

## **ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ**

*А.А. Полякова, старший преподаватель*

*Д.А. Оборина, бакалавр*

*А.Э. Кривошеков, бакалавр*

**Пермский государственный национальный исследовательский университет  
(Россия, г. Пермь)**

*DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-213-217*

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость и актуальность подготовки конкурентоспособных специалистов, обладающих кросс-культурными компетенциями для работы и взаимодействия с представителями разных национальных культур. Проанализирована динамика транснациональных компаний в мире. Проведен анализ иностранных вузов, реализуют программу обучения кросс-культурными компетенциям своих студентов. На основании опроса студентов экономических специальностей ПГНИУ сделан вывод о недостаточности знания иностранного языка для эффективного взаимодействия с представителями иных национальных культур. Расписана суть кросс-культурных компетенций. В результате исследования предложены варианты формирования необходимых для работы в международных компаниях знаний у студентов в российских вузах.*

***Ключевые слова:** кросс-культурные компетенции, глобализация, национальная культура, кросс-культурные коммуникации.*

Кросс-культурный менеджмент, как отдельная область управления, зародился в 1960-х годах в США. На тот момент компании, работающие за границей, начали сталкиваться с проблемами, связанными с недостаточным пониманием культурной специфики других стран и сложившимися там принципами бизнеса. В связи с этим возникла необходимость разработать инструменты и методики, помогающие компаниям управлять своей деятельностью более эффективно в условиях межкультурной среды. В 1970-х годах кросс-культурный менеджмент начал привлекать все больший интерес в мировом бизнесе. К этому времени многие международные компании осознали важность понимания и учета межкультурных различий в своей деятельности на международном уровне.

В России интерес к кросс-культурному менеджменту появился в 1990-х годах, после распада СССР. Новое политическое и экономическое положение в стране привело к появлению множества новых компаний, в том числе с иностранным капиталом. Многие из них столкнулись с проблемами, связанными с менеджментом в

межкультурной среде. В первые годы после распада СССР кросс-культурным менеджментом в России занимались в основном иностранные консалтинговые компании, однако со временем интерес к этой теме начал расти и в российских компаниях. Отечественные компании, взаимодействующие с и иностранными представителями начали создавать свои собственные программы по обучению и развитию кросс-культурных компетенций. Сегодня кросс-культурный менеджмент играет важную роль в бизнесе не только в России, но и в мире в целом. Он помогает компаниям эффективно управлять своей деятельностью в международном контексте, строить успешные бизнес-отношения с международными партнерами и клиентами, а также создавать глобальные команды и ориентироваться на международные стандарты. Следовательно, актуальным становится наличие кросс-культурных компетенций у современного работника, желающего строить карьеру в иностранной компании или отечественной, взаимодействующей с внешними рынками.

Кросс-культурные компетенции – это способность человека эффективно взаимодействовать с людьми из разных культур и стран, учитывая их культурные особенности и различия в менталитете. Они включают в себя знание и понимание межкультурных различий, гибкость мышления и способность адаптироваться к новой культурной среде, умение грамотно коммуницировать в межкультурном контексте, а

также умение работать в международных командах и управлять международными проектами. Успешное освоение данных компетенций является важным фактором успеха в международном бизнесе и международных отношениях. Формирование кросс-культурных компетенций у будущего сотрудника важно начинать уже со студенчества.

Таблица 1. Перечень основных кросс-культурных компетенций

Компетенция	Сущность
Знание и понимание межкультурных различий	Знание различных культурных норм, ценностей, традиций, обычаев и языков; умение анализировать и интерпретировать культурные различия с целью избежать конфликтов и недопонимания;
Гибкость мышления и способность к адаптации	Готовность к адаптации к различным культурным средам и гибкость в поведении и коммуникации, исходя из контекста и социальных норм
Коммуникативные навыки	Овладение техниками межкультурного общения и решения конфликтов в межкультурной коммуникации; освоение специфических коммуникативных стратегий для работы в межкультурном контексте
Способность к сотрудничеству с людьми из других культур	Способность работать в команде с людьми из разных культур, учитывая их особенности и уважая различия, чтобы достичь общей цели; умение слушать и понимать мнения и идеи других людей; готовность к сотрудничеству и компромиссам
Уважительное отношение к межкультурным различиям	Навыки эмпатии и понимания точек зрения других людей, живущих в разных культурных контекстах
Понимание культурных стереотипов	Осознание своих предрассудков, стереотипов и предубеждений, и умение преодолевать их для более эффективного взаимодействия с людьми из разных культур

Кросс-культурные компетенции формирует конкурентное преимущество на рынке труда. Работодатели все чаще ищут сотрудников, обладающими данными навыками, потому что они могут эффективно работать в международных проектах, находить общий язык с коллегами из других стран. Формирование кросс-культурных компетенций помогает студентам стать более толерантными, открытыми и готовыми к сотрудничеству с людьми из разных культурных сред.

В условиях глобализации все больше компаний ведут бизнес в других странах, некоторые выпускники сталкиваются с необходимостью работать за границей, и

важно быть готовым к адаптации к другой культуре и стилю жизни. Во многих странах живут люди разных национальностей, поэтому необходимо научиться адекватно взаимодействовать с представителями разных культур, чтобы избежать конфликтов и повысить эффективность взаимодействия.

Рассмотрим статистику количества транснациональных компаний (далее ТНК) в мире. Согласно данным отчета «World Investment Report 2021» UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию), количество транснациональных компаний в мире с 2000 по 2020 годы выросло с 37 000 до 116 000.

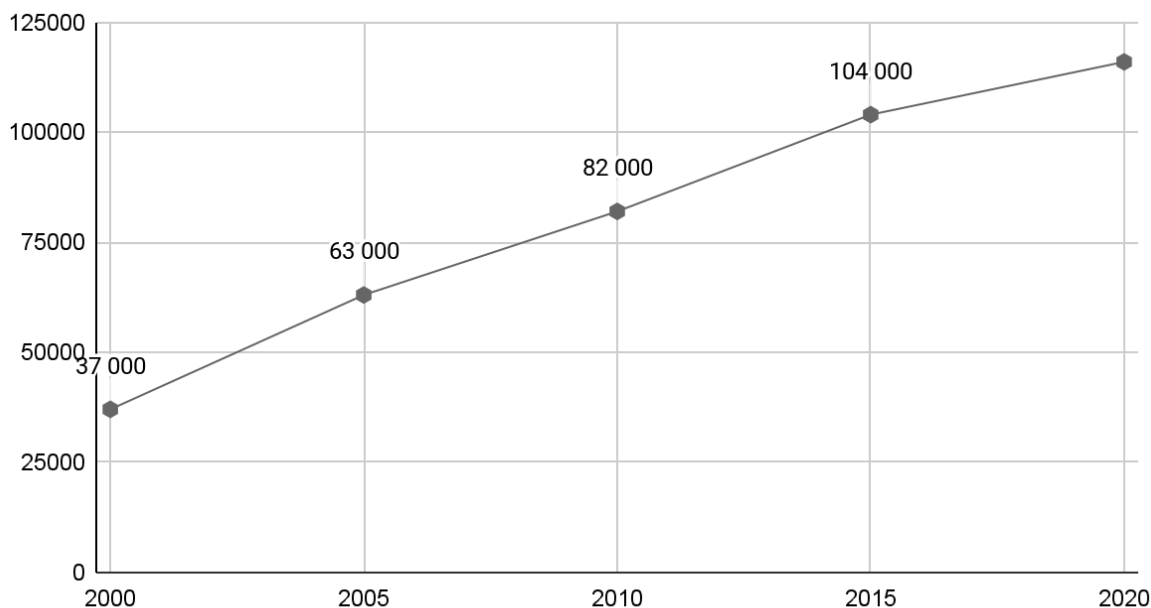


Рис. Динамика количества транснациональных компаний в мире [1]

Статистика отражает рост количества ТНК. Данная статистика является подтверждением повышения спроса на работников, обладающих кросс-культурными компетенциями. ТНК имеют дело с клиентами и партнерами из разных стран и культур. Работники, обладающие кросс-культурными компетенциями, могут лучше понимать и адаптироваться к различным культурным нормам и ожиданиям, что может улучшить отношения с клиентами и партнерами и повысить эффективность бизнеса. Существует необходимость развития кросс-культурных компетенций среди студентов в процессе их обучения, освоение которых позволило бы студентам-выпускникам быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда.

Опишем наиболее вероятные ситуации, в которых студентам потребуются знания кросс-культурных компетенций: работа в международной компании, работа в межкультурной команде, работа с иностранными клиентами.

Кросс-культурным компетенциям можно обучиться, пройдя через различные курсы и тренинги, которые могут стоить крупные суммы денег, а также путем практического опыта работы в международной среде, обучаясь на собственных ошибках. В свою очередь университеты играют немаловажную роль в формирова-

нии кросс-культурных компетенций, так как они могут предложить студентам бесплатные курсы и дисциплины, входящие в учебный план, которые помогут им развить навыки межкультурного общения, адаптацию к новой культуре, уважение к культурным различиям и толерантности. Кроме того, университеты сами по себе являются многонациональной и мультикультурной средой, где студенты могут общаться и учиться друг у друга, развивая свои компетенции. Учебные заведения могут не только предоставлять программы обучения, направленные на формирование и освоение кросс-культурных компетенций у студентов, но и проводить различные мероприятия, которые помогут студентам развивать эти навыки: участие в международных программах обмена студентами, проведение международных конференций и семинаров, организация культурных мероприятий и т.д.

Далее рассмотрим примеры университетов, которые успешно реализуют программу обучения кросс-культурными компетенциям своих студентов:

1. Университет Дьюка (Duke University) в США предлагает программу Global Education Office for Undergraduates, которая включает в себя курсы по кросс-культурной коммуникации, исследованию культурных различий и межкультурной

адаптации. Студенты также могут участвовать в обменных программах и стажировках за границей.

2. Университет Лейден (Leiden University) в Нидерландах имеет международную программу, которая включает в себя курсы по межкультурной коммуникации, культурной антропологии и межкультурной психологии.

3. Университет Гарварда (США) имеет множество программ, которые помогают студентам развивать кросс-культурные компетенции, включая обучение за границей, культурные мероприятия и языковые курсы.

4. Университет Оксфорд (Великобритания) предлагает программу Study Abroad, которая позволяет студентам изучать культуру и язык других стран.

5. Университет Сиднея (Австралия) имеет программу Global Mobility, которая позволяет студентам изучать культуру и язык других стран, а также участвовать в международных проектах.

В российских вузах также появляются предметы и учебные программы, связанные с формированием кросс-культурных компетенций, что является современным и эффективным трендом в формировании конкурентоспособного работника, знающего не только иностранный язык, но и

осознающего, и принимающего культурные различия представителей других стран.

Результаты обучения кросс-культурным компетенциям различны и зависят не только от образовательного учреждения, но и от самого студента, но в обобщенном виде могут включать в себя следующее:

- Повышение конкурентоспособности на рынке труда. Как мы отмечали ранее кросс-культурные компетенции являются важным фактором при поиске работы в международных компаниях и организациях, а также при работе с клиентами и партнерами из разных культур.

- Развитие лидерских навыков, так как студенты учатся эффективно руководить межкультурными командами и проектами.

- Развитие навыков межкультурной коммуникации.

- Повышение уровня культурной осведомленности и понимания различных культур. Студенты учатся распознавать и уважать культурные различия, а также понимать, как они влияют на поведение и коммуникацию.

- Развитие навыков гибкости мышления и адаптации к новым культурным средам и ситуациям.

- Увеличение возможностей для работы и обучения за границей.

#### **Библиографический список**

1. Доклад о мировых инвестициях ЮНКТАД. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2021>.

---

**FORMATION OF CROSS-CULTURAL COMPETENCIES AMONG STUDENTS AS A  
CONDITION FOR SOCIAL AND PROFESSIONAL ADAPTATION IN WORLD  
MARKETS**

**A.A. Polyakova**, *Senior Lecturer*

**D.A. Oborina**, *Bachelor*

**A.E. Krivoshchekov**, *Bachelor*

**Perm State National Research University**  
**(Russia, Perm)**

***Abstract.** The article considers the necessity and relevance of training competitive specialists with cross-cultural competencies to work and interact with representatives of different national cultures. The dynamics of multinational companies in the world is analyzed. The analysis of foreign universities that implement a program of teaching cross-cultural competencies of their students is carried out. Based on a survey of students of economic specialties of PSNIU, a conclusion was made about the lack of knowledge of a foreign language for effective interaction with representatives of other national cultures. The essence of cross-cultural competencies is described. As a result of the research, options for the formation of knowledge necessary for working in international companies among students in Russian universities are proposed.*

***Keywords:** cross-cultural competencies, globalization, national culture, cross-cultural communications.*