

## РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ

И.Е. Пасынков, магистрант

А.Н. Кусков, канд. воен. наук, доцент

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-156-158

**Аннотация.** В статье произведен анализ степени зависимости российской экономики от зарубежных корпораций на примере рынка розничной торговли продуктами питания. Актуальность исследования заключается в том, что, поскольку в последние годы продуктовый рынок России развивается довольно динамично, а большой рынок и высокий спрос привлекают зарубежные транснациональные корпорации – возникает угроза монополизации рынка и ухудшения положения отечественных производителей. Результаты исследования подтверждают то, что международные корпорации с одной стороны, позволяют развивать экономику страны, с другой же – представляют собой одну из ключевых угроз национальной безопасности. В связи с этим актуальным представляется усиление государственного контроля – в том числе и в рамках антимонопольной политики.

**Ключевые слова:** рынок розничной торговли, ритейл, международные корпорации, транснациональные компании, потребительский сектор.

Продуктовый рынок – один из наиболее быстрорастущих в структуре российской экономики, его доля стабильно составляет около 47-49% от общего оборота розничной торговли страны. Высокий спрос (прежде всего, на продукты питания и иные товары повседневного потребления), большой рынок и гибкость системы продаж привлекают и международные корпо-

рации, чья доля на рынке России лишь растет. При этом зависимость отечественной экономики от крупных зарубежных сетей – это определенные риски как для государства, так и для населения, что подтверждает актуальность вопросов здоровой конкуренции, поддержки отечественных производителей и импортозамещения.

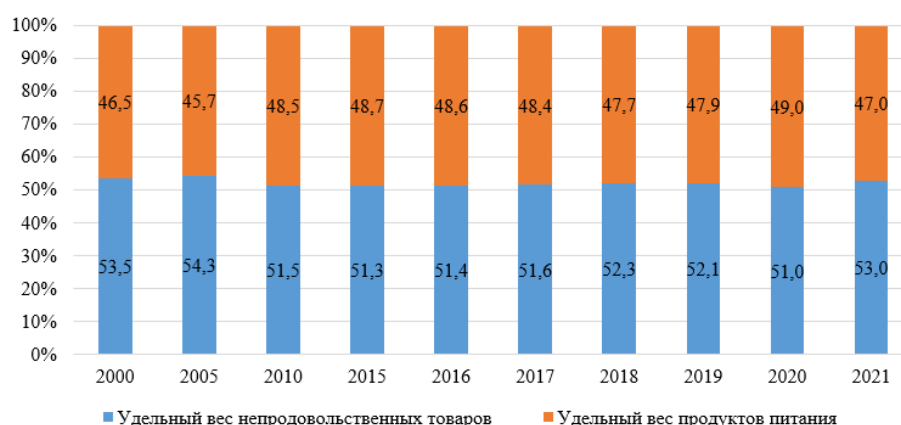


Рис. 1. Структура оборота розничной торговли в России [1]

По данным Forbes Global 2000, в 2022 году международные корпорации в сфере пищевой промышленности сохраняют лидирующие позиции на мировом рынке – необходимо отметить швейцарскую ком-

панию Nestle (47 место), американскую PepsiCo (86 место), британскую British American Tobacco (101 место), американскую Coca-Cola (114 место), британскую Unilever (125 место) и др. Многие из кор-

пораций-лидеров активно захватывают и российский рынок продуктов питания, активно конкурируя с нефтяными компаниями, ИТ-компаниями и другими лидерами экономик мира.

В рамках ТОП-50 иностранных компаний в России по объему выручки компании пищевой промышленности занимают около 35%, обгоняя некоторые крупные компании в таких областях, как автомоби-

лестроение, электроника, добыча нефти и газа, фармацевтика и др.

По данным экспертов, вплоть до 2022 г. большинство подотраслей российского продовольственного рынка было монополизировано – около 60% рынка переработки молока, более 70% рынка соковой продукции, 80% рынка замороженных овощей и фруктов, 90% рынка плодоовощной консервации, около 90% рынка пивоварения и т.д.

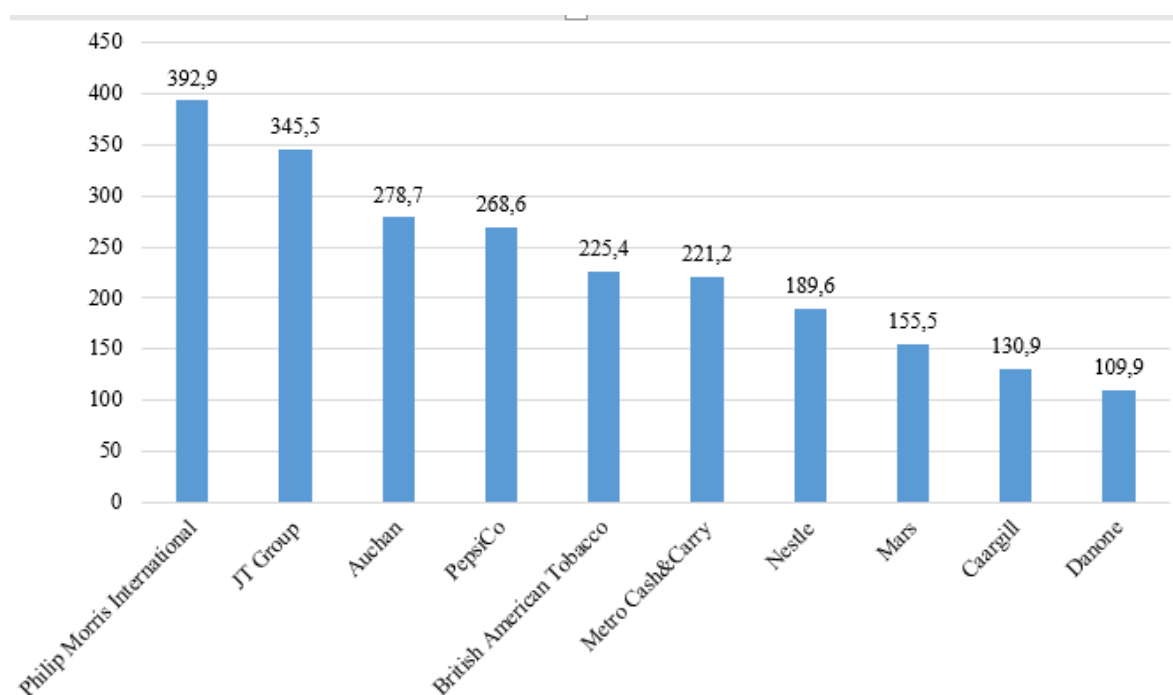


Рис. 2. ТОП-10 иностранных корпораций на рынке продуктовой промышленности в России по объему выручки за 2021 г., млрд. руб. [2]

Поэтому обострение отношений России с рядом других стран в 2022 г. и уход некоторых компаний с российского рынка подтверждают то, что присутствие и монополизация отраслей экономики со стороны международных корпораций – весьма ощутимо для населения и государства.

Так, если уход с рынка ряда компаний (в таких сферах, как fashion-retail, автомобилестроение и др.) не так ощутимо для потребителя, то уход продовольственных и фармацевтических, на чью долю приходится до 90% рынка – несет весьма большой эффект и повышает актуальность политики импортозамещения. В 2022 году такие крупные компании, как PepsiCo, Nestle, Danone, McDonald's, Unilever и др. сократили объемы производства и реали-

зации в России ряда брендов – однако, ключевые категории (молочная продукция, детское питание, местное производство) продолжают производиться и реализовываться, что снижает эффект от частичного ухода этих компаний с российского рынка.

Международные корпорации на продовольственном рынке требуют особого внимания со стороны государства – они несут как определенные преимущества для развития страны, так и создают угрозу национальной безопасности и экономике в целом. К преимуществам присутствия на российском рынке международных корпораций в сфере продуктов питания можно отнести:

- перенос передового опыта – зарубежные технологии, которые становятся до-

ступными и позволяют наращивать объемы и качество, наиболее эффективные управленческие решения, знания и опыт квалифицированных сотрудников из других стран;

- поддержка отечественного малого и среднего бизнеса, у которого корпорации закупают сырье – например, молоко, зерно, мясо;

- поддержка отстающих регионов за счет создания дополнительных рабочих мест, привлечения зарубежных инвестиций в инфраструктуру;

- производство большого объема продукции по сравнительно низким ценам, что делает определенные категории доступнее населению и т.д.

При этом высоким остается риск монополизации экономики – в силу масштабов деятельности международные корпорации легко занимают большую долю рынков, вытесняя более мелкие компании. В свою очередь это повышает зависимость от политического курса стран-основателей этих компаний, создает риски дефицита в случае ухода компаний, снижает уровень добросовестной конкуренции. Поэтому ключевой задачей государственных органов является выстраивание грамотной политики привлечения крупных иностранных компаний при определенном ограничении их деятельности.

#### Библиографический список

1. Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.

2. 50 крупнейших иностранных компаний в России – 2022. Рейтинг Forbes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/472203-50-krupneysih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2022-rejting-forbes>.

### THE ROLE OF INTERNATIONAL CORPORATIONS IN THE FOOD RETAIL MARKET IN RUSSIA

I.E. Pasyнков, Graduate Student

A.N. Kuskov, Candidate of Military Sciences, Associate Professor

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

**Abstract.** *The article analyzes the degree of dependence of the Russian economy on foreign corporations on the example of the food retail market. The relevance of the study lies in the fact that, since the Russian food market has been developing quite dynamically in recent years, and a large market and high demand attract foreign multinational corporations, there is a threat of monopolization of the market and deterioration of the situation of domestic producers. The results of the study confirm that international corporations, on the one hand, allow developing the country's economy, on the other hand, they represent one of the key threats to national security. In this regard, it seems relevant to strengthen state control, including in the framework of anti-monopoly policy.*

**Keywords:** *retail market, retail, international corporations, multinational companies, consumer sector.*