

ЗНАЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

А.С. Петракова, канд. филос. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-5-21-25

Аннотация. В статье рассмотрена значимость применения технологий по связям с общественностью в системе государственного и муниципального управления. Показано, что общественная активность и инициативность напрямую зависят от формируемого PR-структурами отношения к власти и ее отдельным институтам. Автором установлено, что грамотное позиционирование идей органов государственной власти, популяризация принимаемых решений через использование различных PR-инструментов позволяет формировать у граждан чувство собственной значимости для государственного аппарата управления и страны в целом. Ключевую роль в коммуникационном процессе, где основными участниками являются чиновники и население, играют подразделения по связям с общественностью, функционирующие в системе органов власти, поскольку именно их деятельность по организации информационного взаимодействия дает возможность установить гармоничные отношения с электоратом.

Ключевые слова: связи с общественностью, государственное и муниципальное управление, общественность, электорат, базовый субъект PR, PR-коммуникации.

В условиях демократического государства своевременное и качественное информирование граждан о деятельности государственных и муниципальных органов власти является неотъемлемым элементом управленческой деятельности. Общество, которое регулярно получает полные и правдивые сведения о работе государственных структур различных уровней, более лояльно относится к власти как к коллективному управляющему субъекту, поскольку чувствует себя важным компонентом социальной системы, значимость которого признается на самом высоком уровне. Помимо этого, население, которое в полной мере достоверно информировано о деятельности руководящих органов государственной власти, а также понимает цели, задачи и методы, которые реализуются данными органами, может вполне ясно определять свои позиции в отношении тех или иных решений, а также адекватно реагировать и активно откликаться на призывы органов власти. И совершенно полярная ситуация возникает, если население информировано недостаточно. Это порождает волну фейков, до-

мыслов и формирует неуверенность, подозрительность со стороны общественности, а иногда – даже противодействие реализации властных решений.

Формированием благоприятного социально-психологического климата в стране, регионе, городе сегодня должны заниматься специалисты в области социальных коммуникаций и связей с общественностью. Профессиональная деятельность PR-подразделений в сфере государственного и муниципального управления дает возможность не только проводить мониторинги общественного мнения, но и успешно управлять информационными потоками, влияя на настроения и позиции людей по тем или иным общественно значимым вопросам.

Связи с общественностью в системе государственного управления, таким образом, – это организация и реализация коммуникационного взаимодействия между органами государственной власти, ведомствами, государственными учреждениями и различными группами общественности, обеспечивающее информирование и адек-

ватную оценку населением проводимой аппаратом власти политики [1].

Значение связей с общественностью в системе органов власти сегодня трудно переоценить. Обеспечивая устойчивые и эффективные PR-коммуникации, органы власти, тем самым, не только информируют целевые аудитории о деятельности субъектов власти, но также имеют возможность проводить постоянные мониторинги общественного мнения, анализировать и управлять течением общественно-политических процессов, осуществлять социальное управление, посредством которого обеспечивается формирование ценностей, мировоззренческих концептов, убеждений у основной массы населения и благодаря чему достигается социальная стабильность, так необходимая любому государству. Реализация коммуникаций с общественностью позволяет органам государственной и муниципальной власти не только формировать собственный положительный имидж, но и устанавливать доверительные и прочные отношения с населением, обеспечивающие консолидацию социума и поддержку им даже непопулярных решений власти [2, с. 111]. Иными словами, конечной целью использования PR-технологий в государственном секторе является социальный, обобщенный характер сообщений, не преследующий извлечение прибыли, как в коммерческих структурах, но обеспечивающий благоприятный имидж власти и лояльность к ее действиям и решениям со стороны широкой общественности.

Отношения в госсекторе формируются за счет привлечения и использования информационных ресурсов и рычагов давления, доступных в отношениях власти и авторитета. А объектом государственного PR-воздействия становится гражданин, который хочет, должен и имеет право знать всю необходимую ему информацию о действиях государственных органов различного уровня. Немаловажным фактором использования PR-технологий в системе государственного и муниципального управления является и то, что в государственной сфере деятельность по связям с общественностью уже заранее определена

и формальна, так как в целом должна соответствовать действующим нормативно-правовым актам, регулирующим отношения в системе информационного обмена.

Важно отметить, что связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления в своей деятельности напрямую не ориентированы на получение коммерческой выгоды своим базовым субъектом PR, которым являются орган власти, государственная организация или отдельные чиновники. Напротив, вся коммуникационная активность направлена на укрепление авторитета власти, а вместе с ней, авторитета государства и его структур в сознании граждан, что, в конечном итоге, приводит к формированию чувств патриотизма, гражданственности и сопричастности политическому курсу действующей власти. Именно поэтому, социальная ответственность PR-подразделений в государственном секторе существенно выше, чем в коммерческом. При этом, деятельность по связям с общественностью в системе государственного управления во многом обеспечена не только государственной финансовой поддержкой, но и богатым историческим опытом своей реализации: хотя PR-активность и не выделялась в отдельное направление, сама функция обеспечения связей с общественностью выполнялась всегда.

Использование PR-технологий в государственном и муниципальном управлении направлено на достижение максимальной информационной открытости и достоверности деятельности органов государственного управления, формирование обратной связи с населением и отдельными его представителями, создание и укрепление положительного имиджа власти. Основными задачами деятельности по связям с общественностью в системе государственного и муниципального управления являются информирование граждан о деятельности государственных структур; обеспечение активного участия граждан в государственных программах и поддержки ими регулирующих программ; стимулирование поддержки гражданами социально-значимых проектов; создание и поддержа-

ние благоприятного имиджа государственных структур.

В настоящее время в России практически каждый орган государственного управления любого уровня обладает собственной службой по связям с общественностью, пресс-службой или пресс-секретарем, которые отвечают за организацию информационного взаимодействия с населением. В свою очередь, основной целью информационной политики органов власти является усовершенствование и развитие системы социальной коммуникации, позволяющее влиять на общественные настроения, отслеживать уровень социального интереса или социальной напряженности, а также предвидеть и предотвращать конфликты и умело разрешать общественные противоречия [3, с. 113-114]. Можно сказать, что качество и эффективность государственного и муниципального управления во многом зависят от результативности работы PR-подразделений, т.к. последние оказывают значительное влияние на позиционирование субъектов власти, создают и поддерживают необходимый имидж чиновников в сознании общественности, а значит, стимулируют электоральную активность, обеспечивая активную включенность населения в политический процесс [4, с. 35].

При организации информационного взаимодействия службы по связям с общественностью в органах власти учитывают не только специфику групп общественности, с которыми приходится работать, их мировоззрение, поведенческие установки, стереотипы, но и масштаб социальной коммуникации. В этой связи нужно подчеркнуть такую особенность социальной коммуникации на муниципальном и региональном уровнях, как ориентация на прямую интеракцию власти и населения путем организации встреч, приемов граждан, участия руководителей в различного рода социально значимых мероприятиях. Общение здесь более персонализированное, прямое. Именно поэтому при формировании механизмов информационного взаимодействия PR-специалисты должны учитывать специфику регионов, ментальность

населения, привычные модели поведения жителей. В то же время на федеральном уровне интеракция во многом более масштабна, а потому опосредована использованием средств массовой информации.

При организации PR-взаимодействия через СМИ важно помнить, что подаваемая общественности информация должна быть органично включена в имеющийся социокультурный и политический контекст. Специалистам по связям с общественностью приходится учитывать здесь не только специфику целевых аудиторий, являющихся конечными адресатами сообщений, но и особенности используемых медиа, их направленность, политическую принадлежность, интересы. Навыки работы со средствами массовой информации и используемые PR-технологии взаимодействия с прессой являются, несомненно, наиболее востребованными в работе государственных и муниципальных служб по связям с общественностью, поскольку дают возможность сортировать поступающую информацию, отслеживать тенденции изменений информационного контента и своевременно, с учетом специфики медиа, передавать необходимые сообщения, касающиеся деятельности представителей органов государственной и муниципальной власти [5, с. 30].

PR-специалисты в структуре подразделений по связям с общественностью государственных структур одновременно выступают в качестве субъектов, объектов и средств информационного воздействия СМИ, поскольку не только готовят сообщения в масс-медиа, но и воспринимают и анализируют сведения, поступающие из других источников массовой информации. Кроме того, в компетенцию PR-специалистов входит подготовка сообщений, выражающих позицию власти по тем или иным социально значимым вопросам, и обеспечение оптимального донесения этой позиции населению так, чтобы не только не вызвать волнений, но и обеспечить лояльность, понимание и поддержку граждан.

Функции по взаимодействию с прессой профессионально реализуются специалистами по связям с общественностью в ос-

новном на федеральном уровне. На региональном и муниципальном уровнях, к сожалению, не всегда есть успешно функционирующие полноценные PR-подразделения, которые бы профессионально занимались организацией информационного взаимодействия власти и общества. В этой связи частично обязанности по работе с прессой ложатся на других специалистов административного аппарата как дополнительные. В результате коммуникация между представителями системы государственного и муниципального управления и населением не всегда эффективна.

Необходимо также добавить, что в условиях тотальной информатизации роль PR-подразделений в системе органов государственной и муниципальной власти также трансформируется, поскольку к функции информационного взаимодействия существенно расширяется за счет необходимости осваивать новые цифровые форматы деятельности: оперативно управлять информационными потоками в электронной информационной среде, обеспечивать контактность и быструю обратную связь, осуществлять мониторинг общественного мнения, планировать и организовывать антикризисные коммуникации и проч. Сегодня времени на подготовку сообщений становится меньше, а требования к их оперативной подготовке и передаче возрастают в разы. В то же время умение быстро реагировать на смещения векторов общественных настроений становится одним из основных. Именно поэтому умение одновременно реализовывать такие функции PR, как диагностическую, организационную, корректирующую и др., стано-

вится одним из основных [6, с. 180]. Огромную роль в обеспечении своевременного коммуникационного обмена играют различные электронные ресурсы: сайты органов власти, организация электронных приемных, страницы в социальных сетях и каналах. От того, насколько своевременно меняется информация об органах власти, их деятельности и решениях, в организованной их PR-подразделениями электронной среде, насколько эта информация доступна, точна и значима, во многом зависит имидж самой власти. Именно поэтому особую роль сегодня играют специалисты в сфере цифровых коммуникаций, способные обеспечивать эффективную интеракцию с общественностью посредством цифровых электронных ресурсов.

Подводя итог, можно сказать, что в условиях тотальной информатизации важность деятельности по связям с общественностью в системе государственного и муниципального управления трудно переоценить. Использование навыков компетентных специалистов в области социальных коммуникаций в работе государственной власти любого уровня управления позволит эффективно строить взаимодействие с населением, обеспечивать реализацию принципов открытости и публичности в деятельности власти, предотвращать социальные конфликты и формировать лояльное отношение общественности. Последнее особенно важно, поскольку эффективность принятия и реализации управленческих решений на всех уровнях во многом определяется, прежде всего, уровнем поддержки и доверия населения.

Библиографический список

1. Логвинова Т.В. Связи с общественностью в системе государственного управления // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2015. – №4.
2. Козырева Л.Д., Синельник О.В. Совершенствование организации информационного обеспечения в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга (на примере Государственной административно-технической инспекции) // Управленческое консультирование. – 2016. – № 6. – С. 110-115.
3. Мухамбетова И.С. Служба по связям с общественностью как технология коммуникационного обеспечения предприятия // Вестник науки и образования. – 2017. – № 4 (28). – С. 113-117.
4. Тарасова Ю.А. Технологии связей с общественностью в формировании имиджа государственной службы // Управленческое консультирование. – 2015. – №5 (77). – С. 29-37.

5. Демчук Н.В. Медиаобразование будущих государственных и муниципальных служащих // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 5. – С. 29-32.

6. Савченко Е.А., Макарова Т.П. PR и PR-технологии: сущность, цели, задачи, функции // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 3. – С. 178-180.

THE IMPORTANCE OF PUBLIC RELATIONS IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION: THE SOCIO-PHILOSOPHICAL ASPECT

A.S. Petrakova, *Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social and Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article considers the importance of using public relations technology in the system of state and municipal government. It is shown that public activity and initiative directly depend on the attitude to the authorities and its individual institutions formed by PR-structures. The author found that the competent positioning of ideas of state authorities, popularization of decisions made through the use of various PR-instruments allows to form a sense of own importance for the state administration apparatus and the country as a whole in citizens. The key role in the communication process, where the main participants are officials and the population, is played by public relations units functioning in the system of government authorities, because it is their activity to organize information interaction makes it possible to establish a harmonious relationship with the electorate.*

***Keywords:** public relations, state and municipal administration, public, electorate, basic subject of PR, PR-communications.*