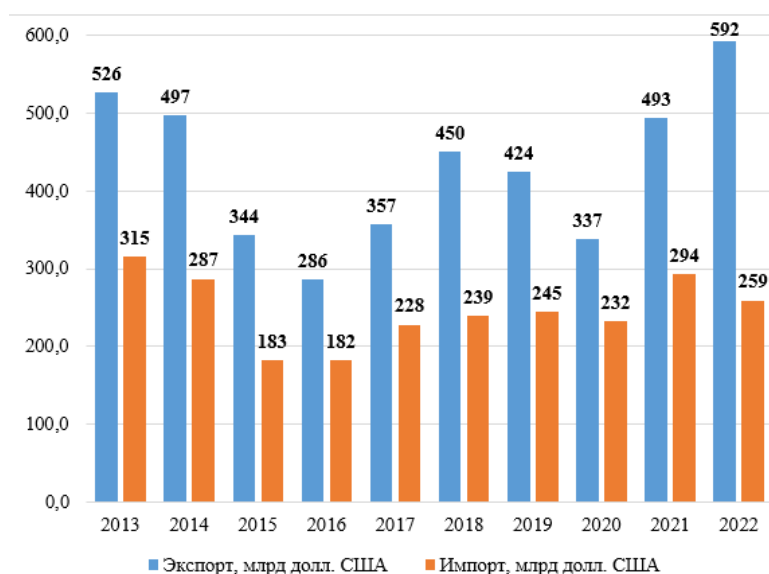


Рис. 2. Структура внешней торговли РФ (экспорт и импорт) за 2013-2022 гг. [4]

Однако, совокупный показатель внешней торговли увеличился, преимущественно за счет роста экспорта, в то время как импорт товаров и услуг сократился на 11,9% в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Связано это с тем, что в текущих геополитических условиях (из-за проведения специальной военной операции) многие страны отказались, либо значительно сократили свой экспорт в Россию, однако импорт из России сокращали не так сильно, а некоторые страны даже его увеличили.

Так, по данным ресурса ITC Trade Map, Германия, например, сократила свой общий экспорт (по всем товарам в сумме) в Россию практически в 2 раза (с 31,5 млн долл. США в 2021 г. до 15,5 млн долл. США в 2022 г.), а импорт, наоборот, увеличила на 10,5% (с 27,3 млн долл. США до 30,2 млн долл. США) [5]. Франция также сократила свой общий экспорт в Россию в 2,3 раза (с 7,6 млн долл. США в 2021 г. до 3,3 млн долл. США в 2022 г.), а импорт, так же, как и Германия, увеличила на 39,3% (с 12,0 млн долл. США в 2021 г. до 16,7 млн долл. США в 2022 г.). Если рассматривать, например, США, то экспорт США в Россию сократился в 3,7 раз (с 6,4 млн долл. США до 1,7 млн долл. США), в то время как импорт сократился всего в 2 раза – с 30,7 млн долл. США до 15,1 млн долл. США.

Параллельно с этим, экспорт России также искал новые пути и направления поставки, вывозя товар в страны, которые не налагали санкции.

ФТС РФ приводит данные о результатах торговли в 2022 году по 71 виду товаров. Из данных следует, что за год Россия нарастила экспорт минерального топлива, нефти и продуктов их перегонки, битуминозных веществ на 42,8% – до 383,7 млрд долл. США. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в денежном выражении увеличился на 14,8%, поставки удобрений – на 54,3%, – до 19,3 млрд долл. США.

Структура отечественного экспорта в 2022 г. по странам-партнерам изменилась незначительно, поэтому существенного давления на экономику России оказано не было, даже несмотря на санкционные по-

следствия. Российские экспортеры, как было сказано ранее, ищут новых стран-партнеров, осваивая рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, параллельно с этим наращивая активность по основным товарным группам экспорта (минеральные продукты и металлы, и изделия из них, например) [6]. Помимо этого, часть потребляемых ресурсов в дальнейшем переориентируется на внутренние нужды страны.

Основными категориями импорта России являются:

- машины и оборудование;
- продукция химической промышленности;
- транспорт.

Основными факторами снижения импорта в 2022 г. стали категории, относящиеся к оборудованию, машинам и транспорту, т. е. наиболее технологичные секторы. Импорт удобрений вырос в 2,1 раза – до 351,6 млн долл. США [7].

**Заключение.** В условиях санкционных ограничений, перемен глобальных товаропотоков и условиях неопределенности, в 2023 году могут наблюдаться следующие тенденции внешней торговли Российской Федерации:

1. Поскольку на нефть и нефтепродукты сейчас наложены жесткие ограничения, влияние санкций будет оцениваться на основе снижения экспорта, начиная с 2023 года, в отличие от 2022 года, когда оно оценивалось в основном по снижению импорта. Глобальный экономический спад и санкции приведут к снижению экспорта в 2023 году, в то время как импорт, вполне вероятно, увеличится до уровня, зафиксированного в 2021 году [8].

2. В 2023 году ситуация России в международной торговле будет ухудшаться, сохраняя тенденцию 4 квартала 2022 года. В 2023 году торговый баланс может сократиться практически вдвое, поскольку санкции оказывают давление на сектора, на которые приходится большая часть экспортных потоков России.

3. Согласно статистике ITC Trade Map, Китай и Турция были одними из основных торговых партнеров России в 2022 году. Ожидается, что это лидерство сохранится

и в 2023 году, наряду с дальнейшим укреплением двусторонних торговых связей со странами Ближнего Востока и Азии. В настоящее время альтернатив, помимо расширения сотрудничества с Ираном и Индией, например, не наблюдается, поэтому акцент на Азию, скорее всего, сохранится и в 2023 году. Подводя итоги текущей ситуации России в международной торговле, необходимо отметить, что Китай играет все большую роль в общей структуре рынка, как в качестве крупного покупателя российских товаров, так и в качестве важного поставщика товаров для российской отечественной промышленности.

4. Страны ЕАЭС и СНГ, в число которых входит Беларусь, также будут ключе-

выми торговыми партнерами и будут активно развивать двусторонние торговые отношения. Учитывая текущие обстоятельства и ограничения, в 2023 году ожидается продолжение тенденции снижения доли ЕС в торговле с Россией, в то время как доля с Китаем, Турцией, Индией и Казахстаном будет расти.

5. Однако можно ожидать, что отдельные европейские страны останутся в списке основных торговых партнеров России. В 2023 году ситуация будет зависеть от того, как будет развиваться геополитическая ситуация и санкционная деятельность других стран. Результаты за 2022 год в основном подтверждают это.

#### Библиографический список

1. Буценко И.Н., Муратова А.С. Тенденции развития внешней торговли России товарами // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2015. – №2. – С. 38-46.

2. Пискулова Н.А. Современные тенденции и особенности развития российской внешней торговли // Вестник МГИМО. – 2015. – №6 (45). – С. 225-235.

3. Трифонова Е.Ю., Кемаева М.В., Приказчикова Ю.В. Оценка современного состояния и перспектив развития внешней торговли российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 1. – С. 2-10.

4. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 09.05.2023).

5. Trade Map // International Trade Centre. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intracen.org/resources/tools/trade-map> (дата обращения: 09.05.2023).

6. Ван И. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России на фоне электронной торговли // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №12.

7. Оборот внешней торговли России вырос за 2022 г. на 8,1% // Коммерсантъ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5873810> (дата обращения: 09.05.2023).

8. Как за год изменилась внешняя торговля России // Ведомости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (дата обращения: 09.05.2023).

---

## TRENDS IN FOREIGN TRADE IN THE CURRENT DEVELOPMENT ENVIRONMENT

**N.A. Budarina**, *Doctor of Economic Sciences, Associate Professor*

**M.K. Gorokhova**, *Graduate Student*

**Russian Customs Academy**

**(Russia, Lubertsy)**

**Abstract.** *This research paper analyzes the trends in the development of foreign trade of the Russian Federation in the context of sanctions restrictions and changes in the directions of commodity flows, which made it possible to identify the main sectors (factors) that have significantly affected the reduction of imports in 2022 - the most technological sectors (machinery and equipment, transport, etc.), while there was no significant pressure on exports, they increased in 2022. The main trends in the development of foreign trade in the current environment are as follows: a possible reduction in exports in 2023; the trade balance may also shrink, almost 2 times in 2023; China, Turkey, India and Kazakhstan will be the main trading partners, while the EU share in trade with Russia will shrink. The relevance of this topic is due to the need to continuously monitor the situation in the development of Russian foreign trade in order to identify new priorities and trends in economic development in conditions of uncertainty.*

**Keywords:** *Russian foreign trade, international trade, sanctions, sanctions restrictions, Russian exports and imports, trading partners, foreign trade trends.*