

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

А.С. Сайфутдинова, студент

Р.Р. Яруллин, д-р экон. наук, профессор

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-181-183

Аннотация. В данной научной статье рассматривается понятие малого бизнеса, его сущность и нормативное регулирование малого бизнеса. Актуальность работы обусловлена современными условиями развития российской экономики, которые сопровождаются санкционными войнами и режимом импортозамещения. В ходе работы раскрыты проблемы, пути их решения. Обозначены перспективы развития малого бизнеса в современном мире, а также его важная роль в развитии экономики страны.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, предпринимательская деятельность, нормативное регулирование, предприятие.

Малый бизнес – это важный субъект экономики страны, без которого невозможно формирование и дальнейшее развитие всей экономики. В сложившейся экономической ситуации малый бизнес является приоритетным направлением развития государственной финансовой политики на долгосрочную перспективу.

Исходя из классификации, представленной в ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», малые предприятия делятся на:

- микропредприятия (предприятия со средней численностью работников до 15 человек, выручка таких предприятий не превышает 60 млн руб.);

- малые предприятия (предприятия с численностью работников до 100 человек, выручка не превышает 400 млн руб.) [1].

В 2019 г. были утверждены изменения критериев малого бизнеса в России на 2020 г., которые перечислены в Федеральном законе № 185-ФЗ от 18.07.2019 «О внесении изменений в статью 33 федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и статьи 4, 4.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с законом малыми могут быть компании, если участниками таких ООО являются только общероссийские обще-

ственные объединения инвалидов или их отделения. В таких ООО среднесписочная численность инвалидов по отношению к другим работникам должна быть не менее 50%, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25% [2].

Нормативное правовое регулирование развития малого бизнеса в РФ осуществляется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N209-ФЗ [1].

В рамках Прогноза долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г., разработанного Минэкономразвития России, предполагается продолжать финансовую поддержку малых инновационных предприятий, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции. Будут расширены направления поддержки и спектр программ в области развития малого бизнеса. Особое внимание в рамках Прогноза уделяется поддержке экспортно-ориентированных предприятий. Продолжается совершенствование правового регулирования малого бизнеса.

Главными направлениями государственного регулирования развития малого бизнеса на долгосрочную перспективу являются:

- снижение уровня финансовой нагрузки на малый бизнес от избыточных административных барьеров;
- расширение мер имущественной поддержки малого бизнеса;
- снижение финансовых расходов малого бизнеса;
- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
- совершенствование трудового законодательства.

Благодаря реализации этих направлений предусматривается достижение к 2030 г. следующих показателей:

- доля среднесписочной численности работников, занятых в малых и средних предприятиях от общей численности занятого населения, должна достигнуть 32,2%;
- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения РФ должно достигнуть 38,2 единиц;
- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения РФ – 15,7 единиц.

Прогноз предполагает рост количества предприятий малого и среднего бизнеса к 2030 г. в 1,3 раза до 7,7 млн субъектов, в том числе 5,4 млн индивидуальных предпринимателей. Такой прирост возможен только при активной государственной поддержке малого и среднего бизнеса, развитием инфраструктуры.

Перечислим наиболее значимые проблемы развития малого бизнеса [3]:

1. Отсутствие надежной нормативно-правовой базы, нестабильность законодательства; недостаточность четкости, слишком частый пересмотр и дополнения нормативной базы, что затрудняет работу малых предприятий на рынке. Необходимо больше внимания уделить государственному регулированию данного сектора экономики для решения этой проблемы.

2. Большое число предприятий малого бизнеса ведут свою деятельность без страхования коммерческих рисков, что негативно влияет на надежность их хозяйственных связей, ведет к увеличению риска. Причины такой тенденции: недоверие малых предприятий к страховым компаниям, поскольку многие страховщики нахо-

дятся на грани банкротства. Путь решения данной проблемы: создание надежных страховых компаний.

3. Активному развитию малого бизнеса препятствует высокая стоимость аренды нежилых помещений, низкий шанс приобретения их в собственность. Путь решения проблемы: активно увеличивать количество нежилых помещений, поскольку это является предпосылкой снижения цен, необходимо создавать специальные фонды нежилых помещений, которые будут предназначены для малых предприятий.

4. Сложность установления контактов с государственными службами из-за наличия очередей и отсутствием приемлемых условий для ожидания. Путь решения: повышение культуры работы государственных служб.

Перспективами развития малого бизнеса считаются цели, поставленные Правительством РФ. К этим целям относятся [4]:

- реализация мероприятий по созданию 500 бизнес-инкубаторов;
- создание в каждом регионе страны гарантийного фонда на сумму более 100 млн руб.;
- создание в каждом регионе муниципальной инфраструктуры микрофинансирования малого бизнеса;
- создание в каждом регионе фонда инвестирования в малый и средний бизнес.

Для реализации поставленных целей, Правительству РФ нужно субсидировать проекты поддержания малого предпринимательства.

По данным федеральной службы государственной статистики РФ, вклад предприятий малого бизнеса, который рассчитывается на основе оборота предприятий, в 2022 г. составил 25,8 %, при этом число работников составило 21,1%.

Для успешной поддержки малого бизнеса необходимо активно внедрять цифровизацию, применять информационные технологии. Это может выражаться в проведении вебинаров, видеоконференций и т.д. Используя успешный зарубежный опыт использовать информационных технологий, можно адаптировать его к использованию в РФ.

С помощью эффективной системы информирования можно доводить до сведения предпринимателей данные о проведении бесплатных семинаров, тренингов, организованных администрацией города, области для повышения уровня грамотности в сфере управления малым бизнесом. Хорошим примером может послужить совместный проект «Бизнес-класс». Это бесплатная программа развития бизнеса от Google и ПАО Сбербанк для малых предпринимателей в реальном секторе экономики.

Таким образом, малое предпринимательство способствует снижению уровня безработицы, развитию научно-технологического прогресса. Также была выявлена необходимость со стороны государства координировать работу различных структур в области малого бизнеса, реализовывать мероприятия по содействию развития малых предприятий, проводить регулярный анализ их деятельности, разрабатывать рекомендации по привлечению инвестиций, изучать новые формы предпринимательства.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.) // Электронный ресурс: СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 18.07.2019 № 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и статьи 4 и 4.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Электронный ресурс: СПС Консультант Плюс.
3. Кириленко Н.А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – №43. – С. 150-154.
4. Данилина М.В. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса. – М.: Русайнс, 2017. – 162 с.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

A.S. Saifutdinova, *Student*

R.R. Yarullin, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. *This scientific article discusses the concept of small business, its essence and regulatory regulation of small business. The relevance of the work is due to the current conditions for the development of the Russian economy, which are accompanied by sanctions wars and the import substitution regime. In the course of the work, problems and ways to solve them are revealed. The prospects for the development of small business in the modern world, as well as its important role in the development of the country's economy, are outlined.*

Keywords: *small business, economics, entrepreneurial activity, regulation, enterprise.*