

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.В. Осьмакова¹, магистрант

Научный руководитель: Д.А. Давудов^{1,2}, канд. юрид. наук, доцент

¹Волгоградский государственный университет

²Волгоградский государственный социально-педагогический университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-70-72

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового положения корпораций в России и за рубежом. Проанализировано понятие «корпорация», изучены отличия корпораций от компаний, особенности деятельности и правового регулирования государственных корпораций в РФ и зарубежных странах (преимущественно США и Германии), проанализированы тенденции развития корпораций в мире. Приведены примеры корпораций в мире и РФ. Упоминается построение экосистем в бизнесе.

Ключевые слова: корпорации, государственные корпорации, акции, бизнес-экосистемы.

В настоящее время количество корпораций в нашем государстве не очень большое, но значительно возросло за последние десятилетия. В основном деятельность корпораций затрагивает финансы, металлургию, топливную промышленность, машиностроение.

Преимущества корпораций заключаются в том, что они имеют большие финансовые возможности, в т.ч. для привлечения инвестиций, отличаются максимальной стабильностью, ограниченной ответственностью (в пределах вложенного капитала) и в целом считается, что данная форма организации бизнеса наиболее эффективна в вопросах привлечения денежного капитала (через продажу акций). Также корпорации имеют возможность нанимать профессиональный персонал. Из недостатков можно назвать надзор со стороны государства, высокие налоги, сложный порядок организации и создания предприятия.

ГК РФ в 2014 году ввел понятие корпорации. В ст. 65.1 дается следующее определение: «Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса (к ним относятся: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, общественные организации, об-

щественные движения и др.) являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)». Понятие не является исчерпывающим, и его можно толковать в узком и широком смысле. В узком смысле корпорациями являются акционерные общества, как их основной вид; в широком – любые организации, основанные на членстве или участии, как хозяйственные товарищества и общества, так и некоммерческие организации [1].

Корпорации являются преобладающим видом юридических лиц в гражданском обороте. В России наиболее известны следующие корпорации: ПАО Сбербанк, ПАО Газпром, ПАО «НК Роснефть», ОК Русал и др.

Говоря о зарубежных странах, термин «корпорация» в континентальной Европе показывает больший масштаб, чем в странах англосаксонской правовой семьи. Традиционно к корпорациям относят акционерные общества, а также целый перечень других организационно-правовых форм юридических лиц: все разновидности товариществ (полные, коммандитные), хозяйственных обществ (с ограниченной и дополнительной ответственностью), хозяйственные объединения (концерны, ассоциации, холдинги и т.п.), производственные и потребительские кооперативы [2].

Говоря об англосаксонской правовой семье, стоит упомянуть, что в 2006 году был принят Закон о компаниях (Companies Act), который способствовал дальнейшей унификации и кодификации ранее существовавшего корпоративного законодательства.

В США корпорации ассоциируются исключительно с акционерными обществами, при этом в этой правовой системе отсутствуют единообразная система корпоративного права. Особенность правового регулирования корпораций в США состоит в том, что не существует единого унифицированного акта, регулирующего корпоративные отношения. Они регулируются в основном законами штатов.

Стоит упомянуть тот факт, что транснациональные корпорации в последнее время создаются именно под эгидой США. Всем известны такие транснациональные корпорации как Ford Motor Company, Shell Group, General Electric и др. ТНК имеют свои подразделения в нескольких странах, также штаб может находиться в одной стране, активы и имущество в другой [3].

Стоит отметить, что корпоративное регулирование в США имеет более давнюю историю, чем РФ, и законы являются старыми и действующими и по сей день, в то время, как отечественный законодатель только в 2014 году закрепил само понятие корпораций в Законе.

Различия между европейскими и англосаксонскими корпорациями усматривается и в степени государственного влияния на их деятельность. Если в европейских государствах публичное вмешательство – это норма, то в американском праве такое вмешательство минимально [4].

Стоит упомянуть государственные корпорации, которые имеют специфический правовой статус. Главная особенность в правовом режиме их деятельности заключается в том, что для каждой конкретной государственной корпорации был разработан и принят личный федеральный закон, на основании которого государственная корпорация создается и функционирует.

В РФ существует 6 государственных корпораций на данный момент: ВЭБ, Ро-

стех, РОСНАНО, Росатом, Агентство по страхованию вкладов и Роскосмос.

Сравнивая с США, стоит сказать, что госкорпорации имеют форму акционерных обществ и некоммерческих организаций. Они создаются либо в государственной, либо в смешанной форме собственности. Говоря о количестве, такие корпорации постоянно прекращают свою деятельность и вместо них появляются новые, в отличие от РФ, где их количество примерно одинаковое и не колеблется.

В Германии к государственным корпорациям относят те, в чьи полномочия входит управление и обеспечение деятельности религиозных организаций, торговых и промышленных палат, функционирования почтовой и железнодорожной связи и др. Ликвидация государственной корпорации в Германии происходит тогда, когда данная сфера может самостоятельно существовать и выполнять свои функции без поддержки государства.

Делая вывод, стоит сказать, что развитие корпораций в РФ и в зарубежных странах происходило по-разному. В англосаксонской правовой семье вовсе отсутствуют унифицированные нормативно-правовые акты в сфере регулирования деятельности корпораций, и сами понятия «корпорация» и «государственная корпорация» в разных странах понимаются по-разному.

Говоря о развитии корпораций в целом, в последнее время происходит падение активности российских корпораций по размещению своих ценных бумаг на финансовых рынках. По моему мнению, это связано в первую очередь с политической обстановкой в мире.

Кроме того, во всем мире набирают популярность создание экосистем в корпорациях (бизнес-экосистемы представляют собой концепцию, благодаря которой корпорация расширяется в различных отраслях, создавая новые продукты и сервисы, например: Яндекс – не только сайт, но и почта, такси, музыка, система доставки товаров (маркет), станция «Алиса» и др.). Экосистемы являются очень удобными для пользователей, т.к. все ресурсы находятся на единой платформе, что упрощает реги-

страцию и вход. Кроме того, удобна система подписок и накопления баллов, которыми можно пользоваться в любом сервисе экосистемы. Внутри успешной экосистемы компания получает больше клиентов и продает больше товаров и услуг (свои экосистемы построили также Сбер, Apple, Xiaomi и др.).

Корпорации развиваются, процесс глобализации продолжается, и все это нужно учитывать при нормативно-правовом регулировании. Необходимо определить международно-правовые нормы в этой части и совершенствовать законы разных стран в соответствии с мировыми процессами компьютеризации и глобализации.

Библиографический список

1. Сахарова Ю.В., Грибченко И.С. Понятие и признаки корпораций в российском законодательстве // Экономика. Социология. Право. – 2022. – №2 (26).
2. Давудов Д.А., Ивлев И.Ю. Право корпораций в России и за рубежом // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 12. – С. 248-252.
3. Зяблицкий А.В. Особенности правового регулирования корпораций в Великобритании и США / А.В. Зяблицкий // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08-09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 1417-1425. – EDN FDFQQK.
4. Ажгалиева Е.А., Давудов Д.А. Правовое положение корпораций в Российской Федерации и за рубежом // Столыпинский вестник. – 2022. – №6.

FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF CORPORATIONS IN RUSSIA AND ABROAD. DEVELOPMENT PROSPECTS

A.V. Osmakova¹, *Graduate Student*

Supervisor: D.A. Davydov^{1,2}, *Candidate of Legal Sciences, Associate Professor*

¹**Volgograd State University**

²**Volgograd State Socio-Pedagogical University
(Russia, Volgograd)**

Abstract. *The article examines the peculiarities of the legal status of corporations in Russia and abroad. The concept of "corporation" is analyzed, the differences between corporations and companies, the features of the activities and legal regulation of state corporations in the Russian Federation and foreign countries (mainly the USA and Germany) are studied, the trends in the development of corporations in the world are analyzed. Examples of corporations in the world and the Russian Federation are given. The construction of eco-systems in business is mentioned.*

Keywords: *corporations, state corporations, stocks, business ecosystems.*