

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р.Р. Яруллин, д-р экон. наук, профессор

А.Р. Нигаматзянова, студент

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-5-126-128

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме, существующей на сегодняшний день – финансовой грамотности. В статье дается понятие «финансовая грамотность», а также рассматривается важность изучения финансовой грамотности в Российской Федерации. В ходе анализа рассматривается стратегия и динамика финансовой грамотности в нашей стране.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы, денежные средства, финансовый сектор.

Финансовая грамотность – это комплекс знаний, умений, а также установок в области экономического поведения человека, ведущих к улучшению благополучия и повышению качества жизни. Уровень, в которой понимаются ключевые экономические определения, умения и решительность в управлении собственным капиталом через кратковременные решения и долговременное финансовое составление плана, вместе с учётом жизненных обстоятельств и изменений экономических условий [2].

Иначе говоря, финансовая грамотность – способность управлять собственными денежными средствами и принятие ответственности за свои планирования.

Наиболее полное определение финансовой грамотности представлено в приказе Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) от 24.09.2009 № 09-237/пз «Основные направления деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения» [1].

Финансовая грамотность оказывает большое влияние на общее материальное благополучие человека. То есть, чем лучше человек ориентируется в базовых и современных продвинутых экономических понятиях, тем больше он осознает, как можно усовершенствовать собственную жизнь [4].

Основные принципы финансовой грамотности отдельного человека складывается из:

1. Знания Налогового кодекса.
2. Теоретического и фактического знания бухгалтерии.
3. Формирование базового плана прибыли и затрат.
4. Знания определения «Деньги» и их применения.

Данные основные принципы считаются фундаментом экономической грамотности. Уже после них можно переключаться к расширению своих познаний в области вложений, бизнеса, менеджмента и т.д. Для того чтобы правильно понять суть этого понятия, разберём условный образ финансово знающего человека [3]. Он собран на основании исследования действия разных людей и включает в себя знания, которыми обладает каждый человек, обладающий финансовой грамотностью:

1. Всегда понимает, сколько денежный средств он расходует каждый месяц, проводит подсчёт затрат и доходов;
2. Способен спланировать затраты, требующие большого вложения денег: путешествие, обучение ребёнка, приобретение машины или жилплощади. Однако при этом отлично рассчитывает свои возможности и принимает решения, уверен ли он к подобным тратам;

3. Устанавливает чёткие финансовые цели на весь год или несколько лет с составленным бюджетом;

4. Может соблюдать экономию и даже заниматься инвестированием;

5. Эмоциональные покупки делает исключительно в рамках выделенной на эти цели затрат;

6. Не занимается инвестированием в финансовые пирамиды, а также не рассматривает подозрительными видами заработка в интернете даже с очень высоким уровнем доходности, осознавая, что это серьёзный риск.

Можно достичь финансовой независимости, если понимать, что такое финансовая грамотность и для чего она необходима [2].

Финансовое обучение молодого поколения способствует принятию грамотных решений, уменьшит риски и способно увеличить финансовую защищённость молодёжи [5]. Малый уровень финансовой грамотности и недостаточное представление в области собственных финансов способен послужить причиной не только к банкротству, но и к безграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым аферам, постоянным долгам и социальным проблемам, в том числе депрессия и другие личные трудности.

Финансовые инструменты – необходимая часть самостоятельного существования в современном мире. И лучше разобраться в сфере финансов как можно раньше – ещё в школе, для того чтобы во взрослой жизни не совершить экономических ошибок.

Основными моментами государственной стратегии являются:

1. Актуализированное понятие финансовой грамотности;

2. Исследование и анализ нынешнего состояния функционирующих образовательных программ, методик и просветительских мероприятий и, основное, формирование последующих проектов для государственных, социальных и индивидуальных учреждений.

Несмотря на рост, наблюдавшийся в последнее время, участие населения в официальном финансовом секторе России остаётся низким [2]. Банковские вклады

рассматриваются в качестве продуктов (или услуг), обеспечивающих доступ потребителей в финансовый сектор и позволяющих им получать выгоды от финансовых услуг. Однако, по разным оценкам, до 60 млн человек (или 42%) по-прежнему не имеют доступа к финансовым услугам, не имея даже текущего банковского счета [4].

В 2020 г. Минфином Российской Федерации совместно с Банком России и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организациями исполнялась интенсивная работа по выполнению Плана мероприятий («дорожная карта») согласно Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг., утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. [1].

В соответствии с Дорожной картой осуществление мероприятий в области финансовой грамотности исполнялась по двум тенденциям:

1. Направление деятельности, касающееся решения задачи по повышению охвата и качества финансового образования и информирования населения в области финансового образования, а также по обеспечению необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества [3];

2. Направление, касающееся решения задачи по разработке механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения, в том числе в части информирования о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты, а также формирования социально ответственного поведения участников финансового рынка.

В целом за 2020-2022 годы увеличился уровень финансовых знаний. На фоне вызовов, с которыми столкнулась экономика в 2022 году, финансовое поведение людей стало более осознанным: возросло количество граждан, которые самостоятельно принимают решения, связанные с денежными средствами, сопоставляют разные варианты при подборе финансовых услуг,

серьёзно относятся к оплате по кредитам. Доли россиян с уровнем финансовой грамотности представлена в таблице 1.

Таблица 1. Доли россиян с низким, средним, высоким уровнем финансовой грамотности, в %

	2018 г.	2020 г.	2022 г.
Низкий уровень финансовой грамотности (1-11 баллов)	44	41	28
Средний уровень финансовой грамотности (12-15 баллов)	46	47	57
Высокий уровень финансовой грамотности (16-21 баллов)	10	12	15

Исходя из информации, представленной в таблице 1, в 2018 году 44% жителей нашей страны демонстрировали недостаток знаний по финансовым вопросам, отсутствие навыков грамотного финансового планирования и установок на достижение долгосрочных финансовых целей. Сегодня

же россиян с низким уровнем финансовой грамотности чуть больше четверти – 28%. Доля россиян, имеющих средний уровень финансовой грамотности, с 2018 года выросла на 11%. Доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности за 4 года увеличилась на 5%.

Библиографический список

1. Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы // Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
2. Баранова А.Ю. Финансовая грамотность: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 225 с.
3. Гаджиев Н.Г. Основы финансовой грамотности: учебник / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина [и др.]; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 245 с.
4. Зеленцова А.В. повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М., 2012. – 112 с.
5. Туманян Ю. Р. Финансовая грамотность: учебник / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов, И.В. Мовчан, С.А. Писанка, З.В. Прокопенко; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2020. – 212 с.

STRATEGY FOR IMPROVING FINANCIAL LITERACY IN THE RUSSIAN FEDERATION

R.R. Yarullin, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

A.R. Nigamatzyanova, *Student*

Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. *The article is devoted to the actual problem that exists today – financial literacy. The article gives the concept of "financial literacy», and also discusses the importance of studying financial literacy in the Russian Federation. The analysis examines the strategy and dynamics of financial literacy in our country.*

Keywords: *financial literacy, finance, cash, financial sector.*