

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИЕЙ КУЛЬТУРЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Родин, студент

Т.В. Кленова, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный университет

(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-178-180

**Аннотация.** В данной научно-исследовательской работе был проведен анализ цифровизации индустрии культуры Волгоградской области, а именно, на основании открытых данных был проведен сбор статистической информации, проанализированы наиболее слабые культурные институты, произведен анализ показателей цифровизации культуры, определены тенденции трансформации культурной индустрии и существующие программы развития. В ходе исследования были рассмотрены инновационные пути совершенствования цифровизации культурной индустрии Волгоградской области.

**Ключевые слова:** цифровая культура, культурная индустрия, цифровизация, региональная платформа, виртуальный кластер, культурные учреждения.

Экономические и управленческие инновации неизбежно сопровождаются изменением во всех сферах жизни общества, степень таких изменений во многом зависит от порядков, определенных государственной политикой. Некоторые изжившие себя элементы полностью разрушаются взамен новых, более устойчивых, другие же наоборот укрепляются вследствие изменения внешних факторов. Еще более 100 лет назад Шумпетер Й.А. предложил теорию созидательного разрушения, указав, что экономические инновации – это непосредственно процесс самого созидательного разрушения [1]. Индустрия культуры относится к одной из важных сфер управления и является отраслью национальной экономики, требующей постоянного регулирования. Цифровизация и изменение порядков восприятия культуры населением играет приоритетную роль в трансформации индустрии культуры, но гиперболизация цифровизации и глобализация способны разрушить устои культуры, тем самым актуальность исследования цифровизации индустрии культуры является важной, поскольку возникает вероятность исчезновения многих элементов, не попадающих под культурный интерес у большинства населения.

В настоящее время в процессе реализации федерального проекта «Цифровая

культура» по-прежнему актуальными остаются проблемы и вызовы, такие как фрагментированная оцифровка ресурсов культуры, ограничение технологических возможностей, нехватка квалифицированных кадров в области цифровых технологий. Это отражается в общей эффективности реализации федерального проекта по развитию культуры, и становится сдерживающим фактором, не позволяющим комплексно развивать все элементы индустрии культуры, что в дальнейшем может усугубить положение не модернизированных культурных институтов. Во многом, трансформация культуры в Волгоградской области была проведена вследствие реализации различных программ по популяризации культуры среди молодежи, посредством создания ЕИС «Культура» и выделения федеральных средств на обеспечение возможности для молодежи посещать культурные учреждения и оказывая поддержку культурным учреждениям. Однако, эта поддержка также является во многом фрагментарной и не учитывает малые субъекты культурной сферы.

В настоящий момент в РФ реализуется национальный проект «Культура», который направлен региональное измерение, стимулирование повышения качества и разнообразия культурной жизни в малых городах и поселках страны. Вместе с этим

из общего бюджета доля финансирования цифровизации культуры по национальному проекту в Волгоградской области с 2019 по 2024 г. составляет лишь 4% (19,92 млн. рублей из общего в 479,87 млн. рублей). Целевым же показателем является увеличение к 2024 году числа обращений к цифровым ресурсам культуры в 5 раз [2].

С 2019 года по 2022 год уже было создано 5 виртуальных концертных залов. Их общую рентабельность можно будет оценить в совокупности конечных результатов всех культурных мероприятий. В проводимых «Волгоградстатом» исследованиях предварительно оценивается

удельный вес и организаций, использовавших цифровые технологии в процессе своей деятельности. Доля учреждений культуры в общей статистике вместе с иными отраслями составляет порядка 88% [3]. Предварительно можно оценить целевой показатель по посещениям цифровых ресурсов населением по итогам уже реализованных проектов Волгоградской области в культурной сфере. В 2020 году среднее количество посещений цифровых ресурсов культуры составляло 101500, тогда как в 2022 уже 320580, что по итогу за эти года составило увеличение в 3 раза.



Рис. 1. Рейтинг активности регионов (население от 2 млн.) [4]

Вместе с этим, по данным цифровой платформы «PRO.Культура.РФ», Волгоградская область с 2019 года по уровню активности (в рейтинге регионов от 2 млн) потеряла свои позиции опустившись на 19 место с 13-го [4]. Такое стечение обстоятельств обусловлено некоторыми серьезными проблемами в отдельных элементах деятельности. Так, цифровизация индустрии культуры во многом зависит от активности учреждений в совместной деятельности региона, однако количество таких учреждений в 2022 году составило среди всех лишь 14-15%, тогда как в 2020 году было порядка 13%, что с учетом увеличения общего количества культурных событий в 3,5 раза и увеличения количества культурных учреждений за этот же промежуток времени на 21% требует пере-

смотра деятельности низкорентабельных и малоактивных учреждений культуры.

В то же время расширение спектра электронных услуг и формирование информационного пространства в сфере культурной индустрии имеет множество элементов, которые необходимо систематически совершенствовать. Одним из способов такого совершенствования является создание региональной платформы по аналогии с порталом «Культура.РФ», которая будет являться аккумулярующим и просветительским порталом культурного наследия Волгоградской области в виртуальном пространстве. Реализация данной идеи позволит существенно централизовать культурные ресурсы для оптимизации управления процессами цифровизации в сфере культуры. Систематизация данных

региона позволит решить проблему недостатка открытой информации в сегменте новой цифровой культуры за счет хранилища региональных ресурсов.

Цифровизация создает возможности упрощения управления системами культурных учреждений, но оставляет разрыв во взаимодействии между наиболее популярными и менее востребованными учреждениями среди населения. Культурные кластеры могут поспособствовать объединению и взаимодействию по продвижению таких учреждений за счет цифровых кластеров, главной функцией которых является снижение транзакционных издержек базового взаимодействия между его участ-

никами [5]. Таким образом, культурные учреждения, конкурирующие между собой, смогут эффективнее взаимодействовать при ведении совместной работы.

Развивая концепцию цифровизации культурной индустрии, можно сделать вывод, что развитие сферы культуры определяет национальное достояние государства, а значит приоритетно принимать такие решения, которые позволят сохранить, приумножить и привить населению интерес к культурному просвещению. Достичь поставленного результата можно только сбалансированным и комплексным подходом к цифровизации культуры.

#### Библиографический список

1. Созидательное разрушение // Your Economy. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youreconomy.ru/ekonomika/sozidatelnoe-razrushenie/> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Региональные проекты: целевые показатели и основные результаты. Волгоградская область // Официальный портал Волгоградской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://new.volganet.ru/voproject/biblioteka/ИНФОГРАФИКА\\_региональные%20проекты\\_апрель%202020.pdf](https://new.volganet.ru/voproject/biblioteka/ИНФОГРАФИКА_региональные%20проекты_апрель%202020.pdf) (дата обращения: 28.02.23).
3. Использование цифровых технологий организациями Волгоградской области за 2021 год // Волгоградстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/ИАМ%203-Информ.pdf> (дата обращения: 15.04.23).
4. PRO.Культура.РФ. – 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.culture.ru/new/ratings/regions?population=more2m&sort=importance&date=12.2019&type=regions> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Тагаров, Б.Ж. Цифровой кластер как новая форма экономической концентрации // Креативная экономика. – 2021. – №2 (15). – С. 327-340.

## DIGITALIZATION OF CULTURAL INDUSTRY MANAGEMENT IN THE VOLGOGRAD REGION

**O.A. Rodin**, *Student*

**T.V. Klenova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Volgograd State University**

**(Russia, Volgograd)**

**Abstract.** *In this research article, an analysis of the digitalization of the cultural industry of the Volgograd region was carried out, namely, on the basis of open data, statistical information was collected, the weakest cultural institutions were analyzed, indicators of the digitalization of culture were analyzed, trends in the transformation of the cultural industry and existing development programs were determined. In the course of the study, innovative ways to improve the digitalization of the cultural industry of the Volgograd region were considered.*

**Keywords:** *digital culture, cultural industry, digitalization, regional platform, virtual cluster, cultural institutions.*