

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК



16+

ISSN 2500-1000 (Print)
ISSN 2500-1086 (Online)

*International Journal of Humanities and
Natural Sciences*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
гуманитарных и естественных наук
№ 7-2 (70)

2022

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ *гуманитарных и естественных наук*

№ 7-2 (70), июль 2022 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 66830 от 15.08.2016 выдано Роскомнадзором.

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Тогусаков О.А. – д-р филос. наук, профессор, академик НАН (Киргизия)

Ионесов В.И. – д-р культурологии, канд. ист. наук, доцент (Россия)

Шматко А.Д. – д-р экон. наук, профессор, профессор РАО (Россия)

Ларионов М.В. – д-р биол. наук, профессор (Россия)

Чертыкова М.Д. – д-р филол. наук, ведущий научный сотрудник (Россия)

Коробейников А.Г. – д-р техн. наук, профессор (Россия)

Жаркова С.В. – д-р с.-х. наук, доцент (Россия)

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Жеребкин М.В. – д-р полит. наук, профессор (Россия)

Храмцова Ф.И. – д-р полит. наук, профессор (Белоруссия)

Логинова М.В. – д-р филос. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Окулич-Казарин В.П. – д-р пед. наук, профессор (Польша)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Эрастов Е.Р. – д-р мед. наук, доцент (Россия)

Датий А.В. – д-р мед. наук (Россия)

Саидов С.Ш. – д-р полит. наук (Узбекистан)

В Международном журнале гуманитарных и естественных наук публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области физики, химии, биологии, экономики, философии, финансов, управления и других наук. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru

Сайт: <http://intjournal.ru/>

Телефон: +7-905-951-51-63

Ответственный редактор: Меняйкин Данила Владимирович

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

СОДЕРЖАНИЕ

Биологические науки

- Федотов Н.Ю., Пятанова П.А.** Расчет нормативов образования и инвентаризация отходов предприятия «Электромеханический завод» _____ 6
- Царегородцева Д.В., Мухаметова С.В.** Параметры цветения флоксов селекции Е.Д. Харченко в ботаническом саду-институте ПГТУ _____ 12
- Царегородцева Д.В., Окач М.А., Мухаметова С.В.** Морфометрические показатели махровых нарциссов в Республике Марий Эл _____ 16
- Чотчаев З.Д.** Кислотные осадки как проблема антропогенного характера _____ 20
- Яфаева А.Э., Пятанова П.А.** Проект нормативов предельно допустимых выбросов от производственных помещений образовательной организации _____ 23

Исторические науки и археология

- Кузнецова А.Н.** Проституция и нужда в Москве в конце XIX – начале XX века _____ 29
- Чимаров С.Ю.** Воспитательный аспект работы с личным составом органов внутренних дел в контексте понимания истории армии _____ 36
- Чимаров С.Ю.** Некоторые выводы в части анализа военной мысли на область профессиональной этики _____ 39

Культурология

- Хитарова И.Ю.** Цвет, язык, культура _____ 42

Медицинские науки

- Полозова Е.В., Богачева А.С., Калякина Д.О., Романова А.В.** Игрушка «Слайм» как объект токсикологического исследования _____ 45

Педагогические науки

- Жэнь Яньмин** Диагностика формирования опыта проектной деятельности младших подростков на уроках музыки (на материале музыкально-художественной культуры Китая) _____ 50
- Куклина Т.В., Васильева О.В.** Коммуникативно-направленный подход как средство формирования коммуникативной компетенции учащихся при обучении иностранным языкам _____ 55
- Манучарян М.С.** К вопросу о смешанном обучении на занятиях по физической культуре и спорту в вузе _____ 58
- Пшеунова Л.И.** Формирование проектных компетенций у обучающихся при освоении дисциплины «Основы проектной деятельности» _____ 62

Политология

Храмцова Ф.И. Модернизация государственного управления сферой молодежной политики на материалах Республики Беларусь _____ 66

Психологические науки

Кузнецов В.В., Черницына Н.В., Ларионова Д.С., Мещерякова К.А. Исследование значимости отдельных психофизиологических параметров в соревновательной деятельности хоккеистов различных амплуа _____ 73

Печенкина Ю.В. Роль игры в дошкольном возрасте _____ 78

Социологические науки

Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Насилие в семье: сущность и виды _____ 81

Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Причины насилия над женщинами в семье _____ 85

Соболева Д.В., Гагарина С.Н. Общественное мнение: определение, эволюция, концепции _____ 90

Технические науки

Мао Чжэнь Исследование и анализ принципов преобразования постоянного и переменного тока _____ 94

Пичугин Р.А. Методы борьбы с переобучением в нейронных сетях _____ 99

Филологические науки

Мелкова К.Г., Гагарина С.Н. Взаимодействие органов государственной власти и средств массовой информации _____ 104

Митриев И.М. Концепт «Театр» в лингвокультурном аспекте _____ 107

Шептала В.С. О проблеме сопоставления понятий «текст» и «дискурс» _____ 110

Шептала В.С. Сохранение аттрактивности как проблема перевода рекламных текстов _____ 114

Шептала В.С. Специфика перевода предвыборных речей _____ 118

Физико-математические науки

Осипов Г.С., Вашакидзе Н.С., Филиппова Г.В., Рауш Н.Л. Практический анализ функций нескольких переменных в среде Wolfram Mathematica _____ 121

Экономические науки

Александрова Е.Н., Безносков А.А. Стратегический маркетинг в обеспечении экономической безопасности современных маркетинговых _____ 132

Александрова Е.Н., Кудринский А.Д. Обеспечение экономической безопасности кредитной организации _____ 136

Алфимова А.Б. Сущность системы минимизации валютных рисков и ее роль в обеспечении финансовой безопасности государства _____	140
Баташев Р.В. Налоговая культура и пути ее повышения _____	144
Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие мониторинга диверсификационных мероприятий, осуществляемых предприятиями оборонно-промышленного комплекса _____	148
Бойцова Ю.С. Устойчивые продовольственные системы и питание в 21 веке _____	153
Голованов А.А. Кадровое обеспечение как фактор эффективного менеджмента инноваций в строительстве _____	158
Долженко О.И. ТНК потребительского сектора на рынке корпоративного контроля в современных условиях _____	163
Жукавин А.М. Метод наименьших квадратов в задаче, не имеющей решения _____	167
Зиеба Я. Дарк-туризм: определение понятия и его развитие в Чехии _____	172
Зиеба Я. Красный туризм: определение понятия и его развитие в Волгограде _____	176
Зиеба Я. Туристский бренд Чешской Республики _____	180
Кузьмина В.Г., Бжассо А.А. Внутренний контроль учета товарных операций как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия в условиях кризиса _____	184
Лазукова Н.С. Торгово-экономические отношения России и Белоруссии: перспективы развития _____	188
Ланецкая А.Ю., Александрова Е.Н. Современные угрозы информационной безопасности _____	192
Лукашук В.И. Деятельность муниципальных органов власти по реализации программ развития массового спорта _____	196
Маглинова Т.Г. Параллельный импорт и интеллектуальная собственность _____	200
Рагозинникова Е.В. Порядок осуществления таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях _____	203
Сапина Е.Э., Бжассо А.А. Аудиторская выборка: сущность, виды, методы и ее назначение в проведении аудиторской проверки в современных условиях _____	207
Цебренько К.Н. Совершенствование архитектуры предприятия на основе функционально-структурного моделирования _____	211
Цебренько К.Н. Экспертная система контроля активности сотрудников _____	215

РАСЧЕТ НОРМАТИВОВ ОБРАЗОВАНИЯ И ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОТХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Н.Ю. Федотов, студент

П.А. Пятанова, канд. хим. наук, доцент

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
(Россия, г. Омск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-6-11

Аннотация. В статье рассматривается алгоритм процесса разработки проекта нормативов образования отходов на примере производственного предприятия «Электромеханический завод». В работе представлена нормативная литература, согласно которой разрабатывается проект, проведена инвентаризация отходов, классификация отходов согласно Федеральному классификационному каталогу отходов (ФККО), составлены схемы, отображающие способ образования отходов и их движение по предприятию, представлен расчёт лимитов образования отходов, произведён выбор мест накопления отходов на предприятии.

Ключевые слова: отходы, проект, инвентаризация, расчет нормативов образования.

Промышленные отходы определяются как нежелательные или остаточные материалы, образующиеся в результате промышленных операций. Существует пять основных типов промышленных отходов, классифицированных по степени опасности для человека и окружающей среды, из них только отходы V класса считаются практически неопасными. Остальные относятся к опасным, сюда входят химикаты, мусор, масла, растворители, грязь и гравий, многие вредные газы и т.д. Все виды промышленных отходов могут быть вредными при неправильном обращении.

1. Нормативная база ПНЛООР

Для регулирования движения и утилизации отходов на предприятии обязательным является разработка проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещения (НЛООР). Разрабатывается данный проект согласно «Методическому указанию по разработке проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, утверждённая приказом Минприроды России от 7 декабря 2020 года N 1021» [1]. Данное методическое указание предназначено для юридических лиц и ИП, осуществляющие какую-либо деятельность на объектах ОНВОС первой и второй категории. Действие методических указаний [2] не распространяется на сферу обращения с радиоактивными отходами, с

биологическими отходами, с медицинскими отходами, веществами, разрушающими озоновый слой (за исключением случаев, если такие вещества являются частью продукции, утратившей свои потребительские свойства). Проект разрабатывается только для объектов оказывающие негативное воздействие на окружающую среду I и II категории.

2. Алгоритм разработки проекта

Алгоритм разработки включает следующие этапы:

1. Сбор сведений об предприятии и информации об образуемых отходах;
2. Классификация отходов согласно ФККО и создание блок-схем образования и движения отходов;
3. Расчёт нормативов образования отходов;
4. Формирование итоговых таблиц.

Основным видом деятельности данного предприятия является производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

На предприятии присутствуют следующие структурные подразделения:

- Производственный цех;
- Цех горячего цинкования;
- Отдел эксплуатации зданий и обеспечения деятельности;
- Отдел логистики и материально-технического обеспечения;

- Служба главного механика.

По каждому структурному подразделению, представляются блок-схемы технологических процессов (рис. 1), включающие в виде отдельных блоков:

- используемые сырье, материалы, полуфабрикаты;
- производственные операции (без детализации производственных процессов);
- производимую продукцию (оказываемые услуги, выполняемые работы);

- образующиеся отходы; операции по обращению с отходами, включающие их сбор, накопление, обработку, утилизацию, обезвреживание, размещение, а также по передаче отходов другим структурным подразделениям или другим хозяйствующим субъектам. В качестве примера на рисунке приведена блок-схема образования отходов в виде обтирочного материала, загрязненного нефтью или нефтепродуктами.

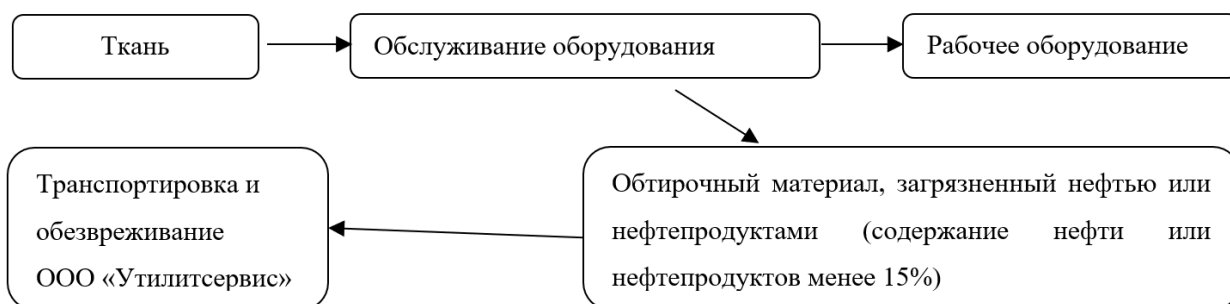


Рис. Блок-схема образования отходов

Далее в разделе «Сведения об образуемых отходах» проекта приводится классификация отходов согласно ФККО в табличной форме (табл. 1).

Таблица 1. Классификация отходов предприятия «Электромеханический завод»

№ п/п	Наименование вида отхода	Код по ФККО	Класс опасности вида отходов	Происхождение или условия образования вида отхода	Агрегатное состояние и физическая форма вида отхода	Химический и (или) компонентный состав вида отходов, %
1	Аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с электролитом	9 20 110 01 53 2	II	Обслуживания и ремонта транспортных средств	Изделия, содержащая жидкость	Свинец – 61,81 % Серная кислота – 4,18 % Пластмасса – 20,97 % Вода – 12,84 % Механические примеси – 0,2 %
2	Отходы минеральных масел моторных	4 06 110 01 31 3	III	Использование по назначению с утратой потребительских свойств	Жидкое в жидком	Нефтепродукты – 99,18 % Механические примеси – 0,82 %
3	Отходы минеральных масел промышленных	4 06 130 01 31 3	III	Использование по назначению с утратой потребительских свойств	Жидкое в жидком	Нефтепродукты – 99,3 % Механические примеси – 0,7 %
4	Тара из черных металлов, загрязненная лакокрасочными материалами (содержание 5 % и более)	4 68 112 01 51 3	III	Использование по назначению с утратой потребительских свойств в связи с загрязнением лакокрасочными материалами	Изделие из одного материала	Металл – 94,20 % Отходы лакокрасочных материалов – 5,80 %
5	Обтирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов 15 % и более)	9 19 204 01 60 3	III	Обслуживания машин и оборудования	Изделия из волокон	Нефтепродукты – 32,86 % Ткань – 67,14 %
6	Лом и отходы цинка незагрязненные несортированные	4 62 500 99 20 3	III	Обращение с цинком и продукцией из него, приводящее к утрате	Твердый	Цинк – 98,185 % Железо – 1,792 % Алюминий – 0,022 %

№ п/п	Наименование вида отхода	Код по ФККО	Класс опасности вида отходов	Происхождение или условия образования вида отхода	Агрегатное состояние и физическая форма вида отхода	Химический и (или) компонентный состав вида отходов, %
				ими потребительских свойств (плавление цинка)		Никель – 0,338 % Олово – 0,049 % Марганец – 0,099 % Медь – 0,001 % Кремний – 0,005 %
7	Отходы очистки зеркала расплава цинка при горячем цинковании металлических поверхностей	3 63 971 21 20 3	III	Очистка зеркала расплава при горячем цинковании металлических поверхностей методом погружения в расплав цинка	Твердый	Цинк – 85 % Железо – 1,5 % Свинец – 1,9 % Алюминий – 1,5 %
8	Мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный)	7 33 100 01 72 4	IV	Чистки и уборки нежилых помещений	Смесь твердых материалов (включая волокна) и изделий	Бумага – 52,07 % Картон – 47,93 %
9	Отходы абразивных материалов в виде пыли	4 56 200 51 42 4	IV	Использование по назначению с утратой потребительских свойств	Пыль	Металлы – 31,07 % Диоксид кремния – 68,93 %
10	Опилки и стружка древесные, загрязненные нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%)	9 19 205 02 39 4	IV	Обслуживания машин и оборудования, в процессе ликвидации проливов нефти и нефтепродуктов	Прочие дисперсные системы	Опилки древесные – 89,18 % Нефтепродукты – 10,82 %
11	Покрышки пневматических шин с металлическим кордом отработанные	9 21 130 02 50 4	IV	Обслуживания и ремонта автомобильного транспорта	Изделия из твердых материалов, за исключением волокон	Резина – 83,71 % Ткань – 7,12 % Металл – 9,17 %
12	Смет с территории предприятия малоопасный	7 33 100 01 71 4	IV	Чистка и уборки территории предприятия	Смесь твердых материалов (включая волокна)	Растительные остатки – 2,18 % Грунт – 97,82 % Свинец – 0,0027 % Марганец – 0,0618 % Медь – 0,0038 % Цинк – 0,0085 % Никель – 0,0032 % Оксид магния – 1,04 % Оксид титана – 0,47 % Оксид железа – 2,30 % Оксид алюминия – 9,42 % Оксид кальция – 0,60 % Оксид кремния – 78,72 % Нефтепродукты – 5,19 %
13	Абразивные круги отработанные, лом отработанных абразивных кругов	4 56 100 01 51 5	V	Использование по назначению с утратой потребительских свойств	Твердый	Железо- 2,8% Оксид кремния- 97,2%
14	Лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы в виде изделий, кусков, несортированные	4 61 010 01 20 5	V	Обращение с черными металлами и продукцией из них, приводящее к утрате ими потребительских свойств	Твердый	Черные металлы – 100%

В расчётах нормативов образования отходов использовался метод материально-сырьевого баланса и метод расчета по фак-

тическим объемам образования (статистический метод), формулы приведены в таблице 2.

Таблица 2. Формулы расчёта нормативов образования отходов

Применение формулы	Формула расчёта, т/год	
Расчёт по фактическим данным	$M = S / N$ где: S – кол-во образовавшихся отхода за последние три года, т; N – период, год.	(1)
Мусор от офисных и бытовых помещений	$M = N * n / 1000$ где: N – норматив образования отхода, кг/1 сотрудника; n – количество сотрудников на предприятии	(2)
Смет с территории предприятия	$M = S * H$ где: S – площадь убираемых покрытий, м ² ; H – норма накопления отходов т/сут на 1 м ² твердых покрытий	(3)
Аккумуляторы свинцовые, с электролитом	$M = \sum(n * k / T) * m * 10^{-3}$ где: n – количество автомобилей с аккумулятором данного типа, шт.; k – количество аккумуляторов на 1 а/м, шт.; T – эксплуатационный срок службы, год; m – вес аккумулятора, кг.	(4)
Масло моторное	$M = \sum N_i * V_i * L_i / L_{ni} * k * p * 10^{-3}$ где: N_i – количество автомашин i -той марки, шт; V_i – объем масла, заливаемого в автомашину i -той марки при ТО, л; L_i – средний годовой пробег автомобиля i -ой марки, тыс. км/год; L_{ni} – норма пробега подвижного состава i -ой марки до замены масла, тыс.км; k – коэффициент полноты слива масла, $k=0,9$; p – плотность отработанного масла, кг/л, $p=0,9$ кг/л.	(5)
Покрышки с металлическим кордом	$M = \sum N_i * n_i * m_i * L_i / L_{ni} * 10^{-3}$ где: N_i – количество автомашин i -й марки, шт.; n_i – количество шин, установленных на автомашине i -й марки, шт.; m_i – вес одной изношенной шины данного вида, кг; L_i – средний годовой пробег автомобиля i -той марки, тыс. км; L_{ni} – норма пробега подвижного состава i -той марки до замены шин тыс. км.	(6)
Масло промышленное	$M = \sum N_i * V * n * k_c * p * 10^{-3}$ где: N_i – количество единиц оборудования i -той марки, шт., V – объем масляного картера оборудования i -той марки, л, объемы картеров приведены в паспортах для данного вида оборудования, n – количество замен масла в год, k_c – коэффициент сбора отработанного масла, $k_c = 0,9$ p – плотность отработанного масла, кг/л, $p=0,9$ кг/л.	(7)
Пыль абразивная	$M = \sum n_i * m_i * k_1 / k_2 * \eta * 10^{-3}$ где: n_i – количество абразивных кругов i -го вида, израсходованных за год, шт/год, m_i – масса нового абразивного круга i -го вида, кг, k_1 – коэффициент износа абразивных кругов до их замены, $k_1 = 0,70$ k_2 – доля абразива в абразивно-металлической пыли, η – степень очистки в пылеулавливающем аппарате, доли от 1.	(8)
Абразивные круги	$M = \sum n_i * m_i * (1 - k_1) * 10^{-3}$ где: n_i – количество абразивных кругов i -го вида, израсходованных за год, шт/год, m_i – масса нового абразивного круга i -го вида, кг, k_1 – коэффициент износа абразивных кругов до их замены, $k_1 = 0,70$	(9)

Для расчёта нормативов отходов, по которым присутствуют фактические данные на предприятии применялась формула (1). Для остальных видов отходов применя-

лись формулы с (2) по (9) в зависимости от вида отходов, по котором ведётся расчёт.

Результаты расчета нормативов образования отходов для предприятия приедены в таблице 3.

Таблица 3. Суммарное значение нормативов образования отходов на предприятии

Наименование вида отходов	Значения норматива, т
Итого I класса опасности:	0,000
Аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с электролитом	0,038
Итого II класса опасности:	0,038
Обтирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов 15 % и более)	0,12
Лом и отходы цинка незагрязненные несортированные	112,37
Отходы очистки зеркала расплава цинка при горячем цинковании металлических поверхностей	100,62
Отходы минеральных масел моторных / промышленных	0,44
Тара из черных металлов, загрязненная лакокрасочными материалами (содержание 5% и более)	0,402
Итого III класса опасности:	213,95
Мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный)	24,64
Смет с территории предприятия малоопасный	112,4
Отходы абразивных материалов в виде пыли	0,29
Опилки и стружка древесные, загрязненные нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%)	0,092
Покрышки пневматических шин с тканевым кордом	9
Итого IV класса опасности:	146,42
Абразивные круги отработанные, лом отработанных абразивных кругов	0,012
Лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы	1661,3
Итого V класса опасности:	1661,35
Всего:	2021,7

В дальнейшем формируется подраздел «Сведения о местах накопления отходов» приводится перечень и вместимость мест накопления отходов, предназначенных для формирования партии отходов с целью их дальнейшей обработки, утилизации, обезвреживания, размещения, передачи другим хозяйствующим субъектам в табличном виде, где отображаются следующие данные: наименование и вместимость места накопления отходов, отход которых накапливается, код данного отхода согласно ФККО, класс опасности отхода, планируемое ежегодное образование отхода и предельное количество накопления отхода.

Последний подраздел «Сведения о планируемой ежегодной передаче отходов другим хозяйствующим субъектам» включает в себя таблицу, в которой отображено

наименование передаваемого отхода, цель передачи (захоронение, обработка, утилизация, обезвреживание, хранение), масса передаваемого отхода и наименование юридического лица кому данный отход передаётся.

Заключение. В ходе разработки проекта расчета нормативов образования отходов на примере предприятия «Электромеханический завод» выявлено и классифицировано согласно Федеральному классификационному каталогу отходов: отходы второго класса опасности, третьего, четвертого и пятого класса. Рассчитаны нормативы образования отходов: для отходов второго класса опасности – 0,038 т/г; для третьего класса – 213,95 т/г; для четвертого класса – 146,42 т/г; для пятого класса – 1661,35 т/г; отходы первого отсутствуют.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020).
2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, приказ от 7 декабря 2020 года N 1021 «Об утверждении методических указаний по разработке проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение».

3. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, приказ от 22 мая 2017 года N 242 об утверждении федерального классификационного каталога отходов.

4. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, приказ от 30 сентября 2011 года N 792 «Об утверждении Порядка ведения государственного кадастра отходов».

5. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, приказ от 8 декабря 2020 года N 1028 «Об утверждении порядка учёта в области обращения с отходами».

6. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, приказ от 4 декабря 2014 года N 536 «Об утверждении критериев отнесения отходов к I-V классам опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду».

7. Сборник удельных показателей образования отходов производства и потребления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.waste.ru/uploads/library/specific_showing.pdf (дата обращения 01.06.2022).

8. Методические рекомендации по оценке объемов образования отходов и потребления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.waste.ru/uploads/library/mu_ooo_2003.pdf (дата обращения 01.06.2022).

9. Временные методические рекомендации по расчёту нормативов образования отходов производства и потребления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.waste.ru/uploads/library/vremennie_mr_rschetu_othodov.pdf (дата обращения 01.06.2022).

CALCULATION OF STANDARDS FOR EDUCATION AND INVENTORY OF WASTE OF THE ENTERPRISE "ELECTROMECHANICAL PLANT"

N.Yu. Fedotov, *Student*

P.A. Pyatanova, *Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor*

Omsk State University named after F.M. Dostoevsky
(Russia, Omsk)

Abstract. *The article discusses the algorithm for the process of developing a draft waste generation standards on the example of the manufacturing enterprise "Electromechanical Plant". The paper presents the regulatory literature according to which the project is being developed, an inventory of waste has been carried out, waste classification in accordance with the Federal Classification Catalog of Waste (FKKO), diagrams have been drawn up showing the method of waste generation and their movement through the enterprise, the calculation of waste generation limits has been presented, and the choice of waste accumulation sites on enterprise.*

Keywords: *waste, project, inventory, calculation of education standards.*

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТЕНИЯ ФЛОКСОВ СЕЛЕКЦИИ Е.Д. ХАРЧЕНКО В БОТАНИЧЕСКОМ САДУ-ИНСТИТУТЕ ПГТУ

Д.В. Царегородцева, студент

С.В. Мухаметова, канд. с.-х. наук

Поволжский государственный технологический университет
(Россия, г. Йошкар-Ола)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-12-15

Аннотация. Приведены результаты исследования показателей цветения 5 сортов флокса Ботанического сада-института ПГТУ (г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл) в 2021 году. Самым высокорослым является 'Цвет Яблони', наибольшим количеством соцветий обладают 'Новинка' и 'Кобзарь'. Сорта 'Юбилейный' и 'Новинка' характеризуются самыми крупными цветками. Выявлена закономерность, что более низкорослые сорта характеризуются более крупными цветками и мелкими соцветиями. У всех сортов диаметр цветков меньше, чем указано в описании сорта.

Ключевые слова: флокс, высота куста, количество соцветий, диаметр цветков, размер соцветий, выращивание, коллекция растений.

Флокс метельчатый (*Phlox paniculata* L.) – декоративное растение семейства Синюховые (*Polemoniaceae* Juss.), которое ценится за привлекательное длительное цветение и богатство окрасок цветков [1]. Цветки флокса собраны в верхушечные соцветия различной формы, размера и плотности. Размер соцветий является свойством сорта и зависит от условий выращивания. Венчик цветка состоит из 5 лепестков, сросшихся у основания в узкую трубку длиной 2–2,5 см. Лепестки венчика образуют плоский, блюдцеобразный, правильной формы цветок. Продолжительность цветения цветка различна у разных сортов (5-7 дней летом и до 8-10 дней в сентябре-октябре). Цветение одного соцветия у отдельных сортов длится 19-70 дней [2].

Родина флоксов – Северная Америка, откуда около 250 лет назад они попали в Европу. Название роду дал К. Линней, в переводе с греческого оно означает «пламя». Около 150 лет назад флоксы появились в России. Они не требуют особого

ухода и зимостойки, обильно и продолжительно цветут [3].

Значительная часть сортимента флокса метельчатого создана в нашей стране. Отечественные флоксы не только не уступают зарубежным сортам, но часто превосходят их. Они отличаются великолепными окрасками, а также более высокой зимостойкостью по сравнению с европейскими сортами. Работа по выведению новых сортов флоксов началась в нашей стране в 30-х годах XX века. Одна из известных селекционеров – Екатерина Дмитриевна Харченко (1908-2000). Ею выведено немного сортов, но каждый из них – «жемчужина» [4]. Е.Д. Харченко (рисунок) работала в Центральном республиканском ботаническом саду АН Украинской ССР (ныне – Национальный ботанический сад им. Н.Н. Гришко НАН Украины, г. Киев) в период с 1946 по 1980 гг. Ее лучшие сорта многократно становились призерами советских и зарубежных цветочных выставок [3].



Рисунок. Портрет Екатерины Дмитриевны Харченко [7]

В коллекции рода Флокс в Ботаническом саду-институте ПГТУ (г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл) представлено 5 сортов селекции Е.Д. Харченко. Они произрастают в экспозиции «Декоративные травянистые многолетники» на делянках 1×1 м в количестве 9 экз. для каждого таксона (лишь у сорта 'Юбилейный' 4 экз.). Последнее деление с пересадкой коллекционных растений проведено в 2016 году. В июле-августе 2021 года у растений были измерены максимальная высота каждого куста во время цветения, количество соцветий на 1 растении, размеры 20 соцветий и диаметр 20 цветков, выбранных случайным образом. Данные обработаны с помощью программы Microsoft Excel. Достоверность различия оценена посредством критерия Стьюдента при $\alpha=0,05$.

Объектами исследования стали следующие сорта. 'Кобзарь' обладает пурпурно-малиновой окраской цветков. Соцветие овально-коническое, 18×14 см, рыхлое. Диаметр цветка 3,5 см, высота куста 80 см. Срок цветения среднеранний [5]. Сорт 'Новинка' характеризуется белыми цветками с голубыми тенями и малиновыми точ-

ками в центре, лепестки волнистые. Бутоны синие, яркие. Соцветие округлое, большое, плотное. Цветение обильное и продолжительное. Диаметр цветка 3,7 см, высота куста 65-70 см. Срок цветения среднепоздний [6]. 'Полярный' отличается белой окраской цветков. Соцветие плотное, срок цветения ранний [7]. Сорт 'Цвет Яблони' обладает телесно-розовой окраской цветков, нежного тона, с большим белым центром. Форма соцветия характерная зонтиковидная. Очень красивый сорт. Диаметр цветка 4,5 см, высота куста 70 см. Срок цветения ранний [6]. 'Юбилейный' – цветки малиново-красные, густого насыщенного тона. Соцветия плотные, крупные. Диаметр цветка 4 см, высота куста 80-90 см. Срок цветения среднепоздний [6].

Результаты исследования приведены в таблице. Наименьшая межсортовая изменчивость характерна для длины соцветий и диаметра цветков (коэффициент вариации 6,7 и 10,8% соответственно), наибольшая – для количества соцветий на одном растении (64,6%).

Таблица. Размеры растений флоксов селекции Е.Д. Харченко (над чертой – среднее значение со стандартной ошибкой, под чертой – коэффициент вариации)

Наименование сорта	Высота куста, см	Количество соцветий на 1 кусте, шт.	Диаметр цветка, см	Размеры соцветия, см	
				Длина	Ширина
'Кобзарь'	$51,8 \pm 4,47$ 25,9	$21 \pm 2,8$ 40,9	$2,6 \pm 0,07$ 11,8	$11,0 \pm 0,52$ 21,3	$11,1 \pm 0,55$ 22,3
'Новинка'	$59,0 \pm 2,48$ 12,6	$27 \pm 4,5$ 50,0	$3,1 \pm 0,10$ 14,2	$12,6 \pm 0,62$ 22,0	$10,0 \pm 0,30$ 13,3
'Полярный'	$41,5 \pm 1,59$ 9,4	$13 \pm 2,4$ 43,1	$2,8 \pm 0,08$ 12,2	$10,8 \pm 0,75$ 31,2	$10,2 \pm 0,47$ 20,5
'Цвет Яблони'	$65,7 \pm 2,49$ 11,4	$9 \pm 1,4$ 47	$2,5 \pm 0,08$ 13,6	$11,2 \pm 0,56$ 22,6	$13,8 \pm 0,81$ 26,2
'Юбилейный'	$44,8 \pm 6,00$ 26,7	$3 \pm 0,7$ 47,1	$3,3 \pm 0,06$ 7,9	$10,7 \pm 1,04$ 30,8	$10,3 \pm 1,25$ 38,5
Среднее	$52,5 \pm 4,46$ 19,0	$15 \pm 4,2$ 64,6	$2,9 \pm 0,14$ 10,8	$11,2 \pm 0,34$ 6,7	$11,1 \pm 0,72$ 14,5

Сорт 'Цвет Яблони' являлся наиболее высокорослым среди изученных флоксов, различие от всех сортов статистически достоверно, за исключением сорта 'Новинка'. Сорта 'Юбилейный' и 'Полярный' были самыми низкорослыми, между ними различие не значимо. Наибольшим количеством соцветий на растении характеризовались сорта 'Новинка' и 'Кобзарь', между ними различие несущественно, в то время как от остальных сортов различие статистически значимо. Сорт 'Юбилейный' отличался самым низким значением показателя.

Самые крупные цветки установлены у сортов 'Новинка' и 'Юбилейный', самые мелкие – у флоксов 'Цвет Яблони' и 'Кобзарь', различие существенно. По длине соцветий все изученные сорта были схожи друг с другом, а по их ширине сорт 'Цвет Яблони' превосходил остальные флоксы на статистически значимом уровне. У данного сорта ширина соцветий существенно превышала длину, что соответствует описанию сорта (зонтиковидная форма соцветий). У всех остальных сортов длина и ширина соцветий не различались между собой.

Корреляционный анализ установил тесную связь длины соцветий с их количеством на кусте ($r=0,77$). Высота куста положительно коррелировала с шириной и длиной соцветий ($r=0,70$ и $0,54$ соответственно). Диаметр цветков отрицательно

коррелировал с шириной соцветий ($r=-0,72$) и высотой растений ($r=-0,42$). Иными словами, более низкорослые сорта характеризовались более крупными цветками и мелкими соцветиями.

Сравнение полученных данных с литературными показало, что у всех сортов диаметр цветков меньше, чем приведено в описании. Высота растений сортов 'Новинка' и 'Цвет Яблони' приближена к описанию. Наиболее угнетены растения флокса 'Юбилейный' – у них наблюдается значительное снижение высоты и количества соцветий. Вероятно, это связано с недостатком почвенного питания, обусловленным длительным сроком выращивания растений на одном месте, и необходимостью в пересадке коллекции. Аналогичные предположения сделаны нами при изучении других сортов флокса [8]. Низкая устойчивость сорта 'Юбилейный' также отмечена в условиях Республики Коми [9].

Таким образом, из 5 сортов селекции Е.Д. Харченко в условиях г. Йошкар-Олы самым высокорослым является 'Цвет Яблони', наибольшим количеством соцветий на одном растении обладают 'Новинка' и 'Кобзарь'. Сорт 'Юбилейный' несмотря на сильное угнетение, характеризуется самыми крупными цветками наряду с сортом 'Новинка'. Более низкорослые сорта характеризуются более крупными цветками и мелкими соцветиями.

Библиографический список

1. Бондаренко, Н.А. Флокс метельчатый – перспективная культура для использования в составе ландшафтных композиций при озеленении городов и поселков Западной Сибири / Н.А. Бондаренко, А.Ф. Степанов, С.В. Кондратьева // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2019. – № 2 (34). – С. 5-11.
2. Харченко, К.Д. Флоксы. – Киев: Наукова думка, 1975. – 159 с.
3. Флоксы. Описание. Классификация. Посадка и уход. Размножение. Селекция. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://www.garshinka.ru/blog/floksy-opisanie-klassifikacia-posadka-i-uhod-razmnozenie-selekcija>]. – Загл. с экрана.
4. Отечественные флоксы – украшение сада. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.supersadovnik.ru/text/otechestvennye-floksy---ukrashenie-sada-1006083>.
5. Энциклопедия флоксов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.phloxesbase.com>.
6. Общество любителей флоксов. Каталог. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://phloxes.ru/catalogue>.
7. Екатерина Дмитриевна Харченко. Селекционеры флоксов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://floksin.ru/viewtopic.php?p=18586>.
8. Царегородцева, Д.В. Показатели цветения флоксов селекции П.Г. Гаганова в условиях Республики Марий Эл / Д.В. Царегородцева, С.В. Мухаметова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 6-1 (69). – С. 45-47. DOI:10.24412/2500-1000-2022-6-1-45-47.
9. Волкова, Г.А. Интродукция флокса метельчатого (*Phlox paniculata* L.) на европейском Северо-Востоке / Г.А. Волкова, Н.А. Моторина, М.Л. Рябинина // Материалы Всероссийского научно-практического совещания по флоксам «Phlox-2014» (Москва, 21-24 июля 2014 г.) – М.: БС МГУ, 2014. – С. 47-51.

FLOWERING PARAMETERS OF PHLOX BY E.D. KHARCHENKO BREEDING IN THE BOTANICAL GARDEN-INSTITUTE OF VSUT

D.V. Tsaregorodtseva, *Student*

S.V. Mukhametova, *Candidate of Agricultural Sciences*

Volga State University of Technology

(Russia, Yoshkar-Ola)

Abstract. *The results of the flowering parameters study of 5 phlox varieties in the Botanical Garden-Institute of VSUT (Yoshkar-Ola, Mari El Republic) in 2021 are presented. The 'Tsvet Jablony' is the tallest plant; 'Novinka' and 'Kobzar' have the largest number of inflorescences. The varieties 'Jubilejnyj' and 'Novinka' have the largest flowers. The shorter varieties have larger flowers and small inflorescences. The flowers diameter of all varieties is less than indicated in the variety description.*

Keywords: *phlox, bush height, number of inflorescences, flower diameter, inflorescence size, cultivation, plant collection.*

МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАХРОВЫХ НАРЦИССОВ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Д.В. Царегородцева, студент

М.А. Окач, аспирант

С.В. Мухаметова, канд. с.-х. наук

Поволжский государственный технологический университет

(Россия, г. Йошкар-Ола)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-16-19

Аннотация. Приведены результаты изучения параметров 5 сортов нарцисса в 2022 году в Ботаническом саду-институте ПГТУ (Республика Марий Эл). Самыми высокими цветonosами обладали 'Apotheose', 'Indian Chief' и 'Flower Drift', самыми низкими – 'Full House'. Максимальным размером цветков характеризовались 'Flower Drift' и 'Full House', минимальным – 'Apotheose' и 'Wave'. Сорт 'Apotheose' отличался самыми длинными листьями и наибольшим количеством цветonosов в гнезде. Растения 'Indian Chief' обладали самыми короткими и узкими листьями и единственным цветonosом в гнезде.

Ключевые слова: нарцисс, *Narcissus*, махровая группа, луковичные растения, диаметр цветков, размер листьев.

Актуальной задачей в озеленении является расширение ассортимента весенне-цветущих растений в современном городском пространстве. Одной из самых распространенных культур является нарцисс гибридный. Нарциссы малотребовательны к условиям произрастания, отличаются обильным цветением, разнообразной окраской и формой цветка, высотой цветоноса. Среди этих растений наиболее эффективной считается группа махровых нарциссов. По своей природе махровые нарциссы являются результатом гибридизации или соматических мутаций трубчатых, крупнокорончатых, мелкокорончатых групп и групп с многоцветковыми сортами. В связи с чем махровые нарциссы очень разнообразны по морфологическому строению цветка [1]. Изучение сортового разнообразия и биологических особенностей нарциссов махровой группы поможет выявить перспективные сорта для озеленения населенных пунктов Республики Марий Эл.

Цель работы – сравнительный анализ морфометрических параметров махровых

сортов нарцисса гибридного в условиях Республики Марий Эл.

Исследования проведены в мае 2022 г. в Ботаническом саду-институте Поволжского государственного технологического университета (г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл). Объектами исследования стали 5 сортов нарцисса, выращиваемых в экспозиции «Декоративные травянистые растения» в одинаковых эдафических условиях. Название сортов и распределение их по группам приведены на основании базы данных Королевского садоводческого общества [2]. Характеристика сортов приведена в таблице 1. Сорта 'Wave' и 'Full House' характеризуются бело-желтой окраской цветка, 'Apotheose' и 'Indian Chief' – желто-оранжевой окраской. Сорт 'Flower Drift' обладает сложной бело-желто-оранжевой окраской околоцветника. Сорта 'Apotheose' и 'Indian Chief' отобраны из крупнокорончатых сортов, 'Flower Drift' – из мелкокорончатых. У сортов 'Full House' и 'Wave' околоцветник обычный, а коронка махровая.

Таблица 1. Характеристика сортов

Наименование сорта	Морфологические особенности цветка	Код окраски	Год регистрации	Оригинатор
'Apotheose'	Отобран из группы крупно-корончатых	Y-O	1975	C.P.J. Breed
'Flower Drift'	Отобран из группы мелко-корончатых	W-YYO	1966	C.A. van Paridon
'Full House'	Околоцветник обычный, коронка махровая	W-Y	1997	P.Q.M. Pennings
'Indian Chief'	Отобран из группы крупно-корончатых	Y-O	1921	R.O. Backhouse
'Wave'	Околоцветник обычный, коронка махровая	W-Y	—	не известен

Примечание: W – белая окраска околоцветника, Y – желтая окраска, O – оранжевая окраска

При проведении измерений использовали методику первичного сортоизучения цветочных культур [3]. В период массового цветения учитывали количество цветоносов и листьев в гнезде, высоту цветоносов, диаметр 15 цветков, длину и ширину 15 листьев. Результаты измерений были обработаны методами описательной статисти-

стики пакета анализа данных программы Microsoft Excel на 95%-ном уровне надежности. Достоверность различия оценивали с помощью критерия Стьюдента при $\alpha=0,05$.

Показатели изученных нарциссов приведены в таблице 2.

Таблица 2. Морфометрические показатели махровых нарциссов

Название сорта	Высота цветоноса, см	Диаметр цветка, см	Количество в гнезде, шт.		Размеры листа, см	
			цветоносов	листьев	длина	ширина
'Apotheose'	26,5±1,15	6,8±0,42	1,6±0,26	7,5±1,42	27,5±1,08	1,3±0,10
'Flower Drift'	26,3±1,16	8,0±0,27	1,3±0,15	8,1±1,13	22,4±0,83	1,3±0,08
'Full House'	23,2±1,10	8,0±0,30	1,1±0,13	9,5±0,76	23,8±1,12	1,3±0,08
'Indian Chief'	26,5±5,00	7,3±0,25	1,0±0,00	8,1±0,98	18,9±1,20	0,9±0,07
'Wave'	24,3±0,74	6,8±0,18	1,2±0,11	7,0±0,86	23,3±0,72	1,2±0,07

Самыми высокими цветоносами обладали сорта 'Apotheose', 'Indian Chief' и 'Flower Drift', самыми низкими – 'Full House'. Но на значимом уровне различались лишь сорта 'Apotheose' и 'Full House', между остальными сортам различие статистически недостоверно. Наибольшим диаметром цветка характеризовались сорта 'Flower Drift' и 'Full House', наименьшим – 'Apotheose' и 'Wave'. Сорт 'Indian Chief' занимал промежуточное положение по данному показателю. Количество цветоносов в гнезде варьировало в среднем от 1,0 шт. у сорта 'Indian Chief' до 1,6 шт. у 'Apotheose', количество листьев в гнезде –

от 7,0 шт. у 'Wave' до 9,5 шт. 'Full House'. Между сортами с крайними значениями выявлено существенное различие. Максимальным значением длины листьев характеризовался сорт 'Apotheose' (в среднем 27,5 см), минимальным – 'Indian Chief' (18,9 см). Данные сорта различались от остальных сортов на статистически значимом уровне. Самыми узкими листьями обладал 'Indian Chief', существенно различающийся от других сортов, которые имели сходные значения ширины листьев. Цветение некоторых махровых сортов нарцисса представлено на рисунке.



Рисунок. Цветки махровых нарциссов: а) 'Apotheose', б) 'Wave', в) 'Full House'

Корреляционный анализ установил очень тесную прямую связь между длиной листьев и количеством цветоносов в гнезде ($r=0,90$). Тесная корреляция установлена между длиной и шириной листьев ($r=0,84$), количеством листьев в гнезде и диаметром цветка ($r=0,79$). Количество цветоносов в гнезде значительно коррелировало с шириной листа ($r=0,65$). Отрицательная корреляция выявлена между количеством цветоносов в гнезде и количеством листьев ($r=-0,40$), а также диаметром цветка ($r=-0,41$). Кроме того, высота цветоноса отрицательно коррелировала с количеством листьев в гнезде ($r=-0,44$) и шириной листьев ($r=-0,35$).

Таким образом, среди изученных 5 махровых сортов нарцисса наибольшей высо-

той цветоносов обладали сорта 'Apotheose', 'Indian Chief' и 'Flower Drift', наименьшей – 'Full House'. Самыми крупными цветками характеризовались 'Flower Drift' и 'Full House', самыми мелкими – 'Apotheose' и 'Wave'. Сорт 'Apotheose' отличался самыми длинными листьями и наибольшим количеством цветоносов в гнезде. Растения 'Indian Chief' обладали самыми короткими и узкими листьями и единственным цветоносом в гнезде. Для сортов с более длинными листьями и широкими было характерно большее количество цветоносов в гнезде. У сортов с более крупными цветками отмечено большее количество листьев в гнезде.

Библиографический список

1. Завадская, Л.В. Коллекционный фонд нарциссов (*Narcissus*) Центрального ботанического сада НАН Беларуси // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия биологических наук. – 2011. – № 2. – С. 18-23.
2. The Royal Horticultural Society. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.url: https://www.rhs.org.uk/](http://www.rhs.org.uk/).
3. Болгов, В.И. Методика первичного сортоизучения цветочных культур. – М., 1998. – 40 с.

**MORPHOMETRIC INDICATORS OF TERRY DAFFODILS
IN THE MARI EL REPUBLIC**

D.V. Tsaregorodtseva, *Student*

M.A. Okach, *Postgraduate Student*

S.V. Mukhametova, *Candidate of Agricultural Sciences*

Volga State University of Technology

(Russia, Yoshkar-Ola)

***Abstract.** The studying results of 5 narcissus varieties parameters in 2022 in the Botanical Garden-Institute of VSUT (the Mari El Republic) are given. The varieties 'Apotheose', 'Indian Chief' and 'Flower Drift' had the highest peduncles, the 'Full House' had the lowest ones. The 'Flower Drift' and 'Full House' had the maximum size of the flowers, the 'Apotheose' and 'Wave' had the minimum ones. The variety 'Apotheose' was distinguished by the longest leaves and the largest peduncles number in the nest. The 'Indian Chief' plants had the shortest and narrowest leaves and a single peduncle in the nest.*

***Keywords:** daffodil, Narcissus, terry group, bulbous plants, flower diameter, size of leaves.*

КИСЛОТНЫЕ ОСАДКИ КАК ПРОБЛЕМА АНТРОПОГЕННОГО ХАРАКТЕРА**З.Д. Чотчаев, магистрант****Научный руководитель: М.Н. Чомаева, канд. пед. наук, доцент****Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева
(Россия, г. Карачаевск)**

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-20-22

Аннотация. В статье сделан обзор факторов, связанных с образованием кислотных осадков, которые возникают в результате антропогенной деятельности (автотранспорт, промышленное производство и т.д.). Предоставлена подробная информация о кислотных осадках и влиянии на состояние биосферы. Представлены аспекты негативно влияющие на природную среду и человека. Рассмотрены некоторые предположения по сокращению образования и выпадения кислотных осадков.

Ключевые слова: парниковый эффект, экологическая ситуация, разрушение озонового слоя, закисление почв, закисление пресных водоемов, кислотный дождь.

В последнее время человеческая деятельность оказала беспрецедентное влияние на масштаб и интенсивность окружающей среды и глобальных систем жизнеобеспечения. Об этом свидетельствует одна из многих экологических проблем – глобального потепления – кислотные осадки. Однако уровень загрязнения воздуха постоянно растет из года в год, что уже привело к возникновению ряда экологических проблем, которые связаны в наибольшей степени с потребностью в воздушных, водных и земельных ресурсах. Хотя в последние десятилетия были приняты меры по его защите и улучшению, общее состояние окружающей среды продолжает ухудшаться.

Термином «кислотные дожди» называют все виды метеорологических осадков – дождь, снег, град, туман, дождь со снегом, – рН которых меньше, чем среднее значение рН дождевой воды (средний рН для дождевой воды равняется 5.6). Выделяющиеся в процессе человеческой деятельности двуокись серы (SO₂) и окислы азота (NO_x) трансформируются в атмосфере земли в кислотообразующие частицы.

Целью настоящей работы является анализ информации об экологических проблемах образования кислотных осадков антропогенного характера. Основной причиной образования кислотных дождей являются NO₂ и SO₂, которые накапливаются в атмосфере Земли.

Ниже приводится обзор факторов образованию и выпадения кислотных дождей антропогенного характера.

Интенсивная хозяйственная деятельность человека за последнее столетие привела к большому дисбалансу, который развился в природе, вызывая много проблем, связанных с защитой окружающей среды. Среди чрезвычайно серьезных экологических проблем наиболее тревожным является растущее загрязнение поверхностного атмосферного бассейна примесями антропогенной природы [3, 6, 7].

Ведь, экономическая деятельность человека создает большую антропогенную нагрузку на окружающую среду. Это приводит к нарушению равновесных процессов, происходящих в биосфере, что проявляется в целом ряде экологических проблем. Одна из наиболее острых экологических проблем последних десятилетий – кислотные осадки. Кислотный дождь является одним из терминов, которые индустриализация принесла человечеству [2, 4].

Причиной таких изменений являются оксиды серы и азота, которые в промышленных масштабах выбрасываются в атмосферу автомобилями, электростанциями и металлургическими заводами. Основным шагом к решению экологической проблемы кислотных дождей, а также парникового эффекта является снижение выбросов вредных промышленных отходов в атмо-

сферу и использование фильтров очистки на заводах и фабриках [1, 5].

Причин возникновения кислотных осадков множество, но все они подразделяются в две основные категории:

- *естественные* – выпадают в результате круговорота выбросов химических соединений из природных источников (загрязнения атмосферы соединениями серы являются вулканы в период активности; во время извержения выделяется в основном оксид серы, в меньших количествах сероводород и сульфаты; факторами естественного загрязнения воздуха азотными соединениями являются молнии и грозовые разряды);

- *антропогенные* – вызванные деструктивными действиями человека (выбросы предприятий металлургии, машиностроения и энергетики; выхлопы автотранспорта; сжигание органического топлива; угольная, газовая и нефтяная добыча).

Основные последствия выпадения кислотных осадков:

1. Скульптуры, здания, металлы и отделка автомобилей могут быть повреждены.

2. Вероятность гибели рыбы, водных растений и различных микроорганизмов в озерах и реках.

3. Различные питательные вещества (кальций, натрий и т.д.) вымываются с почвы.

4. Деревья ослабевают и становятся уязвимыми к болезням, насекомым, засухам, грибам, цветущим в кислой среде.

5. Замедляется рост культурных растений: помидоров, сои, фасоли, табака, шпината, моркови, капуста-брокколи и хлопка.

6. Возникают и обостряются многие болезни дыхательной системы человека.

В результате деятельности человека в атмосферу попадают значительные количества соединений серы, главным образом в виде ее двуокиси. Основным способом борьбы с экологической проблемой является снижение токсичных выбросов предприятий. Борьба с кислотными дождями на местном уровне практически бесполезна. Для того чтобы ситуация изменилась к лучшему, необходимо принимать комплексные меры.

Проблема кислотных дождей носит глобальный характер. Экономический спад в промышленности приведет к временному снижению загрязнения городов и напряженности в окружающей среде, соответственно экономика и экология взаимозависимы. Основным шагом к решению экологической проблемы кислотных дождей, а также парникового эффекта является снижение выбросов вредных промышленных отходов в атмосферу и использование фильтров очистки на заводах и фабриках. И в дальнейшем при создании экологически чистых производств вообще все современные технологии должны внедряться только после оценки их воздействия на окружающую среду.

Выводы. Борьба с кислотными дождями на местном уровне практически бесполезна. Для того чтобы ситуация изменилась к лучшему, необходимо принимать комплексные меры. А они возможны только при одновременных и скоординированных действиях многих стран. Тем не менее единственным решением проблемы кислотных дождей видится в сокращении потребления энергии, улучшении контроля над выбросами или разработке альтернативных методов производства электроэнергии, таких, как использование ядерной энергии.

Библиографический список

1. Баландин Р.К., Бондарев Л.Г. Природа и цивилизация. – М.: Мысль, 2003. – С. 51-53.
2. Чомаева М. Н. Проблемы воздействия кислотных осадков на окружающую среду и человека // Астраханский вестник экологического образования. – 2020. – №4 (58). – С. 100-106.
3. Чомаева М.Н. Влияние парникового эффекта на состояние биосферы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-2 (46). – С. 6-8.
4. Чомаева М.Н. Взаимовлияние негативного воздействия кислотных осадков на окружающую среду и человека // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №5-3 (44). – С. 27-29.

5. Гинзбург А.С. и др. Кислотные осадки. ННФ «Развитие и окружающая среда», 2004. – 226 с.

6. Чомаева М.Н. Промышленная пыль как вредный производственный фактор // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2015. – №2-1 (10). – С. 119-122.

7. Чомаева М.Н. Воздействие автотранспорта на окружающую среду // Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности: материалы II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 марта 2019 года / Петровская академия наук и искусств. – Санкт-Петербург: Петровская академия наук и искусств, 2019. – С. 120-122.

ACID PRECIPITATION AS AN ANTHROPOGENIC PROBLEM

Z.J. Chotchaev, *Graduate Student*

Supervisor: *M.N. Chomaeva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev

(Russia, Karachayevsk)

***Abstract.** The article provides an overview of the factors associated with the formation of acid precipitation, which arise as a result of anthropogenic activities (motor transport, industrial production, etc.). Detailed information about acid precipitation and its impact on the state of the biosphere is provided. Aspects that negatively affect the natural environment and humans are presented. Some assumptions on reducing the formation and precipitation of acid precipitation are considered.*

***Keywords:** greenhouse effect, ecological situation, destruction of the ozone layer, acidification of soils, acidification of fresh water bodies, acid rain.*

ПРОЕКТ НОРМАТИВОВ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫХ ВЫБРОСОВ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Э. Яфаева, студент

П.А. Пятанова, канд. хим. наук, доцент

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
(Россия, г. Омск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-23-28

Аннотация. Рассмотрены основные этапы разработки проекта предельно допустимых выбросов (ПДВ), изучена общая структура проекта. Произведен расчет выбросов от всех источников на территории предприятия. По каждому загрязняющему веществу осуществлен расчет рассеивания и определено, по каким веществам необходимо проводить нормирование.

Ключевые слова: проект, загрязняющие вещества, источник, расчет выбросов, расчет рассеивания.

1. Введение. Технологические процессы промышленных предприятий являются основными источниками загрязнения окружающей среды. Поскольку безотходных технологий практически не существует, необходимы механизмы и инструменты для обеспечения сохранения качества природной среды.

В качестве основного инструмента, обязывающего промышленные предприятия сокращать выбросы, является установление экологических нормативов – предельно допустимых выбросов (ПДВ) в атмосферный воздух [1].

2. Структура проекта ПДВ

Проект включает в себя информацию расчетного прогнозирования степени загрязнения атмосферы выбросами загрязняющих веществ.

ПДВ состоит из следующих основных пунктов:

1. Введение, включает в себя:

- нормативную базу проекта;
- количество источников, загрязняющих веществ.

2. Формирование информации для реализации предельно допустимых выбросов, включает:

- данные инвентаризации источников выбросов;
- указаны гигиенические требования загрязняющих веществ в атмосферном воздухе;

- информация о географическом расположении объекта;

- климатические и метеорологические параметры, которые определяют условия рассеивания выбросов;

- данные о фоновом загрязнении атмосферного воздуха;

- общие сведения о расположении объекта и прилегающей территории;

- информация о санитарно-защитной зоне;

- объем производимой продукции

- указывается наличие или не наличие газоочистного и пылеулавливающего оборудования

- информация перспективы развития данного предприятия

- сведения о залповых выбросах

- данные о предприятии, к какому типу относится данный объект (строящиеся, вводимые в эксплуатацию или же реконструированные)

3. Определение списка загрязняющих веществ и стационарных источников, в отношении которых осуществляется разработка предельно допустимых выбросов

- Список загрязняющих веществ, для которых применяются меры государственного регулирования, а также показываются стационарные источники объекта негативного воздействия, содержащие высокотоксичные и канцерогенные вещества

4. Реализация и анализ расчетов рассеивания выбросов, и расчет значений предельно допустимых выбросов

- данные о расчетах рассеивания;
- программное обеспечение «ПК ЭРА» для расчета загрязнения;
- результаты расчетов загрязнения атмосферного воздуха с учетом фонового уровня загрязнения;
- карта-схема и ситуационный план.

5. Расчет выбросов для соблюдения предельно допустимых выбросов при наступлении неблагоприятных метеорологических условий

- разработка проекта НМУ.

6. Информация о полученном санитарно-эпидемиологическом заключении о соответствии предельно допустимых выбросов санитарным правилам в соответствии со статьей 20 федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

7. Список использованных источников и приложения

- Приложение №1 ситуационный план
- Приложение №2 отчет по инвентаризации
- Приложение №3 карта-схема
- Приложение №4 расчет рассеивания загрязняющих веществ
- Приложение №5 справка о фоновых концентрациях [2].

3. Инвентаризация источников выбросов.

Инвентаризация выбросов – это документ, основанный на расчетах выбросов ЗВ, анализе технологических процессов предприятия, определении количественных и качественных характеристик источников загрязнения (ИЗ), определении характеристик источников выбросов и источников выбросов загрязняющих веществ, обследовании газоочистных установок [1].

В соответствии с федеральным законом [3] инвентаризация проводится всеми функционирующими предприятиями, имеющими организованные и неорганизованные выбросы загрязняющих веществ, функционирующие непрерывно или временно.

При проведении инвентаризации к стационарным источникам выброса загрязняющих веществ относят [1]:

- Организованный источник выбросов – источник выбросов веществ, которые поступают в окружающую среду через специализированные установки (труба);
- Неорганизованный источник выбросов – источник выбросов загрязняющих веществ, которые поступают в окружающую среду в виде ненаправленного потока;
- Точечный источник выбросов – организованный источник выбросов, из которых загрязняющие вещества поступают через специализированные отверстия в атмосферу;
- Линейные источники выбросов – источники, по которым поступление загрязняющих веществ в атмосферу происходят через установленные линии;
- Площадной источник выбросов – неорганизованные источники выбросов, через которые поступают загрязняющие вещества с установленной площади.

4. Расчет выбросов для производственных участков образовательной организации

На территории данной образовательной организации расположены 4 источника выбросов загрязняющих веществ и по каждому источнику произведен расчет выбросов согласно методикам.

Сварочный участок

Расчет проводится по следующим методикам:

- Методика расчета выделений (выбросов) загрязняющих веществ в атмосферу при сварочных работах (на основе удельных показателей) [4].

- Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух [5].

Основные формулы, использованные при расчетах:

Максимально-разовый выброс, г/с

1) с учетом местной вентиляции:

$$M_{Mi} = V \cdot K_{Mi} \cdot \eta \cdot (1 - \eta_{1i}) / 3600 \quad (1)$$

где: V – расход применяемых сырья и материалов, кг/ч;

K_{Mi} – удельный показатель выделения i -го загрязняющего вещества на единицу

массы расходуемых (приготавливаемых) сырья и материалов, г/кг;

η – эффективность местной вентиляции, в долях единицы;

η_{i} – степень очистки i -го загрязняющего вещества в установке очистки газа, в долях единицы.

2) с учетом общеобменной вентиляции:
 $M_{Mi}^1 = V \cdot K_{Mi} \cdot (1-\eta) \cdot (1-\eta_{i}) \cdot K_{Гр} / 3600$ (2)

где: $K_{Гр}$ – поправочный показатель, обуславливающий гравитационное осаждение крупнодисперсных твердых частиц, принимается равным 0,4 для сварочного аэрозоля как в целом, так и для его твердых элементов, в том числе тех, в состав которых входят металлы.

Согласно методикам, если сварочные работы в сутки проводятся меньше 20-минут, то расчет делают с учетом 20-минутного интервала осреднения, г/с:

$$M_{Mi}^1 = M_{Mi} \cdot TN / 20 \quad (3)$$

где: TN - максимальная продолжительность работы в течение 20 минут, в минутах,

M_{Mi} – максимально-разовый выброс, г/с

Валовый выброс, т/год:

1) с учетом местной вентиляции:

$$M_{Mi}^Г = 3,6 \cdot M_{Mi} \cdot T \cdot 10^{-3} \quad (4)$$

2) с учетом общеобменной вентиляции:

$$M_{Mi}^Г = 3,6 \cdot M_{Mi}^1 \cdot T \cdot 10^{-3} \quad (5)$$

Где: T – фактическая продолжительность технологической операции сварочных работ в течение года, ч.

Таблица 1. Результаты расчетов выбросов по сварочному участку

Код	Наименование ЗВ	Выброс г/с	Выброс т/год
0123	Оксид железа (III)/в пересчете на железо/	0.00022	0.00063
0143	Марганец и его соединения /в пересчете на марганца (IV) оксид/	0.000023	0.000066
2908	Пыль неорганическая, содержащая двуокись кремния 70-20% (шамот, цемент, пыль цементного производства - глина, глинистый сланец, доменный шлак, песок, клинкер, зола кремнезем и другие)	0.0000056	0.000016

Стоянка автотранспорта

Расчет проводится по следующим методикам:

- Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий [6].

- пп. 1.6.1.2., 2.2.4., Приложение 1 Методического пособия по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух [5].

Расчет зависит от типа расчетной схемы [5].

Автостоянка – это территория или помещение, предназначенное для хранения

автомобилей в течение определенного периода времени. Автомобили могут быть размещены:

- на обособленных открытых стоянках или в отдельно стоящих зданиях и сооружениях (закрытые стоянки), имеющих непосредственный въезд и выезд на дороги общего пользования (расчетная схема 1);

- на открытых стоянках или в зданиях и сооружениях, не имеющих непосредственный въезд и выезд на дороги общего пользования и расположенных в границах объекта, для которого выполняется расчет (расчетная схема 2).

Таблица 2. Результаты расчетов выбросов по участку стоянка автомобилей

Код	Наименование ЗВ	Выброс г/с	Выброс т/год
0301	Азота диоксид	0.00038	0.00050
0304	Азот (II) оксид	0.000062	0.000080
0328	Углерод	0.000039	0.000050
0330	Сера диоксид	0.000082	0.00010
0337	Углерода оксид	0.015	0.018
2704	Бензин (нефтяной, малосернистый) /в пересчете на углерод/	0.0016	0.0020
2732	Керосин	0.00016	0.00020

Заточной станок

Расчет проводится по следующим методикам:

- Методика расчета выделений (выбросов) загрязняющих веществ в атмосферу при механической обработке металлов (на основе удельных показателей) [7].

Расчетные формулы, применяемые для участка - заточной станок:

1. Максимальное разовое значение мощности выделения ЗВ (M_i , г/с):

$$- M_i / = M_i \cdot t_i / 1200 \quad (6)$$

(т.к работа заточного станка составляет менее 20 минут – 5 мин.), где:

t_i – время действия ИЗА в течение 20-ти минутного интервала времени, с;
1200 – коэффициент приведения к 20-ти минутному интервалу осреднения, с;

$q_i = M_i$ – удельное выделение i -го ЗВ (г/с).

2. Максимальное разовое значение мощности выброса ЗВ (M_i в, г/с):

$$M_i / _v = 0,2q_i \cdot t_i / 1200 \quad (7)$$

(для пыли металлической и абразивной), где

где 0,2 – поправочный коэффициент, учитывающий степень осаждения крупнодисперсной пыли вблизи технологического оборудования.

3. Валовое значение мощности выделений и выбросов ЗВ (M_i Г в, т/год):

$$M_i \text{ Г в} = 0,2 \cdot 3,6 q_i \cdot T \cdot 10^{-3} \quad (8)$$

(для пыли металлической и абразивной), где:

T – годовой фонд времени работы оборудования (суммарная продолжительность работы оборудования, сопровождаемая выделениями (выбросами) ЗВ в атмосферу), ч.

Таблица 3. Результаты расчетов по участку механической обработке металлов

Код	Наименование ЗВ	Выброс г/с	Выброс т/год
0123	Оксид железа (III)/в пересчете на железо/	0.0015	0.0023
2930	Пыль абразивная (Корунд белый; Монокорунд)	0.00095	0.0015

Столовая

Расчет проводится на основании следующих методик:

- Методические указания по нормированию, учету и контролю выбросов загрязняющих веществ от хлебопекарных предприятий [8].

Данные, необходимые для расчета валовых выбросов (M):

$$M = V \cdot m \quad (9)$$

где

V – выработка продукции за единицу времени;

m – удельный показатель выбросов загрязняющих веществ на единицу выпускаемой продукции.

Таблица 4. Результаты расчетов выбросов по участку столовая

Код ЗВ	Вещество	Изделия из пшеничной муки		Общие выбросы, т/год
		Удельные выбросы, кг/т продукции	Валовые выбросы, кг/год	
1061	Этанол	1,1	0,29	0,00030
1317	Ацетальдегид	0,10	0,026	0,000030
1555	Этановая кислота	0,040	0,010	0,000010
3721	Мучная пыль	0,024	0,0063	0,000010

5. Расчет рассеивания

Расчет рассеивания – расчет приземной концентрации на удаленности от предприятия, влияния на жилые объекты, объекты общественной значимости.

Данные, необходимые для расчета:

- Параметры города (температура в зимнее и летнее время года, скорость вет-

ра, средняя скорость ветра, коэффициент рельефа)

- Исходные параметры источников (наименование вещества, ПДКм.р, ПДКс.с, ПДКс.г)

- Расчет по жилой зоне/территории предприятия/образовательным учреждениям/ учреждениям здравоохранения, то есть

по тем зонам, которые расположены в непосредственной близости от рассматриваемого предприятия.

В качестве примера были взяты результаты расчетов рассеивания по максимально-разовым ПДК и расчет представлен только по жилой зоне.

Из полученных данных видно, что превышение 1 ПДК не наблюдается, не установлено превышения гигиенических нормативов.

Но есть превышение значение 0,1ПДК, для абразивной пыли, следовательно, заказывается фоновая концентрация по данному веществу. Справка была выдана ФГБУ «Обь-Иртышское УГМС», но мониторинг за пылью абразивной на данной территории не ведется. Следовательно пыль абразивная является источником воздействия на близлежащие территории (табл. 5).

Таблица 5. Результаты расчетов рассеивания по максимально-разовым концентрациям

Наименование ЗВ	ПДК, мг/м ³	См по жилой зоне, доли ПДК	См по территории предприятия, доли ПДК	См по образовательным учреждениям, доли ПДК	См по учреждениям здравоохранения, доли ПДК
Марганец и его соединения /в пересчете на марганца (IV) оксид/	0.010	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Азота диоксид	0.20	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Азот (II) оксид	0.40	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Углерод	0.15	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Сера диоксид	0.50	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Углерода оксид	5.0	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Этанол	5.0	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Ацетальдегид	0.010	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Этановая кислота	0.20	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Бензин (нефтяной, малосернистый) /в пересчете на углерод/	5.0	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Керосин	1.2	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Пыль неорганическая, содержащая двуокись кремния 70-20% (шамот, цемент, пыль цементного производства - глина, глинистый сланец, доменный шлак, песок, клинкер, зола кремнезем и другие)	0.30	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
Пыль абразивная	0.040	0.13	0.24	0.10	0.050
Пыль мучная	1.0	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05

В связи с тем, что у предприятия III категория, то из перечня загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников объекта ОНВ, выбираются высокотоксичные вещества, обладающие канцерогенными, мутагенными свойствами (I, II клас-

са опасности в соответствии с санитарными правилами), которые включены в перечень регулируемых загрязняющих веществ. Таким веществом является только оксид марганца (IV), поэтому для диоксида марганца были рассчитаны значения предельно-допустимых выбросов (табл. 6).

Таблица 6. Список загрязняющих веществ, в отношении которых разрабатываются предельно допустимые выбросы

Загрязняющее вещество		ПДК максимально разовая, мг/м ³	ПДК среднесуточная, мг/м ³	ПДК среднегодовая, мг/м ³	Класс опасности	Выброс веществ, г/с	Суммарный выброс вещества, т/год
код	наименование						
1	2	3	4	5			
0143	Марганец и его соединения/ в пересчете на марганца (IV) оксид	0,01	0,001	0,00005	2	0,00002	0,00007

Заключение. Таким образом, в данной работе был определен список загрязняющих веществ от производственных помещений образовательной организации: оксид железа (III), оксид марганца (IV), оксид серы (IV), оксид азота (II), углерод, оксид серы (IV), оксид углерода (II), этанол, ацетальдегид, этановая кислота, бен-

зин, керосин, пыль неорганическая, пыль абразивная, пыль мучная. Проведен расчет рассеивания и выяснено, что вещество, которое является источником воздействия в пределах жилой зоны – пыль абразивная. Установлен норматив предельно допустимых выбросов оксида марганца (IV) для всего предприятия.

Библиографический список

1. Оценка воздействия выбросов вредных веществ на атмосферный воздух: учеб. пособие / Ю.Г. Кирсанов; [науч. ред. М.Г. Шишов]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – С. 9-10.
2. Приказ Минприроды России от 11.08.2020 № 581 «Об утверждении методики разработки (расчета) и установления нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/565780531?section=text>
3. Об охране атмосферного воздуха: федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ, в ред. от 11.06.2021 // Собрание законодательства РФ. – 1999. – №18. – ст. 2222.
4. Методика расчета выделений (выбросов) загрязняющих веществ в атмосферу при сварочных работах (на основе удельных показателей) (утверждена приказом Госкомэкологии от 14.04.1997 № 158).
5. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух» (Дополненное и переработанное). – СПб.: НИИ Атмосфера, 2012.
6. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий. – М., 1998. (утверждена Заместителем Министра транспорта Российской Федерации В.Ф. Березиным 28 октября 1998 г.)
7. Методика расчета выделений (выбросов) загрязняющих веществ в атмосферу при механической обработке металлов (на основе удельных показателей) (утверждена приказом Госкомэкологии от 14.04.1997 №158).
8. Методические указания по нормированию, учету и контролю выбросов загрязняющих веществ от хлебопекарных предприятий. – Москва, 1996.

DRAFT STANDARDS FOR MAXIMUM PERMISSIBLE EMISSIONS FROM THE PRODUCTION PREMISES OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

A.E. Yafaeva, Student

P.A. Pyatanova, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor

**Omsk State University named after F.M. Dostoevsky
(Russia, Omsk)**

Abstract. This article is devoted to the consideration of the stages of the development of the maximum permissible emissions (MPI) project. Study of the overall structure of the project. Emissions from all sources on the territory of the enterprise were calculated. For each pollutant, the dispersion calculation was carried out and it was found out for which substances rationing is necessary.

Keywords: project, pollutants, source, emissions calculation, dispersion calculation.

ПРОСТИТУЦИЯ И НУЖДА В МОСКВЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

А.Н. Кузнецова, *магистрант*

Российский государственный гуманитарный университет

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-29-35

***Аннотация.** Проституция с незапамятных времен была неотъемлемой частью любого промышленного центра. Органам городского управления на протяжении многих веков приходится разрабатывать меры по регуляции этого явления, чтоб не допустить его разрушительного влияния на общество. Ведь помимо прочего, проституция способствовала распространению венерических болезней, а также плотно переплеталась с преступностью. В статье анализируется состояние института проституции на рубеже XIX – XX веков (в период легализации) в одном из крупнейших городов России. Особый акцент сделан на рассмотрение проституции, как результата крайней нужды, в самых неприглядных её проявлениях. В заключение сделаны выводы об успехах системы регламентации.*

***Ключевые слова:** регламентация проституции, врачебно-полицейский комитет, санитарный надзор за проституцией, публичные дома, венерические болезни.*

Проституция – серьезная социальная проблема, с давних времен требовавшая контроля со стороны государства. Проституция в дореволюционной России была легализована «Положением» от 1843 года, принятом при Николае I по инициативе министра внутренних дел Л.А.Перовского. Основной причиной принятия данного указа можно считать попытку урегулировать высокие темпы распространения венерических заболеваний. По данным медицинских исследований, в середине XIX века, число заболевших по всей стране в год превышало 1.000.000. Легализация же подразумевала обязательный врачебно-полицейский контроль над всеми официально зарегистрированными проститутками, что должно было уменьшить распространение болезней, передающихся половым путем. Регламентация быстро распространялась по стране и всего за полвека успела затронуть большинство городов России. По данным 1899 года, лишь в 33 местах медицинский надзор отсутствовал полностью [1]. У введения легализации были причины и более философского характера. Так известный в те годы врач, основатель российской школы венерологии, В.М. Тарновский выдвигал презумпцию о неизлечимости проституции. Он полагал, что истоки проституции кроются в самом

человеческом начале, поэтому искоренить её не представляется возможным. Эту точку зрения разделяли и другие врачи, видя виной проституции, в общем, и распространения венерических заболеваний, в частности, саму человеческую природу. Так Н.П. Мансуров на совещательном собрании 15 марта 1887 года дал такое определение сифилису: «сифилис бытовая болезнь русского народа, тесно связанная с его культурным уровнем» [2]. Раз искоренить зло невозможно, то необходимо его контролировать.

Уже в октябре 1844 году в Москве был учрежден врачебно-полицейский комитет, ровно через год после создания аналогичного заведения в Санкт-Петербурге. Основными задачами комитета был контроль над распространением венерических заболеваний, поэтому меры, им проводимые, это: врачебно-полицейский контроль над зарегистрированными проститутками, врачебный надзор за рабочим классом и обязательная проверка выезжающих из Москвы рабочих, во избежание распространения болезней по другим городам. С 1853 года Московский врачебно-полицейский комитет состоял из обер-полицмейстера, главного врача больницы чернорабочих, трех полицмейстеров и чиновника от Генерал-Губернатора, заведу-

ющего делопроизводством. Помимо них членами комитета являлись штатные и сверхштатные врачи, отвечающие за проверки в определенных районах города, закрепленных за ними. Они обязаны были регулярно вести список девушек на своем участке и еженедельно проверять их на предмет наличия половых инфекций. Девушек, живущих в домах терпимости, там и осматривали, одиночек до 1870 года проверяли в больнице для чернорабочих, а позже – на частных квартирах или в специальных санитарных пунктах. Особое скопление последних отмечалось на Драчевке, где в те годы было большое число домов терпимости и квартир индивидуалок.

Оказание помощи лицам, успевшим заразиться венерическими заболеваниями, проходило преимущественно в трех больницах: Мясницкой и 1 и 2 Городских. Наибольшая нагрузка ложилась на Мясницкую больницу чернорабочих, принимавшую около 400 человек ежегодно. При этом она не способна была помочь всем нуждающимся и около 1000 человек получали отказы (1149 отказов за 1878 год) [2]. Во время максимальной занятости учреждения поступали на лечение только пациенты в наиболее тяжелом состоянии. К тому же из-за нехватки мест, далеко не все оставались в больнице до полного выздоровления, которое могло занимать много месяцев и даже длиться больше года. Конечно, при таком раскладе сложно говорить об ощутимом продвижении в искоренении венерических заболеваний. Медицинские осмотры, которые должны были предупреждать болезнь, также помогали мало. На практике они проводились спешно, так как один врач должен был осмотреть за смену несколько десятков девушек. По данным доклада доктора Штюмерера: «Смотрят часто в помещениях, где проститутку нельзя ни раздеть, ни осмотреть её половых органов. Зачастую осмотры производятся наскоро, в темном помещении, вдобавок еще фельдшером или акушеркой» [3]. Конечно, в таких условиях обнаружить болезнь на ранней стадии было практически невозможно. Поэтому ме-

ры, предпринимаемые в сфере медицины, не давали ощутимых результатов.

Всё это вело к постепенным изменениям санитарной системы. В 1875 году в Москве был разработан проект по изменению системы медицинского надзора с выработкой особого «Московского Санитарного бюро». Он был создан после ревизии домов терпимости и выявления их капитальных недостатков. Согласно этому проекту, при городской управе был учрежден санитарный отдел, особое внимание уделявший контролю над медицинскими визами девушек и увеличивший число санитарных врачей на пунктах (ранее на всю Москву приходилось лишь 5-7 проверяющих). В ходе реализации проекта санитарный надзор за проституцией перешел в ведение Московского городского управления в 1887 году [4]. Дополнительно в 1889 году было назначено два ревизора при оберполицейстере, которые следили за соблюдением правил публичной гигиены. На их содержание из городских средств ежегодно выделялось 4400 рублей, которые делились поровну между обоими сотрудниками [2]. Интересен тот факт, что несмотря на то, что содержание врачебного комитета требовало внушительных финансовых вложений, Городская Дума отказывалась в выделении пособий из городских сумм на его деятельность. Поэтому, несмотря на предпринятые меры, нельзя сказать, что санитарная ситуация в корне изменилась.

Поговорим непосредственно о процедуре регистрации девушек. По разъяснению Уголовного Департамента Правительствующего Сената от 3 февраля 1888 года, девушки обязаны были добровольно вставать на врачебно-полицейский контроль, не под действием принуждения. На бумаге это звучало вполне гуманно, однако на практике выбора у женщин не было, так как в противном случае они попадали под 44 статью уголовного кодекса (о наказании тайной проституции). Так почему же большинство женщин по-прежнему предпочитало скрывать свой род деятельности (о чем говорит абсолютное преобладание тайной проституции в городе), не вставая на учет? Во-первых, при освидетельство-

вании проститутка фактически лишалась своих гражданских прав. Так как у неё изымался паспорт, взамен которого выдавался медицинский билет или санитарная книжка, содержащий личные данные обладательницы, её фото и информацию о прохождении медицинских осмотров. В массовой культуре такой документ известен как «желтый билет». Во-вторых, обитательницы домов терпимости попадали под жесткий контроль хозяйки дома, от которой они находились в полной финансовой зависимости. Руководство часто плохо относилось к своим подчиненным. Побои со стороны хозяек и их любовников были привычным делом во многих дешевых домах терпимости. Иногда в борделях низшего сорта девушек заставляли грабить подвыпивших гостей под угрозой физического насилия. В-третьих, сотрудницы борделей, не меньше, чем тайные проститутки, были подвержены риску приобретения венерических заболеваний, так как единственная предупреждающая заражение мера – осмотр нижнего белья и половых органов посетителя перед оказанием услуг. Сам медицинский осмотр был довольно унижен, хоть, по свидетельствам, и занимал обыкновенно меньше минуты. Ну и наконец, уход из профессии и получение обратно паспорта было довольно сложной процедурой. Для этого необходимо было выйти замуж, перейти на попечение к родственникам или же устроиться на службу в какое-либо ремесленное заведение. Как мы понимаем, для женщин, которых жизненные трудности довели до торговли собственным телом, эти задачи были довольно непростыми. Так в 1846 году из около 2000 поднадзорных проституток, замуж вышло 30. В 1848 году из 1253 женщин вышедших замуж было лишь 13, на услужение в фабричные заведения поступило 118 девушек [3]. К сожалению, наибольшее число проституток исключалось из списков в результате собственной смерти.

Рассмотрим подробнее тех, на кого были направлены меры регуляции. Изначально, после принятия положения, под надзором комитета было не так много женщин. В исследовании М. Кузнецова

можно найти следующие данные: «...не смотря на все усилия, которые принимались вновь организованным врачебно-полицейским-комитетом, в первое время его деятельности, для открытия женщин, тайно промышлявших в Москве, и для подчинения их медико-полицейскому надзору, комитет имел под своим надзором, в первой половине 1845 года, только 919 проституток» [3]. Постепенно это число росло и уже в 1846 году под надзором состояло уже около 2000 женщин. Стоит понимать, что женщины, встававшие под надзор, принадлежали преимущественно к низшему классу, так как получить контроль над девушками, имеющими деньги и богатых покровителей, полиции было не под силу. Желающих же вступить в ряды официальной проституции было не так много, как мы уже убедились выше. Поэтому эти цифры даже близко не отражают реальной картины.

Проституция в Москве делилась на несколько видов. Первый – это, конечно, официальная публичная проституция. Девушки находились в ведении домов терпимости и их ремесло не был ни для кого не секретом. Сюда же относились проститутки-одиночки, которые работали в собственных квартирах или в специально снятых меблированных комнатах. Они представляли собой самую многочисленную часть зарегистрированных проституток (63,8% от всех девушек). Со временем количество домов терпимости в Москве стало сокращаться. За одно только десятилетие с 1889 по 1898 год их число упало со 111 до 68. Это ещё больше увеличило разрыв между количеством бордельных проституток и одиночек. Второй вид – тайная, незарегистрированная проституция. Этот тип был самым распространенным и разнообразным, особенно в Москве, где условия регламентации были существенно мягче, чем в ряде других российских городов. Именно тайная проституция несла в себе больше всего опасностей для клиента, она же была наиболее разнообразной. Во-первых, к ней относились представители крайней бедности, беспризорные или бродячие женщины, отдающие себя за копеечную плату или еду. Они не имели соб-

ственного жилья, проводили дни в питейных заведениях, а клиентов обслуживали в ночлежках. Во-вторых, представителями тайной проституции можно считать и их противоположность – богатых содержанок (их стали называть «камелиями» после выхода романа А. Дюма «Дама с камелиями»), которые хоть и не отождествляли себя с проститутками, но по факту продавали себя за материальные блага высшего общества. Сюда же можно отнести и некоторых актрис и танцовщиц, оказывающих дополнительные услуги по окончании выступления. После потери былой привлекательности они не редко переходили в разряд официальной проституции и становились обитательницами домов терпимости низшего класса.

Какие же причины толкали женщин к подобному роду деятельности? Одна из основных причин – это, конечно, нужда. Так масштабные опросы проституирующих женщин в 1896 году показали: «..., что большая половина объяснившихся перед комитетом женщин попала в омут, запутавшись в цепях нужды, в тисках крайности, не имея места занятий» [5]. При этом нельзя сказать, что в случае нехватки финансов девушки сразу выбирали путь торговли телом. По результатам того же опроса 67,2% проституток имели ранее иной честный заработок. Однако плата на некоторых должностях была настолько ничтожной, что продажа своего тела со временем становилась не столь отталкивающей альтернативой. Так в 1885 году отчеты фиксировали, что заработок фабричной работницы в Московской области составлял в среднем 8 рублей, в то время как заработок мужчины на аналогичных должностях – 18,5 рублей в месяц [6]. Подобной суммы было недостаточно для выживания, не говоря уже о доступе к предметам роскоши, манивших многих дам. По официальным данным один процент от всех фабричных работниц позже переходил на путь проституции. Этим пользовались торговцы «живым товаром», ездившие по фабричным центрам и забиравшие оттуда молодых девушек в публичные дома. Местные агенты заранее отбирали подходящие кандидатуры. Прибывшие

торговцы вызывали девушек на разговор в трактир, якобы для обсуждения найма на хорошее место, поили водкой, «забалтывали», вследствие чего легко выбивали согласие на увольнение, после чего увозили в дом терпимости. Агенты на фабриках получали от 1 до 3 рублей за каждую девушку. Чтоб понять приблизительный масштаб подобных преступных сделок обратимся к историко-профилактическому этюду Анатолия Сабинина, в котором утверждалось, что: «С одной только Морозовской мануфактуры увезено в течение трех лет несколькими торговцами 50 молодых и красивых девушек» [7]. Довольно большие масштабы для одного места, а ведь был и ряд других.

Так же немалую роль при вступлении на путь порока играли и нравственные причины. Существовал в те годы значительный процент девушек, работавших ранее прислужкой, а после обманутых и опроченых своими хозяевами. Вследствие чего некоторые не видели для себя иного выхода и способа заработка. Не случайно именно прислуга составляла большую часть от общего числа зарегистрированных проституток. Около 6% (7.923) от общего количества домашней прислуги позже становилось официальными проститутками. Та же участь ждала и неопытных девушек из бедных семей, которых опорочили, совратив обещаниями о хорошей жизни, богатые любовники. Так социальный опрос 272 московских проституток в 1889 году показал: «в 39 случаях виновниками дефлорации были офицеры, в 23 – купцы, в 15 – помещики; 14 случаев дали студенты и 5 – гимназисты, 13 – чиновники, 8 фабриканты, 5 – врачи, 3 – адвоката 2 артиста и 1 – духовенство» [5]. При этом сами девушки были из низших социальных слоев. Подобные сюжеты широко распространены и в художественной литературе того времени. Так в рассказе Антона Павловича Чехова припадок можно встретить такие строки, передающие разговор лирического героя и публичной женщины: «Сейчас у меня с моей дамой, пока мы плясали, был разговор, - рассказывал медик, когда все трое вышли на улицу. – Речь шла об её первом романе. Он, герой – какой-то

бухгалтер в Смоленске, имеющий жену и пятерых ребят. Ей было 17 лет и жила она у папашы и мамашы, торгующих мылом и свечами. – Чем же он победил ее сердце? – спросил Васильев. – Тем, что купил ей белья на пятьдесят рублей. Чёрт знает что!» [8]. Некоторые представительницы профессии вообще не выбирали такой путь, а были втянуты в проституцию обманом, прельщенные фальшивыми благодетелями. Особенно незащищенными перед сводниками были осиротевшие молодые девушки, или же дамы, приехавшие в крупный город, и не имевшие там родственников или друзей, готовых прийти на помощь. В некоторых промышленных центрах существовали целые бюро, дававшие в газетах объявления о выгодных способах заработка, а по факту вербовавшие доверчивых безработных женщин в публичные дома.

Как мы уже отметили, девушки шли в проституцию не от хорошей жизни. Некоторые вступали на путь порока в совсем юном несознательном возрасте. Так в Москве из 957 опрошенных проституток одна начала свою карьеру с 11 лет, 5 – с 12 лет [9]. Если брать статистику по всей России, то данные обследования 1889 года показали: «...более половины считают началом своей карьеры возраст моложе 18 лет, 23% начали проституировать не достигши 16 лет, в 3,6% общего числа моложе 14 лет,..., а около 15% женщин были изнасилованы» [10]. Немалую роль так же играло воспитание и отроческая жизнь в общем до прихода в проституцию. Жизнь в неблагополучной семье делала путь к порочному образу жизни куда проще, лишая излишних моральных сомнений. Беспорочное детство, не нашедшее поддержку со стороны родителей, ставило девушек-подростков в уязвимое положение. Этот тезис подтверждает упомянутая статистика 1896 года. В ней отмечено, что 83% всех проститутирующих женщин вышли из крайне бедных семей, регулярно испытывавших нужду; 18% вовсе не имели родственников. Там же было выявлено и преобладающее число «пришлой» проституции (около 68,3) [10]. Девушки приезжали в большой город, в надежде найти

достойный заработок, но попадали в сети сводников или просто сбивались с пути. После чего и оседали в домах терпимости, где хотя бы кормили, одевали и выдавали заработную плату.

Однако и в публичных домах жизнь была далеко не сладкой. Поговорим немного о правилах, установленных для публичных женщин и содержательниц домов терпимости на основе инструкций и правил московского врачебно-полицейского комитета, утвержденных министром внутренних дел 4 июня 1846 года. Публичные дома могли быть открыты только с разрешения полиции. Хозяйкой имела право стать женщина средних лет (от 30 до 60), она обязана была вести списки всех работниц и предоставлять их полиции, а также заполнять расчетную книгу для контроля всех финансовых операций. Только поступившие девушки должны были сразу быть оформлены и подвержены медицинскому освидетельствованию. Публичный дом обязан был содержаться в чистоте с соблюдением всех санитарных норм. Жестокое отношение к работницам, намеренное прерывание их беременности и насильственное удержание девушек запрещалось. Сами же публичные женщины должны были регулярно проходить врачебные осмотры, строго соблюдать правила личной гигиены, визуально проверять половые органы клиентов на наличие признаков венерических заболеваний, не покидать дом без медицинского билета и незамедлительно обращаться в больницу в случае недомогания [3]. Есть сомнения, что все эти правила работали на практике. По свидетельствам современников, отношение к девушкам часто было грубым: они подвергались побоям и насильственно удерживались хозяевами. «Проститутку домов терпимости везде ожидает одна и та же непробудно-грязная жизнь, вечное издевательство и надругательства... Если они несогласны исполнять малейшие прихоти содержателей и содержательниц заведений, в которых живут, то их опаивают, морят голодом или бьют... Таким образом, ни одна девушка не может выйти без ведома их на улицу» [7]. Как мы видим, официальные правила диссонируют с тем,

как описывают исследователи жизни в домах терпимости. Однако в художественной литературе тех лет упоминалось и довольно хорошее отношение к обитательницам публичных домов:

«- Вы в котором часу ложитесь спать?

- В шестом.

- А встаете когда?

- Когда в два, а когда и в три.

- А вставши, что делаете?

- Кофий пьем, в седьмом часу обедаем.

- А что вы обедаете?

- Обыкновенно... Суп или щи, биштекс, десерт. Наша мадам хорошо содержит девушек. Да для чего вы всё это спрашиваете?» [8]

Исходя из этих разнящихся данных, сложно выяснить, были ли ужасные картины издевательств над девушками явлением повсеместным, или же скорее являлись исключением из правил в домах терпимости самого низшего сорта. Однако, они определенно имели место быть в отдельных заведениях.

В завершение разберемся, давал ли весь комплекс мер положительные результаты. Поскольку основной задачей регламентации стояла борьба с венерическими инфекциями, то попробуем сделать выводы, исходя из статистики заболеваемости. По данным Александровской больницы с 1880

года по 1885 год – от публичных женщин по-прежнему заражалось различными половыми инфекциями около 2.929 человек. Из них только на дома терпимости приходилось 1.713 случаев [5]. Соответственно регулярные медицинские осмотры на практике не смогли остановить распространение заразы. Сторонники идей аболиционизма (отмена любых регуляций по отношению к проституткам) наоборот считали, что подобная медицинская система только усугубляла ситуацию. Она давала мужчинам чувство ложной безопасности, заставляющее чаще прибегать к услугам проституток. Однако, на практике риск по-прежнему был велик. Девушка, признанная здоровой на прошлой неделе, могла успеть заразиться и передать болезнь следующему клиенту. Относительную безопасность могло обеспечить посещение непосредственно в день осмотра, но, после знакомства с системой врачебных освидетельствований, становится понятно, что и они не давали абсолютной гарантии о здоровье пациентки. Сложно сказать, функционировала бы система лучше в случае увеличения финансирования и числа медицинских врачей. Полагаю, что даже при таком раскладе, она столкнулась бы с множеством нюансов, мешающим реализации в полной мере.

Библиографический список

1. Труды Комиссии по рассмотрению дела о врачебно-полицейском комитете в Москве в связи с проектом общей организации надзора за проституцией в империи. – СПб.: Тип. Министерства Внутренних дел, 1899. – 11 с.
2. ЦГА Москвы. Ф. 179 (Московское городское общественное управление (Управа и Дума), г. Москва). Оп 21. Д. 892
3. Кузнецов М.Г. Проституция и сифилис в России. – СПб.: тип. В.С. Балашева, 1871. – 268 с.
4. Поспелов А.И. Новая система надзора за проституцией в Москве // Русская медицина. – №33. – 6 с.
5. Броннер В.М. Проституция в России: Проституция в России до 1917 года. Борьба с проституцией в Р.С.Ф.С.Р. – М.: Изд-во Наркомздрава РСФСР, 1927. – 108 с.
6. Лебина Н.Б. Проституция в Петербурге (40-е гг. XIX в. – 40-е гг. XX в.). – М.: Прогресс-Академия, 1994. – 219 с.
7. Сабинин А.Х. Проституция: Сифилис и венерические болезни. Половое воздержание. Профилактика проституции: Ист.-профилактик этюд. – СПб.: тип. П.П. Сойкина, 1905. – 264 с.
8. Чехов А.П. Припадок: рассказы. – М.: АСТ, 2010. – 382 с.
9. Цеткин К. Чего хотят женщины? – М.: Алгоритм, 2014. – 237 с.
10. Василевская Л.А. Проституция и Новая Россия. – Тверь: Октябрь, 1923. – 84 с.

PROSTITUTION AND NEED IN MOSCOW IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURY

A.N. Kuznetsova, *Graduate Student*
Russian State University for the Humanities
(Russia, Moscow)

***Abstract.** Prostitution has been an integral part of any industrial center for many years. Governments had to regulate this phenomenon in order to prevent its destructive impact on society. Besides prostitution contributed to the spread of sexually transmitted diseases, and it was also closely intertwined with crime. The article analyzes the state of the prostitution at the turn of the XIX-XX centuries (during the period of legalization) in Moscow. Special emphasis is placed on the prostitution as a result of extreme need, in its most unpleasant manifestations. To sum up there are conclusions about the success of the regulatory system.*

***Keywords:** regulation of prostitution, medical and police committee, sanitary supervision of prostitution, brothels, venereal diseases.*

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАБОТЫ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В КОНТЕКСТЕ ПОНИМАНИЯ ИСТОРИИ АРМИИ

С.Ю. Чимаров, *д-р ист. наук, профессор*
Санкт-Петербургский университет МВД России
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-36-38

Аннотация. В статье представлена гипотеза об актуальности патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел на истории и традициях Отечества. Акцентируя внимание на неразрывности опыта формирования отечественных органов внутренних дел посредством привлечения в кадры отмеченной правоохранительной организации лиц, имеющих практические знания в области военного дела, автор считает актуальным интегрирование в современную систему воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел изучение как истории самих органов, так и отдельных страниц становления российской армии. По мнению автора, отмеченный подход позволит дальнейшей консолидации принадлежащих к различным ведомствам «солдат правопорядка» и военнослужащих.

Ключевые слова: воспитательная работа, история, традиции, органы внутренних дел, Вооруженные Силы, служебная дисциплина, личный состав.

Фактор учета в системе воспитательной работы в органах внутренних дел (далее – ОВД) неразрывности связи истории отмеченной государственной институции с историей и традициями российского военного ведомства (далее – армии) имеет непреходящее значение, что обусловлено длительным опытом комплектования отечественных ОВД кадрами из числа военнослужащих, назначаемых как на ключевые полицейские (милицейские) должности в качестве руководителей полицейских (милицейских) структур, так и на должности нижних чинов (в советский период на должности рядового и младшего начальствующего состава милиции). Наряду с отмеченным и исходя из ситуации с проведением в настоящее время специальной военной операции на территориях Донецкой и Луганской народных республик, а также на некоторых других украинских, в которой Вооруженным Силам Российской Федерации принадлежит определяющая роль, важное значение имеет осознание сотрудниками ОВД миссии и жертвенности военнослужащих по обеспечению защиты нашего Отечества от внешней угрозы. В этой связи, несомненно, актуальным является разъяснение сотрудникам ОВД значимости нравственно-назидательного

характера отдельных ключевых дат нашей истории, способствующих проявлению феномена необходимого прагматизма. Как отмечал отечественный историк С.Ф. Платонов, проявление в деятельности историка прагматизма уже со времен «отца истории» Геродота (около 484 – около 425 гг. до н. э.) сводится к необходимости связывать факты причинной связью, не ограничиваясь при этом простым рассказом о них, а объясняя из прошлого их происхождение [1, с. 1]. Таким образом, история по праву занимает одно из центральных мест в современной системе воспитательной работы, выполняя во многих случаях миссию исторического просвещения и уточнения пределов понимания: во-первых, сущностных аспектов национальных интересов нашего государства; во-вторых, роли соответствующих государственных институций по защите этих интересов. С учетом изложенного, под дефиницией «историческое просвещение» следует понимать целенаправленную работу по направлению защиты национальных интересов Российской Федерации, сопряженных с сохранением исторической памяти, противодействием попыткам фальсификации фактов истории и активизацией просветительской деятельности в отноше-

нии отечественной истории и исторических событий, имеющих прямое отношение к российскому государству [2, с. 347]. В этой связи важно установить отдельные из наиболее значимых страниц, имеющих прямое отношение к «достопамятной дате», сопряженной с «Днем защитника Отечества», начало празднования которой было положено принятием 22 февраля 1918 г. Декрета-воззвания «Социалистическое Отечество в опасности» [3], в ответ на призыв которого 23 февраля 1918 г. наступил процесс создания первых воинских формирований Рабоче-Крестьянской Красной Армии (далее – РККА). Следует отметить, что в период 1919-1921 гг. указанная дата учреждения РККА не отмечалась, а ее официальное признание наступило в канун 4-й годовщины начала создания РККА, когда 27 января 1922 г. ВЦИК РСФСР издал постановление о 4-й годовщине Красной армии, в котором говорилось: «В соответствии с постановлением IX Всероссийского съезда Советов о Красной армии Президиум ВЦИК обращает внимание исполкомов на наступающую годовщину создания Красной армии (23 февраля)». Таким образом, с 1922 г. эта дата традиционно отмечалась как «День Красной Армии», с 1946 г. – «День Советской Армии», с 1949 по 1992 гг. – «День Советской Армии и Военно-Морского Флота».

Признавая в качестве исторического факта действительность произошедшего и несомненную значимость «Дня 23 февраля» 1918 г., тем не менее с позиции исторической справедливости следует обратить внимание на предшествующий ему «День 28 января» 1918 г., когда СНК РСФСР принял Декрет «Об организации Рабоче-Крестьянской Красной Армии». Несомненно руководящий состав военного механизма молодой Советской Республики был посвящен в ситуацию ближайшего принятия указанного нормативно-правового акта относительно перспективы создания РККА, что подтверждается опубликованием уже 26 января 1918 г. «Объявления по Московскому Военному округу»,

подписанного помощником командующего войсками округа по политической части А.Я. Аросевым. Тезисное изложение данного объявления раскрывает миссию РККА и основные требования, предъявляемые к ее личному составу со стороны Советского Правительства:

1) новая добровольческая РККА призвана сменить уставшую от 42 месяцев войны армию военнообязанных;

2) новая РККА формируется из преданных рабочему и крестьянскому делу революции социалистов, добровольно отдавших свои силы на борьбу за хлеб и землю;

3) всякая часть или группа товарищей солдат старой армии, которая хотела бы целиком перейти в новую армию, должна произвести у себя поименное голосование;

4) в новой армии старая дисциплина должна быть заменена организованностью, основанную на товарищеской солидарности и ясном сознании великого дела борьбы за насущный хлеб, то есть за социализм;

5) новая РККА как опора новой власти должна являть собой образец порядка, товарищеской спаянности, которая как обручами должна спаять новых ее солдат [4, с. 22-23].

Таким образом, принимая во внимание тождественность наиболее существенных моментов в деятельности современных Вооруженных Сил и органов внутренних дел страны, сопряженных с необходимостью их постоянной практической боевой и служебной готовности к демонстрации надежного решения возложенных на отмеченные государственные институты задачи, знанием и пониманием личным составом ОВД истории российской армии, включая осознание значимости крепкой служебной дисциплины и беспрекословного соблюдения сотрудниками принципа строгой субординации во взаимоотношениях между должностными лицами, безусловно способствует более полному единению ключевых структур так называемого «силового блока» России: ее Вооруженных Сил и органов внутренних дел.

Библиографический список

1. Платонов С.Ф. Лекции по русской истории. 10-е издание. – Петроград: Сенатская типография, 1917. – 743 с.
2. Чимаров С.Ю. Особенности воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел: в контексте исторического просвещения // Вопросы педагогики. – 2021. – №7. – С. 347-349.
3. Ленин В.И. Социалистическое Отечество в опасности! 21 февраля 1918 г. // Полн. собр. соч. Издание пятое. – Т. 35. – С. 357-358.
4. Объявление по Московскому военному округу № 26 от 26 января 1918 г. // Объявления по Московскому военному округу, 1918, №№10-57. – М.: Изд – во Московского военного округа, 1918. – 380 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/bkumG> (дата обращения: 26.07.2022).

**EDUCATIONAL ASPECT OF WORKING WITH THE PERSONNEL
OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES IN THE CONTEXT OF UNDERSTANDING
ARMY HISTORIES**

S.Yu. Chimarov, *Doctor of Historical Sciences, Professor*
St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** The article presents a hypothesis about the relevance of patriotic education of employees of internal affairs bodies on the history and traditions of the Fatherland. Focusing on the inseparability of the experience of the formation of domestic internal affairs bodies by attracting persons with practical knowledge in the field of military affairs into the staff of the noted law enforcement organization, the author considers it relevant to integrate into the modern system of educational work with the personnel of the internal affairs bodies the study of both the history of the bodies themselves and individual pages of the formation of the Russian army. According to the author, this approach will allow further consolidation of «law enforcement soldiers» and military personnel belonging to various departments.*

***Keywords:** educational work, history, traditions, internal affairs bodies, Armed Forces, service discipline, personnel.*

НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ В ЧАСТИ АНАЛИЗА ВОЕННОЙ МЫСЛИ НА ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

С.Ю. Чимаров, *д-р ист. наук, профессор*
Санкт-Петербургский университет МВД России
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-39-41

Аннотация. В статье представлен анализ отдельных теоретических выводов, распространяющих свое видение на область профессиональной этики военнослужащих. Выявляя сущностные аспекты нравственных пределов поведения воинов, имеющих прикладное значение и для личного состава органов внутренних дел, автор наиболее подробно освещает нормативно-правовую базу, посредством которой производилась аксиология действий воина на рубеже XVI-XVII вв.

Ключевые слова: профессиональная этика, личный состав, органы внутренних дел, Вооруженные силы, военная мысль, воспитательная работа.

С исторической точки зрения, процесс формирования российской полиции происходил посредством привлечения на службу личного состава, как правило ранее состоявшего в рядах армии. Отмеченное распространялось как в отношении начальствующего состава, так и нижних чинов. Ориентированность уклада полицейской службы на воинский порядок способствовала принесению в отмеченный правоохранительный институт должного уровня дисциплинированности полицейских, их осознанное отношение к соблюдению правил субординации и специфических нравственных установлений, приемлемых для военнослужащих, являющих собой по определению образец исполнения государственной службы. Указанный тезис является исходным для нашего обращения к анализу особенностей профессиональной этики, получивших всеобъемлющее исследование со стороны отечественных теоретиков воинского дела вообще и воинского воспитания, в частности.

Как справедливо замечает М.Р. Варшавский, нравственный аспект организационной (корпоративной) культуры военного человека задает представителям воинства стандарты поведения, служащие для них ориентиром своих слов и поступков [1, с. 42]. Данное суждение указанного автора несомненно приемлемо и для личности сотрудника органов внутренних дел.

В допетровские времена общие контуры этики и этикета военнослужащего нашли свое закрепление в законодательном памятнике Московской Руси XVII в. – «Соборном уложении» (1649 г.), принятого в правление царя Алексея Михайловича [2]. Как отмечается в предисловии к указанному документу, «Соборное уложение» с момента своего принятия, включительно до издания в 1832 г. свода Законов, являлось основным действующим источником русского права [2, с. IX]. Непосредственно «службе всяких ратных людей Московского государства» посвящена глава VII «Соборного уложения», состоящая из 32 статей. Данная глава содержит квалификацию возможных противоправных действий ратных людей и ответственность за их совершение. Наряду с отмеченным, указанный нормативно-правовой акт устанавливает стандарты нравственного поведения воинов в период несения службы, во время боевых действий и при общении с мирным населением. В соответствии с положениями статей главы VII «Соборного уложения», строго карались действия ратников, сопряженные с насилием, мародерством и «словесным бесчестьем», проявленным к окружающим. «А если он на стане придет к кому по недружбе для задора, ... только рукой кого ударит, а не до смерти убьет, и не ранит, или словом кого обесчестит, или у кого грабежом что возьмет: тому учи-

нить наказание, смотря по вине», – отмечается в ст. 32 «Соборного уложения».

Обращаясь к периоду правления Петра I, военный историк А.З. Мышлаевский в своем предисловии к подготовленному им 16 ноября 1894 г. сборнику военных законов и инструкций, изданных до 1715 г. констатирует об особом внимании царя к воспитательному значению законов, нормативные положения которых способствовали укреплению у воинов дисциплинированности, основу которых составляли нравственные каноны веры, долга и патриотизма. Обобщив опыт ведения боевых действий русского войска на различных театрах военных действий в 1708-1714 гг. и учитывая некоторые выводы историков военного дела Д.Ф. Масловского, П.Н. Мрочек-Дроздовского, Ф.Ф. Ласковского, Н.Г. Устрялова и других, А.З. Мышлаевский замечает, что любая военная операция является успешной лишь при органичном сочетании многогранных процессов нравственного и материального порядка [3, с. III]. Ценность представленного для публичного обозрения сборника А.З. Мышлаевского заключается: во-первых, во введении им в научный оборот известного лишь очень узкому кругу специалистов текста «Устава прошлых лет» и некоторых других документов, обнаруженного данным историком в рукописном отделении Императорской публичной библиотеки и ряде архивов; во-вторых, в презентации автором-составителем сборника обобщенных выводов, в части наиболее значимых сторон воинской этики. Для справки, уточним историю появления «Устава прошлых лет». До убытия в свою заграничную поездку, Петром I была поставлена задача А. Вейде и Я. Брюсу подготовить обзорный документ о регламентации военного дела в западно-европейских странах, который и был представлен в июле 1699 г. в виде проекта «Воинского наказа или воинских артикулов». Учитывая тот факт, что означенный проект требовал совершенства и в 1700 г. началось формирование первых полков армии, требовался правовой документ, опираясь на который следовало проводить намеченную реорганизацию воинского

механизма. Изначально регламентация воинской службы в 1702-1704 гг. производилась согласно отдельных артикулов соответствующих командующих, правовая сила которых подкреплялась резолюциями Петра I. Накопленный опыт данной модели нормативно-правового регулирования жизни армии и флота получил свою правовую фиксацию в отмеченном «Уставе прежних лет», текст которого (с пометками Петра I) послужил основой для составления «Устава воинского сухопутного» (1716 г.). В доказательство правового действия «Устава прежних лет», А.З. Мышлаевский ссылается на подпись под обнаруженным им «Особым списком артикулов» генерал-фельдмаршала Б.П. Шереметева, которые являются идентичными статьям «Устава прежних лет». Таким образом, действующие воинские артикулы указанного военачальника составили ядро зафиксированного текста «Устава прежних лет». По утверждению А.З. Мышлаевского, дата составления «Устава прежних лет» точно не известна, но исходя из его стилистики и особенностей словарного запаса, составлен он был не ранее 1700 г. и не позже 1704-1705 гг., а его структура включала положения воинского наказа и свод воинских статей.

Учитывая «моральный склад» того людского материала, из которого Петру I пришлось формировать регулярную армию, и необходимость «побороть пассивное сопротивление народной массы», ключевую роль при решении задачи воспитания армии в духе воинской дисциплины выполняли требования суровых и точных военно-уголовных законов. Исходя из содержания «Устава прошлых лет», нравственный характер дисциплины воина базировался на учете следующих условий: во-первых, исключение и запрет приема на службу «порочных людей»; во-вторых, ограничение начальников в злоупотреблении своей властью; в-третьих, требование от каждого воинского чина взаимной поддержки и христианской жизни; в-третьих, возвышение звания солдата, и ряде иных условий [3, с. XXVIII].

Таким образом, в период середины XVII-первой четверти XVIII вв. военная

мысль России сформулировала новое видение области профессиональной этики русского воинства и в концентрированном виде (в форме соответствующих законоположений) представила последующим по-

колениям систематизированные воззрения по проблеме профессиональной этики воина, послужившие базой для профессиональной этики воинства и сотрудников органов внутренних дел XXI в.

Библиографический список

1. Варшавский М.Р. Профессиональная этика военного и организационная культура // Вестник КГУ. Серия «Гуманитарные науки». – 2016. – №1 (12). – С. 42-43.
2. Уложение государя и великого князя Алексея Михайловича. – М.: Государственная типография, 1913. – 331 с.
3. Мышлаевский А.З. Сборник военно-исторических материалов. Выпуск 9. Петр Великий. Военные законы и инструкции: (изданные до 1715 г.). – СПб.: Военно-ученый комитет Главного штаба, 1894. – 122 с.

SOME CONCLUSIONS IN THE PART OF THE ANALYSIS OF MILITARY THOUGHT TO THE AREA OF PROFESSIONAL ETHICS

S.Yu. Chimarov, *Doctor of Historical Sciences, Professor*
St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** The article presents an analysis of individual theoretical conclusions that extend their vision to the field of professional ethics of military personnel. Revealing the essential aspects of the moral limits of the behavior of soldiers, which are of applied importance for the personnel of the internal affairs bodies, the author covers in most detail the legal framework through which the axiology of the actions of a warrior at the turn of the 16th-17th centuries was made.*

***Keywords:** professional ethics, personnel, internal affairs bodies, armed forces, military thought, educational work.*

ЦВЕТ, ЯЗЫК, КУЛЬТУРА

И.Ю. Хитарова, д-р филос. наук, профессор

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-42-44

Аннотация. *Статья посвящена изучению обозначения цветов как явления культуры. В разных языках и разных культурах существовали и существуют совершенно разные подходы к обозначению цветов. Язык характеризует определенное видение мира, а язык цвета – определенную картину мира, которую мы можем изучать и анализировать.*

Ключевые слова: *цвет, культура, системе цветообозначений, цветовое восприятие, нейминг.*

Одним из первых на различия в системе цветообозначений в разных языках обратил внимание лингвист и государственный деятель Великобритании XIX века Уильям Гладстон [1]. При изучении древнегреческих поэм «Илиада» и «Одиссея» Гомера он заметил, что в языке оригинала нет отдельных слов для обозначения «синего» и «зеленого» цветов. Согласно его анализу. Гомер использовал только 8 цветовых терминов. В его произведении «Исследование о Гомере и его веке» говорится, что цветовой язык Гомера беден. Одно и то же слово используется для обозначения различных по цвету предметов. Чаще всего используются черный и белый цвета, все остальные цвета сводятся к оттенкам этих двух.

Многие исследователи отмечают, что для различных культур на ранних этапах развития цветового восприятия типично говорить только о базовых цветах – темном и светлом. Например, в языке народности дани, проживающей в Папуа-Новой Гвинее, или басса, жителей Либерии и Сьерра-Леоне. Далее обычно появляется красный [2]. Существуют культуры, где вообще нет названия для понятия "цвет". Идея цвета в таком случае передается с помощью описания текстуры предмета, его физических свойств или функционального назначения.

При этом надо особо обратить внимание на порядок появления понятий цвета в языке. Невозможно найти культуры, где, например, есть обозначения синего и жел-

того цвета, но нет красного и белого. Отсюда мы неизбежно приходим к размышлениям об универсальности теории цвета, рассмотренным в 1969 г. Brentom Берлином и Полем Кеем [3]. В дальнейшем гипотеза Берлина и Кея об универсальности восприятия цвета получила подтверждение в ряде исследований. После выхода их труда начала доминировать точка зрения о том, что различные языки по-разному кодируют универсальные концепты, и способ кодировки не воздействует на восприятие. Однако в дальнейшем эти суждения были подвергнуты серьезной критике. Выводы Берлина и Кея об универсальности фокусных тонов и эволюции цветообозначений рассматривались в рамках различных исследований, появились экспериментальные исследования, демонстрирующие существование эффекта категориального восприятия в зрительной области. В дальнейшем проводились многочисленные исследования, демонстрирующие влияние языка на восприятие, категоризацию и память.

Восприятие цвета отличается не только между народами и поколениями, но и в рамках одной культуры. Например, в зависимости от профессиональной деятельности субъекта. Художники и модельеры используют названия цветов для обозначения оттенков, которые обычный человек назвал бы одним словом. Например, Л.П. Кравцова [4] в статье «Нейминг цвета в языке моды» выделила шесть тематических групп, внутри которых названия цве-

та объединяются по мотивирующему их классу реалий действительности:

- 1) географические названия;
- 2) названия растений;
- 3) названия цветов (цветок);
- 4) названия камней;
- 5) собственно цветковые названия;
- 6) прочие.

В статье показано, что восприятие именованных из разных групп связано с различными когнитивными операциями: метонимическими (географические названия) и метафорически возникающими ассоциациями (цветы, камни). Интерес представляет сравнение цветообозначения современной моды с цветообозначениями XVIII-XIX вв. По мнению автора работы, современный нейминг в большей степени мотивирован ориентацией на явления природы (часто экзотической), в то время как именованные цветов прошлых веков мотивировались культурными реалиями и географическими названиями.

Хрестоматийным стало сравнение русского и английского языков. Как отмечает С.Г. Тер-Минасова, там, где русский язык заставляет своих носителей видеть два цвета: синий и голубой, англичанин видит один: blue. При этом и русскоязычные, и англоязычные люди смотрят на один и тот же объект реальности – кусочек спектра. Язык навязывает человеку определенное видение мира [5].

В монографии П.В. Яньшина [6] присутствует раздел «Парадоксы цвета», где он отмечает, что восприятие цвета не является непременным атрибутом выживания для млекопитающих. Цвет непосредственно связан с предметом. В естественных условиях не встречается непредметный цвет.

Мы не можем утверждать, что цвет существует как объективный феномен. Однако представляемый в воображении и воспринимаемый извне цвет действует идентично. Цвета, отражают обобщенные

системные связи реальности, они изоморфны структуре эмоций, т. е. субъективной сфере человека.

Как отмечает Н.А. Кормин, в некоторых направлениях современной философии цвет анализируется как разновидность «квалиа» (qualia). Автор пишет: ««Например, я не могу никому и никакими способами сообщить, что значит для меня «красное» и каково то ощущение, которое я испытываю и обозначаю этим словом. Даже если я укажу на что-то «красное» и скажу: «это – красное», и при этом со мной согласятся другие, это не значит, что наши ощущения «красного» совпадут и что мы на самом деле понимаем, что каждый имеет в виду под этим словом. Это и означает, что интуитивное – напрямую, непосредственно постигаемое – оказывается скрытым от другого человека. Оно принципиально не может быть другому передано и предьявлено». Опыт переживания цвета всегда индивидуален, а сама интуиция ума погружает нас в тот внутренний мир, бесконечность которого совпадает с беспредельностью сознания в том сюжете, который в данном случае строится вокруг высказывания о цвете, о цветовой схеме и схватывается в приблизительной колористической пропорции пропорций, через нахождение которых и создается цветовой ряд» [7].

А.Р. Лурия в своих экспериментах, проведенных в Средней Азии в 1931-1932 гг., направленных на выявление культурных различий в интеллектуальной деятельности человека, показал, что способы категоризации и классификации цвета культурно обусловлены [1].

Таким образом, предпочтение определенных цветов у различных культур формируется множеством оказывающих влияние факторов: историческими предпосылками, климатическими условиями страны, традициями и обычаями, эстетическими нормами и многими другими факторами.

Библиографический список

1. Кассия Сен-Клер. Тайная жизнь цвета. Истории из жизни 75 цветковых оттенков и красок, сопровождавших цивилизацию на разных поворотах истории. – М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2020. – С. 26-29.
2. Серов Н.В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология. – Санкт-Петербург: Речь, 2003. – 672 с.

3. Кошеренкова О.В. Символика цвета в культуре // Аналитика культурологии. – 2015. – №2 (32). – С. 163-169.
4. Кравцова Л.П. Нейминг цвета в языке моды // Коммуникативные исследования. – 2017. – №2 (12). – С. 69-86.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Издательство Московского Университета, 2008. – 352 с.
6. Яньшин П.В. Психология и психосемантика цвета. Монография. – Самара: Изд-во СамГПУ, 2001. – 189 с.
7. Кормин Н.А. Цвет как проблема феноменологической эстетики // Философия и культура. – 2020. – №9. – С. 9-33.

COLOR, LANGUAGE, CULTURE

I.Yu. Khitarova, *Doctor of Philosophy, Professor*
Petersburg State University of Railways Emperor Alexander I
(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the designation of colors as a cultural phenomenon. In different languages and different cultures, there have been and are completely different approaches to the designation of colors. Language characterizes a certain vision of the world, and the language of color characterizes a certain picture of the world that we can study and analyze.*

***Keywords:** color, culture, color naming system, color perception, naming.*

ИГРУШКА «СЛАЙМ» КАК ОБЪЕКТ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Е.В. Полозова, профессор

А.С. Богачева, канд. биол. наук, доцент

Д.О. Калякина, студент

А.В. Романова, студент

**Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова
Минздрава России
(Россия, г. Санкт-Петербург)**

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-45-49

Аннотация. В статье представлен анализ современной литературы, посвященной изучению влияния игрушки «Slime» на состояние здоровья детей и подростков. Установлены закономерности в развитии аллергических реакций и специфических слизь-индуцированных дерматитов (*slime-induced dermatitis*) при частом контакте с игрушкой. Выявлена проблема отсутствия нормирования состава данного продукта, что напрямую связано с риском возникновения токсикологической угрозы. Даны рекомендации по проведению дальнейших токсико-гигиенических исследований с целью уточнения безопасности компонентов слайма, а также установления их предельно допустимых концентраций (ПДК).

Ключевые слова: слайм, дерматит, слизь-индуцированный дерматит, аллергия, борная кислота, тетраборат натрия, метилизотиазолинон, домашний слайм, химический ожог.

Слайм – всемирно известная игрушка, ежегодный объем продаж которой достигает огромных чисел. Впервые слаймы начала выпускать американская компания Mattel в 1976 г., но особое внимание к слаймам появилось именно в последние годы. Широкий выбор цветовой гаммы, доступность и небольшая цена игрушки подталкивают родителей к покупке. Многочисленность и простота рецептов приготовления, низкая стоимость компонентов привлекают детей к самостоятельному изготовлению товара. Однако отсутствие контроля за составом коммерческих игрушек, использование компонентов с аллергенным потенциалом представляет серьезную угрозу для здоровья детей и подростков. Поэтому токсико-гигиеническое исследование слаймов и их отдельных компонентов является актуальным на сегодняшний день.

Цель: Изучить современную литературу, посвященную исследованию компонентов состава слайма и оценить их влияние на здоровье детей и подростков. Проанализировать зарегистрированные случаи

слизь-индуцированных контактных дерматитов и аллергических реакций.

Материалы и методы исследования: Анализ зарубежной и отечественной научной литературы с описанием клинических случаев слизь-индуцированных дерматитов, с токсикологической оценкой компонентов слайма; Определение токсикологической опасности веществ, входящих в состав слайма.

Результаты и обсуждение: На сегодняшний день одна из проблем - это определение точного состава слайма, что не позволяет полноценно провести оценку токсикологической безопасности игрушки. Производители не конкретизируют компоненты, входящие в состав, а лишь дают обобщенные сведения. Ниже приведены примеры составов самых продаваемых слаймов:

1. Вода, полимеры, консерванты, пищевые красители, ароматизатор, декоративный наполнитель;
2. Вода, полимеры, пигмент, консерванты;
3. Вода, полимеры, консерванты, магниты, железные порошки, ароматизатор.

Очевидно, что по таким скудным данным от производителей уже нельзя очевидные выводы об аллергенном и токсигенном потенциале игрушки.

Кроме того, широкое распространение получило приготовление “домашнего” слайма из подручных средств, например, клея ПВА, геля для душа, зубной пасты, пены для бритья. На первый взгляд, эти компоненты могут показаться достаточно безвредными, однако нельзя забывать, что они изначально не предназначены для длительного контакта с детской кожей в течение дня. Также изготовление игрушки из таких компонентов не предполагает оборудования для четкого количественного измерения компонентов, допустимых и безопасных концентраций веществ в игрушке. Все доводы, приведённые выше определяют ещё одну важную проблему: вероятное превышение ПДК веществ состава, что напрямую может способствовать развитию дерматитов и аллергических реакций.

Изучив современную литературу, возможные рецепты для самостоятельного производства, мы установили самые используемые вещества для промышленного и домашнего изготовления слайма:

1. Основа слайма – полимеры: клей ПВА (поливинилацетат), поливиниловый спирт (ПВС), гуаровая камедь, метилцеллюлоза;

2. Загустители: тетраборат натрия (бура), борная кислота, средство для хранения линз, гель для стирки, гель для душа, средство для мытья посуды, пена для бритья, шампунь, сода (NaHCO_3), крахмал, желатин, лак для фиксации волос;

3. Дополнительные материалы: консерванты (формальдегид, метилпарабен), ароматизаторы (производные эфирных масел), красители, железные порошки (оксид железа), магниты, фосфорная краска, глицерин (вазелин).

К компонентам слайма, представляющим прямую токсикологическую опасность, прежде всего относятся: борная кислота, тетраборат натрия, метилизотиазолинон, метилпарабен.

Борная кислота является слабокислым гидратом оксида бора. Она обладает анти-

септическими и вяжущими свойствами, широко используется в промышленности, сельском хозяйстве и медицине. Несмотря на широкое применение, установлено, что борная кислота легко резорбируется через кожные покровы, а также через микротравмы и открытые раны, может кумулироваться в организме. В паспорте безопасности данного вещества настоятельно рекомендуется работать с ним только в средствах индивидуальной защиты. Побочными и токсическими эффектами являются эритема, десквамация, диарея, рвота, почечная недостаточность, возбуждение, судороги, сонливость, анемия, алоpecia [1].

Тетраборат натрия, согласно информации реестра Национального института безопасности и гигиены труда (National Institute for Occupational Safety and Health, NIOSH, USA), является достаточно опасным веществом. Известно, что данная соль может попадать в организм несколькими путями: ингаляционным - при вдыхании аэрозоля, перкутанном - при контакте через целую и поврежденную кожу, через конъюнктиву глаза, пероральным - через слизистую оболочку желудочно-кишечного тракта в организм при проглатывании. При кратковременном воздействии тетраборат натрия может оказывать раздражающее действие на конъюнктиву глаз и кожу, вызывая покраснение и боль, на дыхательные пути, провоцируя кашель, боль в горле, одышку. При попадании вещества внутрь или через поврежденную кожу оно может вызвать рвоту, диарею и боль в животе, а также нарушение функций центральной нервной системы, почек. При многократном и длительном воздействии тетраборат оказывает токсическое действие на репродуктивную систему, провоцирует развитие дерматитов [2].

Метилизотиазолинон (methylisothiazolinone, MI) – консервант группы изотиазолинонов, используется в многочисленных продуктах личной гигиены и косметических средствах: в гелях для душа, шампунях, пенах для бритья, в средствах для хранения линз, в средствах для стирки. Использование консервантов необходимо для того, чтобы сделать указанные продукты устойчивыми к микроб-

ному росту, избегая последующих рисков для здоровья и обеспечивая длительный срок хранения. Но поскольку консерванты являются биологически активными веществами, они, как правило, также являются контактными аллергенами.

Так, например, метилизотиазолинон в 2013 был назван аллергеном года Американским обществом контактного дерматита (The American Contact Dermatitis Society, ACDS). А в марте 2016 года Европейское агентство по химикатам (The European Chemicals Agency, ECHA) отнесла метилизотиазолинон к «сенсibilизатором кожи группы 1А» [3]. Группа А1 характеризует МІ как мощный сенсibilизатор – вещество, повышающее реактивную чувствительность клеток и тканей. Установлено, что продукты, содержащие МІ, должны нести предупреждение, касающееся риска сенсibilизации, либо на продукте, либо в паспорте безопасности [4].

Метилпарабен (methylparaben) нанесенный на кожу, может вступать в реакцию с ультрафиолетовыми лучами, что приводит к увеличению старения кожи и повреждению ДНК [5].

Описание токсикологических свойств некоторых веществ, входящих в состав детской игрушки Slime, говорят об опасности и прямой угрозе развития кожных заболеваний и аллергий. Установление ПДК и нормирование состава являются необходимой мерой безопасности, защиты и профилактики здоровья.

Доказательством небезопасности игрушки слайм являются зарегистрированные случаи возникновения аллергических реакций – эритем, локальных отеков, сыпи, зуда, местного болевого синдрома, различных дерматитов и даже ожогов.

Одно из первых описаний развития аллергической реакции в ответ на контакт с компонентами слайма можно найти в статье Ducharme O. et al. [6], опубликованной в июле 2018 года в журнале «Contact Dermatitis». Приведен клинический случай. Мальчик (7 лет) родители которого обратились в клинику по поводу экзематозного дерматита у ребенка с преимущественным поражением кончиков пальцев рук. Выяснилось, что на момент возникно-

вения дерматита мальчик активно играл со слаймом «Noise Putty» (страна-производитель – Китай, состав слайма указан не был), приобретенным на ярмарке, и авторы предположили развитие аллергии в ответ на ингредиенты, входящие в состав игрушки. По результатам проведения патч-тестов у пациента была выявлена аллергическая реакция на МСІ/МІ (метилизотиазолиноны, широко используемые в качестве консервантов, несмотря на известные цитотоксические и аллергические свойства) и ароматизаторы. Региональный токсикологический центр подтвердил, что названные компоненты (изотиазолиноны и ароматизаторы) входят в состав слайма «Noise Putty». В пользу этого также говорит выздоровление пациента и отсутствие рецидивов после прекращения контакта с игрушкой.

Другой случай был описан в статье Amy J. Zhang et al. [7], когда в клинику поступила 10-летняя девочка с жалобами на наличие светло-розовых зудящих экзематозных папул на ладонях и пальцах рук, не исчезающих в течение полутора месяцев. Как и в предыдущих случаях, в ходе постановки патч-тестов была определена положительная реакция на аллерген МСІ/МІ. При сборе анамнеза выяснилось, что девочка продолжительное время занималась изготовлением слаймов для собственного пользования и продажи одноклассникам. МСІ/МІ являлись одним из компонентов клея Crayola Washable, используемого в качестве основы для приготовления игрушки. Они послужили причиной развития аллергической реакции.

Особое внимание привлекает обзорная французская статья Labadie, M. et al. [8], в которой были проанализированы 208 случаев развития аллергических и других реакций, предположительно связанных с игрой или изготовлением игрушки «Slime». Согласно результатам, значительная часть обращений пациентов была связана с неблагоприятным воздействием домашних и готовых слаймов на кожу детей, среди типичных проявлений аллергической реакции указывалось развитие эритем, сыпи, кожных ожогов, экземы, зуда, отека, болевого синдрома, потливости. Помимо кож-

ных реакций, отмечается около 50 случаев обращения в клинику после нечаянного употребления частиц слаймов маленькими детьми, когда наблюдались рвота, тошнота, боли в ротовой полости, глотке и животе, диарея и головокружение (однако, стоит отметить, что игрушка не предназначена для употребления вовнутрь, и данная информация обычно указывается производителем на упаковке). Также было зарегистрировано около 10 случаев, в которых отмечалось раздражающее действие компонентов слайма на глаза, что проявлялось в развитии конъюнктивита, покраснений и появления боли.

Токсическое воздействие компонентов игрушки «Slime» на кожные покровы было подтверждено в исследовании на лабораторных животных, проведенном в 2019 г. [9]. Слаймы, приобретенные в магазине, были нанесены на выбритые участки спинок морских свинок и оставлены на 1 час. После удаления образцов было выявлено возникновение слабой эрите-

мы, что соответствует проявлению слабо-раздражающего действия химических веществ. Спустя 16 часов после окончания экспозиции признаки эритемы исчезли. На контрольной стороне без аппликаций слайма эритема отсутствовала.

Заключение: Оценка параметров токсичности, результаты анализа данных литературы позволяют сделать вывод о небезопасности игрушки «Слайм». Значимой проблемой является ненормированность состава продукта: недостаточность данных о токсикологической опасности, отсутствие установленных ПДК веществ, некорректное информирование покупателя о компонентах продукта. Предполагается, что помимо возникновения дерматитов и аллергических реакций, слайм может способствовать развитию отдаленных неблагоприятных последствий. Рекомендуется проведение тщательного токсикологического гигиенического исследования, а также информирование населения о возможной вредности продукта.

Библиографический список

1. National Center for Biotechnology Information (2022). PubChem Compound Summary for CID 7628, Boric acid. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubchem.ncbi.nlm.nih.gov/compound/Boric-acid#section=Toxicity> (дата обращения: 14.07.2022).
2. Internationally peer reviewed chemical safety information. Sodium Tetraborate. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incchem.org/documents/icsc/icsc/eics1229.htm> (дата обращения: 14.07.2022).
3. National Center for Biotechnology Information. PubChem Compound Summary for CID 33344, 5-Chloro-2-methyl-4-isothiazolin-3-one. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubchem.ncbi.nlm.nih.gov/compound/5-Chloro-2-methyl-4-isothiazolin-3-one>. Accessed July 19, 2022.
4. Castaneda-Tardana M.P., Zug K.A. Methylisothiazolinone. Dermatitis. 2013 Jan-Feb; 24(1):2-6. doi: 10.1097/DER.0b013e31827edc73. PMID: 23340392.
5. Braver M.W.D. et al. Monitoring and risk assessment of hazardous chemicals in toy-slime and putty in the Netherlands. Regul Toxicol Pharmacol. 2021 Oct;125:105000. doi: 10.1016/j.yrtph.2021.105000. Epub 2021 Jul 4. PMID: 34233207.
6. Ducharme O. et al. Allergic contact dermatitis in a child caused by isothiazolinones in a “noise putty”. // 2018 Dec; 79(6):393-394. doi: 10.1111/cod.13096.
7. Zhang, A. J. et al. Allergic contact dermatitis to slime: The epidemic of isothiazolinone allergy encompasses school glue. // 2019 Jan; 36(1):e37-e38. doi: 10.1111/pde.13681.
8. Labadie, M. et al. Exposures associated with making or playing with viscoelastic polymer toys known as Slime: a retrospective case series from French Poison Control Centres. // 2019 Sep 1:1-6. doi: 10.1080/15563650.2019.1657144.
9. Богачева А.С. и др. Токсикологическая оценка вещества состава детской игрушки «Slime» // Профилактическая медицина – 2019: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 85-92.

TOY - SLIME AS AN OBJECT OF TOXICOLOGICAL RESEARCH.

E.V. Polozova, *Professor*

A.S. Bogacheva, *Candidate of Biological Sciences, Associate Professor*

D.O. Kalyakina, *Student*

A.V. Romanova, *Student*

Mechnikov North-West State Medical University

(Russia, St. Petersburg)

Abstract. *The article presents an analysis of modern literature devoted to the study of the influence of the toy-slime on the health of children and teenagers. Identification of patterns in the development of allergic reactions and specific slime-induced dermatitis after frequent contact with the toy. The problem of insufficient rationing of the composition of this product, which is directly related to the risk of a toxicological threat. Preparation of recommendations for further toxic and hygienic studies in order to clarify the safety of slime components, as well as to establish their maximum permissible concentrations (MPC).*

Keywords: *slime, dermatitis, slime-induced dermatitis, allergy, boric acid, sodium tetraborate, methylisothiazolinone, homemade slime, chemical burn.*

ДИАГНОСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОПЫТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ (НА МАТЕРИАЛЕ МУЗЫКАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ)

Жэнь Яньмин, аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-50-54

***Аннотация.** В статье обоснована актуальность проектной деятельности младших подростков на уроках музыки. Раскрыта специфика проектной деятельности школьников на уроках музыки. Приводятся результаты анализа содержания и репертуара уроков музыки, указывающие на недостаточность ознакомления школьников с музыкальными культурами стран восточноазиатского региона, в частности, с культурой Китая. Представлен комплекс личностных качеств, в опоре на который организация проектной деятельности младших подростков будет осуществляться более целенаправленно и эффективно. Раскрыты позиции диагностической технологии (критерии и уровневые показатели) для определения динамики изменений личностных качеств подростков в процессе проектной деятельности на основе произведений музыкально-художественной культуры китайского народа. В выводах предложены варианты практического применения диагностической технологии в музыкальном образовании школьников.*

***Ключевые слова:** проектная деятельность, младшие подростки, диагностическая технология, музыкально-художественная культура Китая.*

Формирование опыта проектной деятельности младших подростков является одной из главных задач, заявленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования. Требованием стандарта к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования определено освоение обучающимися видов деятельности по получению нового знания < ... > по получению нового знания < ... >, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях» [6, раздел II, п.8].

Проектная деятельность, как вид учебной деятельности, имеет свои преимущества перед другими видами учебной деятельности младших подростков за счет увеличения доли самостоятельной работы, подпитываемой мотивацией и инициативой школьников. В силу этого, проектная деятельность, опирающаяся на системно-деятельностный подход, заявленный в стандарте в качестве одного из основных образовательных подходов, ориентирована на становление таких личностных харак-

теристик выпускника основной школы, как «умение учиться, осознание важности образования и самообразования для жизни и деятельности, способность применять полученные знания на практике; достигать взаимопонимания, сотрудничества для достижения общих результатов» [6, раздел I, п.6].

Проектная деятельность младших подростков на уроках музыки имеет ярко выраженную специфику. Это связано с тем, что содержанием школьных уроков являются произведения искусства, созданные композиторами по законам, канонам и жанрам развития музыкально-интонационной сферы, формообразования и музыкальной драматургии [1-5, 7]. Все это требует сочетания как общедидактических требований, составляющих основу для проектов в разных учебных дисциплинах и предметных областях основной образовательной программы, так и сохранения специфики музыкального искусства как художественно-образной сферы отражении действительности. Особый интерес в вопросе организации проектной деятельности школьников представляют те регионы, страны и

народы, музыкальная культура которых практически не представлена на уроках музыки в школе, например, музыкальная и художественная культура Китая.

В связи с этим возникает вопрос: означает ли специфика организации и содержания проектной деятельности младших подростков на уроках музыки необходимость формирования у них особых личностных качеств и специальной диагностической технологии?

Для ответа на этот вопрос в статье была поставлена цель: представить диагностическую технологию для определения изменений в личностных качествах младших подростков в проектной деятельности. Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

1) сформулировать комплекс личностных качеств младших подростков, необходимых им для осуществления проектной деятельности на материале музыкально-художественной культуры Китая;

2) охарактеризовать критерии и уровни для диагностики этих личностных качеств;

3) охарактеризовать уровни сформированности личностных качеств.

Изложение основного материала статьи. Проекты на уроках музыки – это неиссякаемый источник для развития музыкальных и художественно-эстетических способностей школьников, активизации всей личностной сферы, расширения и обогащения кругозора подростков в сфере искусства и культуры. Проектная деятельность «раздвигает» рамки урока, заполняя время бесполезного досуга младших подростков. В связи с этим проектная деятельность представляет собой важный ресурс для процессов самообразования, причем не только для школьников, но и для учителей музыки. Этот вывод сделан на основе анализа программного содержания школьных уроков музыки и их музыкального репертуара. Как правило, знакомство детей с шедеврами музыкального искусства за весь период их школьного музыкального образования ограничивается западно-европейской культурой. Музыка других континентов и стран мира представлена в значительно меньшей степени. Например, музыка Америки – опера

Дж. Гершвина «Порги и Бесс», музыка Англии – вокально-инструментальный квартет «The Beatles».

Понятно, что за один урок в неделю невозможно познакомить школьников с шедеврами мирового музыкального наследия, раскрыть особенности музыкальных культур разных народов мира. В связи с этим, организация проектной деятельности, сочетающая учебную деятельность и самостоятельную работу школьников, является одним из оптимальных подходов в современном музыкальном образовании в этом направлении.

Для разработки личностных качеств младших подростков, необходимых для осуществления ими проектной деятельности, были рассмотрены три основные сферы:

1) сфера когнитивных процессов;

2) сфера межличностных отношений и пространства внутриличностного диалога;

3) сфера процессов самостановления, опирающаяся на способность младших подростков к самоорганизации, самодисциплине, саморазвитию.

Соответственно этому, были сформулированы следующие личностные качества младших подростков, опора на которые способствует реализации проектной деятельности:

1) художественно-познавательная инициативность;

2) позитивная коммуникативность;

3) творческая самоорганизованность.

Далее приводится краткая характеристика каждого из этих личностных качеств. Художественно-познавательная инициативность проявляется в следующем: внутренней потребности школьника в новых лично для него знаниях и информации из мира искусства и культуры китайского народа, музыкальной жизни древнего и современного Китая; потребности в переживании глубоких и ярких художественно-эстетических эмоций и переживаний при восприятии национальной самобытности сольных вокальных и инструментальных произведений, симфонических полотен, музыкально-сценических постановок китайской оперы, а также произведений изобразительного и декоратив-

но-прикладного искусства; самостоятельном поиске материала о национальных символах Китая – в древних источниках народно-поэтического творчества (например, 詩經 – «Книга песен», один из древнейших памятников китайской традиционной культуры, идеологии, этике), архитектуре, примеров из мира флоры и фауны, символизирующих особенности национального мировоззрения и менталитета (например, бутон пиона и бабочка как символы возрождения жизни, бамбук – символ долгой жизни и образ «поющего ветра» и др.); продуктивная активность в выборе материала проекта; способность обрабатывать, анализировать, обобщать, классифицировать и структурировать в проекте источники информации в разных форматах; целенаправленная избирательность в художественно-познавательной деятельности.

Поиск младшими подростками информации для проекта по самому широкому спектру – от философско-мировоззренческих символов и до произведений музыкально-художественной культуры, формирует у них способность к их сопоставлению. Например, название символа-цветка *пион* упоминается в названии музыкально-сценической постановки под названием «Пионовая беседка» – древнейшем образце музыкально-театральной культуры, созданном в 1598 г. автором Тан Сяньцху, и до сих пор представленным в репертуаре ведущих китайских театров. Или еще один пример – бамбук, как символ долголетия, защитник от злых духов, и, одновременно, материал для изготовления флейты, столь популярной в Китае, тембр которой, считается, наполняет семейный дом «благоприятной энергией».

Позитивная коммуникативность проявляется в следующем: способности, навыки, умения формулировать, излагать и объяснять свои мысли, планы, намерения и действия и сбору и систематизации информации о традициях и особенностях культуры Китая таким образом, чтобы они были правильно поняты и восприняты другими участниками проекта; способности делиться своими чувствами, эмоциями и пе-

реживаниями от восприятия музыкальных произведений и пейзажей художников Китая с другими участниками проекта; установка на положительный опыт совместной работы (обмен мнениями, обсуждения); способность договариваться по спорным или непонятным вопросам; опора на взаимную помощь, совместную координацию действий, сотрудничество, сотворчество; культура ведения диалога и полилога; умение слушать и услышать позицию собеседника, понимать другую точку зрения и строить диалог, умение работать в группе.

Творческая самоорганизованность проявляется в следующем: самостоятельность в составлении плана и структуры проекта с учетом его тематики; способность взять ответственность за выполнение задания, или определенного вида работы в проекте; самообразование как мотивация к поиску новой информации о культуре китайского народа и ее осмыслению; потребность в обогащении и обновлении своего эмоционально-ценностного отношения к миру и социальному окружению; самообучение путем постоянного пополнения и обновления знаний; открытость ко всему новому – идеям, предложениям, информации, знаниям, участникам для организации работы над проектом; саморазвитие через осознание своих интересов в области музыки и искусства; стремление к адаптации в поликультурном социуме; стремление добиваться хороших и высоких результатов выполнении отдельных видов музыкально-художественной деятельности; самоконтроль при соотнесении выполняемой работы с поставленной задачей; сравнение результатов своей работы с результатами других участников проекта; объективность в оценивании промежуточных и итогового результатов проектной деятельности.

Результатом решения второй задачи была разработка критериев для изучения сформированности личностных качеств – мотивационный, когнитивный, диалогический, оценочно-рефлексивный. При этом каждый из критериев соотносился с каждым из обозначенных личностных качеств.

По каждому из обоснованных личностных качеств младших подростков – худо-

жественно-познавательной инициативности, позитивной коммуникабельности и творческой самоорганизованности а также в соответствии с критериям – *мотивационным, когнитивным, диалогическим и оценочно-рефлексивным* – была разработана уровневая градация: высокий уровень – характеризующий инициативно-творческий подход младших подростков к выполнению проекта; средний уровень – характеризующий репродуктивно-исполнительский подход младших подростков к выполнению проекта; низкий уровень – характеризующий безинициативный подход младших подростков к выполнению проекта.

Уровни развития личностных качеств младших подростков определены по показателям. Среди показателей по *художественно-познавательной инициативности* – высокая мотивация, интерес и творческий подход в поиске и получении информации, знаний, сведений в сфере музыкального искусства и художественной культуры народов Китая; стремление понять ход мыслей и стиль мышления участников проекта, выдвигающих оригинальные и интересные предложения; умения и навыки сравнения, сопоставления, анализа, типологизации, классификации и обобщения материала для проекта, грамотного их применения в разных разделах проекта; владение способами выбора материала для проекта с помощью доступных интернет-ресурсов; потребность в художественно-эстетических эмоциях, переживаниях и впечатлениях от национального колорита китайского искусства; выдвижение интересных предложений и оригинальных решений творческих заданий в разных видах музыкально-художественной деятельности на основе произведений самобытного искусства Китая и др.

Среди показателей по *позитивной коммуникабельности* – открытость к приобретению и расширению опыта новых взаимоотношений с одноклассниками и учителем музыки; удовлетворение от своего нового статуса как активного участника проектного коллектива и от возможности внести предложения; культура взаимоотношений с одноклассниками и учителем при

выполнении проекта; проявление конструктивных и поддерживаемых коллективом лидерских качеств (эпизодически, в преобладающей степени или постоянно); неподдельное стремление к приобретению положительного опыта познания и художественно-эстетических эмоций в совместной работе с одноклассниками при просмотре и выборе произведений в различных видах искусства Китая.

Среди показателей по *творческой самоорганизованности* – в мотивации школьников на самостоятельное в новых типах отношений с одноклассниками и учителем музыки, новом статусе как субъекта образовательного процесса, например, статус лидера, исполнителя, эксперта, зрителя и др.; оценивание своей работы над проектом как способа самообразования; организация своего досуга для выполнении работ по проекту; способность планировать и соблюдать поэтапную работу над проектом; активность и творческий подход в выборе наиболее выразительных музыкально-художественных произведений искусства Китая для проекта; неутомимость в поиске наиболее творческого решения поставленной задачи и/или задания по проекту; выработка самодисциплины как качества, необходимого для продуктивной индивидуальной или коллективной работы над проектом; способность выбрать наиболее творческий вариант из всех предложенных; самооценка своего вклада в создание проекта и уровня развития своих способностей в разных видах музыкальной и художественной деятельности; самоопределение в искусстве Китая – что из музыкально-художественного материала проекта понравилось больше всего и почему.

Выводы. Разработанные личностные качества младших подростков для проведения ими проектной деятельности на уроках музыки на материале музыкально-художественной культуры Китая, а также диагностическая технология для определения уровня их развития (критерии и уровневая градация) прошли апробацию в условиях школьного музыкального образования, и доказали свою актуальность и эффективность. Выполненная работа име-

ет теоретическую и практическую значимость как для уроков музыки, так и для занятий музыкально-творческой направленности в системе дополнительного образования детей.

Библиографический список

1. Глазырина Е.Ю. Музыка в четвертом измерении // Вопросы методологии, теории и методики музыкального обучения и воспитания школьников. – М.: Искусство в школе, 2001. – 372 с.
2. Глазырина Е.Ю. Ребенок и музыка: опыт диалога. учеб.-метод. комплект. Допущено УМО по направления пед. образов. МО и науки РФ в качестве уч.пособ. для студ. вузов по направлению 050600 Художественное образование. – Екатеринбург: Полиграфист 1995. – 204 с.
3. Горюнова, Л.В., Маслова Л.П. Урок музыки – урок искусства: кн. для учителя. – М.: Прометей, 1989. – 102 с.
4. Кабалевский Д.Б. Как рассказывать детям о музыке? – М.: Просвещение, 1989. – 191 с.
5. Кабалевский, Д.Б. Основные принципы и методы программы по музыке для общеобразовательной школы // Программы общеобразовательных учреждений. Музыка. – М.: Просвещение, 2004. – 186 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 (в редакции Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения 02.02.2022).
7. Школяр В.А. Обновление содержания музыкального образования с методологических позиций (опыт исследования проблемы). – М.: Толк, 1997. – 89 с.

DIAGNOSIS OF THE FORMATION OF PROJECT ACTIVITY EXPERIENCE IN YOUNGER TEENAGERS IN MUSIC LESSONS (BY THE MATERIAL OF MUSICAL AND ARTISTIC CULTURE OF CHINA)

Zhen Yanmin, *Post-graduate Student*

**Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen
(Russia, St. Petersburg)**

***Abstract.** The article substantiates the relevance of the project activities of younger teenagers in music lessons. The specificity of the project activity of schoolchildren at music lessons is revealed. The results of the analysis of the content and repertoire of music lessons are presented, indicating the lack of familiarization of schoolchildren with the musical cultures of the countries of the East Asian region, in particular, with the culture of China. A set of personal qualities is presented, based on which the organization of project activities of younger teenagers will be carried out more purposefully and efficiently. The positions of diagnostic technology (criteria and level indicators) are disclosed to determine the dynamics of changes in the personal qualities of teenagers in the process of project activities based on the works of the musical and artistic culture of the Chinese people. The conclusions suggest options for the practical application of diagnostic technology in the musical education of schoolchildren.*

***Keywords:** project activity, younger teenagers, diagnostic technology, musical and artistic culture of China.*

КОММУНИКАТИВНО-НАПРАВЛЕННЫЙ ПОДХОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Т.В. Куклина, канд. филол. наук, доцент

О.В. Васильева, студент

Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал) Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)
(Россия, г. Таганрог)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-55-57

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается современный подход к обучению иностранным языкам. В 80-х годах прошлого века в процессе исследования речевого общения появилось направление в методике обучения иностранным языкам, получившее название «коммуникативная методика». При этом коммуникативная методика основывалась на коммуникативно-направленном подходе. Сущность данного подхода, основоположником которого в современной методике является Е.И. Пассов, заключается в приближенности процесса обучения иностранным языкам к условиям реального общения.

Ключевые слова: обучение иностранному языку, коммуникативно-направленный подход, коммуникативная компетенция, методы обучения, реализация процесса иноязычного общения.

В настоящее время роль иностранного языка в обществе изменилась. Из простого обычного предмета он превратился в необходимый атрибут специалиста: обучение за рубежом, взаимодействие с иностранными коллегами, освоение новых технологий и т.д. Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции специалиста. Как результат, появляются новые подходы и методы обучения иностранным языкам. Так, методисты утверждают, что обучение иностранному языку является достаточно сложной задачей, так как разные речевые ситуации требуют разных подходов, разных видов деятельности, а также разных методик [1, 2]. Ученые утверждают, что большое количество учителей долгое время на своих занятиях используют один и тот же метод, считая его эффективным для процесса обучения. При этом есть определенное количество учителей, которые находятся в постоянном поиске самого эффективного метода, а найдя таковой, строго придерживаются ему на протяжении всей своей деятельности. Однако подчеркнём, что такого метода не существует в методике обучения иностранным языкам и чаще всего эффектив-

ным оказывается использование сразу нескольких подходов.

Вследствие того, что главную цель обучения иностранному языку сейчас можно сформулировать как формирование коммуникативной компетенции, ведущим средством для достижения данной цели является коммуникативно-направленный подход.

Появление коммуникативно-направленного подхода было обусловлено изменениями в социальной среде. Большое количество экономических преобразований в 70-е годы XX века привели к необходимости владения иностранным языком как инструментом общения. В первую очередь, это было связано с появлением Европейского экономического сообщества, что требовало изучения иностранного языка для бытовых и профессиональных целей как внутри страны гражданами, так и иммигрантами.

Тем не менее, утверждение коммуникативно-направленного подхода было долгим и включало в себя 3 этапа развития: первый этап представлял собой традиционный подход, который применялся до конца 60-х годов XX века; второй этап – классический коммуникативный подход

(1970-1990 гг.) и третий этап – коммуникативно-направленный подход (с 90-х годов XX века и по настоящее время) [3].

Быстрый темп уровня жизни породил необходимость во владении иностранными языками. Начался поиск более упрощенных и эффективных методов обучения, которые позволяли бы овладеть иноязычной речью в более короткий срок. При этом обучение коммуникативной стороне речи обрело главенствующее значение. В конце 70-х в начале 80-х годов XX в. произошёл расцвет коммуникативно-направленного подхода. Связано это было с появлением в мире методике книг «Teaching Language as Communication» (1978 год), автором которой является Г. Видоусон и книги У. Вилкинса «National Sullabuses» (1976) [4]. Данные работы проложили путь к коммуникативно-направленному подходу в методике обучения иностранным языкам, а вследствие этого утверждение коммуникативной методики.

Существует большое количество определений «коммуникативно-направленный подход» как в отечественной, так и зарубежной лингводидактике. Так, А.Н. Шукин понимает коммуникативный подход как подход, который выдвигает главной целью обучения – овладение коммуникацией [5]. И.А. Зимняя определила коммуникативный подход как коммуникативно-деятельностный подход [6].

Основными представителями, которые внесли свой вклад в развитие коммуникативного подхода в отечественной методике, являются Е.И. Пассов, Г.А. Китайгородская, А.А. Леонтьев, М.Н. Ватютнев и др.

Е.И. Пассов считается основоположником коммуникативно-направленного подхода в отечественной методике обучения иностранным языкам. Именно благодаря Е.И. Пассову коммуникативно-направленный подход при обучении иностранным языкам стал основополагающим. Теоретическое обоснование данного подхода заключается в том, что формирование коммуникативной компетенции является главной целью обучения иностранному языку. Отсюда вытекает следующая мысль, что специфика данного подхода

подразумевает под собой обеспечение такого процесса обучения, который бы являлся приближенным реальному процессу иноязычного общения [7].

Не вызывает сомнения тот факт, что учебный процесс строится на создании коммуникативной атмосферы, при которой роль учителя значительно меняется. Учитель берет на себя роль стратега, который реализует основные принципы коммуникативно-направленного подхода в процессе обучения иностранным языкам. При этом в процессе всего обучения учащиеся являются активными партнерами по общению, использующие осознанно и самостоятельно языковые и речевые средства.

Рассматривая организацию процесса обучения посредством использования коммуникативно-направленного подхода, можно сформулировать следующие его принципы:

- знание образовательного потенциала урока (что и как нужно сделать так, чтобы учащиеся не только овладевали иностранным языком, но и также развивали свои коммуникативные способности и воспитывались нравственно);
- понимание логики урока;
- умение реализовывать принципы коммуникативного урока;
- умение проводить уроки, направленные на формирование различных навыков иноязычной речи;
- умение использовать различные опоры в процессе обучения;
- грамотный контроль за успехами учащихся и их оценивании;
- умения анализировать урок.

По мнению Е.И. Пассова, обучение устно-речевому общению на уроке иностранного языка является главной задачей, стоящей перед учителем. Урок – это имитация процесса реального общения. В связи с этим создаются условия обучения, адекватные реальным. Это обеспечивает успешное овладение умениями и их использование учащимися в условиях реального общения [7].

Таким образом, коммуникативно-направленный подход в методике обучения иностранным языкам является веду-

щим средством формирования коммуникативной компетенции учащихся, так как направлен не только на овладение языко-

вым материалом для построения высказываний, но и на формирование у учащихся понимания иноязычной речи.

Библиографический список

1. Свирина Л.О. О коммуникативном подходе в обучении иностранному языку вне языковой среды // Вестник ТГГПУ. – 2008. – №1 (12).
2. Беленкова Н.М. Зарубежные лингводидактические подходы к обучению английскому языку // ИСОМ. – 2013. – №5.
3. Спесивцева К.В. Коммуникативно-ориентированный подход при обучении говорению на уроках иностранного языка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/6-yazik-kultura-profk/5/spesivtceva.pdf>.
4. Агомерзаева Е.И. Возникновение коммуникативного метода обучения иностранным языкам. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/user/agomerzaeva-elena-ivanovna/blog/vozniknovenie-kommunikativnogo-metoda-obucheniya-inostrannym-yazykam-255971.html>
5. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учеб. пособие для преподавателей и студентов. – М.: Филоматис, 2007. – 480 с.
6. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – №5.
7. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. Ростов-на-Дону: Феникс. – М.: Глосса-Пресс, 2010. – 640 с.

THE COMMUNICATIVE-ORIENTED APPROACH AS A MEANS OF FORMING THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

T.V. Kuklina, *Candidate of Philology, Associate Professor*

O.V. Vasilyeva, *Student*

A.P. Chekhov *Taganrog Institute (branch) Rostov State University of Economics (Russia, Taganrog)*

Abstract. *Within the framework of this article, a modern approach to teaching foreign languages is considered. In the 80s of the last century, in the process of studying speech communication, the main direction in the methodology of teaching foreign languages appeared, which received the definition of "communicative methodology". At the same time, the communicative methodology was based on a communicative-oriented approach. The essence of this approach, the founder of which in modern methodology is E.I. Passov, lies in the approximation of the process of teaching foreign languages to the conditions of real communication.*

Keywords: *foreign language teaching, communicative-oriented approach, communicative competence, teaching methods, implementation of the process of foreign language communication.*

К ВОПРОСУ О СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ВУЗЕ

М.С. Манучарян, ассистент, аспирант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
(Россия, г. Калининград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-58-61

Аннотация. *Говорится о реализации модели смешанного обучения в процессе освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в вузе, для повышения качества образования в условиях пандемии. Рассматриваются существующие модели смешанного обучения, обсуждается эффективность использования модели смешанного обучения. Описываются результаты исследования, проводившееся в Балтийском Федеральном Университете имени Иммануила Канта, а также выявлены особенности организации смешанных форм обучения в вузе и предлагаются некоторые рекомендации по результатам исследования.*

Ключевые слова: *смешанное обучение, учебная дисциплина «Физическая культура», гибридное обучение, обучение в вузе, дистанционное образование.*

Когда в 2020 году коронавирусная инфекция достигла своего апогея, все вузы России и весь мир перешли на дистанционное или смешанное обучение. Вузам пришлось действовать незамедлительно. Такое кардинальное решение и форма обучения помогли продолжить образование студентам, находящимся на карантине. На сегодняшний день использование смешанных форм обучения являются актуальными. После того, как ситуация с коронавирусом стабилизировалась, студенты вернулись в привычный режим обучения, но концепция смешанного обучения используется и на сегодняшний момент. Реформы 2022 года в России естественным образом коснулись и образования. Такие темпы развития не исключают возможного перехода снова на смешанный формат обучения и не могут не заострять внимание преподавателей вузов.

В связи с этим, необходимо оценить возможности моделей смешанного обучения, которые используются при реализации дисциплины по «Физической культуре и спорту».

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности содержания модели смешанного обучения.

Объект исследования – физическое воспитание в вузе.

Предмет исследования – реализация смешанных форм обучения в вузе.

Гипотеза: модель смешанного обучения будет эффективна, если будет обеспечено взаимодействие преподавателя и студента в условиях ограничений, за счет использования различных форм сопровождения учебного процесса.

Нами предложена модель смешанного обучения для студентов 2-3 курсов на занятиях по «Элективным курсам по физической культуре и спорту» в рамках программы физического воспитания учащихся в вузе.

Экспериментально доказана эффективность работы по модели смешанного обучения у учащихся 2-3 курсов, разных направлений подготовки. Показано, что использование смешанных форм обучения дает возможность осваивать все знания, умения и навыки в удобном формате.

Исследование было проведено в 2021 году на занятиях по «Элективным курсам по физической культуре и спорту» в РЦФК БФУ им. И. Канта. В эксперименте приняли участие 40 человек, обучающиеся на 2 и 3 курсе, разных направлений подготовки. Опрос состоял из 36 вопросов. Пункты опросника (по Шкале Ликерта) представляли собой простые утверждения, которые испытуемому необходимо было оценить, исходя из своего личного представления.)

Практическая значимость. Материалы могут быть использованы преподавателями вузов и быть востребованными при внедрении или оценке эффективности модели смешанного обучения.

В рамках решения практической задачи анкетирование студентов проходило для понимания их отношения к смешанному формату обучения дисциплине ФКиС в вузе, которое показало, что в целом студенты лояльно относятся к смешанному обучению и готовы к такой форме обучения.

Отвечая на вопрос, логически правильно ли представлены задания в lms-3.kantiana.ru, студенты 2 курса обучения 36%, ответили, что полностью согласны с этим утверждением, 27% студентов выразили свое согласие, для них задания представлены логически правильно и 36% затруднились ответить на данное утверждение. У студентов 3 курса обучения равное соотношение выбравших ответ «полностью согласен» и «согласен» по 44,44% ответивших. И лишь 11,11% затруднились ответить.

На вопрос, дают ли возможность задания в lms-3.kantiana.ru вариативно использовать комплексы упражнений, больше половины студентов 3 курса 56% ответили однозначно, что полностью согласны. И 44% третькурсников согласны с данным утверждением.

Большая часть студентов 2 курса обучения, 64% согласна с утверждением, 27% полностью согласны и 9% считают, что задания в lms-3.kantiana.ru не дают возможности вариативно использовать комплексы упражнений.

На вопрос являются ли задания в режиме смешанного обучения интерактивными, студенты 2 курса обучения 46% подтверждают и соглашаются. Полностью согласны лишь 9% студентов, 27% студентов затруднились ответить на данный вопрос и 18% считают, что задания не являются интерактивными.

Студенты 3 курса, большая часть 44,44% согласны с тем, что задания в режиме смешанного обучения в системе lms-3.kantiana.ru являются интерактивными. 33,33% студентов полностью согласны

и 22,22% студентов не могут дать точного ответа, столкнулись с затруднениями.

«Улучшает ли смешанное обучение мою физическую подготовленность», у студентов 2 курса 37% ответили, что не согласны, смешанное обучение у них не улучшает физическую подготовленность. Остальные студенты 18% полностью согласны, 18% согласны, 18% затрудняются ответить и 9% полностью не согласны.

Студенты 3 курса не считают, что задания в формате смешанного обучения не улучшают их физическую подготовленность, лишь одна треть студентов затрудняется ответить на данное утверждение. 33,33% процента полностью согласны с утверждением и 33,33% согласны, что их физическая подготовленность улучшается.

На вопрос, достаточно ли доступен режим смешанного обучения, студенты 2 курса обучения большинство 64% согласны, что режим смешанного обучения является доступным. 27,3% полностью согласны и всего 9% затрудняются с ответом.

Студенты 3 курса, большая часть 67% полностью согласны, 22% выбрали ответ «согласен» и 11% затрудняются ответить.

Таким образом, основываясь на полученных результатах, можно утверждать, что смешанное обучение для студентов является перспективным направлением для организации образовательного процесса в условиях ограничений из-за пандемии и способствует повышению качества обучения, самообразования и самоорганизации студентов, что входит в категорию необходимых компетенций. Формат смешанного обучения позволит добиться гибкости и большей доступности, улучшить обучение с помощью ряда технологий.

В ходе поставленных задач, нам удалось исследовать само понятие смешанного обучения,

Смешанное обучение – сочетание сетевого обучения с очным, интеграция традиционных форм с электронными технологиями [1].

Выявлены особенности организации смешанных форм обучения в вузе, которое предопределяет:

1) Планирование учебного процесса- разработка типов заданий.

2) Поддержка освоения и усвоения учебного материала – через Форум, онлайн-консультации, Teams.

3) Контроль за ходом выполнения – различные формы.

4) Типы заданий:

- квест задания;
- упражнения на выбор, которые дают возможность студенту подобрать упражнения для себя индивидуально;
- «1000 движений в час»;
- задания на определенные группы мышц, как комплекс упражнений;
- танцевальные элементы.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать и описать практические рекомендации:

1. Внести изменения в локальные нормативно-правовые акты, регламентирующие использование дистанционного обучения в структуре высшего образования на современном этапе, в том числе и в «Порядок реализации дисциплины (модуля) по физической культуре и спорту»;

2. Считать достаточно эффективной разработанную модель реализации образовательных программ дисциплины «Физи-

ческая культура и спорт» с учетом применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в БФУ им. И. Канта;

3. Внести коррективы в рабочие программы и фонды оценочных средств (раздел – «Самостоятельная работа студентов»), а также в процедуру прохождения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура и спорт» с возможностью более широкого использования элементов дистанционных технологий;

4. Скорректировать и дополнить материалы учебно-методических комплексов кафедры физической культуры с размещением на платформе электронной информационно-образовательной среды вуза lms-3.kantiana.ru

Проверена эффективность реализации модели смешанного обучения у студентов 2-3 курсов по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», установлено, что модель смешанного обучения оказала положительное влияние на повышение образовательной функции занятия по физической культуре.

Библиографический список

1. Байбородова Л.В., Серебренников Л.Н. и [др.] Психолого-педагогическое сопровождение образовательной деятельности обучающихся. – Ярославль: Изд-во Канцлер, 2008. – 168 с.

2. Агранович М.Л. Организация образования в условиях пандемии. Практика стран ОЭСР // Сборник статей: «Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития». – Москва, 2020. – С. 134-150. EDN: NFADXY

3. Алексеенко О.И., Даниленко Т.В. Методика интерактивного обучения в преподавании гуманитарных дисциплин / В сборнике: Социально-гуманитарный вестник Всероссийский сборник научных трудов. Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ) – Филиал ФГУ «Российское энергетическое агентство», Краснодарское отделение Российского общества интеллектуальной истории, Краснодарское региональное отделение Российского философского общества. Краснодар, 2017. – С. 67-74.

4. Афонько О.М. Деятельность преподавателя как фактор эффективности обучения студентов дисциплине «Физическая культура» / Инновационные процессы в физическом воспитании студентов: сб. науч. ст. Вып. 2 // Под ред. В.А. Коледа. – Минск: БГУ, 2012. – С. 5-14.

ON THE ISSUE OF MIXED EDUCATION IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS CLASSES AT THE UNIVERSITY

M.S. Manucharyan, *Assistant, Post-graduate Student*
Immanuel Kant Baltic Federal University
(Russia, Kaliningrad)

***Abstract.** It is said about the implementation of the blended learning model in the process of mastering the discipline "Elective Courses in Physical Culture and Sports" at the university, to improve the quality of education in the context of the pandemic. Existing blended learning models are considered, the effectiveness of using the blended learning model is discussed. The results of the study conducted at the Baltic Federal University named after Immanuel Kant are described, as well as the features of the organization of mixed forms of education at the university are revealed and some recommendation on the results of the study are proposed.*

***Keywords:** mixed education, academic discipline "Physical Culture", hybrid training, university education, distance education.*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Л.И. Пшеунова, канд. техн. наук, доцент
Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, г. Черкесск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-62-65

Аннотация. В статье акцент сделан на возможность дисциплины «Основы проектной деятельности» выступать начальным компонентом общей подготовки обучающихся Северо-Кавказской государственной академии к проектной деятельности. Представлены результаты внедрения дисциплины и опроса обучающихся по вопросам актуальности ее внедрения, оценке содержания, а также оценке преподавательского мастерства на лекционных и практических занятиях.

Ключевые слова: проектная деятельность, формирование проектных компетенций обучающихся, учебные планы, рабочие программы дисциплин, сформированность компетенций.

Одной из актуальных проблем современного высшего образования на сегодняшний день является формирование компетенций обучающихся в области профессиональной деятельности. О необходимости формирования у обучающихся готовности к профессиональной деятельности в социальной, профессиональной и личностной сферах прописано в ФГОС 3+ и ФГОС 3++, в исследованиях качества высшего образования с использованием проектного метода (3,4).

В Северо-Кавказской государственной академии (далее – СКГА) в 2018-2019 учебном году введена дисциплина «Основы проектной деятельности» в объеме 2 зачетных единиц и сочетания лекционных и практических занятий в соотношении 50/50%.

Основная цель дисциплины «Основы проектной деятельности» – это формирование готовности обучающихся к участию и организации проектной деятельности.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины «Основы проектной деятельности», необходимо решить ряд существенных задач:

- сформировать у обучающихся представление о теоретических основах проектирования, о структуре и этапах проектной деятельности;
- сформировать профессиональную готовность к созданию проектов, овладению

проектной деятельностью как универсальной и инновационной технологией;

- развивать умения и навыки по организации проектной деятельности;
- ознакомить обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом.

Важной особенностью внедрения дисциплины «Основы проектной деятельности» в СКГА является то, что лекции проводились поточно одним преподавателем. Поэтому, лекции не могут учесть специфику разных направлений подготовки специалистов, а лишь представляли общие показатели и характеристики проектирования и проектной деятельности.

На начальных нескольких лекционных занятиях преподаватель прорабатывает типовые алгоритмы проектной деятельности, а на последующих занятиях обучающиеся в малых группах разрабатывают уже индивидуальный учебный проект.

Преподаватели, ведущие практические занятия, глубоко погружены в содержание профессиональной деятельности и контролируют соответствие их индивидуальных проектов направлению подготовки.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы проектной деятельности» осуществляется в форме зачета, целью которого является установление сформулированности компетенций у обучающегося.

По окончании изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» проведено исследование с применением анкетирования.

В опросе приняли участие 105 обучающихся трех институтов – Института Экономики и Управления (далее – ИЭиУ), Юридический институт (далее – ЮИ) и Факультет дизайна и искусств (далее – ФДиИ). Количество респондентов по институтам распределилось следующим об-

разом; 45 респондентов (42,85%) – студенты ИЭиУ, 35 (33,33%) – студенты ЮИ и 25 (23,82%) – студенты ФДиИ.

Ответы на первый вопрос об оценке обучающимися актуальности изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» даны по 10- бальной шкале в пределах от 1 (совсем не актуально) до 10 (весьма актуально). Итоги опроса представлены на рисунке 1.

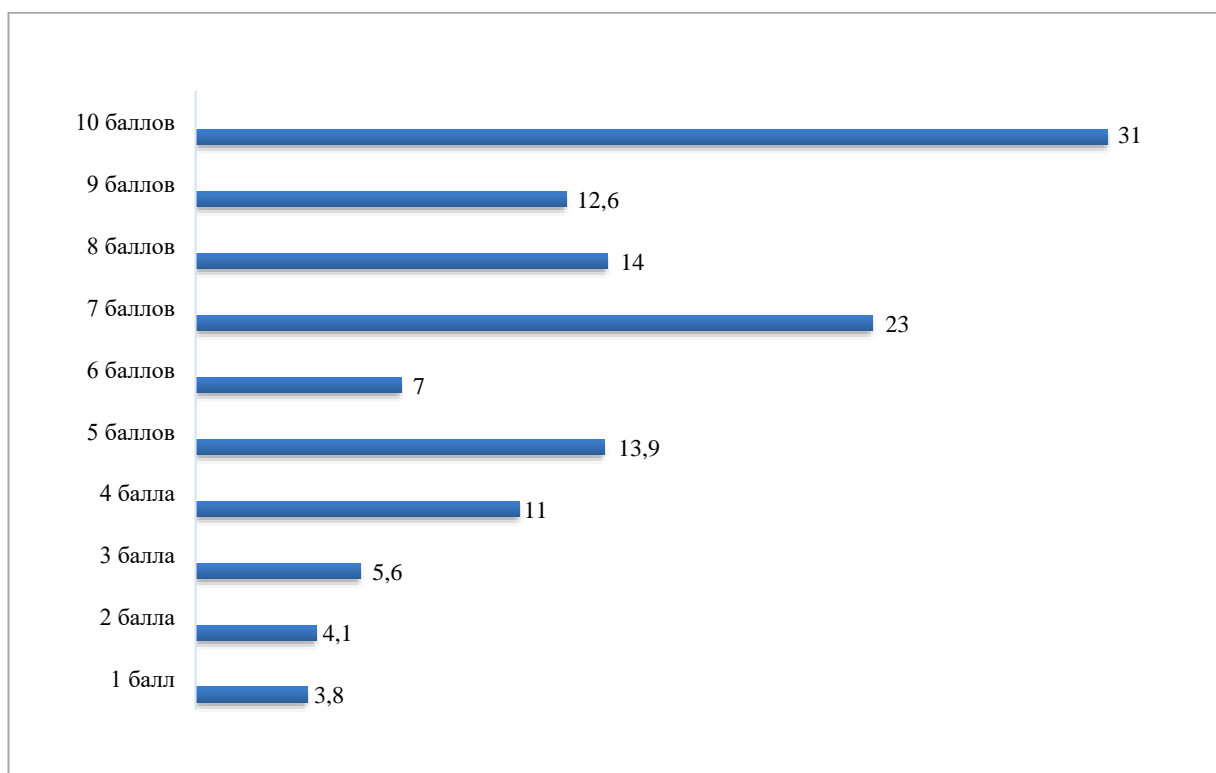


Рис. 1. Оценка обучающимися актуальности изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» по 10-бальной шкале (%)

На рисунке видно, что большинство респондентов (31%) дали максимальную оценку актуальности введенной в СКГА дисциплины «Основы проектной деятельности». При объединении оценок верхней трети бальной шкалы на рисунке 1 – это 10, 9 и 8 баллов, то получается, что больше половины студентов (57,6%) высоко оценили значимость и актуальность дисциплины. Количество студентов, оценивших актуальность курса в пределах от 1 до 3 баллов, составляет лишь 13,5% от общего числа опрошенных студентов.

По полученным результатам можно сделать вывод о высокой оценке обучаю-

щимися значимости и актуальности, а также высокого уровня лояльности в отношении востребованности курса «Основы проектной деятельности».

Обучающимся было предложено в ходе опроса указать на некоторые недостатки, обозначить достоинства дисциплины, а также отметить необходимость внесения изменений, корректировок как в технологию преподавания, так и в содержание дисциплины в целом.

Результаты ответов показаны на рисунках 2 и 3.



Рис. 2. Основные достоинства дисциплины «Основы проектной деятельности» (%)



Рис. 3. Основные недостатки дисциплины «Основы проектной деятельности» (%)

Также, обучающиеся предлагают внести в учебные планы направлений подготовки в СКГА и рабочую программу дисциплины «Основы проектной деятельности» следующие изменения, дополнения:

- увеличить объем практических занятий (18,1%);
- координировать лекционные и практические занятия (9,2%);
- перенести дисциплину в факультативную часть (8,6%);
- убрать совсем из учебного плана и заменить на другую дисциплину по выбору обучающихся (6,2%).

Таким образом, большая часть обучающихся ИЭиУ, ЮИ и ФДиИ Северо-Кавказской государственной академии одобряют внедрение дисциплины «Основы проектной деятельности» в учебные планы всех направлений подготовки. В связи с этим, данную дисциплину можно рекомендовать как первоначальный компонент схемы формирования проектных компетенций обучающихся и адаптировать ее для обучающихся других институтов СКГА, особенно технических направлений подготовки.

Библиографический список

1. Дубровина О.С. Использование проектных технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 124-126.
2. Шкунова А.А., Плешанов К.А. Организация проектной деятельности студентов в вузе: результаты научного исследования и перспективы развития // Вестник Мининского университета. – 2017. – №4 (21).
3. Кудинова О.С., Скульмовская Л.Г. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4.

FORMATION OF PROJECT COMPETENCIES AMONG STUDENTS WHEN MASTERING THE DISCIPLINE «FUNDAMENTALS OF PROJECT ACTIVITY»

L.I. Psheunova, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
North Caucasian State Academy
(Russia, Cherkessk)

***Abstract.** The article focuses on the possibility of the discipline "Fundamentals of project activities" to act as the initial component of the general preparation of students of the North Caucasus State Academy for project activities. The results of the introduction of the discipline and a survey of students on the relevance of its implementation, content assessment, as well as assessment of teaching skills in lectures and practical classes are presented.*

***Keywords:** project activities, the formation of project competencies of students, curricula, work programs of disciplines, the formation of competencies.*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ф.И. Храмцова, д-р полит. наук, профессор
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(Республика Беларусь, г. Минск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-66-72

Аннотация. Впервые разработаны методологические аспекты модернизации сферы молодежной политики в условиях конституционных трансформаций системы государственного управления на материалах Республики Беларусь. Раскрыт генеральный транзит перезагрузки работы с молодежью на основе методов трансформационно-опережающего государственного управления, межведомственного и межсекторального подходов. Проведен анализ деятельности государственных органов по работе с молодежью: компетенции, задачи, функции. Изложены проблемные вопросы государственной молодежной политики. Сформулированы обобщения, выводы, перспективные направления развития проблематики. Разработаны предложения по совершенствованию работы с молодежью субъектов государственной молодежной политики.

Ключевые слова: модернизация, государственная молодежная политика, государственное управление, императив опережения, социальный потенциал, молодежная партиципация, идеологическая матрица, межпоколенческая трансмиссия, политическая социализация, инновационные технологии.

Вопросы государственной молодежной политики в Республике Беларусь находятся в приоритете деятельности системы государственных органов, организаций, институтов гражданского общества как фактора национальной безопасности, суверенитета страны. В условиях реализации мероприятий Года исторической памяти-2022 осуществляется масштабный транзит перезагрузки работы с молодежью по выполнению задач Главы белорусского государства на основе трансформационно-опережающего государственного управления, межведомственного и межсекторального подходов. Мощная постановка императива опережающего государственного управления в условиях новых угроз суверенитету сформулирована Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в Послании к белорусскому народу и национальному собранию (28.01.2022). «Работать на опережение» – главный лейтмотив Послания Главы государства накануне Референдума по внесению изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь (27.02.2022) [3, с. 101].

Данная работы выполнена автором в качестве исполнителя задания НИР «Раз-

работать комплекс мер по реализации социального потенциала молодежи в целях укрепления общественно-политической стабильности в Республике Беларусь» (2022-2023 гг.). НИР является заданием Администрации Президента Республики Беларусь – Академии управления при Президенте Республики Беларусь, НИИ ТПГУ, в котором автор работы является главным научным сотрудником лаборатории исследований государственной кадровой политики.

В разработке методологических аспектов и методических рекомендаций по совершенствованию работы с молодежью государственных органов, иных субъектов молодежной политики в Республике Беларусь использовался метод триангуляции: контент-анализ законодательных актов, правовых документов; блиц-опрос (слушателей переподготовки, стажировки руководящих кадров Института государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь; субъектов молодежной политики); компаративистский анализ молодежной и образовательной политики стран-участниц Союзного государства.

Исходной посылкой исследовательского ареала является авторская трактовка дефиниции «трансформационно-опережающее государственное управление сферой молодежной политики», которая означает сингулярную, специфическую организационно-динамичную структуру антиэнтропийно-интеллектуального, научно-прогнозного центра публичной политики в отношении молодежи как устойчиво-синергетической совокупности трех ветвей власти и *новых институтов иерархии высшего уровня (ВНС)*; единства государственных органов, организаций, должностных лиц, полномочий; идеологии государства *на уровне идеологической мировоззренческой матрицы работы с молодежью*, – призванных адаптировать органы власти к вызовам, угрозам посредством стратегии опережения. Отсюда суть модернизации государственного управления молодежной политикой – есть диалектическое единство двух взаимообусловленных явлений. Первый феномен «трансформация» – есть изменяющиеся формы, новое содержание институтов, структур, функций, новых ценностей неравновесной, динамичной социальной системы и молодежных общностей. Второй аспект «модернизации» означает государственное управление упреждающего типа явлениями трансформации, их потенциальных негативных последствий вследствие угроз извне арсеналом новых механизмов, инструментов. Благодаря направленному преобразованию общества с участием молодежи со стороны власти создаются условия для перевода энтропийности трансформации в антиэнтропийность устойчивого развития, интеграции социального потенциала молодежи в сферы экономики, политики, управления, науки и т.д.

Анализ организационной структуры сферой молодежной политики как системы государственных органов по работе с молодежью в Республике Беларусь выявил действенность государственного аппарата, с разделением полномочий, компетенций, задач, функций субъектов *государственной молодежной политики* (далее – ГМП). Организационная структура управ-

ления включает упорядоченную, целостную совокупность высших органов политической и исполнительной власти, подчиненных им республиканских, областных и местных органов власти, государственных организаций и учреждений, иных субъектов работы с молодежью (школьной, студенческой, работающей, иных социальных групп, статусов молодежи). В соответствии со статьей 7 Закона «Об основах государственной молодежной политики» государственное регулирование государственной молодежной политикой осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, иные органы [2].

Главным субъектом и гарантом молодежной политики защиты прав, законных интересов, потребностей, запросов молодежи является государство, верховный институт власти, верховенства закона, правопорядка, социальной стабильности. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь (28.02.2022) Президент Республики Беларусь является Главой государства, гарантом Конституции Республики Беларусь, прав и свобод человека и гражданина. *Президент Республики Беларусь наделен высшими полномочиями гарантирования и реализации ГМП*, принятия мер, проведения контроля над соблюдением законодательства местными органами власти непосредственно или через создаваемые им органы. Президент Республики Беларусь формирует вопросы политической повестки ГМП как приоритета деятельности системы государственных органов, иных субъектов, обязательную к исполнению на территории страны. Полномочия Президента Республики Беларусь состоят в определении единой ГМП в соответствии с Конституцией, Законом «Об основах государственной молодежной политики», иными актами.

Высшим и центральным государственным органом исполнительной власти в сфере образования и молодежной политики является Совет Министров (Правительство Республики Беларусь). Высшим

органом исполнительной власти предпринята разработка, организация и координация деятельности всех республиканских органов, государственных организаций, местных исполнительных и распорядительных органов по реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы. Цели программы определяют стратегии:

1. Повышение конкурентоспособности образования как структурного базиса инновационной экономики.

2. Повышение социального и профессионального потенциала молодежи, вовлечение в общественно полезную деятельность.

Подпрограмма «Молодежная политика». определяет задачи создания условий эффективной самореализации молодежи и формирования активной гражданской позиции, любви к Родине, гордости за прошлое и настоящее, ответственности за судьбу Беларуси. Программа «Образование и молодежная политика» определяет объемы, структуру, источники финансирования, направления, показатели [3].

Полномочия Совета Министров Республики Беларусь включают компетенцию осуществлять меры по формированию и реализации ГМП; рассматривать ежегодный доклад Министерства образования Республики Беларусь о положении молодежи в Республике Беларусь; (в ред. Закона Республики Беларусь от 21.10.2016 N 434-З); утверждать государственные программы и осуществляет контроль за их реализацией; (в ред. Закона Республики Беларусь от 21.10.2016 N 434-З); осуществлять иные полномочия в соответствии с Конституцией, решениями Президента Республики Беларусь.

Министерство образования Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления, ответственным за осуществление и координацию ГМП. В соответствии со статьей 10 полномочия Министерства образования включают проведение единой ГМП в соответствии с компетенцией: разрабатывает проекты нормативных правовых актов; осуществляет государственное регулирование и управление; координирует дея-

тельность государственных органов и иных организаций по вопросам реализации ГМП; разрабатывает проекты государственных программ (подпрограмм), обеспечивает контроль; осуществляет сотрудничество с молодежными и детскими объединениями; другие полномочия.

Иные государственные органы высшего и республиканского уровня на основе реализации межведомственного и межсекторального подходов осуществляют единую ГМП в соответствии с их компетенцией субъектов: Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, Генеральной Прокуратуры, Министерства обороны, Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Национальной академии наук, иные органы государственного управления.

В пределах административно-территориальных единиц *местные исполнительные и распорядительные органы являются субъектами ГМП* в соответствии с компетенцией проводят ее реализацию; устанавливают порядок формирования и ведения местных реестров молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой; организуют работу с молодежью по месту жительства; осуществляют иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, иными актами.

Наряду с этим правомочными субъектами ГМП являются организации различной формы собственности, государственного и частного секторов экономики, структуры гражданского общества, зарегистрированные в соответствии с действующим национальным законодательством.

В контексте организационной структуры ГМП и на основе блиц-опроса слушателей ИГС специальностей «Государственное и местное управление», «Государственное строительство», «Государственное управление национальной экономикой», «Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления» (1 курс, 2 этап обучения, выборка 187 человек) – *раскроем проблемные вопросы работы с молодежью.*

1. Целесообразно преобразование иерархии звеньев, передачи части полномочий ГМП между уровнями управления от республиканских органов к областным, областных к местным органам, в целях исключения дублирования и расширения правосубъектности местного управления. В соответствии с изменениями и дополнениями Конституции Республики Беларусь (28.02.2022) предстоит разработка свыше 400 законов, подзаконных актов, нормативно-правовых документов, в том числе *и в сфере регулирования ГМП.*

2. По мнению руководящих кадров, специалистов ГМП, руководителей предприятий государственного сектора, других субъектов хозяйствования требуется модернизация системы идеологической работы с молодежью, внедрение инновационных технологий патриотического и идеологического воспитания, проектных технологий с целью формирования национально-государственной позиции, информационно-технологического сопровождения.

3. В рамках углубления гуманитарного сотрудничества стран-участниц Союзного государства необходимо сближение потенциала воспитательной и идеологической работы органов государственного управления, структур по работе с молодежью, учреждений образования, молодежных общественных объединений по формированию общекультурной идентичности молодежи Беларуси и России как механизма противодействия угрозам безопасности. В соответствии с проблемными вопросами совместно разработаны предложения по совершенствованию работы с молодежью субъектов ГМП.

В целях оптимизации иерархии звеньев, передачи части полномочий субъектов ГМП между уровнями государственного управления, повышения общественно-политического имиджа и статуса молодежи как движущей силы модернизации – целесообразно создание консультативно-совещательного органа ГМП при Президенте Республики Беларусь из числа государственных деятелей, лидеров партий, молодежных объединений, экспертного

сообщества ученых, бизнес-кругов, интерактивной медиа-среды.

Главной детерминантой трансформаций управления ГМП является конституционное закрепление политического статуса *Всебелорусского народного собрания* как высшего представительного органа народовластия (гл. 3-1 «Всебелорусское народное собрание (ВНС)»). ВНС правомочен определять стратегические направления развития общества, обеспечивать незыблемость конституционного строя, преемственность поколений, гражданское согласие. Решения ВНС являются обязательными для исполнения единой ГМП на всех уровнях государственного управления [1]. В этой связи предлагаемая оптимизация структуры, функций высших органов управления в контексте новаций Конституции позволит обеспечить скоординированную с местными властями, институтами гражданского общества политику формирования социального потенциала молодежи и его преобразования в социальный и политический капитал через систему общей и политической социализации, развития «политической культуры участия или молодежной партисипации» [5, с. 597]. Ориентационно-мировоззренческая функция государственной идеологии как инструмента политического воздействия на сознание, отношения, чувства, действия молодежи имеет факторное значение. Т. Жиро подчеркивает: «Политическое сознание есть следствие мировоззрения. Последнее же связано с идеологическими убеждениями. Идеология побуждает к действию, формирует активных защитников дела, делает понятными пути достижения цели» [6, с. 420].

В контексте Года исторической памяти – 2022, Послания Президента к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь (28.01.2022), изменений и дополнений Конституции Республики Беларусь (27.02.2022) возрастает роль *институционализации идеологической матрицы* воспитательно-образовательного процесса как мировоззренческого базиса социализации молодежи, также в общественных объединениях и трудовых коллективах. Ключевой фигурой идеоло-

гической и воспитательной работы с молодежью призван стать преподаватель, весь корпус специалистов по работе с молодежью, владеющих технологиями объективации исторической правды и памяти как духовного фундамента суверенитета.

По результатам НИР требуется научное обоснование методологии и методики единого мировоззренческого стержня в формате идеологической матрицы при разработке государственных образовательных стандартов, учебников, методических рекомендаций; норм, стандартов персональной ответственности педагогических работников, руководителей организаций за идеологический аспект содержания и дидактики образовательного процесса, патриотического воспитания, уровня национально-государственной позиции обучающихся всех уровней национальной системы образования.

Идеологическая матрица образовательного процесса, патриотического воспитания выступает как когнитивный метод «программирования кодов» национальной культуры, языка, истории для решения мировоззренческих задач социализации молодежи как субъекта государственного строительства. Обоснуем этимологию термина «matrix» – (лат.) матка. Введение термина «матрица» в сферу политической идеологии предпринято М. Херцфельдом, представителем Франфурктской школы, в значении «базового мифа нации» как архетипа коллективного бессознательного. В социологии и политологии управления идеологическая матрица понимается как интеллектуальный способ категоризации социальной реальности в виде актуализированного континуума, содержание которого включает три взаимосвязанных уровня сознания индивидов:

1) оценочный (общественные идеалы, нормативно-ценностные установки, паттерны);

2) программно-когнитивный (знания, взгляды, убеждения, чувства);

3) прагматический (стандарты, принципы, нормы поведения, регулятивные механизмы, система контроля» [7, с. 13].

Исходной методологической посылкой разработки идеологической матрицы рабо-

ты с молодежью является ценностный код белорусской нации, сформулированный в Послании Президента к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь (28.01.2022): «Ценности – это код нации. То, без чего не будет нас, белорусов. Жизнеспособность нации напрямую зависит от глубины и богатства духовного наследия, которое мы умножим и передадим грядущим поколениям». «Генетический код нации» – совокупность духовных, нравственных, генетически обусловленных идей как мировоззренческого ядра менталитета и внутренних регуляторов аттитюдов и механизма межпоколенческой трансмиссии в жизнеспособности нации.

В контексте подхода Главы белорусского государства и посредством метода *блиц-опроса слушателей* переподготовки ИГС по специальностям «Государственное и местное управление», «Государственное строительство», «Государственное управление национальной экономикой», «Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления» (1 курс, 2 этап обучения, общая выборка составила 187 человек) – *проведены: групповая «аксиологическая аналитика»* раздела «Ценностные ориентиры белорусов» (Послания-2022) и *индивидуальное ранжирование ценностей. Данный подход является разработкой проектно-аксиологической технологии идеологической работы с молодежью.* Качественный анализ результатов деловой игры на тему «Технологии принятия и реализации государственно-управленческих решений в сфере молодежной политики в Республике Беларусь» выявил политико-идеологическую компетентность слушателей выше среднего уровня, управленческую способность определять приоритет критериального отбора, референтировать ранги, устанавливать причинно-следственные связи рядо-положенных ценностей. По итогам блиц-опроса, деловой игры разработана инвариантная модель приоритетов ценностных ориентиров Года исторической памяти-2022 и нового государственного праздника 17 сентября как акта исторической справедливости. Инвариантная мо-

дель отражает архитектонику и алгоритм группового конструирования рангов ценностей народа: *справедливость – миролюбие – трудолюбие – историческая память – преемственность – единство – традиционная семья.*

Таким образом, результаты предпринятого исследовательского ареала включают научно-концептуальные обобщения, методологические выводы.

Модернизация государственного управления сферой молодежной политики – целенаправленное интегрально-структурное, процессуально-содержательное, общественно-политическое метаконструирование баланса экономических, социальных, духовных интересов государства, молодежи и общества средствами расширения пространства деятельности молодежи как субъекта политики средствами партисипации и преемственности развития.

Назначение идеологической матрицы как мировоззренческой категории образовательной, молодежной и социальной политики состоит в нормативной трансляции ценностных идей в ходе образовательного процесса с учетом специфики дисциплины; проводимых идейно-воспитательных мероприятий молодежных объединений; социальной защиты и поддержки уязвимых категорий молодежи на уровне всех субъектов ГМП в контексте принципов идеологии белорусского государства, государственных программ, проектов; политической повестки государственного строительства.

В рамках углубления гуманитарного сотрудничества стран-участниц Союзного государства в условиях внешних угроз общей безопасности, реверсивности экономических санкций в отношении Беларуси и России, необходима разработка интегративного образовательного модуля «Союзное государство: пути развития» и введение в образовательные программы

вузов, ссузов, среднего образования, дополнительного. Сбалансированная политика безопасности состоит в включении потенциала молодежи Беларуси и России в процессы социально-экономической интеграции. Главные задачи органов управления Республики Беларусь и Российской Федерации, Постоянного Комитета СГ, Парламентского Собрания Союза Беларуси и России состоят в развитии молодежного лидерства и кадрового резерва.

В качестве перспективного направления институционального развития Союзного государства, в контексте управления на опережение в сфере кадровой политики Академии управления при Президенте Республики Беларусь и РАНХиИГ (онлайн-конференция 03.03.2022, при участии автора работы) необходимо фундаментализировать стратегическое значение интеграционного проекта создания кластера переподготовки и стажировки управленческих кадров для органов управления Союзного государства, Республики Беларусь и Российской Федерации посредством цифровизации контента учебных программ, единой образовательной платформы, профайлов слушателей – на 3-х уровнях:

1) совместной стажировки слушателей ИГС Академии управления при Президенте Республики Беларусь и Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

2) академического обмена научно-педагогических работников, развития академической мобильности приглашенных профессоров, совместных защит диссертаций, научных форумов, инновационных площадок управления;

3) институционализации механизма бюджетного финансирования данного проекта за счет средств Постоянного комитета Союзного государства.

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.
2. Об основах государственной молодежной политики [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 2009 г., № 65-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.10.2016 г. //

ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. О государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. №57// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Храмцова, Ф.И. Трансформационно-опережающее государственное управление как фактор национальной безопасности // Проблемы управления. – 2022. – №1 (83). – С. 100-104.

5. Алмонд, Г. Гражданская культура. Политические установки и демократизации пяти наций // Антология мировой политической мысли: в 5 т. / Нац. обществ.-науч. фонд, Акад. полит. науки; ред.-науч. совет: Г.Ю. Семигин (пред.) [и др.]. – М., 1997. – Т. 2: Зарубежная политическая мысль. XX в. / ред.-сост.: Г.К. Ашин, Е.Г. Морозова. – С. 593-600.

6. Жиро Т. Идеология // Политология / пер. с польск. – Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2006. – 428 с.

7. Herzfeld, M. Towards an ethnographic phenomenology of the Greek spirit // Political uses of the past: the recent Mediterranean experience / Revel J., Levi G. (eds.). – NY, London: Routledge, 2002. – P. 13-42.

MODERNIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF YOUTH POLICY ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

F.I. Khramtsova, *Doctor of Political Sciences, Professor, Chief Researcher*
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus
(Republic of Belarus, Minsk)

Abstract. *The development of an innovative form of training for management personnel and specialists was undertaken on the example of the Academy of Management under the President of the Republic of Belarus. The features of the internship methodology, the principles of educational training as a unity of theory and practice, a comprehensive method of fulfilling the state order are revealed. A content analysis of the legal framework for training executives and specialists in the Republic of Belarus was carried out. The innovative aspects of the internship based on the organizational structure of the Minsk Regional Executive Committee are outlined. The achieved results of the training program of the internship are disclosed at the level of practical suggestions of students on the diversification of regional economies, increasing investment potential and working with appeals from citizens and legal entities.*

Keywords: *modernization, state youth policy, public administration, the imperative of advancing, social potential, youth participation, ideological matrix, intergenerational transmission, political socialization, innovative technologies.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОККЕИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ АМПЛУА

В.В. Кузнецов¹, студент

Н.В. Черницына¹, канд. биол. наук, доцент

Д.С. Ларионова², учитель-дефектолог

К.А. Мещерякова², педагог-психолог

¹Югорский государственный университет

²МБОУ «СОШ №6 имени Сирина Н.И.»

(Россия, г. Ханты-Мансийск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-73-77

Аннотация. Статья посвящена изучению значимости отдельных психофизиологических параметров в соревновательной деятельности хоккеистов различных амплуа. Для определения психофизиологических параметров были использованы методики Шульте и Ландольта. С помощью корреляционного анализа было установлено, что такие психофизиологические параметры, как объем, скорость переработки зрительной информации, пропускная способность мозга, психическая устойчивость, эффективность умственной работы и степень вработываемости являются значимыми в соревновательной деятельности хоккеистов.

Ключевые слова: хоккеисты различного амплуа, психофизиологические параметры, соревновательная деятельность, спортивный отбор в хоккее.

Распределение игроков по амплуа в хоккее с шайбой является фундаментальной основой построения игры, связанной с использованием сильных сторон каждого конкретного спортсмена в общих целях коллектива для успешной организации действий команды. Выбор игрового амплуа в хоккее – многофакторный процесс, который требует учета множества критериев и показателей.

Такие авторы, как Воронова, Высочина, Михнов считают, что к наиболее значимым факторам, влияющим на выбор игрового амплуа, относятся: игровая предрасположенность – 32%, уровень развития двигательных качеств – 18% и психологические особенности спортсменов – 17% [1].

Насретдинов, Д.М. также отмечает, что к ведущим факторам, обеспечивающим эффективность учебно-тренировочного процесса хоккеистов, относятся: уровень профессиональной (факторный вес 18,91), психологической (16,24) и специальной физической подготовленности (13,85) [4].

Большинство исследователей оценку определения предрасположенности к игровому амплуа предлагают осуществлять

на основе комплекса тестов, характеризующих развитие двигательных способностей и психофизиологических качеств хоккеиста. Логичность выбора данных показателей очевидна, поскольку игровая ситуация в хоккее предполагает быстрое реагирование на меняющиеся условия [2].

Специфика хоккея предъявляет высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям спортсменов, таким как переработка зрительной информации и помехоустойчивость, которые влияют на игровую деятельность. Органическая взаимосвязь наблюдается между психофизиологической подготовкой и другими видами подготовки (физической, технической, тактической, игровой) и осуществляется в течение сезона в ходе учебно-тренировочного процесса [5].

Специалисты в области хоккея с шайбой, отмечают, что при обучении и совершенствовании тактики следует обращать внимание на умение хоккеистов антиципировать развитие ситуации, оперативно мыслить, чувствовать ритм эпизода, рационально взаимодействовать с партнерами, своевременно и точно выполнять технико-тактические действия. Эффективность так-

тического мышления зависит от определенных качеств интеллекта человека и типа его нервной деятельности: быстрота и объем зрительного восприятия, помехоустойчивость, скорость переработки информации, подвижность нервных процессов, устойчивость, распределение и концентрация внимания. Вышеуказанные психофизиологические качества хоккеиста формируются уже в 10-11 лет и под влиянием спортивной тренировки продолжают развиваться до взрослого состояния [5].

Таким образом, в связи со значимостью психофизиологических особенностей в игровой и соревновательной деятельности хоккеистов, возникает необходимость уточнения роли отдельных психофизиологических показателей для спортсменов различных амплуа.

Методы и организация исследования.

Исследование по выявлению взаимосвязи отдельных психофизиологических параметров и показателей соревновательной деятельности хоккеистов с учетом игрового амплуа проходило на базе Хоккейного клуба «Север» г. Ханты-Мансийск, выступающего в Чемпионате Студенческой Хоккейной Лиги. Нами были сформированы 2 группы хоккеистов по спортивному амплуа, имеющих второй взрослый спортивный разряд по хоккею и выше, из которых 6 – нападающих, 6 – защитников.

Для оценки отдельных психофизиологических параметров были использованы следующие методики: методика Ландольта, методика Шульте.

Для оценки соревновательной деятельности хоккеистов оценивались следующие показатели: заброшенные шайбы, количество выполненных силовых приемов, штрафные минуты за нарушение правил,

результативные передачи, набранные очки [2, 3].

Результаты исследования.

Сравнительный анализ отдельных психофизиологических параметров хоккеистов различных амплуа (табл. 1).

Хоккеисты ХК «Север», в нашем исследовании показали результат выше возрастной нормы в объеме усваиваемой зрительной информации (норма для возраста 20-21 год – 340 бит) и результат в пределах нормы по показателю скорости ее переработки (норма для возраста 20-21 год – 1,6 бит/с). Пропускная способность мозга (число ошибок за единицу времени) оказалась также ниже (лучше), по сравнению с литературными данными.

Исследование показало, что игроки ХК «Север», как нападающие, так и защитники обладают хорошей пропускной способностью мозга, высокой скоростью процессов переработки информации, что составляет основу для их высокой продуктивности в соревновательной деятельности. Между группами амплуа различия по этим показателям несущественны.

Из результатов исследования видно, что психическая устойчивость в обеих группах хоккеистов менее единицы, что соответствует оптимальным результатам. Однако, между хоккеистами различных амплуа наблюдаются существенные различия. У нападающих показатель психической устойчивости достоверно ниже (т.е. лучше).

Степень вработываемости, отражающая скорость реагирования на изменение ситуации на игровой площадке, максимальна у нападающих по сравнению с защитниками, различия достоверны (чем больше, тем хуже). Таким образом, у защитников скорость вработывания быстрее, чем у нападающих.

Таблица 1. Психофизиологические параметры хоккеистов с учетом амплуа

Показатели/амплуа	Нападающие	Защитники
Объем зрительной информации, бит	535,3±12,5	524,2±13,3
Скорость переработки зрительной информации, бит/с	1,6±0,05	1,6±0,05
Пропускная способность мозга	1,7±0,03	1,6±0,01
Степень (скорость) вработываемости	1,06±0,03*	0,84±0,02*
Эффективность умственной работы	31,6±2	28,3±3,2
Психическая устойчивость	0,77±0,03*	0,88±0,03*

Примечание: * - различия достоверны между группами, $p < 0,05$

Сравнительный анализ показателей соревновательной деятельности хоккеистов с учетом амплуа.

Анализ соревновательной деятельности хоккеистов ХК «Север» позволил установить отличия между игроками разного амплуа в реализации технико-тактических действий в матче. Так, наибольшее коли-

чество заброшенных шайб ($p < 0,05$), результативных передач и соответственно очков ($p < 0,05$) отмечается у нападающих. Игроки линии защиты, в среднем, превосходят игроков нападения по количеству силовых приемов ($p < 0,05$) и набранных штрафных минут ($p < 0,05$) (табл. 2).

Таблица 2. Сравнительный анализ показателей соревновательной деятельности хоккеистов с учетом амплуа

Показатели/амплуа	Нападающие	Защитники
Заброшенные шайбы	2,2±0,5*	1±0,3
Результативные передачи	2,5±0,5	1,6±0,6
Штрафные минуты	6,3±1,99*	12,6±3,5
Силовые приемы	15±4,5*	28,8±6,2
Набранные очки	4,6±1,2*	2,5±0,7

Примечание: * - различия достоверны между группами, $p < 0,05$

Корреляционный анализ взаимосвязи показателей отдельных психофизиологических параметров и показателей соревновательной деятельности игроков в хоккее с шайбой с учетом амплуа.

Изучение взаимосвязи индивидуальных психофизиологических параметров хоккеиста с выбором игрового амплуа на сегодняшний день практически отсутствует. В этой связи актуальным представляется исследование проблемы поиска психофизиологических детерминант как критерия определения игрового амплуа.

В нашем исследовании были установлены значимые корреляционные взаимосвязи между эффективностью соревновательной деятельности и уровнем проявления психофизиологических свойств хокке-

истов. Кроме того, показана зависимость специфики тренировки игроков различного амплуа и проявления того или иного психофизиологического параметра.

В ходе исследования было выявлено, что корреляционные взаимосвязи показателей соревновательной деятельности и отдельных психофизиологических детерминант для представителей различных игровых амплуа существенно различаются (табл. 3, 4).

У нападающих сильная положительная корреляция выявлена между объемом зрительной информации, скоростью переработки зрительной информации, пропускной способностью мозга, с одной стороны, и количеством заброшенных шайб, количеством силовых приемов и набранными очками, с другой стороны.

Таблица 3. Корреляционная зависимость показателей для хоккеистов с амплуа нападающих

Психофизиологические показатели/ показатели соревновательной деятельности	Количество заброшенных шайб	Результативность передач	Штрафные минуты	Количество силовых приемов	Набранные очки
Объем зрительной информации, бит	0,95*	0,45	-0,25	0,91*	0,84*
Скорость переработки зрительной информации, бит/с	0,88*	0,33	-0,26	0,86*	0,79*
Пропускная способность мозга	0,95*	0,45	0,02	0,94*	0,9*
Степень (скорость) вратарства	0,03	0,53	0,59	-0,03	0,25
Психическая устойчивость	0,55	0,52	0,51	0,51	0,54
Эффективность умственной работы	-0,53	-0,38	0,27	-0,48	-0,53

Примечание: * - различия достоверны между группами, $p < 0,05$

У защитников сильная положительная корреляция выявлена между объемом зрительной информации, скоростью переработки зрительной информации, с одной стороны, и количеством силовых приемов, с другой стороны.

Степень вратываемости в этой группе имеет достоверную сильную отрицательную взаимозависимость с количеством заброшенных шайб и набранными очками. Знак минус в данном случае показывает,

что чем ниже степень вратываемости (тем выше ее скорость), тем выше соответствующие показатели соревновательной деятельности.

Эффективность умственной работы в группе защитников взаимозависима с показателем штрафных минут, зависимость также отрицательная, т.е. чем выше эффективность, тем меньше штрафов (табл. 3, 4).

Таблица 4. Корреляционная зависимость показателей для хоккеистов с амплуа защитник

Психофизиологические показатели/ показатели игровой деятельности	Количество заброшенных шайб	Результативность передач	Штрафные минуты	Количество силовых приемов	Набранные очки
Объем зрительной информации, бит	0,04	-0,13	0,54	0,88*	-0,09
Скорость переработки умственной информации, бит/с	0,27	0,10	0,57	0,76*	0,17
Пропускная способность мозга	0,32	0,48	0,27	-0,43	0,50
Психическая устойчивость	0,40	-0,18	0,32	-0,22	-0,01
Степень (скорость) вратываемости	-0,66*	-0,79*	-0,25	0,51	-0,86*
Эффективность умственной работы	-0,21	-0,11	-0,81*	-0,53	-0,16

Примечание: * - различия достоверны между группами, $p < 0,05$

Заключение.

1. Результаты проведенного исследования психофизиологических параметров хоккеистов различных амплуа:

- игроки ХК «Север», как нападающие, так и защитники, обладают хорошей пропускной способностью мозга, высокой скоростью процессов переработки информации, что составляет основу для их высокой продуктивности в игровой деятельности. Между группами амплуа различия по этим показателям несущественны.

- психическая устойчивость в обеих группах хоккеистов менее единицы, что соответствует оптимальным результатам. Однако, у нападающих показатель психической устойчивости достоверно ниже, т.е. лучше ($p < 0,05$). А скорость вратывания, наоборот, у защитников быстрее, чем у нападающих ($p < 0,05$).

2. Результаты соревновательной деятельности хоккеистов различных амплуа:

- наибольшее количество заброшенных шайб ($p < 0,05$), результативных передач и, соответственно, очков ($p < 0,05$) отмечается

у нападающих. Игроки линии защиты превосходят игроков нападения по количеству силовых приемов ($p < 0,05$) и набранных штрафных минут ($p < 0,05$)

3. Корреляционный анализ результатов показал, что отдельные психофизиологические параметры хоккеистов являются значимым в эффективности их соревновательной деятельности и могут являться детерминантами определения игрового амплуа:

- у нападающих сильная корреляция выявлена между объемом зрительной информации, скоростью переработки зрительной информации, пропускной способностью мозга, с одной стороны, и количеством заброшенных шайб, количеством силовых приемов и набранными очками, с другой стороны ($p < 0,05$).

- у защитников сильная корреляция между объемом зрительной информации, скоростью переработки зрительной информации, с одной стороны, и количеством силовых приемов, с другой стороны. Степень вратываемости имеет сильную

взаимосвязь с количеством заброшенных шайб и набранными очками. Эффективность умственной работы взаимосвязана с показателем штрафных минут ($p < 0,05$).

Библиографический список

1. Воронова В.И. Определение игрового амплуа хоккеистов с учетом личностных параметров / В.И. Воронова, Н.Л. Высочина, А.П. Михнов // Наука в олимпийском спорте. – 2018.
2. Михнов А.П. Оценка соревновательной деятельности хоккеистов высокого класса с учетом групповых моделей игровых амплуа // Слобожанский научно-спортивный вестник. – 2014. – №6 (44). – С. 79-86.
3. Михнов А.П. Модельные характеристики технико-тактических действий хоккеистов высокого класса различного амплуа // Научный журнал НПУ имени М.П. Драгоманова. Выпуск 15: Научно-педагогические проблемы физической культуры и спорта (физическая культура и спорт). – 2014. – Вып. 6. – С. 79-90.
4. Насретдинов Д.М. Управление персоналом в хоккейном клубе «Нефтяник» (г. Альметьевск) // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – №4 (74).
5. Савин В.П. Теория и методика хоккея: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 400 с.

STUDY OF THE SIGNIFICANCE OF INDIVIDUAL PSYCHOPHYSIOLOGICAL PARAMETERS IN THE COMPETITIVE ACTIVITY OF HOCKEY PLAYERS OF DIFFERENT AMPLOUE

V.V. Kuznetsov¹, Student

N.V. Chernitsyna¹, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

D.S. Larionova², Teacher-Defectologist

K.A. Mescheryakova², Teacher-Psychologist

¹Yugra State University

²Secondary Educational School named after N.I. Sirina
(Russia, Khanty-Mansiysk)

Abstract. The article is devoted to the study of the significance of individual psychophysiological parameters in the competitive activity of hockey players of various amplitudes. To determine the psychophysiological parameters, the methods of Schulte and Landolt were used. With the help of correlation analysis, it was found that such psychophysiological parameters as volume, speed of visual information processing, brain capacity, mental stability, mental work efficiency and the degree of workability are significant in the competitive activity of hockey players.

Keywords: hockey players of various amplitudes, psychophysiological parameters, competitive activity, sport selection in ice hockey.

РОЛЬ ИГРЫ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Ю.В. Печенкина, студент

Московский городской педагогический университет

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-78-80

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные подходы к изучению феномена игры в дошкольном возрасте, рассмотрены основные культурные противоречия психического развития ребенка дошкольного возраста, описывается влияние игры на психическое развитие ребенка дошкольного возраста и способы решения основных противоречий, возникающих в процессе игровой деятельности. В статье, также, описана структура игры, ее функции и основные направления развития.

Ключевые слова: игра, дошкольный возраст, развитие высших психических функций, роль игры, функции игры.

К.Д. Ушинский говорил о том, что ребенок живет в игре, и именно игра, а не реальная жизнь оставляет в его душе глубокие следы. Ученый писал, что: «благодаря игре определяется круг детских интересов, познается сложность реального мира, преодолевает её трудности, которые ребенок в силу своей несамостоятельности и не зрелости в действительности не может преодолеть самостоятельно, без помощи взрослого человека» [14, с. 87]. Игра – это удивительное явление, влияние которого на развитие животных и людей не изучено до конца. Она возникает на большинстве стадий культуры у всех народов мира, представляя собой неискоренимую и поэтому естественную потребность природы человека. Наукой было предложено множество теорий игры, которые пытались разгадать основной смысл и идею игры. Одна из теорий говорила о том, что игра должна быть сведена к выходу, накопившейся в ребенке энергии, которая не может найти разрядку в исполнении естественных надобностей. Данная теория рассматривает игру, как жизненно-необходимое занятие, а не как прихоть.

Г. Спенсером игра рассматривалась, как способ выхода не истраченной энергии у ребенка, которую он не в состоянии самостоятельно истратить, т.к. взрослые, помогая ему в удовлетворении его потребностей, полностью освобождают его от их самостоятельного исполнения.

Другая точка зрения основывалась на биологической полезности игры, считая её естественной школой воспитания. К. Бюлер считал, что играть ребенка сподвигает потребность в удовольствии, которое детский организм испытывает во время своего функционирования. К. Гроос считал игру формой естественной подготовки к будущей жизни и деятельности в ней. Дж. Дьюи видел в игре возможность реализовать приобретённые ранее, благодаря инстинктам, подражанию и научению, виды поведения. З. Фрейд считал игру способом символического удовлетворения реально не удовлетворенных желаний.

Л.С. Выготский [3] считал, что игра появляется из противоречий между потребностями социума и реальными возможностями ребенка. Л.С. Выготский считал игру ведущим средством для развития детского сознания.

Игра является ведущей деятельностью для ребенка дошкольного возраста, на ней основывается его развитие. Сущность потребности в игре заключается в том, что ребенок существо деятельностное, которому присуща любознательность. В.А. Сухомлинский считал «игру большим окном, через которое происходит обогащение духовного мира ребенка» [12, с. 32], появляются представления и понятия, связанные с окружающим миром.

С. Шуманом было замечено, что игра является для ребенка характерной и своеобразной формой активности, в которой он

приобретает необходимый опыт. С. Шуманом было замечено, что игра может побуждать у ребенка самые высокие эмоции, переживания и активизирует его психику. Игра – это процесс целенаправленного развития, формирующий наблюдательность, воображение, понятия и навыки. Е.В. Бочкина отмечает, что «через игру ребенок учится определять свое место в социокультурном пространстве» [11, с. 88]. Дети определяют место и время для игрового действия, а также, «придумывают пространственно-временной контекст, который строится на решении противоречий» [8, с. 288; 9, с. 55]. Решение данных противоречий становится «предиктором для развития творческого мышления и воображения» [10, с. 277; 15, с. 275].

Игра является многофункциональной, оригинальной и уникальной деятельностью, границы которой размыты и не четки, именно поэтому перед многими учеными возникает трудность в создании лаконичного определения игры. Большинство определений таят в себе не точность, не полны, не научны. Й. Хейзинг говорил о том, что можно принять все определения игры и при этом не запутаться в них. Но тогда, можно сделать вывод, что определения верны лишь частично. Поэтому необходимо создать одно определение, которое сможет охватить все остальные в себя и выявить их единство в противоречии.

Игре присуще несколько функций:

- развлекательная – она побуждает интерес, развлекает, доставляет удовольствие;
- коммуникативная – помогает освоить диалектику общения;
- самореализация – выступает моделью реальной жизни;

- терапевтическая – помогает преодолеть жизненные трудности;

- коррекция – помогает внести позитивные изменения в структуру жизненных показателей;

- коммуникативная на межнациональном уровне – помогает усвоить социокультурные ценности;

- диагностика – помогает выявить отклонение от норм поведения и отклонения в психическом развитии;

- социализация – помогает ребенку включиться в систему взаимоотношений, принятых в окружающем его обществе, усвоить его нормы.

Игра считается видом деятельности, направленным на воссоздание и присвоение человеческого опыта, который позволяет осознать и совершенствовать управление собственным поведением.

В структуру игры включается несколько этапов:

- целеполагание;
- планирование;
- реализация цели;
- анализ полученных результатов, в которых личность осознает свою субъектность.

Побуждающими мотивами для игровой деятельности выступает её добровольность и возможность выбора, а также, элементы соревновательности, возможность удовлетворения собственных потребностей, самореализация и самоутверждение.

Таким образом, игра выступает основной движущей силой развития ребенка дошкольного возраста. С ее помощью происходит развитие всех высших психических функций и становление личности ребенка.

Библиографический список

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979.
2. Белобородов Н.В. Социальное творчество учащихся как фактор успешной самореализации личности. Авт. дисс. канд. пед. наук. – М., 2004.
3. Выготский Л.С. Воображение и его развитие в детском возрасте // Собрание соч. – М., Педагогика, 1982.
4. Жуков М.Н. Подвижные игры. – М.: изд. дом Академия, 2000. – 160 с.
5. Леонтьев А.Н. Развитие памяти. – М.: 1931.
6. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб: Питер, 2001. – 592 с.

7. Матюгин И.Ю., Аскоченская Т.Ю., Бонк И.А. Как развивать внимание и память вашего ребенка: Книга для детей и их родителей. – М.: «Эйдос», 1993.
8. Бочкина, Е.В. Способы исследования представлений о цикличности пространственно-временных процессов у детей дошкольного возраста на материале методики "Волшебные ленты" // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2019. – Т. 8. – № 1-1. – С. 287-295. – DOI 10.25799/AR.2019.43.1.076. – EDN LILYBJ.
9. Бочкина, Е.В. Позиционное обучение, как способ преодоления эгоцентризма в дошкольном возрасте // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6-1. – С. 55-57. – EDN SBZPUZ.
10. Бочкина, Е.В. Особенности развития воображения у детей с различным уровнем представлений о цикличности пространственно-временных процессов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2019. – Т. 8. – № 1-1. – С. 276-286. – DOI 10.25799/AR.2019.43.1.075. – EDN VLLWDL.
11. Бочкина, Е.В. Экспериментальная деятельность как путь развития одаренности // Психология одаренности и творчества: Сборник научных трудов II международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 27 ноября 2020 года. – Москва, 2020. – С. 87-91. – EDN PDCWHT.
12. Тихомирова Л.Ф. Развитие познавательных способностей детей: популярное пособие для родителей и педагогов. – Екатеринбург, 2004. – 240 с.
13. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология. – 5-ое издание, Стерiotип. – М.: Академия, 2001. – 336 с.
14. Ушинский К.Д. Собрание педагогических сочинений. – М., 1952.
15. Shiyan, O.A. The development of cyclic representations in older preschoolers / O.A. Shiyan, I.B. Shiyan, E.V. Bochkina // Proceedings – Social and behavioral sciences (see in books). – 2016. – Vol. 233. – Pp. 274-279. – EDN DZVBAB.

THE ROLE OF PLAY IN PRESCHOOL AGE

Yu.V. Pechenkina, Student
Moscow City Pedagogical University
(Russia, Moscow)

***Abstract.** This article discusses the main approaches to the study of the phenomenon of play in preschool age, examines the main cultural contradictions of the mental development of a preschool child, and describes the impact of play on the mental development of a preschool child and ways to solve the main contradictions that arise in the process of gaming activity. The article also describes the structure of the game, its functions and the main directions of development.*

***Keywords:** game, preschool age, development of higher mental functions, the role of the game, the functions of the game.*

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Р.М. Садыков¹, канд. социол. наук, доцент, ст. научн. сотр.

Н.Л. Большакова², старший преподаватель

¹Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

²Башкирский государственный университет
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-81-84

Исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-03-2022-001 от 14.01.2022 г.

Аннотация. В статье рассматривается актуальная социальная проблема насилия в семье, которая берет свои корни с давних времен и достаточно распространена в настоящее время. Семейное насилие понимается как насилие мужчин над женщинами или насилие женщин над мужчинами в семье, а также насилие родителей над детьми. Рассмотрены разные виды и формы насилия – физическое, экономическое, сексуальное, психологическое. Домашнее насилие отражает существующую во всех обществах дисгармонию между полами. Причиной такого явления могут стать разные обстоятельства, обуславливающие проявление насилия. В российском обществе женщины не чувствуют себя защищенными от насилия супругов и других близких родственников.

Ключевые слова: семья, семейное насилие, домашнее насилие, насилие над женщинами, женщины, группа-риска, абьюзивные отношения.

Актуальность исследования определяется увеличением масштаба внутрисемейного насилия и грубых отношений против женщин. Проявление насилия можно наблюдать во многих сферах жизни общества и в разных масштабах – оно может охватить все человечество или же коснуться отдельно каждого индивида. Одной из сфер осуществления насилия является семья [1, 2]. Насилие в семье существовало во все времена, однако не всегда рассматривалось в качестве острой социальной проблемы. В России идет процесс рассмотрения законопроекта «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации». Данный законопроект дает широкую трактовку понятия «семейно-бытовое насилие» и предлагает принять это явление как юридическую проблему, для того чтобы эффективно бороться с домашним насилием. Семейное насилие порождает множество социальных и психологических проблем.

Насилие в семье является одной из самых глобальных и распространённых проблем в мире, приводящих к трудной жизненной ситуации. К проблеме домашнего насилия долгое время не уделялось должного внимания, и только в прошлом столетии данная проблема начала обозначаться как остро социальная, благодаря женским организациям и средствам массовой информации. Домашнее насилие – это насилие мужчин над женщинами или насилие женщин над мужчинами в семье, а также насилие родителей над детьми. Любой вид насилия является нарушением прав человека на неприкосновенность личности и тела, нравственного сознания, каких-либо потребностей [3]. Семейное насилие – это систематически повторяющиеся акты физического, экономического, психологического, сексуального воздействия на близких людей, которые совершаются против их воли с целью обретения власти и контроля над ними.

В докладе Всемирной организации здравоохранения о влиянии насилия на здоровье населения в мире отмечается, что «женщины ограничены в выборе средств самозащиты от насилия в семье. Это обусловлено страхом мести, отсутствием альтернативных средств экономической поддержки, беспокойством о детях, эмоциональной зависимостью, отсутствием поддержки со стороны семьи и друзей, а также неискоренимой надеждой, что мужчина изменится» [4].

В России отсутствует законодательно закрепленное определение семейного насилия, поэтому данное понятие содержится лишь в научных разработках отечественных ученых. Так насилие в семье определяется как умышленное нанесение физического или психологического ущерба и страдания членам семьи, включая угрозы совершения таких актов, принуждения, лишение личной свободы [5]. Домашнее насилие – это система поведения одного члена семьи для установления и сохранения власти и контроля над другими членами семьи [6]. У некоторой части российского общества есть мнение, что мужчина должен властвовать над женщиной, контролировать ее жизнь и подчинять ее себе с помощью силы. Насилие мужчины над женщиной в некотором роде принимают как нормальное явление, не видя в этом острую социальную проблему. Зачастую обвиняют самих женщин, в насильственном отношении против них. Не исключено, что домашнее насилие иногда провоцируется самой жертвой, то есть жертва первой применяет какое-либо насилие в отношении насильника (чаще всего жертвой насилия является женщина).

Женщин, переживающих домашнее насилие, можно разделить на две группы: активные и пассивные. Первая состоит из тех женщин, которые решили бороться с этим негативным явлением, а вторая – из женщин, которые терпят насилие и продолжают жить, и не принимают никаких решений для борьбы с нею. Женщины, относящиеся к активной группе после нескольких попыток насилия над ними, пересматривают свое отношение к браку, к ним приходит понимание того каким дол-

жен и не должен быть брак, семейная жизнь. Некоторые женщины пробуют заключать несколько браков, в поисках гармоничных семейных отношений, некоторые после первого же брака принимают решение жить без мужа. Эти женщины ведут активную борьбу с абьюзивными отношениями, против жестокости и унижения. Что касается женщин пассивной группы, то они принимают ситуацию в семье, находятся в сильной зависимости от мужчины. Насилие в семье не ограничивается только рукоприкладством, оно обретает разные виды и формы. Самое распространенное из них это, конечно же, физическое насилие. Физическое насилие определяется как воздействие на человека с целью причинения физического или психологического вреда путем ограничения физической свободы, избиения, пыток, истязаний. Побои часто бывает тяжело скрыть и тогда женщина сталкивается с общественным сопереживанием. Женщина сама здесь играет ключевую роль в том, чтобы прекратить насилие, посредством помощи со стороны. Однако, окружающие часто закрывают глаза на насилие в семье, воспринимая это как проблему, касающуюся только самой семьи. С другой стороны, женщина может испытывать страх говорить открыто о насилии, так как законом предусмотрено лишь несущественное наказание.

Психологическое или эмоциональное насилие чаще всего заключается в психологическом давлении, унижении, угрозе жизни и здоровью, ограничении свободы жертвы. В таких случаях женщина становится подавленной и сломленной, перестает сама себя уважать, считая, что заслуживает такое отношение со стороны мужчины. Для самоутверждения мужчины часто манипулируют женщиной при помощи детей. Если со стороны женщины идет ответная реакция в виде протеста, то она сталкивается уже с террором и тотальным контролем, что впоследствии перетекает в физическое насилие. Психологическое насилие характеризуется тем, что даже при отсутствии реальной причины насильник найдет основание, чтобы унижить жертву.

Сексуальное насилие определяется как использование одного человека другим для удовлетворения сексуальных потребностей с применением угроз и физической силы. Половой акт по принуждению – это всегда симбиоз жесточайшего психологического давления, угроз и манипуляций [7]. Насильник свои действия мотивирует тем, что законная супруга должна ему подчиняться, и обязана «делить с ним постель» всегда, когда он этого захочет. Совершая подобное насилие, мужчина чувствует свою безнаказанность, а женщина в свою очередь понимает, что не может отказать, и вынуждена терпеть сексуальные надругательства. Такая форма насилия часто сопровождается побоями и различными извращениями, так как сексуальные насильники чаще всего имеют маниакальные наклонности [8].

Следующей формой жестокого обращения в семье является экономическое насилие. В большинстве случаев семейным бюджетом распоряжается мужчина и пользуется этим для дискриминации женщины. Жертва под давлением со стороны насильника чувствует себя ущемленной. Такая форма насилия сопровождается эмоционально-психологическим дискомфортом, так как супруг полностью контролирует финансы другого, при этом требуя полной отчетности во всех затратах. Или же мужчина не позволяет жене устроиться на работу, чтобы поддерживать свою власть в возможности распоряжаться финансами. Другая форма проявления насилия заключается в том, что не работающий супруг распоряжается финансами жены. В этом случае женщина в финансовом плане не зависит от мужа, однако, подчиняется ему из-за страха остаться одной [9].

Библиографический список

1. Семья и дети в России: современное состояние и перспективы развития: Монография / под общей ред. А.Ю. Гайфуллина. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 212 с.
2. Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Качественное обновление системы социальной защиты интересов семей с детьми // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17. №6. – С. 1143-1155.
3. Золотухин С.Н. Криминальное насилие в сфере семейно-бытовых отношений: монография. – Челябинск, 2019. – 196 с.
4. Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире / Под ред. Этьенна Г. Круга и др. // Пер. с англ. – М: Изд-во «Весь Мир», 2003. – 179 с.

В России совершается достаточное количество насилия также в алкогольном состоянии, что влечет за собой серьезные последствия. Алкоголизм в семье всегда вызывает стрессовое состояние у остальных членов, что в последующем отражается на психологическом состоянии здоровья людей [10]. Случаются и такие ситуации, когда жертва постоянного алкогольного насилия не в силах более терпеть срывается на насильника. Так или иначе, насилие в алкогольной семье в большинстве случаев приводит к смертельному исходу. Психологи советуют, при предчувствии приближения конфликта, связанного с алкогольным опьянением, быть готовой покинуть место, где насилие неминуемо.

Гендерное насилие это одна из вариаций агрессии поведения, которое наносит вред другому человеку на основе признака пола. Она порождает множество социальных и психологических проблем, с которыми нужно бороться. Насилие в семье существовало во все времена, однако не всегда рассматривалось в качестве острой социальной проблемы. На сегодняшний день данная проблема охватила весь мир и нуждается в принятии необходимых мер по ее искоренению [11]. Все выше перечисленные виды насилия в совокупности являются домашним террором. Если мужчина однажды применил к жене какое-либо из этих насилий, то соответственно применит и все остальные. Закон, к сожалению, домашнее насилие не определяет, как юридическую проблему. Поэтому добиться наказания в отношении насильника очень трудно. Женщины терпят и ждут момента, когда их мужчина изменится, чего не происходит.

5. Агапов Е.П. Семейное. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 400 с.

6. Волосова Н.Ю. Семейное (домашнее) насилие как проблема междисциплинарного характера // Вопросы российского и международного права. – 2017. – Т. 7. №3. – С. 310-319.

7. Жигунова Г.И., Пономаренко Н.О. Причины насилия над женщинами в семье // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – №2 (34). – С. 137-144.

8. Домрачева Т.В., Низова Л.М. Семья как зона риска домашнего насилия женщин // Конфликтология. – 2017. – №3. – С. 122-132.

9. Римашиевская Н.М., Малышева М.М., Морозова Т.В., Писклакова-Паркер М.П. Гендерные представления и домашнее насилие в молодых семьях Карелии // Народонаследие. – 2016. – №2 (72). – С. 50-60.

10. Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Женское здоровье: состояние, причины ухудшения, меры по улучшению // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2022. – Т. 30. №2. – С. 247-252.

11. Социальная устойчивость региона: диагностика и проблемы развития / А.В. Гаврикова, Д.Ф. Ишмуратова, Ю.В. Мигунова [и др.]. – Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2017. – 188 с.

DOMESTIC VIOLENCE: ESSENCE AND TYPES

R.M. Sadykov¹, *Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher*

N.L. Bolshakova², *Senior Lecturer*

¹**Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences**

²**Bashkir State University**

(Russia, Ufa)

***Abstract.** The article deals with the actual social problem of domestic violence, which has its roots since ancient times and is quite common at the present time. Family violence is understood as the violence of men against women or the violence of women against men in the family, as well as the violence of parents against children. Different types and forms of violence are considered – physical, economic, sexual, psychological. Domestic violence reflects the existing disharmony between the sexes in all societies. The reason for this phenomenon may be different circumstances that cause the manifestation of violence. In Russian society, women do not feel protected from the violence of spouses and other close relatives.*

***Keywords:** family, family violence, domestic violence, violence against women, women, at-risk group, abusive relationships.*

ПРИЧИНЫ НАСИЛИЯ НАД ЖЕНЩИНАМИ В СЕМЬЕ

Р.М. Садыков¹, канд. социол. наук, доцент, ст. науч. сотр.

Н.Л. Большакова², старший преподаватель

¹Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

²Башкирский государственный университет
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-85-89

Исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-03-2022-001 от 14.01.2022 г.

Аннотация. В представленной статье рассматриваются различные виды насилия над женщинами и его причины. В современном обществе распространены различные формы применения силы в отношении женщин: домашний деспотизм, избиения, изнасилования, сексуальные преследования. Все широко распространенные случаи насилия показывают, что женщина занимает подчиненное место и чаще всего является жертвой. Во многих обществах супружеская жестокость не рассматривается как преступление против социума, а считается частным делом семьи. Считается, что члены семьи прибегают к физическому насилию в тех случаях, когда они не имеют другой возможности оказать влияние на принятие семьей того или иного решения в силу недостаточности авторитета. Не существует единого мнения о причинах домашнего насилия. Основные причины кроются в микро- и макроуровне, наличии психических нарушений, влиянии социально-культурных ценностей, социальной организации общества. Психологические теории установили особую роль в причинах насилия таких факторов, как ослабление управления инстинктами, разочарование, агрессивность, алкоголизм, психопатология. Социологические подходы концентрируют внимание на культурных нормах, провоцирующих насилие, патриархальной социальной структуре, доминировании роли мужчин.

Ключевые слова: семья, семейное насилие, насилие над женщинами, женщины, абьюзивные отношения, виктимное поведение, причины насилия.

Различные виды конфликтов распространены в каждой современной семье. Одним из путей разрешения конфликтов выступает насилие. Насилие – это признак того, что все конструктивные пути разрешения конфликта исчерпаны. Проявление насилия можно наблюдать во многих сферах жизни общества и в разных масштабах – оно может охватить все человечество или же коснуться отдельно каждого индивида. Одной из сфер осуществления насилия является семья. Насилие в семье существовало во все времена, однако не всегда рассматривалось в качестве острой социальной проблемы. Информация о преступлениях против женщин, полученная на основе открытых уголовных дел, не дает полного представления о масштабе этого

явления, так как уголовные дела далеко не всегда открываются и доводятся до конца. В силу различных причин женщины, являющиеся жертвами сексуальных домогательств, а также женщины, потерпевшие от насилия в семье, не всегда обращаются в правоохранительные органы с заявлением о привлечении к ответственности виновных.

Организация объединенных наций с момента своего основания уделяет особое внимание правам женщин. Важный вопрос, имеющий отношение к правам женщин, долгое время оставался незамеченным. Только в 1990-х годах этот вопрос действительно рассматривался как проблема прав человека и стал неотъемлемой частью повестки дня ООН. С тех пор

насилию в отношении женщин уделяется все большее внимание, и в настоящее время оно является центральной темой в работе ООН. Женские общественные организации играют важную роль в повышении осведомленности об этой проблеме. Они отметили, что насилие, с которым сталкиваются женщины, не является результатом случайных, индивидуальных действий, а имеет глубокие корни в структуре неравенства. На сегодняшний день данная проблема охватила весь мир и нуждается в принятии необходимых мер по ее искоренению.

Причины насилия чаще всего существуют на микроуровне. Она включает в себя методы воспитания детей, отношение между родителями, принцип организации семейной жизни. Отношения между родителями играют важную роль в формировании у детей представлений о семейной жизни, вырабатывается определенная реакция, что в последующем формирует определенный тип поведения. Так же причиной насилия в семье является следствие традиционного воспитания, когда агрессивное поведение рассматривается как единственный способ разрешения проблем [1]. Женщине важно помнить, что от домашнего насилия страдают и дети. Если женщина готова терпеть разного рода издевательства, побои и т.д., то дети этого сделать не могут. Наблюдение такого поведения со стороны родителей откладывает у них некую психологическую травму. Дети копируют родителей, поэтому модель насильственного поведения может переложиться на их дальнейшую семейную жизнь [2].

Причинами агрессивного поведения являются обстоятельства, обуславливающие проявление насилия. Они могут рассматриваться в разных аспектах, это исторический ракурс, культурные традиции, методы семейного и школьного воспитания; это могут быть и объективные условия современной социальной жизни, то есть исторические и социокультурные предпосылки, действующие на микро- и макроуровнях; особенности социализации девочек и девушек, особенности их общения с родителями и сверстниками, сложившаяся

система государственного обеспечения профилактики насилия, борьбы с насилием в отношении женщин [3].

Источниками семейного конфликта являются не только экономические причины, но и стремление людей к перераспределению власти с использованием механизма принуждения. То есть исследователи считают, что конфликты в семье происходят из-за борьбы за власть и за доминирующие социальные позиции. Институциональный подход к исследованию семейного насилия способствует изучению насилия в семье с учетом норм и средств регулирования социального поведения индивидов, которые сложились в обществе на макроуровне. Социокультурные теории насилия в семье рассматривают как явление, происходящее под воздействием микро социальных факторов, то есть статуса, дохода, образования и так далее. Социокультурная теория семейное насилие позиционирует как результат общественных норм, социально одобряющих насилие в семье и доминирование одних членов семьи над другими.

Последствия, прежде всего, касаются эмоционального состояния человека, пережившего насилие. Жертва испытывает переживания, стресс, боязнь, ненависть, она теряет доверие и меняет свое отношение к людям. У женщин происходит личная деформация, появляется неуверенность в себе, самооценка понижается, развивается тревожность. Часто у женщин наблюдаются клинические последствия как посттравматическое стрессовое расстройство.

Женщины в условиях домашнего насилия проявляют виктимное поведение, склонность становиться жертвой преступления. Это устойчивое свойство личности быть жертвой обстоятельств, преступлений чаще, чем другие люди, или в тех условиях, которые для большинства являются нейтральными. Оно обусловлено защитными психологическими механизмами. Перечислим основные особенности проявления защитных механизмов: отрицание (неспособность открыто обсуждать проблему), рационализация (неспособность серьезно оценить ситуацию), изоляция (снижение чувствительности к психо-

травматическим факторам), замещение (вымещение раздражительности на постороннего человека). Женщины, оказавшись в ситуации домашнего насилия, демонстрируют модель поведения, которая называется «стокгольмский синдром». Это понятие было предложено в 1973 году при анализе террористической акции в Стокгольме, связанной с захватом заложников [4]. В процессе домашнего насилия у женщины может сформироваться «синдром избиваемой женщины». Он обусловлен 4 основными признаками: женщина во всем обвиняет себя; женщина утрачивает способность возлагать ответственность за насилие на другого человека; женщина испытывает постоянный страх, боится за свою жизнь и жизнь своих детей; женщина не разумно оценивает могущество насильника перед ней.

Если насилие в семье не прекращается, то все вышеперечисленные последствия становятся более выраженными, тогда женщине необходимо обратиться к специалистам. В большинстве случаев насилие рассматривают как спровоцированный со стороны женщины акт, однако, важно учитывать тот факт, что насильник сам выбирает время и место совершения насильственного действия. В проблеме домашнего насилия, как правило, виноваты оба пола, поэтому ее решение не должно сводиться лишь к реабилитации женщин, а к комплексной работе с мужчинами и женщинами, составляющими брачные пары.

По данным Федеральной службы государственной статистики количество женщин, пострадавших от насильственных действий в семье, за последние 5 лет заметно сократилось: за 2020 год число потерпевших от преступлений, сопряженных с насильственными действиями, совершенных в отношении члена семьи составило 14282 человек, из них 12001 женщин, 3803 детей [5].

В Республике Башкортостан также распространена проблема домашнего насилия. Исходя из результатов проведенного социологического опроса населения определено, что именно женщины чаще всего становятся жертвами домашнего насилия (42,6%). Было отмечено, что данная про-

блема не рассматривается в обществе как наиболее острая. Была выявлена главная причина насилия в семье – алкоголизм мужчин (80,5%) и женщин (71%). На втором и третьем месте причин насилия в семье расположились не надлежащее семейное воспитание и нестабильная экономическая ситуация [6].

Женщины также активно совершают насилие в отношении своих супругов, однако, в России официальной статистики подобных действий нет. По различным оценочным данным от 5 до 14% всех жертв домашнего насилия в России – лица мужского пола [7]. Также существует проблема семейного насилия над детьми. Но при этом, дети законодательно хорошо защищены от насилия в семье, как на международном уровне, так и на уровне Российской Федерации, а женщины, не смотря на достаточное количество законопроектов и международных документов, защищающих их от домашнего насилия, все равно остаются под большой угрозой [8].

Насилие в семье в отношении женщин явление, широко распространенное во всем мире. С каждым годом жертв домашнего насилия становится больше, а последствия тяжелее. Ранее данная проблема исследовалась в рамках преступлений, совершенных в области семейно-бытового насилия. Сейчас же необходимо определить понятие «домашнее насилие» и принять всевозможные меры по борьбе с ней. Официальная российская статистика не имеет возможности объективно оценить масштабы данного явления насилия над женщинами в семье. Как правило, жертвы не хотят сообщать, что они подверглись насилию. Зачастую их останавливает страх, стыд или чувство преданности семье. Жертвы семейного насилия не обращаются в правоохранительные органы даже тогда, когда насилие носит физический характер. А в случае систематического психологического насилия у жертвы даже не возникает мысли о возможности привлечения к разрешению конфликтов официальных органов. В результате семейное насилие фиксируется только тогда, когда совершается преступление.

Можно сделать вывод, что только комплексное воздействие на данную проблему может эффективно защитить женщину от семейного насилия, своевременно выявить назревающий конфликт и результативно устранить последствия. Это является важной социальной задачей, решить которое можно лишь объединив усилия всех субъектов данной деятельности. Эффективной

защите будет способствовать совокупность воспитательных, правовых и профилактических мероприятий [9, 10]. Насилие в отношении женщин имеет серьезные последствия и ее значение для общества невероятно. Это нарушает основные права человека, снижает производительность труда и человеческий капитал общества и подрывает экономическое развитие.

Библиографический список

1. Жигунова Г.И., Пономаренко Н.О. Причины насилия над женщинами в семье // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – №2 (34). – С. 137-144.
2. Семья и дети в России: современное состояние и перспективы развития: Монография / под общей ред. А.Ю. Гайфуллина. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 212 с.
3. Семерикова А.А., Анисимова Н.Р. Психологические особенности виктимного поведения женщин в ситуации домашнего насилия // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №1 (57). – С. 57-66.
4. Кузьяков Д.К. Роль стокгольмского синдрома в декриминализации домашнего насилия // Colloquium-journal. – 2019. – №15 (39). – С. 47-49.
5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 02.03.2022).
6. Хилажаева Г.Ф. Насилие в семье как социальная проблема современного общества // Социологические исследования. – 2015. – №8. – С. 61-65.
7. Тимко С.А., Тимко В.П. Мужчина – жертва семейного насилия: актуальность проблемы в России // Виктимология. – 2016. – №3 (9). – С. 33-39.
8. Социальная устойчивость региона: диагностика и проблемы развития / А.В. Гаврикова, Д.Ф. Ишмуратова, Ю.В. Мигунова [и др.]. – Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2017. – 188 с.
9. Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Качественное обновление системы социальной защиты интересов семей с детьми // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17. №6. – С. 1143-1155.
10. Садыков Р.М., Большакова Н.Л., Хамадеева Р.Х. Социальная деятельность негосударственных организаций в отношении семей с детьми // Вестник университета. – 2021. – №4. – С. 189-194.

CAUSES OF VIOLENCE AGAINST WOMEN IN THE FAMILY

R.M. Sadykov¹, *Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher*

N.L. Bolshakova², *Senior Lecturer*

¹**Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences**

²**Bashkir State University
(Russia, Ufa)**

***Abstract.** The article discusses various types of violence against women and its causes. In modern society, various forms of the use of force against women are common: domestic despotism, beatings, rape, sexual harassment. All widespread cases of violence show that a woman occupies a subordinate place and is most often a victim. In many societies, marital cruelty is not considered a crime against society, but is considered a private matter of the family. It is believed that family members resort to physical violence in cases where they have no other opportunity to influence the family's decision-making due to lack of authority. There is no consensus on the causes of domestic violence. The main reasons lie in the micro- and macro-level, the presence of mental disorders, the influence of socio-cultural values, the social organization of society. Psychological theories have established a special role in the causes of violence of such factors as the weakening of instinctual control, frustration, aggressiveness, alcoholism, psychopathology. Sociological approaches focus on cultural norms that provoke violence, patriarchal social structure, and the dominance of the role of men.*

***Keywords:** family, family violence, violence against women, women, abusive relationships, victim behavior, causes of violence.*

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ, КОНЦЕПЦИИ

Д.В. Соболева, студент

С.Н. Гагарина, канд. экон. наук

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-90-93

Аннотация. В настоящее время общественное мнение оказывает существенное влияние на устойчивость развития страны. Это объясняется тем, что посредством данной формы массового сознания население демонстрирует свою позицию и дает оценку процессам, явлениям, событиям, проблемам, влияет на процесс принятия государственных решений, будучи не только потребителем, но и сопроизводителем государственных услуг. В статье описывается процесс эволюционного становления понятия «общественное мнение», представлены основные концепции и эффективные технологии по формированию и управлению общественным мнением в сфере государственного управления.

Ключевые слова: общественное мнение, массовое сознание, эволюция, концепции, государственное управление.

В государственном управлении с 90-х годов прошлого столетия наблюдается адаптация методов, заимствованных из лучшего опыта корпоративного управления, что связано с внедрением стратегического подхода в практику государственного управления, и реализацией модели «нового государственного менеджмента» (New Public Management, NPM, 1993 г.). Важным недостатком менеджерской модели государственного управления является второстепенный характер решения социальных проблем. Данный недостаток предопределил формирование новой управленческой модели «Good governance» («достойное управление»), которая существует наряду с NPM. Данная модель оформилась в качестве отдельной управленческой модели в 1997 г. с выходом Программы развития ООН «Governance» для устойчивого развития человеческих ресурсов. При этом важно отметить, что Good Governance предполагает активное участие общества в принятии государственных решений. В рамках данной модели, общество выступает не только в качестве потребителя государственных услуг, но и их сопроизводителя. В этой связи важная роль отводится общественному мнению и обосновывается необходимость его учёта при принятии государственных решений [1].

В СССР, с началом перестроечных процессов в экономической и политической сферах, в 1987 г., был создан Всесоюзный центр изучения общественного мнения (с 1992 г. – Всероссийский, ВЦИОМ) – государственная исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и маркетинговые исследования на основе опросов общественного мнения.

Необходимо отметить, что общественное мнение функционировало во все исторические эпохи, при этом специальное изучение данного феномена началось на рубеже XVIII-XIX вв. Так, английский философ И. Бентам рассматривал общественное мнение в качестве инструмента социального контроля над деятельностью государства со стороны общественности, подчеркивая таким образом важность этого уникального явления. Вместе с тем политический мыслитель акцентировал внимание на роли прессы, как факторе формирования общественного мнения.

В последние годы наблюдается постоянно растущий показатель участия лидеров мировой общественности в политической сфере. Политические лидеры оказывают существенное влияние в процессе принятия решений на всех уровнях публичной власти. Это, в свою очередь, обуславливает привлечение внимания современных исследователей к политическим

проблемам и их рассмотрение через призму общественного мнения.

Исследуя генезис, можно сделать вывод о том, что «общественное мнение» относится к ряду явлений, которые трудно поддаются всестороннему анализу и строгому определению. В научной литературе

можно встретить значительное количество дефиниций понятия «общественное мнение» [2].

В развитии понятия «общественное мнение» выделяют два основных этапа (табл. 1).

Таблица 1. Понятие «общественное мнение» в философской мысли

Критерии	Характеристика этапов развития феномена «общественное мнение»	
Временной промежуток	Античность	Средневековье
Место появления	Древняя Греция	Англия, XII век
Факторы необходимости осмысления	Необходимость осмысления социально-политической ситуации в государстве, в том числе, анализ преимуществ и недостатков участия широкой публики в принятии политических решений.	Моральная поддержка парламента со стороны населения страны в противовес среднему классу, стремившемуся не допустить олигархического правления высшей аристократии.
Основные постулаты	Общественное мнение должно определять логику, уровень справедливости, а также излагались главные правовые нормы. Общественное мнение является инструментом мониторинга деятельности главенствующих верхов в государственном управлении.	Концепции утопического социализма и коммунизма.
Ведущие мыслители	Демокрит, Протагор, Сократ, Платон.	Иоанн Солсберийский, Л. Бруни, М. Пальмьери.

В конце XIX века общественное мнение также изучается в основном в рамках философии. С формированием капитализма и демократических тенденций в европейском обществе формируется необходи-

мость теоретического понимания этого явления и его общественно-политической роли в государственном управлении. В таблице 2 представлены основные концепции этого периода и их сущность.

Таблица 2. Первые научные концепции общественного мнения

Основные концептологи	Сущность концепции
Н. Макиавелли	«Мягкие» технологии считаются наиболее передовыми и эффективными среди коммуникационных методов.
Ж.Ж. Руссо	Выявлена необходимость в «объективной» системе критериев, которые формируются через всевозможные интеллектуально-духовные и формальные организации.
Ф. Бэкон	Основой является социальная психология, благодаря которой было выявлено привилегирующее количество ложных стереотипов; несовершенство человеческого восприятия и мышления; предрасположенность индивидуумов лояльно воспринимать общепринятые идеи.
Г. Гоббс	Базовым элементом служит мнение людей, при умелом и рациональном управлении которым гарантируется государственное единство.
Дж. Локк	Главенствующими являются идеология либерализма и народный суверенитет, особое значение придаётся праву на негосударственную собственность и свободу веры.
Ш. Монтескье	Народное большинство способно к рациональному управлению государственными делами и выбору своих представителей.
П. Гольбах и К. Гельвеций	Формирование одного социального слоя со схожими убеждениями и внутренней регуляцией, где каждый представитель становится автономным.
Ж. Кондорс	Только большинство имеет право трактовать свои идеи, которые и будут являться подлинными.
И. Кант	Выделение трёх когнитивных форм, среди которых общественное мнение считается наименее ценным.
Г.В.Ф. Гегель	Общественное мнение является негативным источником, формирование которого способствует закреплению в сознании индивидуумов заблуждений, замедляющих развитие объективного научного знания.
Ю. Юм	Основой является понятие «конформизм масс», при котором индивид принимает мнение, правила поведения, нормы и ценности большинства, даже если те не соответствуют его личным убеждениям и ценностям.
А. де Токвиль	Выявлена обратная зависимость: чем демократичнее общество, тем меньше становится склонность людей в этом обществе доверять одному лицу или классу.

В настоящее время парадигма отношений между государством и обществом в информационной сфере основана на следующих принципах:

- граждане и их группы, организации являются не только потребителями государственных информационных услуг, но и субъектами новой информационной системы;

- двусторонние каналы – это универсальный способ обмена информацией между гражданами и государством.

В этой связи, любой государственный административный орган и должностное лицо, исходя из роли и потенциала современных средств массовой коммуникации, должны работать с ними, знать их возможности, устанавливать открытый диалог с экспертным сообществом, институтами гражданского общества, с целью формирования общественного мнения по актуальным проблемам социо-эколого-экономического развития для достижения целей государственного управления [3].

Анализ научной литературы и обобщение лучших практик позволил выделить наиболее эффективные технологии по выстраиванию и управлению общественным мнением, которые используются государственными органами:

- «Приклеивание или навешивание ярлыков». Суть этой технологии заключается в том, что при применении оскорбительных эпитетов, имен, названий к человеку, организации, идее, явлению у группы людей формируется негативное отношение к определенному объекту.

- «Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность». Технология заключается в применении эмоционально активных слов, которые отождествляются с наиболее важными ценностями общества и являются правдоподобными без дополнительной информации и ссылок на идеи людей. Эта технология воздействует на такие чувства, как патриотизм, гуманизм, стремление к независимости, желание гордиться своей страной и т.д. Очень популярная технология в политической среде и применяется практически каждым государственным деятелем в определенных ситуациях.

- «Перенос», или «трансфер». Основная идея состоит в том, чтобы передать положительные качества одного человека (prestige, поддержку, авторитет) или моральные ценности другому человеку или группе. Осуществляется ассоциация с тем, что имеет наивысшую ценность и значение для граждан.

- «Ссылка на авторитеты». Технология заключается в использовании авторитетных, известных людей или групп для целевой аудитории. На такие группы могут влиять известные политики, например, основные участники государственного управления, деятели культуры, актеры, бизнес-лидеры, преподаватели высших и средних учебных заведений. В результате граждане, как основной объект манипулятивного влияния, инициируют формирование соответствующего отношения – эмоционально положительного или отрицательного.

- «Свои ребята». Целью целенаправленного воздействия является человек, в котором пробуждается чувство причастности к власти, оценивая себя по отношению к ним «своим человеком», «одним из них».

- «Общий вагон («вместе со всеми») – желаемая реакция достигается путем активного внедрения мысли об универсальности и разумности. Применение описанного метода сопровождается подборкой суждений, утверждений и фраз, которые требуют одинакового шаблона в поведении и создают ощущение, что все так делают. Из-за того, что большинство принимает и разделяет предложенную точку зрения, у человека возникает чувство доверия [4].

Таким образом, общественное мнение представляет собой не только форму массового сознания, но и социально-политический институт, способствующий снижению уровня неопределенности оценки общественных явлений, процессов и событий, с точки зрения интересов общности, характеризующий уровень развития демократии и политической культуры населения страны. Это обуславливает необходимость управления общественным мнением органами государственной власти, в том числе реализацию контрольной,

аналитической, прогнозной функций [5], для снижения социальной напряженности и поддержания стабильных отношений внутри страны, и на этой основе осу-

ществлять разработку и реализацию государственных решений в целях устойчивого развития.

Библиографический список

1. Чаусов, Н.Ю. Введение в стратегическое управление активным долголетием: теория, методология, практика / Н.Ю. Чаусов, С.Н. Гагарина, Н.Н. Чаусов. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского", 2020. – 178 с. – ISBN 978-5-88725-558-3. – EDN ХТРХНУ.

2. Франц В.А. Управление общественным мнением: [учеб. пособие]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf.

3. Гагарина, С.Н. Организация интернет-коммуникаций в сфере государственного управления / С.Н. Гагарина, Д.А. Маухин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6-1 (57). – С. 182-187. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-6-1-182-187. – EDN QHWCМН.

4. Карпова М.К. Особенности управления общественным мнением органами государственной власти / М.К. Карпова, И.А. Атяшкин // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2018. – Т. 6, № 3. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://esj.pnzgu.ru>.

5. Гагарина, С.Н. Интервальное прогнозирование объемов спроса на услуги субъектов естественных монополий с учетом неопределенности информации / С.Н. Гагарина, Ю.Е. Гагарин // Вестник университета. – 2013. – №22. – С. 101-110. – EDN RYDMKN.

PUBLIC OPINION: DEFINITION, EVOLUTION, CONCEPTS

D.V. Soboleva, *Student*

S.N. Gagarina, *Candidate of Economic Sciences*

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)

Abstract. *Currently, public opinion has a significant impact on the sustainability of the country's development. This is explained by the fact that through this form of mass consciousness, the population demonstrates its position and assesses processes, phenomena, events, problems, influences the process of making public decisions, being not only a consumer, but also a co-producer of public services. The article describes the process of the evolutionary formation of the concept of «public opinion», presents the basic concepts and effective technologies for the formation and management of public opinion in the field of public administration.*

Keywords: *public opinion, mass consciousness, evolution, concepts, public administration.*

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОСТОЯННОГО И ПЕРЕМЕННОГО ТОКА

Мао Чжэнь, студент
Российский университет транспорта
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-94-98

Аннотация. Преобразование постоянного (DC) и переменного (AC) тока – это сложный и длительный процесс, который в разных областях принимает различные формы. В данной статье представлены два основных подхода: Во-первых – топология двигателя постоянного тока. Во-вторых, исследование принципа и применения инверторного силового тормоза постоянного тока анализирует его рабочие характеристики и сравнивает систему в моделировании, чтобы убедиться, что конструкция имеет высокую надежность и стабильность; экспериментальное сравнение показывает, что преобразование между постоянным и переменным током может быть достигнуто с помощью технологии двигателя постоянного тока и что наилучший эффект торможения может быть достигнут при одинаковых условиях параметров.

Ключевые слова: постоянный ток, переменный ток, топология двигателя постоянного тока, силовой тормоз с разветвленным инвертором.

1. Преобразователи двигателей постоянного и переменного тока

1.1. Топология двигателей постоянного тока

В конструкции двигателя переменного тока это нелинейный якорь с несколькими степенями свободы. Обычно мы формируем двигатель с замкнутым контуром или источник тока из трехфазной цепи.

1) Однофазные двигатели постоянного тока маленькие, легкие и компактные;

2) Двухфазные двигатели переменного тока не могут использоваться из-за жестких условий эксплуатации;

Принцип преобразования AC-DC решает проблему взаимного соответствия между постоянным и переменным током, что делает его очень практичным. Два основных метода преобразования обычно используются в трех различных методах обработки. К ним относятся: источник постоянного тока, метод двойного перекрестного регулирования скорости и метод преобразователя частоты для изучения принципа преобразования асинхронных двигателей в трехфазной стационарной системе координат; анализ матрицы дифференциальной мощности и влияние векторного уравнения напряжения со стороны сети на форму волны тока, а также провер-

ка и сравнение экспериментальных данных для поиска лучших результатов по сравнению с двумя и их перспективного применения.

1.2 Инверторные источники питания постоянного тока

Инвертор – это схема преобразования, которая изменяет напряжение, управляя коммутационными устройствами.

1) Резонансный регулятор переменного тока: состоит из конденсаторов фильтра, индукторов и компонентов регулятора напряжения. Когда доступ цепи переменного тока к нагрузке может сделать выходной ток для поддержания стабильности; и если источник питания постоянного тока получает большую мощность резонансного сигнала приведет к этому искажение частоты или колебания напряжения слишком большие, тем самым влияя на всю систему рабочее состояние или даже повреждение оборудования, вызывая значительные потери, в результате чего факторы нестабильности.

2) Мостовой выпрямительный трансформатор переменного тока: фильтрующим конденсатором, компонентами регулятора напряжения и регулятором напряжения. Если входное напряжение составляет AC 220V, DC 5V, выходной ток 6A, он

может быть преобразован в энергию постоянного тока [1].

Инвертор – это способ преобразования и управления переменным током постоянного тока путем изменения напряжения постоянного тока таким образом, что переменный ток может быть преобразован в ток подходящей частоты и регулируемый выходной ток равной амплитуды с другими формами энергии. В настоящее время существует два основных метода получения стабильного напряжения. Один из них – использование переключающих устройств ШИМ для достижения технологии широтно-импульсной модуляции; другой – использование микроконтроллера для генерации широтно-импульсной модуляции (SPI) для получения синусоидальной формы волны, которая затем используется как стандартный цифровой контроллер для управления и обработки параметров мощности преобразователя постоянного тока и других функциональных операций, чтобы в конечном итоге достичь выработки электроэнергии в сети постоянного тока, питания сети переменного тока и двунаправленного питания переменного тока.

Поэтому нам нужно фильтровать переменный ток [2]. Из-за нелинейных характеристик резонансных цепей, потерь при переключении и колебаний напряжения выходной ток значительно изменяется, а также наблюдается большая пульсация на входе переменного тока.

2. DC

2.1. Коммутация двигателей постоянного тока

Благодаря развитию силовой электроники постоянный ток преобразуется в переменный с помощью щеток и коммутаторов. Между двигателем переменного тока и генератором постоянного тока существует взаимосвязь.

1) Внутри двигателя постоянного тока есть цепь, которая может быть инвертирована, но не может напрямую преобразовывать электрическую энергию в механическую, называемая "внутренний ротор" или "внешний ротор"; она также может создавать некоторые особые свойства, такие как напряжение перегрузки по току, перегрев тока и т.д. Это требует изменения числа

витков обмотки якоря для достижения функции регулирования скорости и управляющего воздействия на двигатель.

2) Метод преобразования переменного тока. Этот метод заключается в изменении витков обмотки статора двигателя постоянного тока и распределения тока для достижения управления напряжением питания переменного тока, основная принципиальная схема показана на рисунке. Секция постоянного тока неподвижна, а к ротору добавляется якорь, образуя трехфазную неподвижную систему координат – цепь Y-преобразования; при подаче напряжения на двигатель генерируется вращающееся магнитное поле, которое подключается к исходной сети для преобразования электрической энергии в механическую. Для этого, изменив подключение цепи, можно завершить метод преобразования переменного тока:

3) Метод несбалансированного тока. Несимметричный ток является очень важной частью цепи переменного тока, который также известен как «постоянный ток» [3]. Этот метод может быть эффективным для повышения стабильности оборудования системы. Однако это явление вызвано изменениями электрических величин на стороне переменного тока; и изменением схемы, влияющим на характеристики распределения напряжения, что может вызвать различные степени колебаний между переменным и постоянным током (например, нагрузка, потенциал и т.д.) возникают несимметричные токи (т.е. существуют различия одинакового размера или противоположного направления в одном и том же типе цепи за один и тот же период времени); этот метод используется в трехфазных цепях, Ток дисбаланса рассчитывается путем изменения числа витков в обмотке статора двигателя постоянного тока [4]. Поскольку этот метод подходит только для источников питания малой мощности. Однако с ростом уровня силовой электроники и технологии производства интегральных схем, повышением требований к электропитанию и появлением новых материалов, силовое оборудование становится все более сложным. Когда традиционные методы не могут удовлетво-

ритель потребности людей в плане качества и стабильности электроэнергии, нам необходимо исследовать и разработать более разумный и практичный способ преобразования постоянного и переменного тока.

Коммутация двигателей постоянного тока является наиболее распространенной и простой среди цепей переменного тока.

3) Для подачи питания со стороны переменного тока используется прерыватель постоянного тока. Поскольку источник питания переменного тока для трехфазного асинхронного двигателя [5], поэтому его принцип работы и схема такая же: когда напряжение питания является постоянным, когда выходной ток от синусоидального до отрицательного; и входное выходное напряжение является растущей тенденцией вниз и явление пульсирующего колебания, чтобы сохранить переменную частоту стабильной. Двигатель постоянного тока обладает такими преимуществами, как простые характеристики нагрузки, простота управления и низкая цена.

2.2. Теория гармоник преобразования постоянного тока

Основные правила преобразования постоянного тока, следующие:

1) В трехфазной цепи, поскольку источник постоянного тока имеет емкостное сопротивление, гармоники неизбежны при прохождении переменного тока через нагрузку. Если для фильтрации гармоник используется конденсатор, то большая часть потерь энергии сводится к минимуму. Это позволяет преобразовать энергию переменного тока в синусоидальный переменный ток. Это решает проблему не только неприятия высокочастотных и пульсирующих нагрузок в традиционной электросети, но и достаточной мощности для потребления энергии; это также позволяет эффективно избежать повреждения другого оборудования или устройств, вызванного колебаниями напряжения и тока, которые в цепях переменного тока могут вызвать изменения формы волны напряжения из-за различий в компонентах постоянного и переменного тока. Для получения различных характеристик сигнала, таких как синусоидальные колебания, колебания то-

ка и фазовые сдвиги, предлагается резонансная схема.

2) Метод частоты колебаний

При прохождении постоянного электрического поля образуется определенного размера поверхность переменного потенциала из-за взаимодействия между компонентом вектора силы электрического поля и магнитным полем; в этот момент, если нет переменного реактора или можно использовать диод, компоненты переменного и постоянного тока переменной мощности можно поддерживать в постоянном состоянии для достижения синусоидальных колебаний, изменения тока и сдвига фаз и т.д.

2.3. Переходные колебания в преобразователях постоянного тока

Мгновенное напряжение источника постоянного тока является неопределенной величиной, а в цепи переменного тока присутствуют компоненты как постоянного, так и переменного тока [6]. Изменение амплитуды возникает при передаче сигнала переменного тока из цепи переменного тока в цепь нагрузки. Колебания напряжения, вызванные переменным током, могут влиять на другие компоненты частоты, такие как ток, плотность потока и т.д.; это также может привести к снижению перегрузочной способности сети или снижению мощности и так далее по ряду причин, вызывающих изменения в распределении мощности сети и приводящих к ряду сложных проблем: В цепях переменного тока мгновенное напряжение преобразователя постоянного тока обычно является сигналом переменного тока, но так как он работает до схемы инвертора. Поэтому, когда источник питания переменного тока выдает большой импульс тока, это приведет к очень большим колебаниям значений (около 1 В/м). Поэтому для обеспечения стабильной и безопасной работы системы электроснабжения необходимо обеспечить хорошую совместимость между источником питания преобразователя постоянного тока и нагрузкой и минимизировать помехи для оборудования электросети или устройств сети связи; в то же время необходимо по возможности повысить эффективность самого преобразователя, чтобы

он мог быстро реагировать на изменения управляющего напряжения в минимально возможном диапазоне. и пиковой мощности. Благодаря высокому выходному КПД трансформатора постоянного тока и большому диапазону изменений. Поэтому при изменении нагрузки может возникнуть нестабильность, вызывающая ряд проблем, таких как колебания напряжения и колебания тока; это также может привести к колебаниям системы или колебаниям за пределами шага (т.е. гармоникам), нелинейным эффектам и ошибкам в процессе преобразования энергии, влияющим на динамический отклик преобразователя в рабочем состоянии, что приводит к смещению и джиттеру схемы в определенной степени.

Заключение. Постоянный ток и переменный ток – это разные понятия, но у них есть кое-что общее. В жизни мы используем объект для описания общения. Другой

мир может предоставить две формы энергии: одна – электрическая энергия; другая – электрическая энергия, используемая тем же способом для более высокого и широкого применения. Поэтому в данной статье описаны три типа принципов преобразования переменного и постоянного тока и их соответствующие характеристики. Он также делает выводы на основе экспериментов и сравнительного анализа различных видов переменного тока по сравнению с другими видами, а затем обобщает полученные знания. Хотя переменный ток является более теоретически полным, чем постоянный, он имеет много собственных недостатков. Например, характеристики крутящего момента и частоты переменного тока. Поэтому нам необходимо глубже понять и освоить эти знания, прежде чем мы сможем анализировать и обсуждать их, чтобы помочь себе и лучше решать проблемы.

Библиографический список

1. Дин Юйсинь. Экспериментальное исследование улучшенной теплопередачи с помощью рециркуляционного пульсирующего потока. – 2016.
2. Правильный метод фильтрации переменного тока. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elecfans.com/zt/1536590/>
3. Различия и характеристики цепей постоянного и переменного тока – eFever. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.elecfans.com/article/512744.html>.
4. Ши Бенлонг. Проектирование однофазных двигателей с последовательным возбуждением и анализ их коммутационных характеристик. – 2014.
5. Ма Цин. Исследование системы управления скоростью лебедки доменной печи. – 2008.
6. Различия и характеристики цепей постоянного и переменного тока. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ppkao.com/tiku/shiti/74eb3640dde542959a511b888a0a062e.html>.

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE PRINCIPLES OF DIRECT AND ALTERNATING CURRENT CONVERSION

Mao Zhen, *Student*
Russian University of Transport
(Russia, Moscow)

***Abstract.** Converting direct (DC) and alternating (AC) current is a complex and lengthy process that takes different forms in different areas. This article presents two main approaches: Topology of a DC motor. Second, the study of the principle and application of the DC inverter power brake analyzes its performance and compares the system in simulation to ensure that the structure has high reliability and stability; The experimental comparison shows that the conversion between DC and AC can be achieved with DC motor technology, and that the best braking effect can be achieved under the same parameter conditions.*

***Keywords:** DC, AC, DC motor topology, power brake with branched inverter.*

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ В НЕЙРОННЫХ СЕТЯХ

Р.А. Пичугин, бакалавр

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
(Россия, г. Томск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-99-103

Аннотация. Представленная статья посвящена актуальному вопросу из области развития искусственных нейронных сетей, связанного с переобучением. В статье анализируются такие основные сведения о представленной проблеме, как актуальность, а также необходимость и инструменты для ее разрешения. В результате работы автором приводятся одни из наиболее распространенных и эффективных методов, направленных на борьбу с переобучением в нейронных сетях. Автором выделяются принципы работы и основные особенности каждого из представленных методов. В заключение приводится результат работы, а также отмечаются тенденции, связанные с темой представленного исследования. В работе применяются теоретические методы исследования, а также результаты научных исследований зарубежного и отечественного авторства.

Ключевые слова: информационные технологии, искусственные нейронные сети, переобучение, сеть, интеллектуальные технологии.

Распространение и становление информационных технологий является фактом в современном мире. Сегмент информационных технологий в течение последних десятилетий определял основные тенденции развития различных профессиональных секторов современного человека, основным из которых является технологический прогресс в целом [1].

Развитие ИТ-рынка является основным направлением среди большинства развитых стран современного мира. Современный технологический прогресс отличается разработкой и становлением различных информационных технологий, способствующих повышению рациональности использования ресурсов и повышению эффективности работы современных предприятий. На сегодняшний день существует огромное множество прикладных и профессиональных задач, наиболее эффективное решение которых предполагает использования различного рода информационных технологий. ИТ-индустрия представляет из себя неотъемлемую часть профессиональной жизни современного человека.

Одной из наиболее значимых технологий из данной отрасли являются искус-

ственные нейронные сети (ИНС). Именно посредством данного инструмента на сегодняшний день решаются одни из самых сложных и трудно-вычислимых задач. Несмотря на все свои преимущества, эффективная разработка и использование ИНС затрудняется ввиду возникающих сложностей и задач, одной из которых является переобучения. На сегодняшний день активно используется целое множество методов борьбы с переобучением. Далее в статье будут более подробно рассмотрены одни из наиболее эффективных и распространенных методов борьбы с переобучением в искусственных нейронных сетях.

Переобучение происходит в случае, когда модель пытается предсказать тенденцию в слишком зашумленных данных. Это вызвано сложностью сети, имеющей слишком большое количество параметров. Переобученные ИНС являются неэффективны так как тренд не отражает реальность, представленную в данных. Данный факт подтверждается в том случае, если модель дает верные результаты на тренировочном наборе, но плохо работает на невидимых данных (тестовом наборе). На рисунке 1 зеленой линией показывается пример переобученной модели [2].

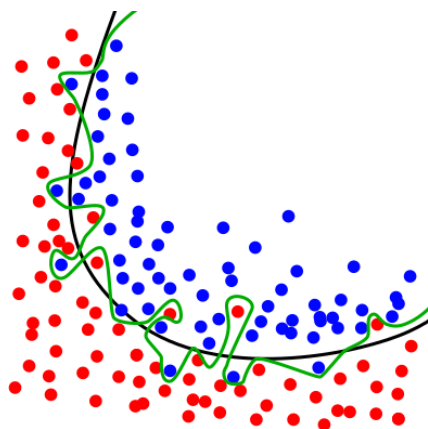


Рис. 1. Обработка данных переобученной сетью

Основная цель обучения искусственной нейронной сети состоит в том, чтобы эффективно и правильно обобщать обучающие наборы на любые данные из предметной области. Это является важным фактором, так как основная задача состоит в том, чтобы в будущем модель смогла делать прогнозы на основе данных, которые она никогда раньше не «видела».

Первым шагом при работе с переобучением является уменьшение сложности модели. Чтобы уменьшить сложность, можно просто удалить слои или уменьшить количество нейронов. При этом важно рассчитать входные и выходные размеры различных слоев, задействованных в нейронной сети. Не существует общего правила относительно того, сколько нужно удалить или насколько большей должна быть ваша сеть. Но если нейронная сеть переобучает-

ся, первым делом необходимо попробовать ее уменьшить [3].

Ранняя остановка представляет метод регуляризации при обучении модели с помощью итеративного метода, похожего на градиентный спуск. Поскольку все нейронные сети обучаются исключительно с помощью градиентного спуска, ранняя остановка – это метод, применимый ко всем задачам. Данный метод обновляет модель, чтобы она лучше соответствовала обучающим данным с каждой итерацией (рис. 2). До определенного момента это улучшает производительность модели на данных в тестовом наборе. Однако после этого улучшение соответствия модели обучающим данным приводит к увеличению ошибки обобщения. Правило ранней остановки дает представление о том, сколько итераций можно выполнить, прежде чем модель начнет переобучаться.

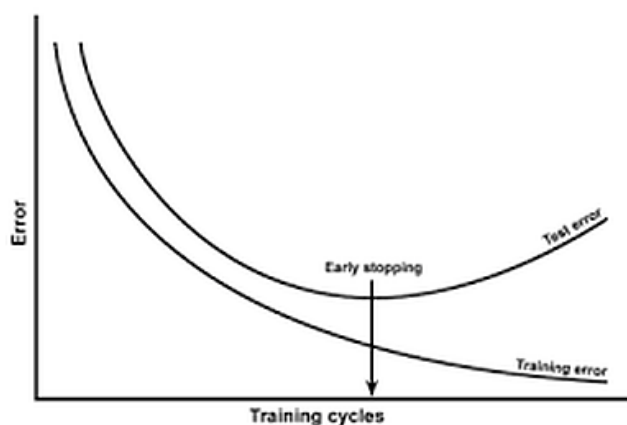


Рис. 2. Ранняя остановка

Данная техника показана на приведенной выше схеме (рис. 2). Как можно увидеть, после некоторых итераций ошибка теста начала увеличиваться, в то время как ошибка обучения продолжает уменьшаться. Следовательно, модель переобучается. Именно поэтому необходимо останавливать модель в тот момент, когда это начинает происходить [4].

Каждый слой в классической нейронной сети включает в себя множество входов и выходов. Сети обучаются посредством метода обратного распространения ошибки (по батчам). Таким образом, ошибка счи-

тается по какому-либо из подмножеств обучающей выборки. Стандартным способом нормировки является рассмотрение для каждого набора элементов батча. Вычитая среднее и деля на дисперсию выборки, получается распределение с центром в 0 и дисперсией 1. Такое распределение позволит сети быстрее обучаться, т.к. все числа получатся одного порядка. Но ещё лучше ввести две переменные для каждого признака.

Разработчики этого метода рекомендовали располагать нормировку для величин перед функцией активации (рис. 3).

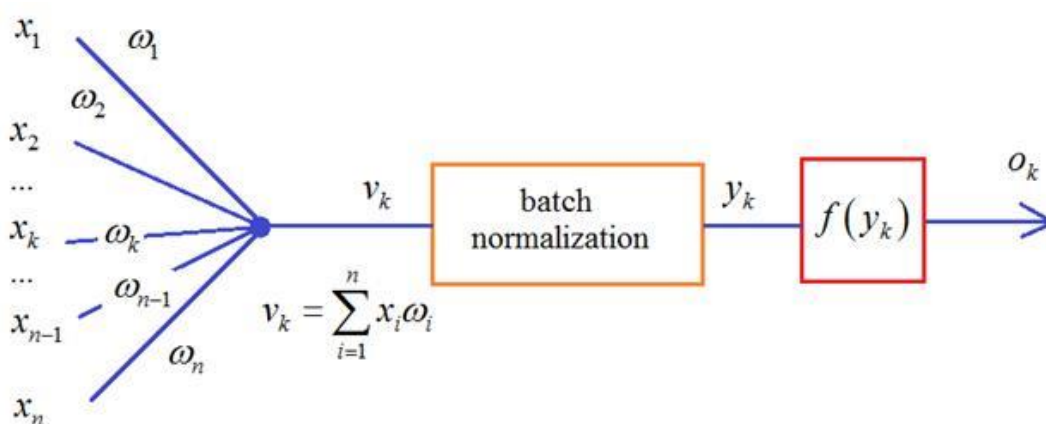


Рис. 3. Нормировка для батч нормализации

Но сейчас уже имеются результаты исследований, которые показывают, что этот блок может давать хорошие результаты и после функции активации. Получим среднее, дисперсию. Эти параметры будут входить в алгоритм обратного распространения ошибки. Тем самым получается batch normalization слой с $2 \cdot k$ параметрами, который и будет добавлен в архитектуру предложенной сети для решения тех или иных задач, снижая риск переобучения в нейронной сети.

Основная идея, заложенная в данном методе, заключается в необходимости обучения не одного, а нескольких слоев искусственной нейронной сети с последующим усреднением результатов. Dropout представляет метод регуляризации, который приближается к параллельному обучению большого количества нейронных сетей с различной архитектурой [5].

Графическое представление данного метода представлено на рисунке 4 (а – ИНС до применения метода, б – ИНС после применения Dropout).

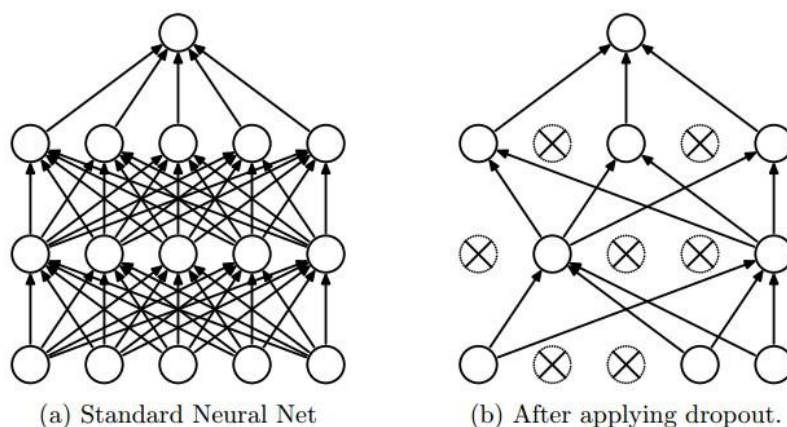


Рис. 4. ИНС до и после применения метода

Его можно использовать с большинством типов ИНС, таких как рекуррентных, сверточных и иных. Метод Dropout имеет множество видов и вариаций, каждая из которых является наиболее подходящими для решения тех или иных практических задач. Также стоит отметить, что данный метод значительно увеличивает скорость обучения, качество обучения на тренировочных данных, а также повышает качество предсказаний модели на новых тестовых данных.

Как было выяснено, искусственные нейронные сети используются в абсолютно различных областях науки. Однако во время их обучения может возникнуть ряд проблем, затрудняющих точность и эффективность при работе ИНС. Одной из таких проблем является переобучение, то есть явление, при котором построенная модель плохо работает на не участвовавших в обучении примерах.

Для решения данной проблемы активно разрабатываются новые и уже давно используются на практике различные методы борьбы с переобучением. В рамках данной статьи были рассмотрены одни из наиболее фундаментальных и эффективных методов, реально используемых на практике при создании искусственных нейронных сетей. В результате представленного анализа стоит отметить, что каждый из данных методов имеет единое назначение, од-

нако применение того или иного инструмента может отличаться относительно вида и назначения ИНС.

Стоит подчеркнуть, что приведенные в рамках данной статьи методы не являются единственными. На сегодняшний день производятся активные разработки и исследования, направленные на создание наиболее эффективных методов, предотвращающих переобучение в нейронных сетях. Современный технологический прогресс и становление информационных технологий предъявляют серьезные требования к качеству и эффективности работы интеллектуальных решений, одними из которых и являются ИНС. Совокупность данных факторов актуализирует вопрос и необходимость дальнейших исследований в вопросе борьбы с переобучением в нейронных сетях [6-7].

Таким образом, основной целью данной статьи являлось изучение методов борьбы с переобучением в искусственных нейронных сетях. В результате работы были рассмотрены такие аспекты, как: актуальность становления сегмента информационных технологий и развития ИНС; актуализация проблемы переобучения в ИНС; различные методы борьбы с переобучением в ИНС. Научная значимость статьи заключается в систематизации знаний и возможности использования полученных результатов в последующих исследованиях.

Библиографический список

1. Афанасьев Д.Ю. Применение аугментации для улучшения качества классификации // StudNet. – 2022. – №4.
2. Пырнова О.А., Зарипова Р.С. Методы и проблемы переобучения многослойной нейронной сети // Казанский государственный энергетический университет. – 2020. – №2.

3. Zemlyansky A.D. Investigation of the architecture of convolutional neural networks for the task of pattern recognition // Bulletin of Science and Education. – 2017. – №6.
4. Астапов Р.Л., Дубатов Р.С. Классификация текстов с помощью сверточных нейронных сетей // Вестник науки. – 2020. – №8.
5. Андреев В.В. Метод остаточного обучения глубоких нейронных сетей // Решетневские чтения. – 2018. – №4.
6. Hermikhanova H.R. Methods of neural network training (some aspects) // Innovative aspects of the development of science and technology. – 2020. – №2.
7. Тихонов А.А. Большие данные и глубокое машинное обучение в искусственных нейронных сетях // Наука и образование сегодня. – 2018. – №6.

METHODS OF COMBATING RETRAINING IN NEURAL NETWORKS

R.A. Pichugin, *Bachelor*
National Research Tomsk Polytechnic University
(Russia, Tomsk)

***Abstract.** The presented article is devoted to an urgent issue in the field of the development of artificial neural networks related to retraining. The article analyzes such basic information about the presented problem as relevance, as well as the need and tools for its resolution. As a result of the work, the author provides some of the most common and effective methods aimed at combating retraining in neural networks. The author highlights the principles of operation and the main features of each of the presented methods. In conclusion, the result of the work is presented, as well as trends related to the topic of the presented research are noted. The paper uses theoretical research methods, as well as the results of scientific research of foreign and domestic authorship.*

***Keywords:** information technologies, artificial neural networks, retraining, network, intelligent technologies.*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

К.Г. Мелкова, студент

С.Н. Гагарина, канд. экон. наук, доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-104-106

Аннотация. В статье обоснована значимость средств массовой информации в принятии государственных решений. По результатам исследования выявлено, что современный этап характеризуется наличием проблемы взаимодействия органов публичной власти со средствами массовой информации. Определены преимущества использования средств массовой информации для формирования общественного мнения, развития общества и государства. Сделан вывод о необходимости использования наряду с государственными, независимых средств массовой информации. Предложено создание интегрированной системы взаимодействия публичной власти и средств массовой информации на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: средства массовой информации, органы публичной власти, государственные решения, взаимодействие.

Возникновение современного информационного общества связано со становлением информационных процессов и повышением роли информации во всех сферах жизни общества [1]. Возникновение такого рода процессов обуславливает необходимость аккумулировать информацию о состоянии общества, а также осуществлять контроль над ней, распределять и предоставлять её для достижения целей государственного управления. Осуществление взаимодействия органов власти и средств массовой информации (СМИ) связано с возникновением системы отношений, которая реализует государственную информационную политику через каналы связи и выполняет функцию по формированию общественного мнения и осуществлению контроля над политическими процессами, происходящими в обществе [2].

В настоящее время существуют следующие виды средств массовой информации:

- телевидение – совокупность аудиовизуальных сообщений, которые предназначены для слухового и зрительного восприятия. Аудиовизуальные сообщения – это информация, представляющая собой серию связанных кадров. Телевидение является источником информации разного рода

– коммерческой, культурной, развлекательной, политической, образовательной. Всё это вместе с рекламой создаёт основу для манипуляции человеческим сознанием.

- интернет – система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как «всемирная сеть» и «глобальная сеть», а также просто «сеть». На основе интернета работает «всемирная паутина» и множество других систем передачи данных.

- радио – разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве.

- печатное издание – издание, размноженное при помощи печатания (книги, журналы, газеты, сборники и др.) [3].

Демократическое правовое государство требует от средств массовой информации не только наличия свободы и независимости в процессе осуществления своей деятельности, но и поиска каналов взаимодействия с органами публичной власти и управления, позволяющих реализовывать интересы личности.

В настоящее время, деятельность СМИ выступает серьезным рычагом влияния публичной власти на общественные про-

цессы, политическое и правовое сознание граждан. Кроме того, их роль заключается в удовлетворении информационных запросов общества и представлению интересов как отдельной личности или социальной группы, так и всего населения. Особенностью данного инструмента является возможность выражения общественного мнения и осуществление общественного контроля политической деятельности. В этой связи представляется важным точно определить каналы взаимодействия между СМИ и публичной властью, так как построение такого диалога принесет пользу обеим сторонам. Это связано с возможностью органов государственной власти и местного самоуправления предоставить информацию от первого лица, установить открытый диалог с гражданским обществом [4], раскрывая и поясняя государственные решения и мероприятия, реализуемые в определенный период времени, а также осветить независимое мнение по актуальным проблемам.

Можно выделить следующие преимущества использования СМИ для формирования общественного мнения, развития общества и государства:

- получение возможности свободного доступа к достоверной информации;
- получение органами публичной власти площадки для разработки и реализации государственных решений, при активном участии населения;
- получение личностью или отдельными социальными группами каналов для выражения собственного мнения;
- формирование института контроля над политическими процессами в обществе.

В процессе проведенного исследования установлено, что серьезной проблемой в Российской Федерации остается необхо-

димость использования наряду с государственными, независимых СМИ. На данный момент эта проблема остается открытой и можно констатировать лишь ситуацию формирования информационного пространства, преимущественно состоящего из государственных СМИ, поэтому необходимо создание публичной властью условий для формирования отдельной группы независимых СМИ [5]. Попыткой могут служить создание круглых столов, пресс-конференций и других мероприятий, на которых журналистам предоставляется доступ к сведениям относительно деятельности должностных лиц, государственных и муниципальных служащих.

Взаимодействие средств массовой информации и российской власти основывается на контроле второй стороны над центральными информационными каналами, свободно работающими в данной сфере. При этом наблюдается переизбыток информационных ресурсов в одних регионах России и их недостаток в других.

Таким образом в рамках исследования выявлено, что воздействие на граждан сочетания информации центральных СМИ и региональных приводит к возникновению безразличия о состоянии региона проживания и различным политическим процессам, происходящим на его территории. В этой связи представляется целесообразным создание интегрированной системы взаимодействия публичной власти и средств массовой информации на федеральном и региональном уровнях для обеспечения объективной, своевременной, актуальной и продуманной информацией населения субъектов РФ и расположенных на их территориях муниципальных образований.

Библиографический список

1. Сложеникин, Д.А. Развитие государственного управления в условиях цифровизации // Д.А. Сложеникин, Н.Ю. Чаусов // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 08–09 апреля 2020 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 1175-1180. – EDN MLIJHZ.
2. Гуржий, Д.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения // Молодой ученый. – 2015. – № 12 (92). – С. 991-993.
3. Захарова, В.И. Средства массовой информации как медиатор между властью и обществом // Коммуникология. – 2014. – №6. – С. 183-193.

4. Гагарина, С.Н. Организация интернет-коммуникаций в сфере государственного управления / С.Н. Гагарина, Д.А. Маухин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6-1 (57). – С. 182-187. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-6-1-182-187. – EDN QHWCМН.

5. Пименова, Ю. Проблемы взаимодействия СМИ и государства в России. – М.: ООО «Газета», 2011. – С. 181-185.

INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND THE MEDIA

K.G. Melkova, *Student*

S.N. Gagarina, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)

Abstract. *The article substantiates the importance of mass media in government decision-making. According to the results of the study, it was revealed that the current stage is characterized by the presence of the problem of interaction of public authorities with the mass media. The advantages of using mass media for the formation of public opinion, the development of society and the state are determined. It is concluded that it is necessary to use independent mass media along with state-owned ones. It is proposed to create an integrated system of interaction between public authorities and mass media at the federal and regional levels.*

Keywords: *mass media, public authorities, government decisions, interaction.*

КОНЦЕПТ «ТЕАТР» В ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ

И.М. Митриев, канд. филол. наук, доцент

Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

(Россия, г. Элиста)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-107-109

Аннотация. В данной статье в контексте русского языка и лингвокультурного понятия рассматривается концепт «театр», который создает особое пространство в призме языка и культуры. Важно отметить, что для театра также важно наличие особого понятийного аппарата, без которого невозможно существование человека как разумного существа, состоящего из двух основных потребностей: сущностного и духовного. Целью данного исследования является концепт «Театр», предметом которого являются его общие и отличительные черты и способы его описания в русском языке. Понятие языковой культуры является важной частью языковой картины мира.

Ключевые слова: театр, концепт, лингвокультурология, концептосфера, ментальные образы.

В начале статьи обратимся к термину «Концепт», который впервые был введен в отечественную науку в 1928 г. С.А. Аскольдовым-Алексеевым. Ученый определяет это понятие как «психическое образование, заменяющее в мыслительном процессе однородные малопонятные предметы, действия, психические функции» [1, с. 269].

Концепт, как его объясняет В.А. Маслова, – это «оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческом сознании» [7, с. 45].

По мнению В.И. Карасика, культурные концепты – явление неоднородное. Они могут различаться и «по принадлежности к тому или иному социальному слою общества. Иначе говоря, можно утверждать, что если в обществе выделяются четко очерченные социальные группы, то и существуют концептосферы этих групп» [9, с. 98].

Понятие «театр» как лингвокультурный концепт является одним из важнейших культурных понятий в рамках национальной политики любого языка. Именно в этой теории понятие «Театр» «теснее», чем в других теориях, оно связано с человеческим поведением, и все большее значение приобретает антропоцентризм интернационального языка, роль которого

становится важной в жизни [2]. Однако концепт «Театр» в русском языке по-разному интерпретируется по отношению к этому культурному феномену, но концептуальное начало данного концепта предлагает общеупотребительный смысл во многих языках. Важно объяснить в настоящей статье этот аспект понимания театра как формы взаимосвязи языка и культуры, т.е. именно как лингвокультурного понятия [3].

Широкие закономерности и специфические черты концепта «Театр» в русском языке можно выделить как ключевые лексемы этого концепта через историческую, этимологическую структуры и специфику семантического состава рассматриваемой лексемы [4].

Важно рассмотреть историко-культурные и семантико-структурные аспекты концепта «Театр» в русском языке.

Во-первых, только в России закончилось Средневековье, когда своего рода «секуляризация» искусства в театре стала выступать как культурное явление в России. Конечно, элементы театра в культурной жизни русского народа можно было заметить и раньше. Так, например, в посиделках древнерусских народов плясовые песни придавали своеобразный драматический аспект. На Руси также существовал в свое время церковный театр под названием «Рождественский», деятельность ко-

торого тесно связана с народными рождественскими обрядами, поэтому редко показывались в нерождественское время, хотя профессиональные роды в городах могли ставиться на ярмарках по любому календарю [10].

С 1500-х годов в России возникло такое явление, как шутовство. «Шуты» – первые в России профессиональные исполнители, участвующие в крупных празднествах, выступая в боярских и царских домах.

Однако все эти стороны русской культурной жизни еще не относились к театрам, которые именовались *балаганами* – словом, пришедшим из турецкого в русский язык. Его описывали как «здание, которое использовалось как временный склад, место для драматических и цирковых представлений в народном духе».

Сам театр, как и в европейской культурной жизни, был построен в 17 веке. В «Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона» приводится следующая историческая справка: «В России театр вначале был явлением, привнесенным иностранцами».

В русском языке слово *театр* вначале имело форму *театрум* (XVII в.), которое являлось калькой с латинского языка – *theatrum*. Позже фонема [т] была заменена на [ф], и слово стало произноситься как *феатр* [12, с. 232; 4, с. 73].

В петровские времена слово театр стало произноситься по-немецки – *театер* (нем. *Theater*), т.к. в то время русские слова были наполнены в основном немецкими и голландскими лексемами [4, с. 74].

Суммируя вышеизложенное, театр как общественное и социальное явление и как феномен лингвокультурологии тесно связан с человеческими факторами. Но только в русском языковом сознании ведущая роль принадлежит писателям и драматургам, предоставляющим материал для театра, т.е. создающим пьесы. С точки зрения русской языковой культуры драматург – создатель театра, без его творчества нет театра. Таким образом, одно из значений лексемы «Театр» – «набор драматических произведений писателя».

Библиографический список

1. Аскольдов, С.А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: Антология. – М.: Академия, 1997. – С. 267-279.
2. Брокгауз, Ф.А. Энциклопедический словарь // Ф.А. Брокгауз, И.А. Эфрон. – СПб.: Издательское дело, 1901. – 960 с.
3. Илова, Е.В. Лингвокультурный концепт «Театр» в коллективном и индивидуально-авторском сознании // Диссертация на соискание ученой степени. – Астрахань, 2008. – 213 с.
4. Калинина, С.А. Репрезентация концептуализированного понятия «Театр/Theatre» в русской и английской языковых картинах мира // Диссертация на соискание ученой степени. – Краснодар, 2014. – 255 с.
5. Калинина С.А., Исаева Л.А. Лексико-фразеологическая репрезентация концептуализированного понятия «Театр» в русской национальной картине мира // Культурная жизнь Юга России. – 2015. – №2 (57). – С. 78-82.
6. Карасик, В.И. Лингвокультурный концепт как единица исследования / В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики : сб. научн. тр. / под ред. И.А. Стернина. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 75-80.
7. Маслова, В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
8. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1984. – 797 с.
9. Портнова Т.В. Историческая хронология развития театрального искусства. Учебное пособие. – СПб.: Общество с ограниченной ответственностью «Моя строка», 2021. – 120 с.
10. Портнова Т.В. Ancient theater architecture as an element of the world cultural landscape // Periodicals of Engineering and Natural Sciences. – 2021. – Т. 9. №3. – С. 236-250.
11. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru>

12. Черных, П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: В 2-х т. Т. 1. – М.: Рус. яз., 1999. – 624 с.

THEATER CONCEPT IN THE LINGUOCULTURAL ASPECT

I.M. Mitriev, *Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov
(Russia, Elista)

***Abstract.** In this article, in the context of the Russian language and the linguoculturological concept, the concept of "theater" is considered, which creates a special space in the prism of language and culture. It is important to note that the presence of a special conceptual apparatus is also important for the theater, without which it is impossible for a person to exist as a rational being, consisting of two basic needs: essential and spiritual. The purpose of this study is the concept of "Theatre", the subject of which is its general and distinctive features and ways of describing it in Russian. The concept of linguistic culture is an important part of the linguistic picture of the world.*

***Keywords:** theater, concept, linguoculturology, concept sphere, mental images.*

О ПРОБЛЕМЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ТЕКСТ» И «ДИСКУРС»

В.С. Шептала, студент
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-110-113

Аннотация. Данная статья посвящена сравнению и анализу понятий «текст» и «дискурс». Были выявлены основные сложности в понимании каждого термина, рассмотрены различные подходы к их определению. Основным и наиболее ценным предметом изучения для лингвистов является текст, но и текст и дискурс остаются по-прежнему трудными для определения. В современном лингвистическом понимании дискурс динамичен, текст понимается как статичный объект.

Ключевые слова: текст, дискурс, динамичность, статичность, речевая деятельность, коммуникативная ситуация

В последнее время все чаще появляется определенное сопоставление текста и дискурса как соотношения статичности (текста) и процессуальности (дискурса). Это происходит по той причине, что категория дискурса стала фиксированной частью науки. Стоит принять во внимание существование различных научных школ, личных взглядов авторов, ряда теоретических позиций, от которых зависит будет ли сопоставление этих понятий в большей или меньшей степени, или же они будут полностью противопоставлены. Человеческое общение – это комплексно организованная система, главным, но не единственным элементом которого является текст. Принятие этого явления вызвало сдвиг в исследованиях от вопросов внутритекстовой аранжировки к процессам создания и восприятия текста. На основании вышеупомянутого можно сделать вывод о делении на текст как результат коммуникативно-познавательной деятельности и дискурс как сам процесс. Основой когнитивно-ориентировочной лингвистики является сопоставление статики и динамики, процессуальности и продуктивности общения и речи. Особые цели и основные теоретические ориентиры когнитивных наук в целом, а также когнитивной лингвистики и психолингвистики позволяют еще больше расширить границы подходов, «вскрывающих» текст.

Для лингвистов текст является основным и наиболее ценным предметом изуче-

ния. Если говорить о тексте как продукте речи и языке как системе средств вербальной коммуникации – это диаметрально противоположные проявления одной сущности, крепко связанные и неотделимые. Без текста, в самом широком смысле, невозможно изучение языка, который не может быть исследован напрямую. Рассмотрению подлежат только процессы говорения и понимания, т.е. речевая деятельность, речь и их результаты – тексты. Согласно Л.В. Щербе, язык представляет из себя то, что объективно хранится в конкретном языковом материале и что показывает себя в отдельных речевых системах, появляющихся под влиянием этого языкового материала [1]. Языковая система возникает в направлении текст – система, т.е. от непосредственно наблюдаемых синтагматических свойств языковых единиц к пониманию их парадигматики (системы).

Понятие текста (с лат. *textus* – ткань) – явление в значительной степени сложное. Его трактуют как последовательность языковых знаков, связанных смысловой связью. М. Некула определяет тексты как «фиксированные» и, как правило, связанные языковые структуры, посредством которых говорящий реализует различные коммуникативные цели [2]. По мнению Ю. Соколовой, текст – это намеренная аранжировка высказываний (актов высказывания), целью которой является донесение до реципиента адекватного объема

смысловой и прагматической информации [3]. Это происходит во взаимодействии иерархически и дискретно организованных языковых, паралингвистических и экстралингвистических средств.

Итогом какой-либо отдельной речевой деятельности является текст. Ряд исследователей полагает, что человек реализует свои мысли не отдельными высказываниями, а текстами, которые обуславливают языковую систему. Такой исследователь как Л.М. Васильев выдвигает такую схему функционирования языка: речевая деятельность – тексты – языковая система – речевая деятельность – тексты и т.д. Тексты – это итог речевой деятельности, которые обладают индивидуальным характером [4].

Воплощается текст как в устной, так и в письменной форме: он характеризуется цельностью и связностью. Еще одна особенность текста – он структурирован, тем не менее выражены вербально могут быть не все части структуры. Условиями коммуникации, а не лингвистическими обуславливаются другие особенности текста – отдельность и завершенность. Обычно отдельность соотносится со структурными параметрами текста, а завершенность – с темой и цельностью. Однако многие лингвисты в ходе исследования текста сходятся во мнении, что термин следует доработать [5]. Общее определение было выдвинуто И.Р. Гальпериным, согласно которому текст – это результат речетворческого процесса, характеризующийся завершенностью; объектирован в форме письменного документа, литературно обработан в соответствии с типом конкретного документа; это произведение, имеющее заголовки и ряд сверхфразовых единств, соединенных разными типами лексической, логической, грамматической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку [6].

Во второй половине XX века появилась гипотеза, что язык и текст неразрывно связаны между собой. Чтобы определить возникновение такой связи необходимо обратиться к понятию «дискурс».

Как бы ни был популярен термин «дискурс», его трудно определить. Прежде всего, речь идет о его отношении к традиционно используемому термину «текст». Методологические основы этой проблемы закреплены в работах исследователей французской и англо-американской школы дискурсивного анализа. Спектр интерпретации основных категорий (текста и дискурса) трудно уловить с практической точки зрения, начиная с их синонимической замены или заканчивая проблематичным схватыванием многообразия дискурсивной интерпретации. При этом то, что одни исследователи называют текстом, другие называют дискурсом, и наоборот. Классическим примером первого подхода является точка зрения известного французского лингвиста Э. Бенвениста, который постепенно использовал термин «дискурс» вместо термина «текст» [7]. Данный подход разделяет и российский исследователь Г.А. Золотова, считающая термин «дискурс» избыточным, так как он охватывает содержание традиционного терминологического текста [8]. Те исследователи, которые доказывают необходимость этих понятий, придерживаются принципиально противоположного мнения. Оба подхода имеют очень убедительный набор аргументов. Это не только не решает проблемы, но и углубляет полемическое противостояние сторон.

Термин «дискурс» («французский дискурс», «английский дискурс») появился в европейской лингвистике в начале 1970-х годов. Первоначально этот термин использовался как грубый эквивалент термина «функциональный стиль». Параллельное употребление этих терминов можно объяснить тем, что, в отличие от российской, западноевропейская лингвистическая традиция не имеет развитой теории функциональных стилей. Поэтому западноевропейские лингвисты стали использовать термин «дискурс» в почти омонимичных значениях:

- 1) фиксированный текст;
- 2) разговорная форма текста;
- 3) диалог;
- 4) группа утверждений, связанных друг с другом по смыслу;

5) речевое выражение как данность – письменное или устное [9].

Позднее в своей работе Ю.С. Степанов соотносит это понятие с феноменом «возможных миров». В дискурсе важно понимать, что каждый дискурс – это прежде всего совокупность текстов, за которыми стоит особая грамматика, лексика, правила словоупотребления и синтаксиса, семантика, из которых в итоге и состоит особый мир. В мире дискурса действуют правила синонимичных местоимений, их фактические правила, их этикет. Это возможный (альтернативный) мир [10].

Другие исследователи включают в термин «дискурс» не только речевые, но и внеязыковые значения. В интерпретации А.А. Кибрика это одновременно 1) процесс языковой деятельности и 2) ее результат [11]. Дискурс, понимаемый таким образом, идентичен представлению Ю.Н. Караулова о том, что дискурс – это сложное коммуникативное явление, включающее, помимо текста, экстралингвистические факторы – знания о мире, мнения, цели, задачи адресата, которые необходимы для понимания текста, т.е. дискурс понимается как «сложная система иерархии знаний» [12]. Понимание дискурса позво-

ляет расширить границы текстологического подхода за счет лингвокультурологической структуры. С этой точки зрения дискурс представляет собой сложное единство языковой формы, значения и действия с возможностью дальнейшей характеристики с использованием термина «коммуникативное событие» или «коммуникативный акт» [13].

Таким образом, во многих исследованиях дискурс часто сравнивают с текстом как процесс (дискурс) и продукт речи (текст), либо как абстрактную виртуальную сущность (текст) и как актуализацию этой сущности (дискурс). Считается, что термин «дискурс» является английским эквивалентом слова «текст». Надлежащее использование термина «дискурс» представляется наиболее распространенным. В лингвистике под дискурсом понимается речь, встроенная в коммуникативную ситуацию. В контексте современного лингвистического понимания термин «дискурс» близок по смыслу термину «текст», но подчеркивает динамичный, развивающийся во времени характер языкового общения. Текст же, прежде всего, понимается как статичный объект, результат языковой деятельности.

Библиографический список

1. Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность. – Ленинград: Наука, 1974. – 424 с.
2. KARLÍK, P. – NEKULA, M. – RUSÍNOVÁ, Z. (Eds.): Příruční mluvnice češtiny vydání, opravené. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2012. 799 s. ISBN 978-80-7106-624-8
3. Sokolová, J.: Tri aspekty verbálneho textu. Nitra: UKF, 2012. – 144 s.
4. Васильев, Л. М. Общие проблемы лингвистики: теория и методы: учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 206 с.
5. Бабенко Л.Г., Васильев И.Е., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. – М.: Флинта, 2005.
6. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: КомКнига, 2005.
7. Бенвенист Э. Общая лингвистика / Под ред. Ю.С. Степанова. – М.: Прогресс, 1974. – 446 с.
8. Золотова, Г.А. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса. – Наука. 1982; Золотова Г.А., Оттенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. – М.: 1998.
9. Николаева, Т. М.: Лингвистика текста. Современное состояние и перспектива. In: Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Изд-во «Прогресс», 1978. – Вып. 8. – С. 5-39.
10. Степанов, Ю.С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принцип Причинности // Язык и наука конца XX века. – М., 1995. – С. 35-73.

11. Кибрик, А. А., Плузян В. А.: Функционализм. In: Современная американская лингвистика: Функциональные направления. Под ред. А.А. Кибрика, И.М. Кобозевой и И.А. Секериной, изд. 2-е, испр. и доп. – М.: «Едиториал УРСС», 2002. – С. 276-339.

12. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ. / Сост. В.В. Петрова; Под ред. В.И. Герасимова; Вступ. ст. Ю.Н. Караулова и В.В. Петрова. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.

ON THE PROBLEM OF COMPARISON OF THE CONCEPTS "TEXT" AND "DISCOURSE"

V.S. Sheptala, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** This article is devoted to the comparison and analysis of "text" and "discourse". The main difficulties in understanding each term were identified, various approaches to their definition were considered. The main and most valuable subject of study for linguists is the text, but both text and discourse remain difficult to define. In the modern linguistic understanding, the discourse is dynamic, the text is understood as a static object.*

***Keywords:** text, discourse, dynamism, static character, speech activity, communicative situation.*

СОХРАНЕНИЕ АТТРАКТИВНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

В.С. Шептала, студент
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-114-117

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме сохранения аттрактивности при переводе текста рекламы на материале французского языка. Создание привлекательной рекламы играет решающую роль в дальнейшем продвижении товаров и услуг как на местном, так и на мировом рынке. Поэтому при переводе важно придерживаться стратегии социокультурной адаптации. Рассматриваются и анализируются такие понятия как «реклама», «рекламный текст» и «аттрактивность». В процессе анализа рекламных текстов были определены доминанты перевода, выявлены приемы и трансформации.*

***Ключевые слова:** реклама, рекламный текст, аттрактивность, социокультурная адаптация, прием перевода.*

В современном обществе потребления существует огромный выбор товаров и услуг, которые создают большую конкуренцию между производителями. Данное явление привело к тому, что сегодня мировой рынок перенасыщен тем, что может предложить продавец. По этой причине возникает проблема выделения конкретного товара из множества других с целью обойти конкурентов. Решение кроется в правильно продуманной рекламе, а, если быть точнее, в ее композиционном, стилистическом и лингвистическом компонентах. Распространение и активное продвижение товаров и услуг на мировом рынке привели к тому, что возникла необходимость перевода и адаптации оригинальной рекламы, созданной для конкретной культуры, под особенности другой культуры, сохранив при этом коммуникативный эффект. Не менее важна передача аттрактивной составляющей, чтобы не просто выделить продукт, но и привлечь к нему как можно больше внимания. Успех процесса речевого воздействия зависит от аттрактивности его языковых средств для всех участников коммуникации. Поэтому при переводе особое внимание уделяется сохранению аттрактивности дискурса для реципиентов другой культуры. Для определения важности лингвистических, композиционных и стилистических компонен-

тов при создании и передаче рекламных текстов, необходимо рассмотреть понятие «реклама».

«Реклама» в переводе с латинского языка означает «кричать». Подробно определение понятия дается в Федеральном законе «О рекламе», где реклама представляется как особый вид коммуникационной деятельности, имеющий экономическую основу и сопровождающий человечество на каждом этапе его развития [1]. Язык рекламы обладает сложной структурой и имеет ряд особенностей, которые следует принимать во внимание в процессе перевода для устранения непонимания у получателей информации.

На данный момент не существует единого мнения о том, что такое реклама, поскольку это непростое явление располагает своими функциями, целями и задачами. В известном толковом словаре Ожегова трактовка понятия базируется на функциях и реклама – это один из способов привлечения внимания покупателей различными способами с помощью популяризации товара или услуги [2]. Подобное определение дается и в Энциклопедическом словаре PR и рекламы: это доведение информации до заинтересованных и незаинтересованных потребителей о производителе, товарах и услугах, которые он предоставляет, а также о деятельности компании [3].

Профессор Н.Н. Кохтев приводит следующее наиболее полное определение рекламы: это оповещение людей различными способами с целью создания широкой известности товару или услуге, это информация о свойствах товаров и преимуществах ряда услуг для их реализации и создания на них активного спроса [4]. С позиции лингвистики, реклама – это текст, изобретенный с конкретной целью для создания определенного коммуникативного эффекта. Его понимание важно в процессе перевода, поскольку именно этот аспект требуется сохранить [5].

Большое количество работ было посвящено анализу рекламного текста. Так Л.Г. Фещенко, рассуждая на тему рекламного текста, говорит о том, что проблема формулировки понятия «текст рекламы» заключается в разном понимании исследователей «предмета анализа». Он дает следующее определение понятию: рекламный текст представляет сложное семиотическое целое, коммуникативную единицу, используемую для предоставления информации, чтобы продвигать товар, услугу, лицо, субъект или идеи [6]. Другой исследователь С.В. Ильинский говорит, что рекламный текст – это рекламная идея, выраженная вербально, с помощью текста; рекламная идея выдвигает и решает маркетинговые задачи [3]. А по словам И.Я. Имшинецкой, рекламный текст дол-

жен быть внушающим и обладать положительной эмоциональной окраской [7].

Не менее важным аспектом является привлекательность рекламного текста, от которого зависит успех всей рекламной кампании. Аттрактивность – это способность объекта привлекать внимание и воздействовать эмоционально на потребителя. В последнее время данное понятие все чаще встречается в лингвистических исследованиях. Так Подрядова В.В. в своей работе трактует лингвистическую аттрактивность как способность лингвистического объекта привлекать на себя повышенное внимание аудитории, на которую направлено сообщение [8]. В свою очередь Н.Н. Казыдуб говорит о том, что аттрактивность – это важный компонент любого обмена информацией, так как контакт не может считаться жизнеспособным, если его участникам не интересны обсуждаемые идеи. С другой стороны, аттрактивность может быть следствием успешной коммуникации, поскольку появляются предпосылки для межличностного и межкультурного взаимодействия [9].

В процессе перевода переводчику необходимо восстановить аттрактивность переводимого рекламного текста, поэтому приходится прибегать к различным переводческим приемам, изменяя местами образ на другой, более близкий получателю. Рассмотрим следующий пример французской рекламы Volkswagen [10]:

Таблица 1.

Оригинал	Перевод
Découvrez ce que <i>le mot liberté</i> veut dire, mais n'oubliez pas <i>le pain</i> en rentrant	Откройте для себя свободу, но не забудьте о <i>покупках</i> по дороге домой

Мы можем наблюдать, что для привлечения внимания покупателей происходит смысловое развитие единицы *le mot liberté* и в переводе это уже просто *свобода*. Благодаря этому приему реклама становится яркой и смелой, такое послание сразу бросается в глаза и интересует потребителя. Привлекательной реклама также становит-

ся при помощи шуточной формы общения с аудиторией: модуляция в случае *le pain – покупки* необходима, чтобы адаптировать текст для русскоязычного реципиента, сделать его доступным для понимания.

Стоит рассмотреть другой, не менее интересный пример рекламы ювелирного магазина Les Bijoux précieux [11]:

Таблица 2.

Оригинал	Перевод
Plutôt que <i>la pêche</i> à la ligne, moi je préfère la pêche aux bijoux	Вместо <i>рыбы</i> я предпочитаю ловить драгоценности

Чтобы донести главный смысл и сохранить структуру рекламы, переводчику требуется произвести целостное переосмысление и, таким образом, текст приобретает привлекательность. Генерализация в случае *la pêche* – *рыбы* положительно сказывается на восприятии у получателей информации, содержащейся в тексте перевода. Для русскоязычной аудитории более привычно ловить что-то на крючок, в том числе драгоценности.

В следующей рекламе Bateaux Parisiens [12] можно наблюдать, как благодаря экпликации (*отправьтесь в незабываемый круиз*) и модуляции (*un tête-à-tête inoubliable – лучшие моменты*) данный вариант перевода имеет больше шансов привлечь внимание потенциальных потребителей. Смысловое развертывание повелительного наклонения *Embarquez* придает рекламе жизненный восторг и глубину, намекает, что такое путешествие запомнится навсегда.

Таблица 3.

Оригинал	Перевод
<i>Embarquez pour un tête-à-tête inoubliable avec Paris</i>	<i>Отправьтесь в незабываемый круиз и испытайте лучшие моменты в Париже</i>

Реклама компании Surfrider Foundation [13], представленная ниже, подверглась изменениям в меньшей степени, поскольку

явления, описанные в данном случае, близки обеим культурам.

Таблица 4.

Оригинал	Перевод
Le plastique aussi coule dans nos veines. Sous forme de micro et nanoparticules, il transporte et relargue des éléments chimiques toxiques dont des perturbateurs endocriniens nocifs, polluant nos corps comme nos océans. <i>Préservez-vous, refusons le plastique!</i>	По нашим венам тоже течет пластик. Он переносит и выделяет токсичные химические элементы в форме микро- и наночастиц, в том числе вредные эндокринные разрушители, загрязняя наши тела и океаны. <i>Защитим себя, откажемся от пластика!</i>

Здесь можно наблюдать, как прием прямой пропорциональной подстановки не изменяет смысл исходного текста, не создает барьера в понимании посылы рекламы и текст остается привлекательным. Стоит отметить, что в данном примере реализуется стратегия социокультурной адаптации, которая выражается в использовании переводчиком «мы» в последнем предложении. Это вызвано существованием коллективистского аспекта, присущего русской культуре.

Таким образом, аттрактивность – это один из способов лингвистического объекта обращать на себя внимание потребителя, благоприятно влияя на успешное осу-

ществление процесса речевого воздействия. При переводе особое внимание стоит уделить лингвистическим элементам, поскольку они располагают своей неповторимой языковой привлекательностью, что также оказывает влияние на разность их восприятия. Объяснить это можно тем, что катализатором позитивного или негативного отношения к какому-либо лингвистическому объекту являются человеческие ценности (эстетические, социально-культурные и т.д.). Переводчику, для сохранения аттрактивности переводимого текста рекламы, потребуется использовать переводческие приемы, местами изменяя образ на более понятный получателю.

Библиографический список

1. Бреус, Е.В. Основы теории и практики перевода с русского языка на английский. – М.: Издательство УРАО, 2002.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
3. Ильинский С. Энциклопедический словарь PR и рекламы. Часть I. PR. Реклама. Маркетинг. – 2002. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fanread.ru/book/2533044/>
4. Кохтев Н.Н. Реклама: Искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. – 2004. – М.: Изд-во МГУ – 96 с.
5. Комисаров В.Н. Современное переводоведение: учеб. пособие. – М.: ЭТС, 2011. – 410 с.
6. Фещенко Л.Г. Рекламный текст: разграничение понятий // Краткие научные сообщения. – 2003. – №26. – С. 113-116.
7. Имшинецкая И.Я. Креатив в рекламе. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 174 с.
8. Подрядова В.В. Музыкальный поэтический дискурс: особенности лингвистической аттрактивности // ВМГОУ. – 2012. – Вып. 2. – С. 38-43.
9. Казыдуб Н.Н. Дискурсивные значимости аттрактивности // Вестник ИГЛУ. – 2011. – Вып. 4. – С. 96-102
10. Volkswagen Group France. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volkswagen.fr/fr.html>.
11. Les Bijoux précieux. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lesbijouxprecieux.com/>
12. LA RÉCLAME CIE. Bateaux Parisiens. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tinyurl.com/2p8saj4j>
13. LA RÉCLAME CIE. Surf rider Foundation Europe. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tinyurl.com/mrxpw7cw>

PRESERVATION OF ATTRACTIVENESS AS A PROBLEM OF TRANSLATION OF ADVERTISING TEXTS

V.S. Sheptala, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** This article is devoted to the problem of maintaining attractiveness when translating the text of advertising on the material of the French language. The creation of attractive advertising plays a crucial role in the further promotion of goods and services both on the local and global market. Therefore, when translating, it is important to adhere to the strategy of socio-cultural adaptation. Such concepts as "advertising", "advertising text" and "attractiveness" are considered and analyzed. In the process of analyzing advertising texts, translation dominants were identified, techniques and transformations were revealed.*

***Keywords:** advertising, advertising text, attractiveness, socio-cultural adaptation, translation technique.*

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ПРЕДВЫБОРНЫХ РЕЧЕЙ

В.С. Шептала, студент
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-118-120

***Аннотация.** Данная работа посвящена анализу предвыборных речей с французского языка на русский язык. В рамках исследования были рассмотрены понятия политический дискурс, прагматика перевода и предвыборный дискурс, перечислены их особенности и функции. Были определены особенности, стратегии и приемы перевода предвыборных выступлений. Выявлены доминанты перевода, на которые переводчик должен обратить внимание в процессе передачи текста.*

***Ключевые слова:** политический дискурс, предвыборная речь, прагматика перевода, речевое воздействие, стратегии.*

В последнее время все больше исследователей интересуется изучением вопроса массового речевого воздействия, где объектом выступает небольшая группа людей. В современном мире человек каждый день подвергается постоянному речевому воздействию и манипуляции. Большой интерес вызывают политические тексты, а именно речь предвыборных кампаний, цель которых заключается не только в том, чтобы предоставить информацию, сколько в том, чтобы повернуть мыслительную активность слушателей в нужном направлении и побудить к действию. Решающее значение играют речевые стратегии, вызывающие к стереотипам политического мышления и создающие обманчивое представление о намерениях политика.

В рамках исследования были рассмотрены понятия «политический дискурс», «предвыборный дискурс» и «прагматика перевода». Большое количество лингвистических работ, посвященных политическому дискурсу, представляют его следующие характеристики: направленность на внушение, оценочность, полемичность. Э.А. Бочарова описывает политический дискурс как сложное образование, характеризующееся строгой жанровой структурой, рядом специфических черт (тематическая детерминированность, чёткая ролевая структура (адресант, адресат-оппонент, адресат-наблюдатель), направленность коммуникативной деятельности на захват или удержание политической власти) и

выполняющее в обществе конкретные функции: информативную, аргументативную, убеждающую, контролирующую и др.) [1].

Структурные компоненты предвыборного дискурса отличаются собственной спецификой, продиктованной необходимостью адаптации коммуникативных намерений отправителя сообщения и способов их осуществления в условиях проведения избирательного процесса [2]. Прагматическое воздействие на получателя перевода играет решающую роль в любой коммуникации. Правильные прагматические отношения между получателем перевода и самим текстом зависят от того, какие средства будет использовать переводчик в процессе перевода текста оригинала. По мнению В.Н. Комиссарова, «влияние на ход и результат переводческого процесса необходимости воспроизвести прагматический потенциал оригинала и стремления обеспечить желаемое воздействие на Рецептора перевода называется прагматическим аспектом или прагматикой перевода» [3].

В процессе речевого воздействия реализуется ряд стратегий. Так, следует отметить стратегию позитивного представления личности, когда получатели информации не способны сделать негативные выводы. Рассмотрим отрывок из речи кандидата в президенты Франции Эрика Земмура [4]:

Таблица 1.

Оригинал	Перевод
<i>Si je gagne cette élection, ce ne sera pas une alternance de plus, mais le début de la reconquête du plus beau pays du monde.</i>	Если я одержу победу на этих выборах, то это будет не очередная смена власти, а начало возвращения былой славы самой красивой стране мира.

Модуляция единиц «Si je gagne» и «une alternance de plus» помогает усилить позитивный эффект в переводе и оказать воздействие на реципиента, так же, как и

прямая пропорциональная подстановка «du plus beau pays du monde».

Позитивно позиционирует себя и другой кандидат Э. Макрон [5]:

Таблица 2.

Оригинал	Перевод
<i>Je suis candidat pour défendre nos valeurs que les dérèglements du monde menacent. Je suis candidat pour continuer de préparer l'avenir de nos enfants et de nos petits-enfants.</i>	Я кандидат, защищающий наши ценности, которым угрожают мировые потрясения. Я кандидат, который подготовит почву для будущего наших детей и внуков.

В первом случае усиление позитивного эффекта происходит за счет замены части речи «défendre – защищающий», во втором – так же благодаря модуляции.

Другой часто используемой стратегией в публичных обращениях является рито-

рическая, помогающая кандидату удерживать и контролировать внимание аудитории. Это можно наблюдать в следующих примерах [4]:

Таблица 3.

Оригинал	Перевод
<i>Qui aurait pu imaginer cela il y a encore quelques mois? Le pouvoir l'avait décidé, les journalistes l'avaient souhaité, la droite l'avait accepté : la prochaine élection présidentielle devait être une formalité pour cinq années supplémentaires de macronisme.</i>	Кто мог представить такое несколько месяцев назад? Власть решила, журналисты этого хотели, правые приняли: предстоящие президентские выборы должны были стать формальностью для еще пяти лет макронизма.
<i>Pendant ces trois derniers mois, j'ai voulu imposer le thème de la survie de la France. Si j'avais tort... Pensez-vous que tous les autres se seraient mis à parler comme moi ?</i>	В течение последних трех месяцев я хотел навязать тему выживания Франции. Если бы я был неправ... Неужели вы думаете, что все остальные стали бы говорить так же, как я?

В данном случае сохранить риторическую часть удастся с помощью прямой пропорциональной подстановки и такого риторического приема, как преувеличение.

Особого внимания заслуживают речевые стратегии, выполняющие различные

функции. Так, например, иллюстративная функция направлена на поддержание, подтверждение или объяснение утверждения при помощи обобщения или путем приведения примера. Это можно пронаблюдать в речи Э. Макрона [5]:

Таблица 4.

Оригинал	Перевод
<i>Depuis cinq ans, nous avons traversé ensemble nombre d'épreuves. Terrorisme, pandémie, retour de la violence, guerre en Europe : rarement, la France avait été confrontée à une telle accumulation de crises. Nous avons fait face avec dignité et fraternité.</i>	За последние пять лет мы вместе прошли через множество испытаний. Терроризм, пандемия, возобновление насилия, война в Европе: редко Франция сталкивалась с таким рядом кризисов. Мы справились вместе и с достоинством.

При переводе объяснение утверждения передается при помощи прямой пропорци-

ональной подстановки и модуляций отдельных единиц. Усиление обобщения в

последней части предложения стало возможным благодаря целостному переосмыслению.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе перевода наиболее частотными оказались прием прямой пропорциональной подстановки и модуляция, поз-

воляющие передать прагматическую составляющую выступлений, а также избежать смысловых потерь. Учет прагматики необходим по причине различий в общественной жизни, а также в культурно-исторических традициях двух стран.

Библиографический список

1. Бочарова Э.А. Политический дискурс как средство манипуляции сознанием: на материале президентских предвыборных кампаний в России и США 2007-2008 гг.: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.19. – Белгород, 2013. – 232 с.

2. Халатян А.Б. Предвыборный дискурс: жанровое своеобразие и специфика языкового воплощения (на материале текстов предвыборных кампаний 2008 года в России и США): автореферат диссертации ... кандидата филологических наук: 10.02.19. – Ставрополь, 2011. – 28 с.

3. Комиссаров В.Н. Прагматические аспекты перевода // Сб. науч. тр. МГПИИЯ им. М. Тореза. – М., 1982. Вып. 193. – 210 с.

4. Сайт Valeurs actuelles. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.valeursactuelles.com/politique/retrouvez-le-discours-in-extenso-prononce-par-eric-zemmour-a-villepinte/>.

5. Сайт Le Parisien. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.leparisien.fr/elections/presidentielle/emmanuel-macron-officiellement-candidat-a-la-presidentielle-decouvrez-sa-lettre-aux-francais-03-03-2022-VWPBWQNS3JHY7JWAMUR353JDKU.php>.

THE SPECIFICITY OF THE ELECTION SPEECH TRANSLATION

V.S. Sheptala, *Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

Abstract. *This work is devoted to the analysis of pre-election speeches from French into Russian. As part of the study, the concepts of political discourse, pragmatics of translation and pre-election discourse were considered, their features and functions were listed. Features, strategies and methods of translation of election speeches were identified. The dominants of the translation are identified, which the translator should pay attention to in the process of transmitting the text.*

Keywords: *political discourse, pre-election speech, pragmatics of translation, speech impact, strategies.*

ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ В СРЕДЕ WOLFRAM MATHEMATICA

Г.С. Осипов, *д-р техн. наук*
 Н.С. Вашикидзе, *старший преподаватель*
 Г.В. Филиппова, *старший преподаватель*
 Н.Л. Рауш, *старший преподаватель*
 Сахалинский государственный университет
 (Россия, г. Южно-Сахалинск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-121-131

Аннотация. Изложены базовые основы квази-параметрического анализа функций нескольких переменных, осуществлена практическая реализация нахождения допустимых значений аргументов функции, обеспечивающих выполнение основного правила в виде неравенства. Представлена методология и приведены основные операторы классического анализа функций нескольких переменных. Классический вариант анализа функций дополнен исследованием градиента и частных эластичностей. Приведена графическая интерпретация результатов анализа в среде Wolfram Mathematica.

Ключевые слова: компьютерное моделирование, анализ функций нескольких переменных.

Постановка задачи

Исследуем функцию, например, трех переменных.

$$\begin{aligned} f &= f(x, y, z) \\ (x, y, z &\in \mathbb{R}^+) \end{aligned} \quad (1)$$

Целью исследования является определение множества аргументов функции, при которых она принимает значения больше или равные некоторой константы M , т.е.:

$$f = f(x, y, z) \geq M \quad (2)$$

Материал и методы исследования

Применялись методы классического анализа функций нескольких переменных [1], включая расчет компонент градиента и частных эластичностей по аргументам. В качестве инструментального средства анализа выбран пакет Wolfram Mathematica [2], являющийся универсальной аналитической платформой символьной алгебры и компьютерного моделирования.

Основные результаты и их обсуждение

Пусть для конкретности уравнение (1) имеет вид (в котором есть и линейная и нелинейные составляющие):

$$\begin{aligned} f &= f(x, y, z) = x(y - z) + 5y \\ (x, y, z &\in \mathbb{R}^+) \end{aligned}$$

Область допустимых значений аргументов задана следующим образом:

$$x \in [20, 75], y \in [10, 20], z \in [1, 10].$$

Задание функции f нескольких переменных $\xi = \begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix}$ с областью определения σ , нахождение её максимального и минимального значений в среде Wolfram Mathematica можно осуществить, например, как показано на рисунке 1.

```
f = x (y - z) + 5 y;
σ = {20 <= x <= 75, 10 <= y <= 20, 1 <= z <= 10};
ξ = {x, y, z};
Maximize[f, σ, ξ]
максимизировать
{1525, {x → 75, y → 20, z → 1}}
Minimize[f, σ, ξ]
минимизировать
{50, {x → 20, y → 10, z → 10}}
```

Рис. 1. Пример определения функции

Операторы расчета градиента функции:

$$\text{Grad}[f, \{x, y, z\}] \text{ или } \nabla_{\{x,y,z\}}(f).$$

Очевидно, для рассматриваемой функции

$$\nabla_{\{x,y,z\}}(f) = \begin{pmatrix} y-z \\ x+5 \\ -x \end{pmatrix}.$$

Таким образом, увеличение аргумента x приводит к возрастанию функции (1) при условии, что $y > z$ и т.д.

Эластичности по аргументам.

$$E_x(f) = 0 \leq \frac{x(y-z)}{5y+x(y-z)} \leq \frac{57}{61}$$

Например, при $y=z$ эластичность нулевая (при любых допустимых значениях аргументов), а в точке

$$\begin{pmatrix} x_0 \\ y_0 \\ z_0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 50 \\ 5 \\ 4 \end{pmatrix} E_x(f) = \frac{2}{3}, \text{ т.е. возрастание аргумента } x \text{ на } 1\% \text{ приведет к воз-}$$

растанию функции (примерно) на 2/3%.

Соответственно:

$$E_y(f) = \frac{25}{24} \leq \frac{y(x+5)}{5y+x(y-z)} \leq 16, E_z(f) = -15 \leq \frac{-xz}{5y+x(y-z)} \leq -\frac{1}{24}.$$

Положим, например, константу $M=400$, тогда основные операторы обеспечения условий правила (2) могут быть реализованы как показано на рисунке 2.

```

M = 400;
rule = f ≥ M;
r = Reduce[{rule, 20 ≤ x ≤ 75, 10 ≤ y ≤ 20, 1 ≤ z ≤ 10}, ξ]
[привести]

```

Рис. 2. Реализация решения неравенства вида $f \geq M$

В данном случае (при $M=400$) решение (2) имеет вид:

$$\left[\begin{array}{l}
 20 \leq x \leq 30 \\
 30 < x < \frac{350}{9} \\
 x = \frac{350}{9} \\
 \frac{350}{9} < x \leq 75
 \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l}
 \left\{ \begin{array}{l} y = \frac{x+400}{x+5} \\ z = 1 \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} \frac{x+400}{x+5} < y \leq 20 \\ 1 \leq z \leq \frac{xy+5y-400}{x} \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} y = \frac{x+400}{x+5} \\ z = 1 \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} \frac{x+400}{x+5} < y \leq \frac{10x+400}{x+5} \\ 1 \leq z \leq \frac{xy+5y-400}{x} \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} \frac{10x+400}{x+5} < y \leq 20 \\ 1 \leq z \leq 10 \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} y = 10 \\ z = 1 \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} 10 < y < \frac{1420}{79} \\ 1 \leq z \leq \frac{395y-3600}{350} \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} \frac{1420}{79} \leq y \leq 20 \\ 1 \leq z \leq 10 \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} 10 \leq y < \frac{10x+400}{x+5} \\ 1 \leq z \leq \frac{xy+5y-400}{x} \end{array} \right. \\
 \left\{ \begin{array}{l} \frac{10x+400}{x+5} \leq y \leq 20 \\ 1 \leq z \leq 10 \end{array} \right.
 \end{array} \right.$$

Для получения графической интерпретации результатов исследования рассмотрим несколько частных случаев уравнения (1).

1. Зафиксируем, например, $x=x_0=50$, тогда получим функцию двух переменных

$$f = f(x_0 = 50, y, z) = 5y + 50(y - z)$$

$$(y \in [10, 20], z \in [1, 10])$$

Очевидно, если $y=z=10$, то функция принимает минимальное значение равное 50, а мак-

симальное значение будет достигнуто в точке $\begin{pmatrix} 50 \\ 20 \\ 1 \end{pmatrix}$, т.е. $50 \leq f \leq 1050$.

При $M \leq 50$ условие (2) будет выполняться при любых допустимых значениях аргументов y и z . При $M=600$ и $y=20$ неравенство (2) справедливо при любых допустимых значениях z . Далее, при $M > 50$, если $y \geq \frac{M+500}{55}$, то $z \in [1, 10]$.

Рассуждая аналогично, можно определить промежутки значений аргументов, при которых выполняется правило (2) для возможного диапазона изменения величины пороговой величины M (см. таблицу)

Таблица. Решение неравенства $f \geq M$

M	y	z
$[1, 50]$	$[10, 20]$	$[1, 10]$
$(50, 500)$	$\left[10, \frac{M+500}{55}\right)$	$\left[1, \frac{55y-M}{50}\right]$
	$\left[\frac{M+500}{55}, 20\right]$	$[1, 10]$
$[500, 600)$	$\frac{M+50}{55}$	1
	$\left(\frac{M+50}{55}, \frac{M+500}{55}\right)$	$\left[1, \frac{55y-M}{50}\right]$
	$\left[\frac{M+500}{55}, 20\right]$	$[1, 10]$
600	$\frac{130}{11}$	1
	$\left(\frac{130}{11}, 20\right)$	$\left[1, \frac{55y-600}{50}\right]$
	20	$[1, 10]$
$(600, 1050]$	$\frac{M+50}{55}$	1
	$\left(\frac{M+50}{55}, 20\right]$	$\left[1, \frac{55y-M}{50}\right]$

Положив, как и ранее $M=400$, получим частное решение при фиксированном значении величины M .

$$\left\{ \begin{array}{l} 10 \leq y \leq \frac{180}{11} \\ 1 \leq z \leq \frac{11y-80}{10} \end{array} \right.$$

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{180}{11} < y \leq 20 \\ 1 \leq z \leq 10 \end{array} \right.$$

На рисунке 3 приведены операторы графической интерпретации полученного решения в среде Wolfram Mathematica.

```
Plot3D[{f, M}, {y, 10, 20}, {z, 1, 10}, PlotTheme -> "Web", PlotRange -> All,
[график функции 2-х переменных [тематический стиль г... [отображаем... [всё
PlotStyle -> Directive[RGBColor[1, 0.5, 0], Specularity[GrayLevel[1], 20]],
[стиль графика [директива [цвет RGB [зеркальность [уровень серого
PlotLabels -> "f=f(50,y,z)", PlotLegends -> "Expressions", PlotStyle -> Thick,
[пометки на графике [легенды графика [стиль графика [жирный
AxesLabel -> {y, z}, ColorFunction -> Function[{x, y, z}, Hue[z]],
[обозначения на осях [функция оцвечив... [функция [тон
AxesStyle -> Black, Background -> White]
[стиль осей [чёрный фон [белый
```

Рис. 3. Операторы построения графика

Пространство решений представлено на рисунке 4.

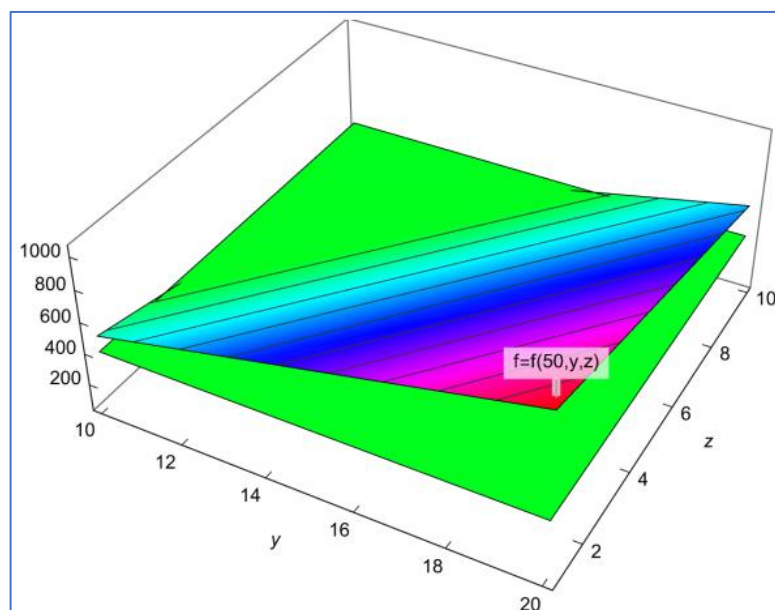


Рис. 4. Пространство решений

При $\frac{180}{11} < y \leq 20$ решающее условие (2) выполняется при любых допустимых значениях переменной z . Иначе – при выполнении условия $1 \leq z \leq \frac{11y-80}{10}$. На рисунке 4 прямая $z = \frac{11y-80}{10}$ определяется пересечением плоскости $f = f(y, z) = 5y + 50(y - z)$ и плоскости $M=400$, обозначенной зеленым цветом.

Очевидно, частные эластичности при фиксированном значении аргумента x определяются следующим образом:

По переменной y :

$$E_y(f) = \frac{22}{21} \leq \frac{55y}{5y + 50(y-z)} \leq 11$$

На рисунке 5 представлено пространство значений частной эластичности по переменной y .

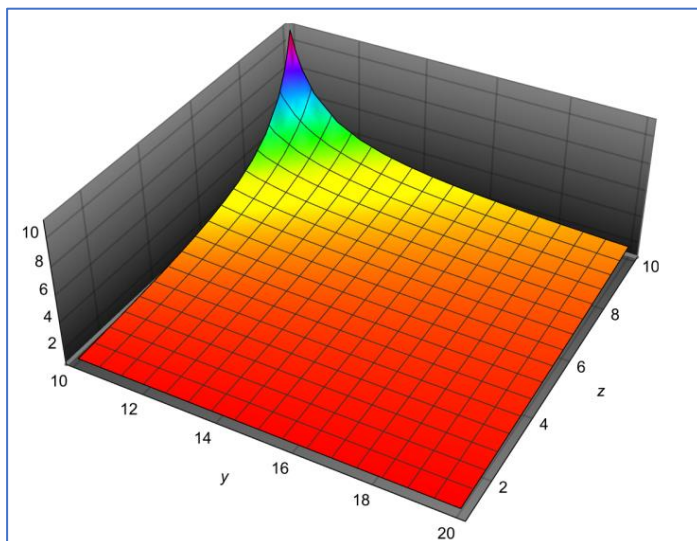


Рис. 5. Эластичность по y

В данном случае эластичность положительна, т.е. увеличение аргумента y на 1% приводит к возрастанию функции f на (примерно) $E_y(f)\%$

По переменной z :

$$E_z(f) = -10 \leq -\frac{50z}{5y + 50(y-z)} \leq -\frac{1}{21}$$

На рисунке 6 представлено пространство значений частной эластичности по переменной z .

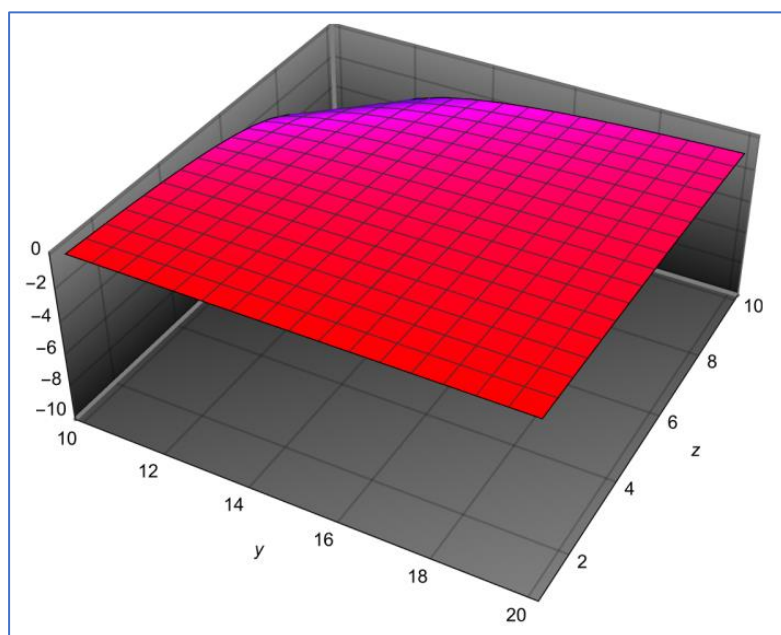


Рис. 6 Эластичность по z

Минимальное значение эластичности достигается при $y=z=10$, незначительное уменьшение z приводит к существенному возрастанию (в процентном выражении) функции f .

2. Пусть $y_0=15$, тогда:

$$f = f(x, y_0 = 15, z) = 75 + x(15 - z)$$

$$(x \in [20, 75], z \in [1, 10])$$

Очевидно, $(x_0 = 20, z_0 = 10)175 \leq f(x, z) \leq 1125(x_0 = 75, z_0 = 1)$

В данном случае решение неравенства (2) имеет вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} x = \frac{325}{14} \\ z = 1 \\ \frac{325}{14} < x \leq 65 \\ 1 \leq z \leq \frac{15x - 325}{x} \\ 65 < x \leq 75 \\ 1 \leq z \leq 10 \end{array} \right.$$

На рисунке 7 приведено пространство решений с нанесенной граничной плоскостью $M=400$.

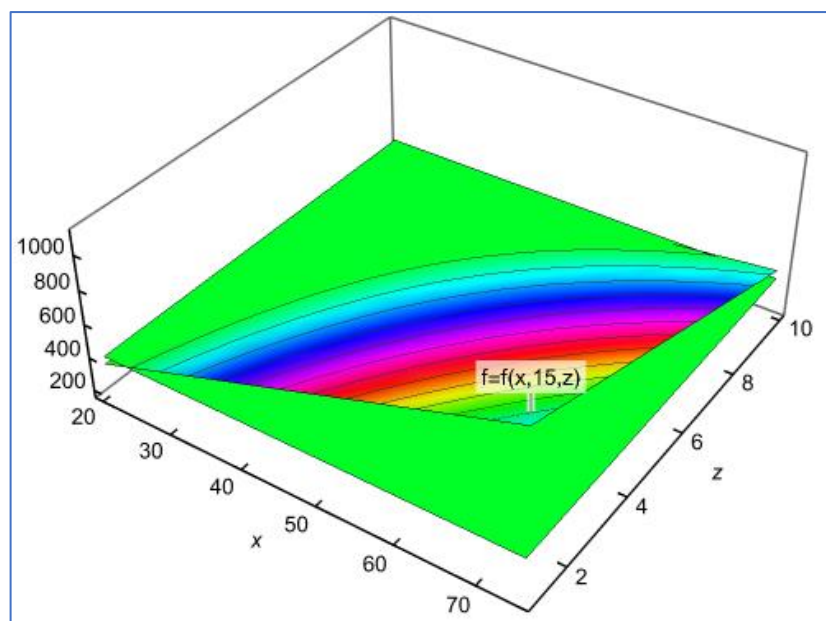


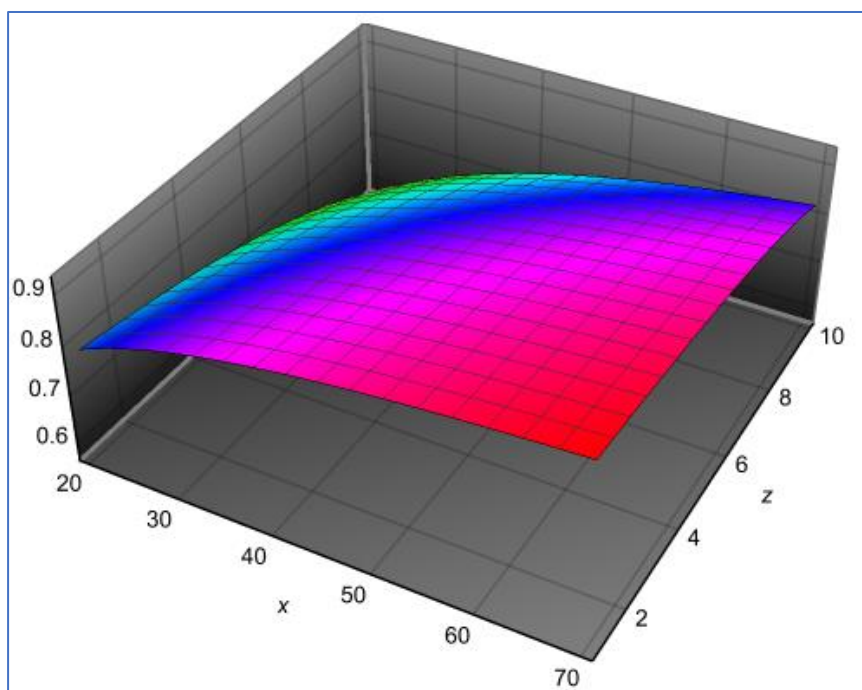
Рис. 7. Пространство решений

На графике, кроме того, нанесены изолинии, а уравнение граничной кривой в данном случае имеет вид:

$$z = 15 - \frac{325}{x}.$$

Частная эластичность функции по переменной x имеет вид (см. рисунок 8)

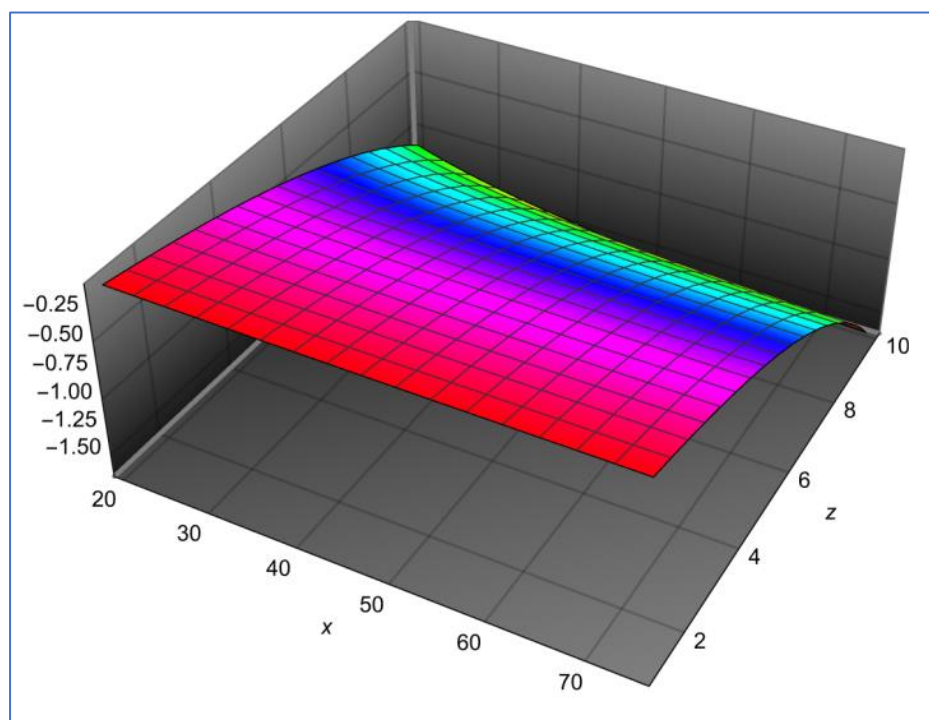
$$E_x(f) = \frac{4}{7} \leq \frac{x(15 - z)}{75 + x(15 - z)} \leq \frac{14}{15}$$

Рис. 8. Эластичность по x

Эластичность по x положительна – увеличение аргумента приводит к возрастанию функции.

Очевидно, частная эластичность по переменной z найдется так (см. рисунок 9).

$$E_z(f) = -\frac{5}{3} \leq -\frac{xz}{75 + x(15 - z)} \leq -\frac{4}{17}$$

Рис. 9. Эластичность по z

Эластичность по z отрицательна – увеличение аргумента приводит к убыванию функции.

3. Пусть $z_0=5$, тогда:

$$f = f(x, y, z_0 = 5) = x(y-5) + 5y$$

$$(x \in [20, 75], y \in [10, 20])$$

В рассматриваемом варианте решение неравенства (2) имеет вид:

$$\begin{cases} x = 20 \\ y = 20 \\ 20 < x \leq 70 \\ \frac{5x + 400}{x + 5} \leq y \leq 20 \\ 70 < x \leq 75 \\ 10 \leq y \leq 20 \end{cases}$$

На рисунке 10 приведено пространство решений с нанесенной граничной плоскостью.

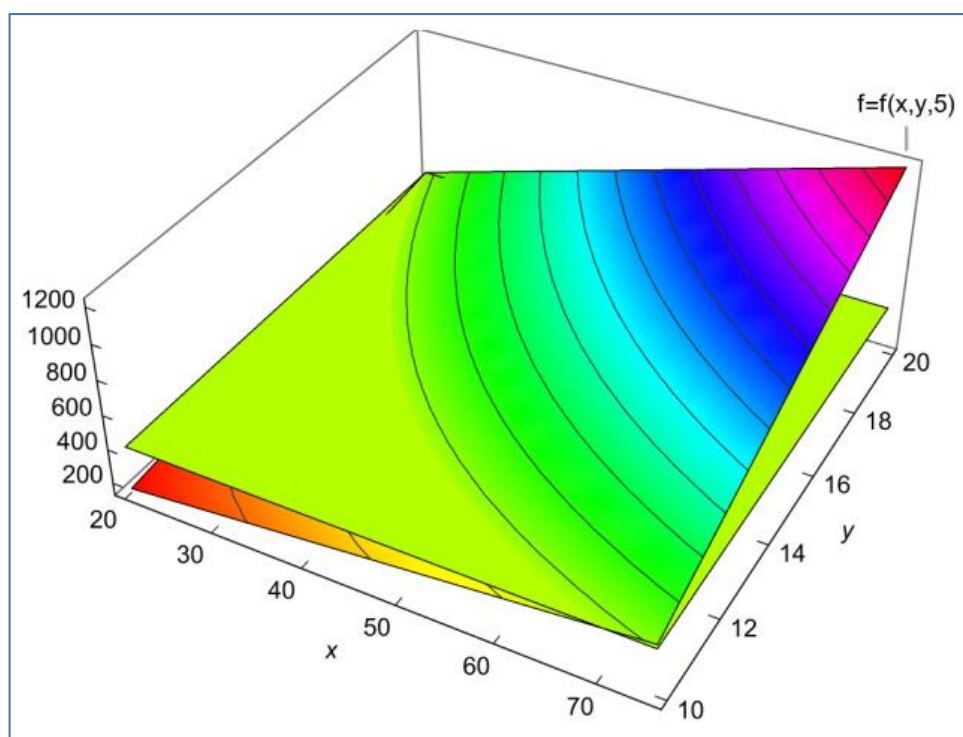


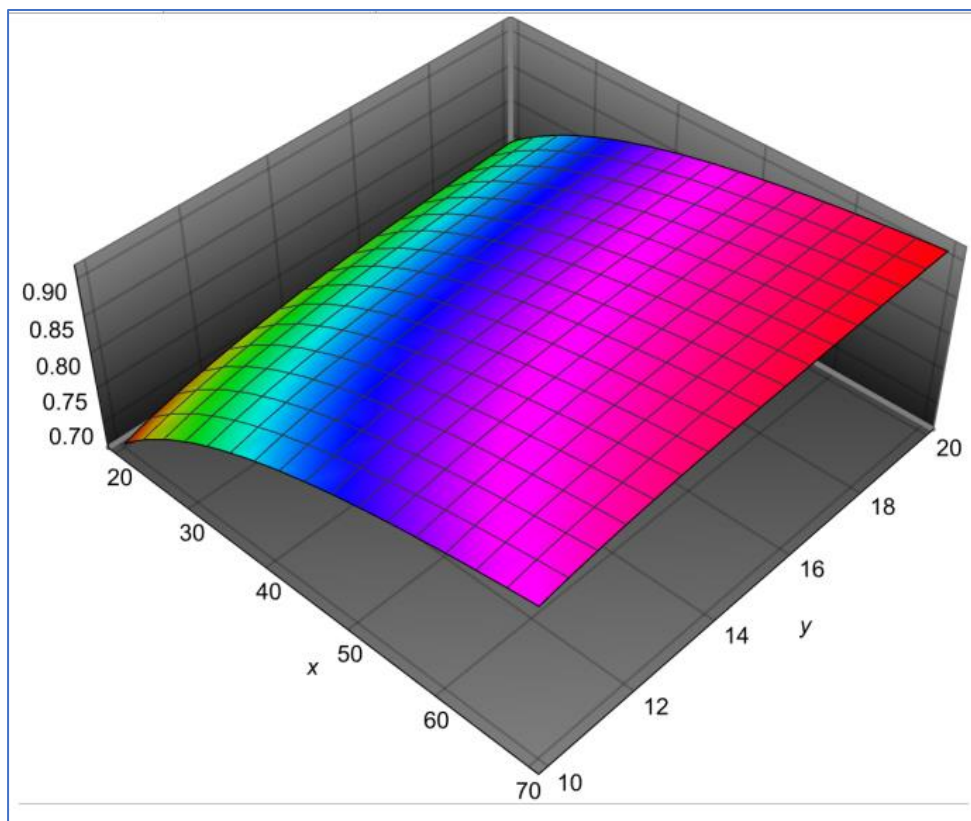
Рис. 10. Пространство решений

На графике, кроме того, нанесены изолинии, а уравнение граничной кривой имеет вид:

$$z = \frac{5x + 400}{x + 5}.$$

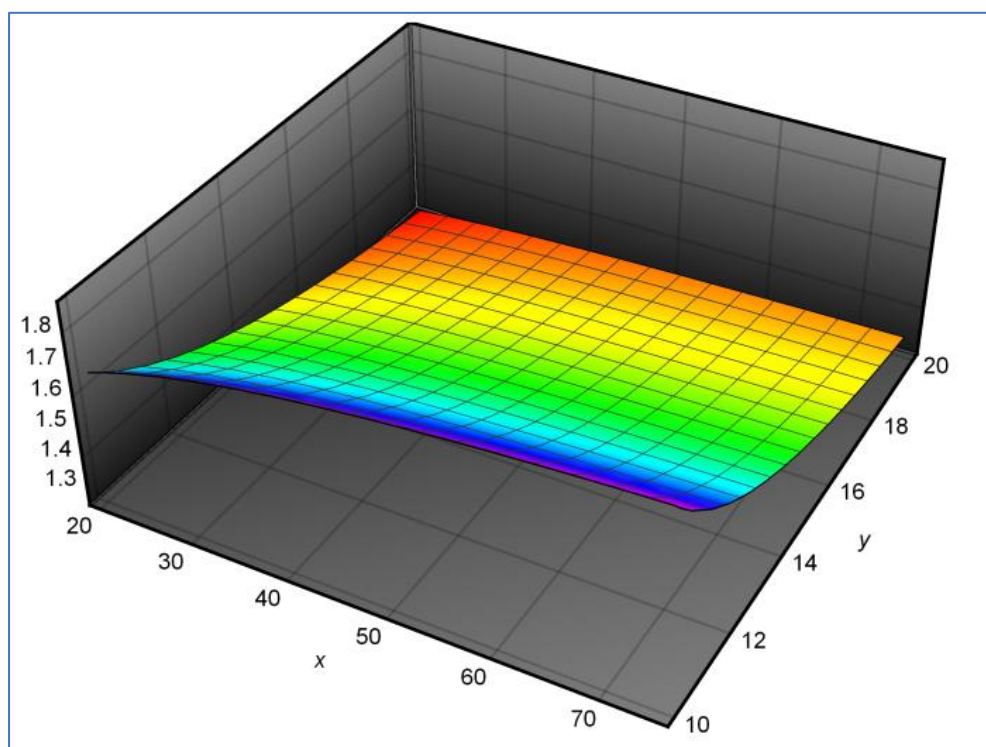
Частная эластичность функции по переменной x имеет вид (см. рисунок 11).

$$E_x(f) = \frac{2}{3} \leq \frac{x(y-5)}{x(y-5) + 5y} \leq \frac{45}{49}$$

Рис. 11. Эластичность по x

Очевидно, частная эластичность по переменной y найдется так (см. рисунок 12).

$$E_y(f) = \frac{5}{4} \leq \frac{y(x+5)}{x(y-5)+5y} \leq \frac{32}{17}$$

Рис. 12. Эластичность по y

Заключение. Осуществлена формальная постановка квази-параметрического анализа функций нескольких переменных. Предложена методология исследования функций в среде пакета символьного моделирования и компьютерной алгебры

Wolfram Mathematica. Выполнена практическая реализация анализ функции трех переменных. Приведены примеры графической интерпретации решения задачи и частных эластичностей исследуемой функции.

Библиографический список

1. Ильин В.А., Позняк Э.Г. Основы математического анализа: В 2-х ч. Часть 1. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005. – 648 с.
2. Stephen Wolfram. An Elementary Introduction to the Wolfram Language. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wolfram.com/language/elementary-introduction/2nd-ed/> (Дата обращения 28.07.2022).

PRACTICAL ANALYSIS OF FUNCTIONS OF SEVERAL VARIABLES IN THE WOLFRAM MATHEMATICA ENVIRONMENT

G.S. Osipov, *Doctor of Technical Sciences*

N.S. Vashakidze, *Senior Lecturer*

G.V. Filippova, *Senior Lecturer*

N.L. Rausch, *Senior Lecturer*

Sakhalin State University

(Russia, Yuzhno-Sakhalinsk)

Abstract. *The basic principles of quasi-parametric analysis of functions of several variables are described, the practical implementation of finding acceptable values of function arguments ensuring the fulfillment of the basic rule in the form of inequality is carried out. The methodology is presented and the main operators of the classical analysis of functions of several variables are given. The classical version of the function analysis is supplemented by the study of the gradient and partial elasticities. A graphical interpretation of the analysis results in the Wolfram Mathematica environment is given.*

Keywords: *computer modeling, analysis of functions of several variables.*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Е.Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

А.А. Безносков, магистрант

Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-132-135

Аннотация. В данной статье рассматривается роль маркетинга, в частности стратегического маркетинга, в обеспечении экономической безопасности современных компаний, работающих в отрасли e-commerce: Ozon, ShopClues, которые являются опытными игроками в сегменте онлайн-продаж товаров и услуг. Исследуются отдельные примеры маркетинговых стратегий маркетплейсов, которые позволили торговым онлайн площадкам достичь конкурентного преимущества и обеспечивают их положительными результатами экономической деятельности в последние годы.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые инструменты, e-commerce, маркетплейс, Ozon, ShopClues.

Одним из важнейших критериев успешного функционирования любой компании является ее экономическая безопасность. В общем случае под экономической безопасностью организации понимается обеспечение ее защищенности от существующих и потенциальных угроз в имущественной или неимущественной сферах. Другими словами – это комплекс мер, направленный на выявление, диагностику и предотвращения угроз, по причине которых может возникнуть потеря денежных средств либо нанесена угроза репутации и конкурентоспособности компании на рынке. Успех функционирования системы экономической безопасности компании зависит от своевременной диагностики состояния фирмы, преодоления и предотвращения кризисных ситуаций и выявления слабых и сильных сторон компании [4].

Обеспечение экономической безопасности компании рассматривается как процесс реализации функциональных составляющих экономической безопасности для предотвращения возможного ущерба и сохранения стабильного развития фирмы. К функциональным составляющим ученые и экономисты относят: маркетинговую, информационную, политико-правовую, технико-технологическую, интеллектуальную и кадровую составляющие [6]. Но со-

временная экономика, под воздействием активного развития цифровых технологий, представляет собой уже более сложную систему рыночных отношений, которая все больше становится дистанционной и поэтому роль таких составляющих экономической безопасности как маркетинг и технико-технологический аспект, включающий кибербезопасность, выдвигается на первый план, особенно это касается онлайн-продаж.

Во-первых, почти все платежные операции осуществляются онлайн, поэтому компании необходимо иметь сильную IT-систему, чтобы избежать утечки данных клиентов и обезопасить их банковские карты от мошеннических атак, при покупке товара или услуги онлайн.

Во-вторых, компания должна иметь сильную маркетинговую стратегию для того, чтобы добиться доверия клиентов, ведь покупки проходят онлайн, поэтому клиенты должны убедиться, что данный интернет-магазин является добросовестным и в нем есть то, что именно интересует клиентов. Также хорошо продуманная маркетинговая стратегия позволит компании правильно выбрать свою целевую аудиторию, иначе компания понесет неоправданные расходы.

По мнению американского экономиста Дэвида Козье электронная коммерция на

современном этапе находится в стадии интенсивного роста. Рынок розничной торговли в этих условиях претерпевает серьезные трансформации, отмечается стремительный рост онлайн торговли, особенно по модели «маркетплейс» [1]. Маркетплейс – это своего рода двусторонняя торговая онлайн площадка, которая помогает покупателям и продавцам найти друг друга, выступая между ними посредником проводимых ими операций [5]. Маркетплейс предоставляет широкие возможности для повышения продаж компаний, увеличения числа лояльных клиентов. На данной площадке имеется множество маркетинговых инструментов по привлечению клиентов, продавцам предоставляется возможность выстраивать целые маркетинговые стратегии по продвижению своих товаров и услуг. И на текущий момент не каждый интернет-магазин может похвастаться таким количеством посетителей, как маркетплейс [5].

Для обеспечения экономической безопасности современным компаниям, особенно это касается представителей e-commerce, необходимо уделять огромное внимание как кибербезопасности, так и маркетинговой деятельности, включающей стратегический маркетинг, направленный на привлечение новых и на сохранение имеющихся клиентов [1].

Так как маркетплейсы стремительно обретают популярность, естественно и конкуренция начинает быстро расти между торговыми площадками, идет постоянная борьба за клиентов и поставщиков. В результате такого активного роста конкуренции, каждому маркетплейсу необходимо уделять особое внимание своей экономической безопасности, стараясь предложить более уникальные лояльные условия, как для поставщиков, так и для покупателей.

Стоит отметить, что особый рост в развитии популярности маркетплейсов наблюдался в 2020 г., в период пандемии. Тогда мировые розничные продажи были снижены почти на 3% – до 23,6 трлн. долларов, а вот глобальный рынок электронной коммерции, вырос почти на 26% и достиг 4,2 трлн. долл. Именно в этот период

маркетплейсы открыли для себя существенные возможности в масштабном развитии через активную разработку современных маркетинговых стратегий [3].

Так в одно время торговая площадка под названием – «OZON» решила сделать ставку на открытии партнерских пунктов выдачи заказов. Компания прекрасно понимала, что не сможет пристально контролировать работу всех своих пунктов выдачи заказов, а расширяться было необходимо для увеличения своей популярности, и естественно для увеличения своих экономических показателей. Поэтому компания сделала серьезный шаг, решив переложить часть своей работы, и предложила представителям малого и среднего бизнеса (МСП) открывать пункты выдачи заказов под их брендом на выгодных условиях, предоставляя даже субсидии на ремонт и дизайн помещения в фирменном стиле «OZON». Этот шаг стал правильным, ведь представители малого и среднего предпринимательства могут намного лучше ориентироваться в какой местности, в каком районе своего города наиболее выгодно открыть пункт выдачи заказов, естественно выбирая места с высокой проходимостью и наиболее выгодной арендой.

В результате количество пунктов выдачи заказов данной компании начало стремительно расти и на сегодняшний день ПВЗ «OZON» насчитывается более 6 тыс. точек по всей России, начиная от крупных городов и заканчивая маленькими станциями с населением 8-10 тыс. человек. Данная стратегия оказалась абсолютно удачной, так как представители МСП были полностью заинтересованы в «раскручивании» своих ПВЗ «OZON», поэтому прикладывали все усилия, используя различные рекламные промо-акции, чтобы привлечь клиентов в пункт выдачи, тем самым увеличивая количество потенциальных клиентов на данной площадке.

В итоге данный маркетинговый ход позволил компании в кратчайшие сроки распространиться по всей России, и благодаря представителям МСП, адаптация к данной площадке у клиентов происходила быстрее и доверие клиентов к компании возросло. По данным «Data Insight» коли-

чество заказов на маркетплейсе «OZON» в 2017 г. было всего 8,64 млн., а по итогу 2021 г. их количество достигло 223,3 млн., рост за четыре года почти на 2500% и это притом, что компания существует с 1998 г. [7, 9]. Существенно вырос и объем онлайн-продаж на площадке «OZON»: если в 2017 г. было реализовано товаров и услуг на сумму 23,4 млрд. руб., то в конце 2021 г. объем вырос почти в 20 раз и составил 448,3 млрд. руб. И стоит отметить, что четыре года назад компания занимала 7 место по объему онлайн-продаж, но на текущий момент компания расположилась уже на втором месте по данному показателю, уступая лидерство только «Wildberries» [7, 9].

Еще одним примером эффективной маркетинговой стратегии торговой онлайн площадки, может послужить маркетинговый ход индийского маркетплейса – «ShopClues», который был направлен на понимание своей аудитории. ShopClues проведя анализ поведения пользователей, заметили, что их покупательская активность растет в период ежедневных поездок домой из офиса. Индийский маркетплейс, используя эту особенность, снял рекламный видеоролик, в котором офисные работники ждали завершения рабочего дня, чтобы быстрее отправиться по домам и купить что-то в ShopClues во время скучной поездки. При этом маркетплейс настроил показ рекламы на время с 6 до 9 вечера (когда люди едут домой), и

создав несколько интересных торговых предложений, активных только в это время суток [2]. В результате, после старта данной маркетинговой стратегии, трафик на маркетплейсе ShopClues за половину месяца увеличился на 40%, а сама компания ShopClues была удостоена награды APAC Effie Awards 2018 за выдающиеся маркетинговые результаты, что подняло ее имидж, сделав ее более заметной среди конкурентов [2].

Подводя итог сказанному, приходим к выводу, что экономические системы разных уровней локализации (страны, отрасли, компании) все больше и больше погружаются в цифровую среду и особенно это заметно по прогрессивному развитию электронной коммерции. Так согласно прогнозам «Morgan Stanley», к 2023 г. рынок e-commerce в России вырастет почти в три раза – с 1,292 трлн. руб. в 2018 г. до 3,691 трлн. руб. в 2023 г. [8]. Как в мире, так и в России, в последние несколько лет отмечается рост как оборотов маркетплейсов в денежном выражении, так и числа покупателей. При этом увеличивается и количество самих маркетплейсов, поэтому компаниям постоянно приходится конкурировать между собой, разрабатывать более уникальные маркетинговые стратегии, совершенствовать уровень своей кибербезопасности в целях роста своих экономических показателей, свидетельствующие об уровне экономической безопасности компании.

Библиографический список

1. Быстрова Н.В., Максимова К.А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.* – 2018. – №7 (33). – С. 86-90.
2. Как должна выглядеть лучшая маркетинговая стратегия для маркетплейсов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merehead.com/ru/blog/best-marketplace-marketing-strategy> (дата обращения: 25.06.2022 г.)
3. Куда двинулась торговля: зачем российские ретейлеры идут на маркетплейсы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/619263d69a794701e6b8695d> (дата обращения: 25.06.2022 г.)
4. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография. – М., 2016. – 239 с.
5. Курганова Н.Ю. Формирование и развитие современных маркетплейсов // *Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса.* – 2019. – № 4 (49). – С. 274-279.

6. Тамбовцев, В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы: учебник. – М., 2017. – 158 с.
7. Data Insight: интернет-торговля в России 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018> (дата обращения: 25.06.2022 г.)
8. Morgan Stanley пообещал почти трехкратный рост рынка e-commerce в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/05/2019/5cdedc8c9a79479fbfdf34d7?from=center_36 (дата обращения: 25.06.2022 г.)
9. Ozon отчитался за 2021-й год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corp.ozon.ru/tpost/xvthjo14y1-ozon-obyavlyaet-rezultati-za-chetvertii> (дата обращения: 25.06.2022 г.)

STRATEGIC MARKETING IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF MODERN MARKETPLACES

E.N. Aleksandrova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.A. Beznosov, *Graduate Student*

Kuban State University
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *This article discusses the role of marketing, in particular strategic marketing, in ensuring the economic security of modern companies operating in the e-commerce industry: Ozon, ShopClues, which are experienced players in the segment of online sales of goods and services. Some examples of marketplace marketing strategies that have allowed online trading platforms to achieve a competitive advantage and provide them with positive economic results in recent years are investigated.*

Keywords: *marketing, marketing tools, e-commerce, marketplace, Ozon, ShopClues.*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент
А.Д. Кудринский, магистрант
Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-136-139

***Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные аспекты обеспечения экономической безопасности кредитной организации, современные проблемы по предотвращению угроз и минимизации рисков в банковской системе. Отражена взаимосвязь финансовой устойчивости банка и его действующей системы экономической безопасности. На примере ПАО «Сбербанк России» – одного из крупнейших российских банков исследуются элементы системы обеспечения экономической безопасности банка и перспективные направления ее развития.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, банк, угрозы экономической безопасности банка, Сбербанк.*

В настоящее время тенденции развития мировой экономики создают новые угрозы для деятельности кредитных организаций. Нестабильность мирового финансового рынка, научно-технический прогресс и современные финансово-экономические кризисы требуют дальнейших исследований для обеспечения безопасности коммерческих банков. Перед кредитными организациями встает задача обеспечения финансовой стабильности и эффективного использования ресурсов каждого отдельного банка, а также обеспечения экономической безопасности всей банковской системы в целом [5].

Функционирование любой организации, в т.ч. и кредитной, в условиях рыночных отношений направлено на получение прибыли. Осуществляя свою деятельность, банки сталкиваются с воздействием внешних и внутренних факторов на финансовые результаты компании. Влияние может быть, как позитивным, так и носить негативный характер.

Способность банка противодействовать негативным воздействиям и угрозам непосредственно связана с его финансовым состоянием и от эффективной работы его системы экономической безопасности [7]. Финансовая устойчивость является ресурсом безопасности, а система экономической безопасности банка, являясь сово-

купностью способов и методов, правил и процедур, используемых специалистами и сотрудниками кредитной организации для предотвращения угроз его экономической безопасности, обеспечивает развитие и рентабельность деятельности банка.

Рассмотрим отдельные вопросы экономической безопасности кредитной организации на примере ПАО «Сбербанк России» – одного из крупнейших российских банков. Согласно данным статистики за период 2017-2020 гг., у банка насчитывалось более 151 млн. клиентов по всему миру, из них 134,7 млн. клиентов в России и 16,3 млн. за ее пределами. В совокупности активными клиентами у ПАО «Сбербанк России» являются около 60% населения страны. К качественным характеристикам деятельности рассматриваемой кредитной организации можно отнести:

- количество активных частных клиентов – 86,2 млн. человек;
- численность корпоративных клиентов – 2,1 млн. компаний;
- численность активных пользователей удалённых каналов – 57 млн. человек;
- мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» используют 32,6 млн. активных клиентов [4].

В целом отмечается положительная тенденция роста всех основных показате-

лей деятельности Сбербанка. Максимальное значение чистой прибыли за период 2017-2020 гг. достигнуто в 2019 г. – рост на 29,5% по отношению к уровню 2017 г. Изменения условий функционирования в т.ч. пандемия повлияли на уменьшение размера чистой прибыли до 782 млрд. руб. или 7,7% к показателю 2019 г. Относительные изменения за период 2017-2020 гг. по чистой прибыли составляют 119,6%, а по операционному доходу до резервов – 128,2%. Кредитный портфель Сбербанка характеризуется высоким качеством, на это указывает увеличение резерва под обесценение кредитного портфеля в 2020 г. по сравнению с 2017 г. на 511 млрд. руб. При этом рентабельность активов банка уменьшилась за исследуемый период на 0,4%, а рентабельность капитала снизилась на 4,7%. Оценивая финансовые показатели Сбербанка, можно сделать вывод о финансовой устойчивости кредитной организации и ее возможности дальнейшего совершенствования действующей системы безопасности.

В общем случае эффективная система экономической безопасности кредитной организации заключается в нахождении оптимального соотношения между нейтрализованными рисками и угрозами, затраченными на это ресурсами и прибылью от деятельности кредитной организации.

Обеспечение безопасности работы банковских систем и сервисов – одна из приоритетных задач в деятельности Сбербанка. С учетом высокотехнологичного внешнего влияния на деятельность кредитной организации, рассматриваемый банк активно противодействует киберугрозам и мошенничеству. В этих целях Сбербанк на постоянной основе проводит анализ потенциальных и реализованных рисков, на основании результатов которого усиливает меры защиты с учетом новых угроз.

Современное общество характеризуется быстрым развитием новых технологий, в банковской сфере это выражается в появлении новых сервисов и услуг, предоставляемых клиентам [2, 3]. Одним из таких относительно новых продуктов для российского рынка являются мобильные сер-

висы. Сбербанк постоянно повышает качество взаимодействия по повышению безопасности с производителями мобильных устройств и программного обеспечения, операторами сотовой связи, экспертами по кибербезопасности, создателями антивирусов и операционных систем. Все они являются активными участниками рынка мобильных сервисов [6]. Специалистами банка разработаны и применяются современные инструменты защиты клиентов, которые можно подразделить на два вида:

- для пользователей мобильных устройств;
- для пользователей стационарной компьютерной техники.

Мобильное приложение «Сбербанк-онлайн» устанавливается на мобильные устройства уже со встроенным антивирусом, который позволяет защищать не только информацию и данные приложения, но и операции всего телефона. Пользователь, установив и зарегистрировав приложение, может быть уверен в полной сохранности своих средств. Отличительной особенностью мобильного «Сбербанк-онлайн» является активность антивируса даже в тот момент, когда клиент не пользуется приложением.

Структурные подразделения Сбербанка, отвечающие за экономическую безопасность, постоянно мониторят и анализируют потенциальные риски различных сервисов. При этом применяются международные стандарты безопасности и передовые мировые практики. Например, «Мобильный банк» имеет уровень удельного риска для аналогичных типов операций значительно ниже по сравнению с PayPal.

Центр киберзащиты Сбербанка ежедневно обрабатывает события, связанные с вредоносным ПО. Отмечается достаточная регулярность DDoS-атак на системы различной мощности – до 100 и более нападений в год. Сбербанк сталкивается с необходимостью противодействия фишингу, это когда с помощью поддельных интернет – страниц, злоумышленники получают аутентификационные данные клиента и получают доступ к управлению его картами и счетами. Поэтому банк проводит мониторинг интернет-ресурсов. Так банк вы-

являет и противодействует схемам мошенничества, которые используют бренд Сбербанка, в том числе маскирующиеся под страницу для входа в Сбербанк онлайн.

Киберпреступники сегодня активно используют методы социальной инженерии, когда клиенты сами сообщают злоумышленникам данные, необходимые для осуществления переводов денежных средств от их имени. Минимизации рисков кражи денежных средств с использованием указанных методов способствуют мероприятия по повышению осведомленности клиентов о возможных видах мошеннических действий и оценке ситуаций, системы фрод-мониторинга. Еще одним элементом действующей системы экономической безопасности банка является распространение и применение рекомендаций по защите от социальной инженерии при общении по телефону или электронной почте [1].

На экономическую безопасность Сбербанка и его клиентов влияет скимминг, когда крадут данные банковской карты при помощи специальных устройств, а после создают ее дубликат. В целях предотвращения угроз банк устанавливает антискимминговое оборудование (АСО), оперативно реагирует на сообщения о возможной установке нештатного оборудования, использует систему фрод-мониторинга, выявляет и блокирует карты и учетные записи клиентов банка, участвующих в схемах вывода похищенных средств.

Значительный вклад в обеспечении безопасности Сбербанка вносит система фрод-мониторинга, работа которой основана на искусственном интеллекте. В частности, система проводит интеллектуальный анализ данных, обнаруживает подозрительные операции и исследует их. Сбербанк использует и продолжает разрабатывать собственную и единую клиентскую базу по физическим и юридическим лицам, обеспечивающую устойчивое удо-

влетворение требований бизнеса – АС «СТОП-ЛИСТ». Система реализовывает поиск паспортов в базе недействительных паспортов МВД России.

С 2018 г. для защиты данных от мошенников ПАО «Сбербанк России» используют биометрию. Это надежная форма обеспечения безопасности, которая осуществляет идентификацию клиента по его уникальным чертам (например, по лицу или голосу).

В настоящее время в Сбербанке реализуется проект по развитию риск-культуры организации, являющейся частью ее сферы управления рисками в целом. Риск-культура по своему содержанию представляет собой убеждения, ценности, разделяемые и применяемые персоналом банка. Целью данного проекта определено формирование у сотрудников банка стиля поведения, который обеспечивает открытость обсуждения и правильную реакцию на существующие и потенциальные риски.

Несмотря на ряд реализуемых мер, направленных на обеспечение экономической безопасности Сбербанка, дальнейшее совершенствование системы безопасности данной кредитной организации представляется по таким направлениям как:

- изучение современных технологий рынка банковских услуг;
- совершенствование процедур управления кредитом;
- проверка и оценка финансового состояния заемщика на основе искусственного интеллекта;
- роботизация операционных процессов;
- расширение и улучшение биометрической системы обслуживания клиентов;
- информирование населения о видах мошенничествах и способах защиты;
- организации тренингов, семинаров специалистам и работникам, клиентам Сбербанка на тему стрессоустойчивости и реагирования на действия мошенников и прочие мероприятия.

Библиографический список

1. Захаркина Р.А. Катайкина Н.Н., Маркова А.А. Финансовая безопасность кредитной организации. – Саранск, 2020. – 136 с.
2. Мягкова М.В. Организация деятельности коммерческого банка. – Саранск, 2021. – 129 с.
3. Мягкова М.В., Шилкина Т.Е., Захаркина Р.А. Деятельность финансовых кредитных организаций по обслуживанию физических лиц // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №4 (117). – С. 963-967.
4. ПАО «Сбербанк России»: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/> (дата обращения: 23.05.2022).
5. Томилина Е.П., Глотова И.И. Финансовые аспекты обеспечения экономической безопасности кредитной организации / Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 18-19 ноября 2020 г. / Отв. редактор Г.А. Галимова. – Уфа, 2020. – С. 266-271.
6. Филягина К.О. Совершенствование методов обеспечения финансовой безопасности кредитных организаций // Наука. Образование. Культура. Актуальные проблемы и практика решения (федеральный и региональный аспекты): Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Прокопьевск, 26 ноября 2020 г. Прокопьевск, 2020. – С. 425-427.
7. Экономическая безопасность коммерческого банка / Авт.-сост.: Е.Г. Кузнецова, М.В. Мягкова, Т.Е. Шилкина. – Саранск, 2021. – 99 с.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A CREDIT INSTITUTION

E.N. Aleksandrova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.D. Kudrinskii, *Graduate Student*

Kuban State University

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article discusses certain aspects of ensuring the economic security of a credit institution, modern problems in preventing threats and minimizing risks in the banking system. The relationship between the financial stability of the bank and its current system of economic security is reflected. On the example of Sberbank, one of the largest Russian banks, the elements of the system for ensuring the economic security of the bank and promising directions for its development are studied.*

Keywords: *economic security, bank, threats to the economic security of the bank, Sberbank.*

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ МИНИМИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А.Б. Алфимова, магистрант

Научный руководитель: О.Н. Афанасьева, канд. экон. наук, доцент

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-140-143

Аннотация. В работе изучены сущность и роль системы минимизации валютных рисков в целях обеспечения финансовой безопасности РФ, что представляет собой валютный риск, какие государственные органы осуществляют борьбу с данными рисками, их взаимодействие между собой, в ходе каких валютных операций могут возникнуть эти риски, роль системы управления рисками в части минимизации валютных рисков, нормативно-правовая база их регулирующая.

Ключевые слова: система минимизации валютных рисков, валютный риск, финансовая безопасность, валютные операции, валютное законодательство, валютные правонарушения, уполномоченные банки, таможенные органы, налоговые органы.

Обеспечение финансовой безопасности РФ является одной из главных задач государства. Значительную роль играет контроль со стороны таможенных органов для развития мировой торговли и совершенствования экономической безопасности. Для обеспечения финансовой безопасности РФ таможенные органы обязаны обеспечивать защиту отечественных производителей, создать выгодные условия для привлечения иностранных инвестиций в экономику России, осуществлять контроль за полным поступлением доходов в федеральный бюджет, совершенствовать таможенное администрирование.

Финансовая безопасность государства во многом зависит от соблюдения валютного и таможенного законодательства участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) при осуществлении ими валютных операций. Государство осуществляет валютный контроль за резидентами, исполнения ими обязательств по внешнеторговым контрактам, борьбу с легализацией доходов, полученных незаконным способом, а также нелегального вывоза денег из страны. Вероятность возникновения данных правонарушений порождает появление валютного риска, вследствие чего необходима разработка системы минимизации валютных рисков в целях обес-

печения финансовой безопасности государства.

Система минимизации валютных рисков подразумевает под собой действия со стороны государства, органов государственной власти и других экономических субъектов по снижению количества правонарушений в валютной сфере. Валютный риск – это вероятность несоблюдения валютного и таможенного законодательства, которая может привести к денежным потерям государства. Также валютным риском называется вероятность денежных потерь по причине изменения курса валют, которое может произойти во время заключения контракта и осуществлением расчетов по нему. Валютный риск импортера выражается в росте курса валюты в промежуток времени между датой подтверждения заказа и расчета по нему, а экспортера – понижение курса иностранной валюты с момента подтверждения заказа или его получения до получения платежа и во время переговоров. Участникам ВЭД важно учитывать вероятные изменения курса валют при заключении договора о поставке товара или предоставлении услуги.

Минимизация валютных рисков во многом зависит от качества проведения валютного контроля, участниками которого являются:



Рис. 1. Участники системы минимизации валютных рисков

Схема проведения валютного контроля осуществляется следующим образом. В случае установления нарушений в валютном законодательстве уполномоченные банки направляют соответствующую информацию в определенное территориальное подразделение Банка России. Далее данная информация о предполагаемых нарушениях в валютной сфере направляется в ФНС и ФТС России Банком России. Затем ее предоставляют в региональные управления, налоговые инспекции и таможи для осуществления ими проверок возможных несоответствий валютного законодательства на основе внутренних программных продуктов и общедоступных источников. Налоговые органы осуществляют проверку по контрактам оказания услуг и выполнения работ, таможенные органы – в случае экспорта, импорта товаров.

Для предотвращения возникновения нарушений таможенного законодатель-

ства, в том числе валютного, при перемещении товаров через таможенную границу применяется система управления рисками таможенными органами. К таким нарушениям относятся перемещение контрабанды, недекларирование товаров с целью избежать таможенный контроль, недостоверное декларирование, предоставление документов с ложными сведениями о товарах, применение поддельных средств идентификации.

Основная цель системы минимизации валютных рисков заключается в пресечении возникновения административных и уголовных правонарушений при проведении валютных операций, которые и являются показателями системы минимизации валютных рисков.

Существуют следующие виды валютных операций согласно Федеральному закону от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

Таблица 1. Виды валютных операций

Вид	Описание
Валютные операции между резидентами	Запрещены, за исключением расчетов в магазинах беспрошлинной торговли, при предоставлении товаров и оказании услуг пассажирам при международных перевозках в пути следования транспортных средств, действий по контрактам транспортной экспедиции, перевозки, фрахтования. Также, без препятствий проводимы валютные операции между уполномоченными банками и резидентами;
Валютные операции между нерезидентами	Без ограничений. Осуществляются операции с внутренними ценными бумагами на территории РФ, переводы иностранной валюты с вкладов в банках вне РФ в банковские вклады в уполномоченных банках или с банковских вкладов в уполномоченных банках во вклады в банках вне РФ или в уполномоченных банках, переводы иностранной валюты со счетов в банках вне РФ на банковские счета в уполномоченных банках или с банковских счетов в уполномоченных банках на счета в банках вне РФ или в уполномоченных банках;
Валютные операции между нерезидентами и резидентами	Без ограничений, за исключением движением капитала, контроль за которым осуществляет ЦБ РФ и Правительство РФ, а также купля-продажа иностранной валюты, осуществляемая исключительно через уполномоченных банки на территории РФ.

Частями 4, 5, 5 статьи 15.25 КоАП РФ и 193, 193.1 УК РФ регламентируются валютные правонарушения.

Часть 4 регламентирует несоблюдение резидентом обязанности по получению на свой банковский счет денежных средств в установленный срок за переданные нерезиденту товары, результаты интеллектуальной деятельности, информации, оказанные услуги. Часть 5 регламентирует невозврат перечисленных денежных средств на счет нерезидента за непредставленные товары, услуги и т.д. в определенные сроки. Часть 6 регламентирует непредставление или с представлением с нарушением сроков подтверждающих документов в банк.

Согласно ст. 193, если имеет место быть невозврат определенной денежной суммы в иностранной или российской валюте из других государств, которая по условию внешнеторгового контракта между резидентом и нерезидентом должны быть перечислены на банковский счет резидента. Данное преступление может быть совершено как в крупном, так и в особо крупном размере. Крупным размером считается сумма свыше 100 000 000 рублей при осуществление однократно или неоднократно в течение одного года валютным операция, а особо крупным – свыше 150 000 000 рублей. Ст. 193.1 напротив регламентирует перечисление средств в российской или иностранной валюте на счет нерезидента с применением подложных документов в банке. Также может быть осуществлено как в крупном, так и в особо крупном размере. Крупным размером считается сумма свыше 9 000 000 рублей при осуществление однократно или неоднократно в течение одного года валютным операция, а особо крупным – свыше 45 000 000 рублей.

Для противодействия легализации доходов, полученных нелегальным способом, налоговые органы, таможенные органы и уполномоченные банки взаимодействуют не только между собой, но и с Федеральной службой по финансовому мониторингу. Объектом проверок выступает деятельность фирм-однодневок. Совмест-

но с риском незаконного вывоза денег их страны данными фирмами риском для финансовой безопасности РФ выступает вероятность использования участников рынка ценных бумаг и страхового сектора в схемах легализации доходов, полученных преступным путем [9, 10].

Непосредственно валютные риски имеют место быть и в банковской деятельности России, от эффективного функционирования которой зависит финансовая безопасность страны. Валютный риск – это риск изменения курса национальной валюты по отношению к курсам других валют, в результате чего может произойти кризис ликвидности. Валютный риск появляется при осуществлении банком международных валютных операций и платежей. Система управления валютных рисков банка включает в себя выявление риска и причин его возникновения, его оценка на основе полученной информации, принятие мер по снижению и постоянный контроль.

Противодействие возникновения валютных рисков лежит в основе финансовой безопасности банка. Финансовая безопасность банка, в свою очередь, зависит от политической обстановки, зависимость от финансирования, качества банковского контроля, экономической политики, устойчивости национальной валюты, качества капитала банка и т.д.

На данный момент для обеспечения финансовой безопасности государства система минимизации валютных рисков является неотъемлемой частью. В основу данной системы входит эффективно осуществляемый валютный контроль государственных органов и уполномоченных банков, целью которого является выявление нарушений резидентами с несоблюдением валютного законодательства в части исполнения обязательств по внешнеторговым контрактам и незаконного вывода капитала из страны. Так как компетенция каждого государственного органа ограничена, существенную роль играет их взаимодействие между собой с целью выявления недобросовестных участников ВЭД и предупреждать их незаконные действия при осуществление внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 01.05.2022) "О валютном регулировании и валютном контроле".
2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022).
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022, с изм. от 17.05.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022).
4. Афанасьева О.Н. Экономическая безопасность банковской сферы и ее обеспечение // Проблемы экономики, финансов и управления производством. – 2018. – № 42. – С. 10-18.
5. Кузминова О.А., Качанова Л.С., Афанасьева О.Н., Саадулаева Т.А. Система управления рисками как основа совершенствования таможенного контроля // Столыпинский вестник. – 2021. – №4.
6. Петрушина О.М., Гажва В.О. Анализ деятельности органов валютного регулирования и контроля в Российской Федерации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №11 (58). – С. 238-241.
7. Тедеев, А.А. Валютное право: учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 171 с.
8. Щеголева Н. Г. Валютный рынок и валютные операции: учебник для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 457 с.
9. Качанова Л.С. Повышение финансовой и экономической безопасности государства средствами инструментария снижения инфляционных рисков / Л.С. Качанова, А.И. Ветвинская // Столыпинский вестник. – 2021. – №4. DOI:10.244122713-1424-2021-10037.
10. Качанова Л.С. Мониторинг и оценка уровня финансовой безопасности региона / Л.С. Качанова, В.А. Кузминов, Т.А. Саадулаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9 (134). – С. 528-531.

**THE ESSENCE OF THE SYSTEM FOR MINIMIZING CURRENCY RISKS AND ITS
ROLE IN ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE STATE**

A.B. Alfimova, *Graduate Student*

Supervisor: *O.N. Afanasyeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

***Abstract.** The paper studies the essence and role of the system for minimizing currency risks in order to ensure the financial security of the Russian Federation, what constitutes a currency risk, which state bodies combat these risks, their interaction with each other, during which currency transactions these risks may arise, the role risk management systems in terms of minimizing currency risks, the legal framework regulation them.*

***Keywords:** currency risk minimization system, currency risk, financial security, currency transactions, currency legislation, currency offenses, authorized banks, customs authorities, tax authorities.*

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Р.В. Баташев, старший преподаватель
Чеченский государственный университет
(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-144-147

***Аннотация.** Налоговая культура занимает центральное место в процессах административного управления и социально-экономического развития. Налоговая культура является итогом исторического становления налогообложения в государстве, развития налогового законодательства, прозрачности налоговой системы и пр. Целью статьи является исследование возможных направлений повышения уровня налоговой культуры.*

***Ключевые слова:** налоговая культура, налоговая грамотность, проблемы, повышение.*

Активная гражданская позиция, связанная с осознанием необходимости уплаты налогов и сборов, имеет такую силу, что на практике наличие отлаженной системы налогового администрирования было бы не так важно. Для этого необходим высокий уровень налоговой культуры и грамотности населения. На наш взгляд эти два фактора являются ключевыми для формирования толерантного отношения к налогообложению в обществе – налоговой культуры.

Налоговая культура в академической литературе рассматривается как некий уровень правосознания и ответственности граждан за полноту и своевременности исполнения налоговой обязанности, прописанной в Конституции РФ. Налоговая культура – это социальная сопричастность граждан к финансированию через налоговую систему государственных расходов [6].

Формирование налоговой культуры представляет собой достаточно сложный

процесс, включающий в себя два параллельных действия:

- 1) реформирование кадрового обеспечения налогового администрирования;
- 2) массовое распространение налоговой грамотности и привитие налоговой культуры [5].

Детализированные мероприятия в рамках каждого направления представлены на рисунке ниже.

Отвечая на вопрос, как повысить цивилизованность действующей налоговой системы, необходимо исследовать истоки теоретических знаний о налогообложении и анализировать тенденции развития налогообложения и налоговой системы. Знание теоретического наследия позволит создать более эффективную концепцию налогообложения, которая в максимальной степени отвечает потребностям социально-экономического развития, что будет способствовать привитию широкому кругу населения налоговой культуры.

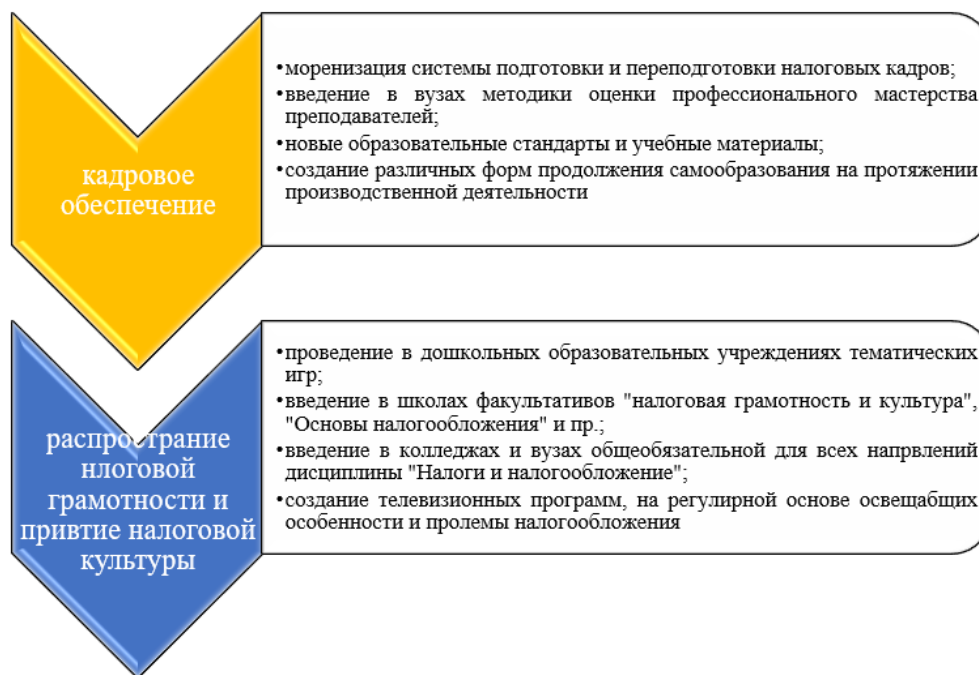


Рис. Направления повышения налоговой грамотности и культуры [5]

Широкому распространения налоговой культуры и налоговой грамотности будет способствовать создание в образовательных учреждениях совместно с академическими ведомствами «мобильных программ» переподготовки выпускников [4]. При этом базой таких программ переподготовки должны стать центры высокотехнологического обучения специалистов в налоговой сфере. Создание программ переподготовки имеет огромный научный потенциал, связанный с развитием интеграционных процессов профильных кафедр университетов, а также отечественных и зарубежных исследовательских организаций, в которых основные усилия специалистов сконцентрированы на актуальных проблемах налогообложения. Реализация подобных программ считается особенно актуальной задачей, учитывая, что развитие экономики характеризуется цикличностью и колебанием налоговых доходов государственного бюджета.

Наряду с мероприятиями, призванными оказывать позитивное влияние на налоговые обязательства налогоплательщиков, необходимо иметь в виду и наличие негативных последствий при проведении налоговых реформ и введении налоговых новаций. На наш взгляд, в этом направлении

необходимо реализовать три ключевых шага:

- во-первых, академическая среда и молодые исследователи должны сконцентрировать свои научные поиски в направлении поиска эффективной налоговой политики для современной экономики. Российская экономика в последние годы подвержена влиянию международных санкций, оказывающих прямое негативное влияние на отечественную экономику. Преодоление кризисных ситуаций невозможно без государственного вмешательства в экономику через налоговую систему. В этих условиях потребуются свежие идеи, креативность в процессе преобразования налоговой системы и налоговой политики [3].

- во-вторых, на постоянной основе необходимо проводить исследования, связанные с регулирующим воздействием отдельных налогов на ключевые показатели экономического развития, отрасли, регионы и пр. К примеру, совершенствование методики исчисления НДС является важным стимулом формирования позитивного отношения к своим налоговым обязательствам налогоплательщиков. Совершенствование налогового учета также имеет высокий потенциал развития у налогопла-

тельщиков уважительного отношения к налогообложению.

- в-третьих, необходимо реформировать налоговую политику в контексте дифференциации налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства и различные отрасли экономики. Важность такого подхода обоснована тем, что налогоплательщикам должны быть известны принципы распределения налогового бремени. Так, серьезным препятствием для формирования у налогоплательщиков налоговой культуры является осознание у налогоплательщиков того, что в негативных экономических условиях не осуществляется смягчение налоговой нагрузки. Стабильность налоговой нагрузки в условиях кризиса является основной причиной прибегания хозяйствующих субъектов к незаконным способам налоговой оптимизации.

Поиск методов снижения налогового давления на субъекты малого предпринимательства является мерой придания налоговой политике регулятивного содержания. В первую очередь, необходимо осознать, что малое предпринимательство – это не источник финансовых средств для государственного бюджета. В первую очередь это рабочие места. Малое предпринимательство формирует так называемый средний класс, который отличается активной гражданской позицией. Таким образом поиск методов снижения налогового давления на представителей малого бизнеса будет способствовать процветанию уважительного отношения к налогам.

Проблема повышения налоговой культуры неразрывно связана с проблемой неуплаты или неполной уплаты налогов и сборов в результате незнания отдельных положений налогового законодательства. Незнание и непонимание налогового законодательства является следствием низкой налоговой грамотности налогоплательщиков. Ошибки, допускаемые налогоплательщиками в налоговой отчетности, в расчетной документации, являются следствием неправильной трактовки налогового законодательства, низкой налоговой грамотности, отсутствия достоверной и доступной для восприятия информации о

действующем налоговом законодательстве.

Среди факторов, которые способствуют распространению среди налогоплательщиков недостоверной информации, выделяют:

- наличие пробелов, приводящих к неоднозначной трактовке налогового законодательства;

- низкое качество работы уполномоченных органов власти, приводящее к противоречиям в разъяснениях отдельных норм налогового законодательства;

- слабо организованная работа по своевременному информированию налогоплательщиков о действующем налоговом законодательстве;

- нестабильность налогового законодательства.

Перечисленные обстоятельства приводят к возникновению налоговых споров, являющихся для налогоплательщиков источником дополнительных налоговых рисков. Также возникают риски и для государственного бюджета, так как несвоевременное и неполное исполнение налоговой обязанности приводит к возникновению налоговой задолженности. Недостаточная информированность налогоплательщиков лежит в основе осознанного принятия решений о применении незаконных налоговых схем.

В связи с этим возникает необходимость укрепления налоговой дисциплины налогоплательщиков. Под налоговой дисциплиной в академической литературе принято понимать формирование, развитие и контроль этических, моральных и финансовых способностей и возможностей налогоплательщиков исполнять свои налоговые обязательства.

Несовершенство налогового законодательства, отсутствие баланса интересов государства и налогоплательщиков, низкое качество работы налоговых органов приводит к регулярному нарушению налоговой дисциплины.

Выводы и заключение. В связи с этим возникает необходимость поиска способов и методов формирования, развития и контроля налоговой дисциплины. На наш взгляд, наиболее приемлемым в условиях

совранный налоговой системы и социально-экономического положения налогоплательщиков, являются следующие мероприятия по укреплению налоговой дисциплины:

- ужесточение налоговой ответственности за грубые налоговые правонарушения;
- развитие модели дружелюбного взаимодействия с налогоплательщиками;

- повышение качества информационно-разъяснительной работы среди налогоплательщиков;

- повышение результативности контрольно-аналитических мероприятий.

Применение предложенных в рамках исследования мера позволит сформировать у налогоплательщиков уважительное отношение к налогам и понимание при введении налоговых новаций в условиях изменения экономической конъюнктуры.

Библиографический список

1. Tax Culture: Perspectives from an African State // American Journal of Trade and Policy. 2021. Vol. 8. Issue 1.
2. Абакарова, Р.Ш. Налоговая культура России // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 6.
3. Авдеева, В.А. Повышение налоговой грамотности и культуры участников налоговых правоотношений // Интерактивная наука. – 2017. – № 4 (14).
4. Налоговая культура как элемент совершенствования налоговой системы России // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – №4.
5. Налоговая политика. Теория и практика: учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / И.А. Майбуров, М.Д. Абрамов, Г.А. Агарков [и др.]; под редакцией И.А. Майбурова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 518 с.
6. Силаева Е.В., Бажинова Т.К. Налоговая культура как важный элемент совершенствования налоговой системы РФ // Электронный научно-образовательный журнал ЧОО ВО – Ассоциация. – 2017.

TAX CULTURE AND WAYS TO IMPROVE IT

R.V. Batashev, Senior Lecturer
Chechen State University
(Russia, Grozny)

***Abstract.** Tax culture is central to the processes of administrative management and socio-economic development. Tax culture is the result of the historical formation of taxation in the state, the development of tax legislation, the transparency of the tax system, etc. The purpose of the article is to study possible ways to increase the level of tax culture.*

***Keywords:** tax culture, tax literacy, problems, increase.*

РАЗВИТИЕ МОНИТОРИНГА ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А.М. Батьковский¹, д-р экон. наук

М.А. Батьковский², канд. экон. наук

П.В. Кравчук², д-р экон. наук

¹Центральный экономико-математический институт РАН

²Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-148-152

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научного проекта № 21-78-20001.

Аннотация. Целью исследования является разработка предложений по развитию методологических основ и инструментария мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. При их разработке использован системный подход к оценке данной деятельности, а также эвристические и экономико-математические методы исследования. Предложен алгоритм развития системы мониторинга диверсификационной деятельности в современных условиях. Определены основные требования к показателям, используемым при его проведении. Представлены предложения по развитию мониторинга диверсификационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса, направленные на повышение устойчивости их развития. Реализация полученных результатов исследования, представленных в данной статье, позволит повысить эффективность деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: мониторинг, предприятия, оборонно-промышленный комплекс, диверсификационные мероприятия, оценка.

Необходимым условием военно-технического обеспечения национальной безопасности страны в условиях развязанной против России гибридной войны является диверсификация производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Решение данной задачи в сложных финансово-экономических условиях требует совершенствования методологических основ и инструментария мониторинга процесса диверсификации с целью получения более полной и достоверной информации о данном процессе [1; 2]. В отечественной научной и специальной литературе проблема мониторинга диверсификационной деятельности представлена недостаточно. Имеющиеся результаты исследования данной проблемы, полученные разными авторами, имеют, как правило, несистемный и противоречивый характер [3; 4]. По-

этому для развития системы мониторинга диверсификационной деятельности предприятий ОПК необходимо [5; 6]:

- исследовать теоретические и практические подходы к организации мониторинга деятельности предприятий;

- обеспечить преемственность по отношению к существующей практике аккумуляции управленческой отчетности о реализации диверсификационных мероприятий;

- согласовать предложения с требованиями органов управления диверсификационной деятельностью предприятий ОПК;

- учитывать отечественный и зарубежный опыт решения рассматриваемой задачи.

Результаты исследования

Алгоритм развития системы мониторинга диверсификационной деятельности предприятий ОПК должен, с нашей точки

зрения, включать следующие основные процедуры:

- определение задач мониторинга диверсификационной деятельности в современных условиях;

- отбор показателей и индикаторов, характеризующих диверсификационную деятельность;

- анализ действующего порядка сбора и обработки информации (методик, алгоритмов и т.д.);

- разработка предложений по совершенствованию организационной структуры и регламента сбора и обработки информации.

Основная цель развития методологических основ и инструментария мониторинга диверсификационной деятельности заключается в обеспечении своевременной и адекватной информационной поддержки управления данным процессом [7]. Поэтому система мониторинга должна включать основные показатели оценки диверсификационных мероприятий, осуществляемых предприятиями ОПК. На основе их мониторинга необходимо принять решения по регулированию диверсификационной деятельности, внести корректировки в данную деятельность, оценивать возможные риски реализации диверсификационных мероприятий с целью их минимизации и обеспечения устойчивости развития предприятий ОПК [8]. Следует использовать основные показатели, отражающие ход и результаты реализации диверсификационных мероприятий, чтобы минимизировать объемы управленческой отчетности, трудоемкость и затраты на сбор, консолидацию и аналитическую обработку используемой информации. При этом избыточная детализация показателей затрудняет принятие управленческих решений, а консолидированные данные характеризуют «усредненную» ситуацию, что часто не позволяет своевременно обнаружить проблемы, возникающие в процессе диверсификации производства. Поэтому проблема совершенствования системы показателей мониторинга диверсификационной дея-

тельности является сложной оптимизационной задачей.

При ее решении необходимо обеспечить соответствие между внешней и внутренней отчетностью о диверсификационной деятельности предприятий ОПК чтобы минимизировать затраты на сбор и составление форм его внешней отчетности. Особенностью внешней отчетности является необходимость агрегирования отчетных данных. Поэтому система показателей внутреннего мониторинга должна быть шире системы показателей внешней отчетности о диверсификационной деятельности и учитывать отраслевую структуру предприятий, концентрацию и специализацию производства [9; 10]. В процессе управления диверсификационной деятельностью показатели внешней отчетности являются индикаторами государственной политики в области управления предприятиями ОПК. При этом затраты на аккумуляцию информации и ее обработку должны быть минимизированы [11]. Для решения данной задачи предлагается следующая модель.

Пусть a_{ij} – расходы на сбор и обработку единицы i -ой информации о ходе или результативности диверсификационного процесса при реализации j -го мероприятия; $fZ_n(a_{ij})$ – функция определения затрат на расчет n -го показателя диверсификационной деятельности предприятия ОПК, исходя из необходимости i -ой информации о ходе или результативности j -го мероприятия; b_{ij} – полезность i -ой информации о ходе или результативности j -го мероприятия; $fU(b_{ij})$ – функция определения полезности n -го показателя, исходя из использования i -ой информации при расчете данного показателя; L – минимально целесообразный уровень полезности показателей мониторинга. Тогда оптимизационную функцию и систему ограничений задачи определения полезности показателей оценки диверсификации производства на предприятиях ОПК можно представить следующим образом:

$$\begin{cases} fU(b_{ij}) \geq L \\ \sum_{n=1}^N fZ(a_{ij}) \rightarrow \min \end{cases} \quad (1)$$

На полезность каждого показателя данной оценки влияют периодичность обращения к нему, уровень риска его недоучета в процессе принятия управленческих решений и другие факторы [12]. Оценка издержек, связанных со сбором, обработкой, расчетом и интерпретацией показателей мониторинга, является простой калькуляционной задачей. В то же время оценка полезности показателей мониторинга представляет собой сложную задачу, требующую решения на основе методов квалиметрии и методов экспертной оценки. Экспертные оценки, требуют обработки на основе методов многокритериального ранжирования или кластерного анализа. Итоговые ранговые оценки полезности показателей или ранги кластеров можно рассматривать в качестве переменных функции полезности $fZ_n(a_{ij})$. Использование указанных методов позволяет определить границы состояний рассматриваемых параметров, сформировать их классификацию и провести структуризацию [13]. В результате могут быть выделены совокупности основных параметров, характеризующих диверсификационную деятельность предприятий ОПК, и сформированы совокупности состояний выбранных параметров, а также границы их изменений и шка-

лы их допустимых значений, обозначенных:

- «*r*», если состояние параметра находится в середине допустимых значений;

- «*m*», когда состояние параметра находится за пределами допустимых его значений;

- «*l*» означает, что состояние параметра находится в рамках допустимых значений;

- «*k*», при условии, что данный параметр находится в неизвестном состоянии [14].

Целесообразно сложить количество параметров, состояние которых отражено показателями, находящимися в зонах «*k*», «*l*» и «*m*». Далее следует определить долю указанных показателей в общем количестве параметров данной совокупности и провести анализ отклонений показателей. Данный подход предполагает использование принципа параллельного сочетания устойчивости, в соответствии с которым отклонение параметра является основной характеристикой устойчивости предприятия [15].

Агрегированный коэффициент устойчивости предприятия ОПК, реализующего диверсификационные мероприятия, будет иметь вид:

$$\Phi = 1 - \varepsilon l * l_{\max} - \varepsilon m * m_{\max} + \varepsilon k * 1, \quad (2)$$

где εl – доля параметров, чьи показатели находятся в зоне «*l*»; εm – доля параметров, чьи показатели находятся в зоне «*m*»; εk – доля параметров, чьи показатели находятся в зоне «*k*»; l_{\max} – максимальное отклонение показателей в зоне «*l*»; m_{\max} – максимальное отклонение показателей в зоне «*m*».

Заключение. Представленные методологические основы и инструментарий мо-

ниторинга диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК позволяют повысить эффективность и устойчивость их развития. Кроме того, их реализация на практике будет способствовать инновационному развитию предприятий ОПК. Данный инструментарий приемлем к решению рассматриваемой задачи в случае недостатка требуемой информации при применении экспертных методов оценки.

Библиографический список

1. Бочкарёв О.И., Довгучиц С.И. Диверсификация российских оборонных предприятий: проблемы, состояние и перспективы // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. – 2019. – №2. – С. 5-18.
2. Коряков А.Г., Трифонов И.В., Куликов М.В. Диверсификация предприятий ОПК: задачи, проблемы, решения // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. № 1 (118). – С. 207-210.
3. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований оборонно-промышленного комплекса // Радиопромышленность. – 2014. – №1. – С. 185-202.
4. Кандыбко Н.В., Сорокин С.В. Методический подход к диверсификации производства высокотехнологичных предприятий оборонной промышленности // Военный академический журнал. – 2020. – №2 (26). – С. 128-132.
5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Совершенствование управления оборонно-промышленным комплексом. – М.: Онто Принт. 2016. – 472 с.
6. Балашова К.В. Развитие системы мониторинга инновационной деятельности предприятий высокотехнологичного комплекса // Вектор экономки. – 2018. – № 10. – С. 113.
7. Магомедова П.Г. Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3-1. – С. 39-42.
8. Avdonin V.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk under development of high-tech products // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – №3. – С. 116-120.
9. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. – 2014. – №3. – С. 171-181.
10. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. – 2015. – №2. – С. 186-201.
11. Иванова Л.Н., Брылева В.Ю. Оценка эффективности диверсификации деятельности предприятия // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – 2021. – Т. 2. № 1. – С. 171-179.
12. Устич Д.П. Формирование системы мониторинга инновационной активности на крупных российских предприятиях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 Государственный университет управления. – Москва, 2014. – 157 с.
13. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – №4. – С. 204-222.
14. Ситников С.Е. Расчёт агрегированного коэффициента устойчивости бизнеса предприятий оборонно-промышленного комплекса // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. – 2017. – №1. – С. 31-39.
15. Буренок В.М., Дурнев Р.А., Крюков К.Ю. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса: подход к моделированию процесса // Вооружение и экономика. – 2018. – №1 (43). – С. 41-47.

**DEVELOPMENT OF MONITORING OF DIVERSIFICATION ACTIVITIES
CARRIED OUT BY ENTERPRISES OF THE MILITARY-
INDUSTRIAL COMPLEX**

A.M. Batkovsky¹, *Doctor of Economic Sciences*

M.A. Batkovsky², *Candidate of Economic Sciences*

P.V. Kravchuk², *Doctor of Economic Sciences*

¹**Central Economic and Mathematical Institute of the RAS**

²**Scientific Testing Center «Intelektron»**

(Russia, Moscow)

***Abstract.** The purpose of the study is to develop proposals for the development of methodological foundations and tools for monitoring the process of diversification of production at enterprises of the military-industrial complex. In their development, a systematic approach was used to evaluate this activity, as well as heuristic and economic-mathematical research methods. An algorithm for the development of a system for monitoring diversification activities in modern conditions is proposed. The main requirements for the indicators used in its implementation are defined. Proposals for the development of monitoring of the diversification activities of enterprises of the military-industrial complex aimed at increasing the sustainability of their development are presented. The implementation of the research results presented in this article will improve the efficiency of the enterprises of the military-industrial complex.*

***Keywords:** monitoring, enterprises, military-industrial complex, diversification measures, evaluation.*

УСТОЙЧИВЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ПИТАНИЕ В 21 ВЕКЕ

Ю.С. Бойцова, ассистент
Университета ИТМО
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-153-157

Аннотация. Продовольственные системы находятся в центре внимания, вызванного быстро меняющимся климатом, растущим голодом и недоеданием, а также значительным социальным неравенством. В то же время существуют широкие возможности для обеспечения того, чтобы продовольственные системы производили здоровую и безопасную пищу, что способствует экологической устойчивости. В этом исследовании представлено понимание и подчеркивается важность продовольственных систем для решения проблемы недоедания и неинфекционных заболеваний, изменения климата и связанного с этим экономического и социального неравенства. В рамках данной работы были проанализирована структура продовольственных систем, где ключевыми формами взаимодействия стали: цепочки поставок продуктов питания, продуктовая среда, индивидуальные факторы, диеты и поведение потребителя. Также, были выявлены барьеры распространения правильного рациона питания, такие как недоедание, неравенство, недоступность и т.д. После анализа проблем и форм взаимодействия даны рекомендации по формированию устойчивых продовольственных систем. Благодаря данным корректировкам рынок сможет распространять здоровую пищу в больших масштабах, чем на сегодняшний день. Преобразование товарных систем возможно, и сообщества, занимающиеся вопросами пищеварения и здоровья, должны сыграть важную роль в этом преобразующем процессе.

Ключевые слова: продовольственные системы, трансформация, устойчивое питание, доступное питание, неравенство, продовольственная среда, управление продовольствием, двойное бремя недоедания, задержка роста, ожирение.

Глобальные продовольственные системы находятся на поворотном этапе, и все больше внимания уделяется преобразованию продовольственных систем, чтобы они приносили пользу природе, обеспечивали здоровое и безопасное питание, обеспечивали справедливую заработную плату и средства к существованию и процветали [1-5].

Продовольственные системы охватывают все, начиная от производства продуктов питания (и лежащих в их основе экологических систем) и заканчивая обработкой, упаковкой, распределением, розничной продажей и потреблением товаров, при этом многие важные результаты имеют жизненно важное значение для устойчивого развития. Такие результаты включают обеспечение рациона питания, поддержку источников средств к существованию и вклад в экологические и социальные блага [6]. Многие компоненты цепочек поставок продовольствия и товарной

среды влияют на функциональность, эффективность и их взаимосвязь с другими системами здравоохранения, образования и экономики [7].

Целью настоящей работы является – проанализировать глобальные продовольственные системы и устойчивое питание в XXI веке.

В соответствии с поставленной целью будут решены следующие задачи:

1. Рассмотреть структуру продовольственных систем;
2. Проанализировать барьеры улучшения питания и диет с точки зрения продовольственной системы;
3. Проанализировать застои в области устойчивости питания с точки зрения климатической и экологической составляющей;

4. Рассмотреть пути к формированию трансформации устойчивой продовольственной системы.

Продовольственные системы имеют решающее значение для типов пищевых продуктов, которые имеются в наличии и доступны для потребителей. Они состав-

ляют основу глобального рациона и стали более взаимосвязанными, глобальными и эффективными в перемещении разнообразных продуктов питания по всему миру. На рисунке 1 сформирована схематичная структура продовольственных систем.



Рис. 1. Структура продовольственных систем [4]

Продовольственные системы затрагивают все сферы, поскольку в них задействовано около 1,5 миллиарда производителей (треть из которых составляют мелкие фермеры, управляющие менее 2 га земли), которые кормят около 8 миллиардов человек [8]. Несмотря на то, что количество производителей является значительным, становится все меньше субъектов и организаций, которые контролируют ресурсы для производства продуктов питания (например, семена, химикаты, породы животных), а также торговлю, переработку, упаковку, распространение и продажу продуктов питания [9].

Рассмотрим ключевые проблемы, сдерживающие прогресс в улучшении рациона и питания населения:

1. Недоедание различных форм.

За последние 30 лет во многих странах произошел «переход», когда страны, ставшие более индустриализованными и урбанизированными, переходят от традиционного питания к рациону с высоким

содержанием жиров, к большему количеству мяса и малоподвижный образ жизни.

2. Неравенство населения.

Непосредственными причинами неравенства, влияющего на питание, являются продукты, уход и санитарная среда. Они влияют на социальные условия, а в основе этого лежат структурные причины и взаимодействия, такие как социальная стратификация, капитал и потенциал. Социально-политический контекст поддерживает данные причины, которые влияют на двигатель неравенства. Таким образом, неравенство – это неравное распределение не только ресурсов, но и возможностей.

3. Недоступность здорового питания.

Затраты на единицу пищевой энергии выше для фруктов и овощей, белковых продуктов, чем для зерновых и других крахмалистых продуктов. Это связано с тем, что продукты, богатые питательными веществами, по своей природе дороже, их сложнее выращивать, хранить и транспортировать, чем недорогие продукты дли-

тельного хранения. Сбалансированная диета, отвечающая рекомендациям по питанию, требует большего количества этих дорогостоящих групп продуктов.

4. Структурное и системное неравенство.

Помимо экономических барьеров, физический доступ к здоровой пище также существенно влияет. Существуют продовольственные пустыни, люди, живущие там, часто сталкиваются со структурными барьерами, которые ограничивают доступ к здоровому питанию: переизбыток небольших продовольственных магазинов, структурный расизм и насилие.

5. Зоонозные риски и риски для безопасности пищевых продуктов.

Частота возникновения зоонозов увеличивается из-за изменений окружающей среды, включая расширение сельского хозяйства, росту и плотности населения, изменение поведения людей и интенсификацию животноводства, что приводит к вырубке лесов и увеличению контактов между людьми и животными это и является основной причиной для беспокойства и распространения заболеваний.

Для устранения этих угроз, рекомендуется сформировать подход «Единое здоровье» или «Планетарное здоровье», требующее совместных, многосекторальных и междисциплинарных подходов, работающих на местном, региональном, национальном и глобальном уровнях, для достижения оптимальных результатов в отношении здоровья, признающих взаимосвязь между людьми, животными, растениями и их общей среды [10, 11].

Еще одним важным пунктом для формирования устойчивых продовольственных систем является изменение климата, оно корректирует условия окружающей среды, сокращая производство [12]. В то же время все это имеет последствия для изменения климата за счет выбросов парниковых газов, связанных с производством и транспортировкой продуктов питания, а также изменения свойств почвы и поверхности [13]. Продуктовые системы также зависят от ряда факторов состояния экосистемы.

Выделим ключевые сферы влияния климата в товарном обороте, такие как:

1. Сферы продовольственных систем и продуктивность сельского хозяйства.

2. Продовольственная безопасность, рацион питания и результаты питания.

3. Состояния окружающей среды в целом.

Таким образом, последствия изменения климата также влекут за собой неравенство: регионы с низкими доходами и население в большей степени страдают от потрясений, что приводит к высокому риску отсутствия продовольственной безопасности и снижению способности быстро реагировать на изменение климата и адаптироваться к нему.

По итогу были озвучены ключевые моменты в области влияния на устойчивость продовольственной системы. Существует 4 основных направления деятельности по реализации и улучшению товарных систем (рис. 2).

Продовольственные системы нуждаются в более эффективном управлении и регулировании, чтобы обеспечить перестройку преобразований. Выделим несколько шагов для улучшения и трансформации системы.

Первый шаг – определить преимущества в политике и инвестиционных решениях, направленных на достижение результатов.

Второй шаг – принятие прозрачных, политических решений и инвестиций.

Третий шаг – укрепление институтов и потенциала для решений.

Четвертый шаг – создание механизмов обратной связи.

Пятый шаг – определить наборы механизмов для общесистемных действий. Таким образом, данные направления, должны решать серьезные глобальные и местные проблемы, связанные с продовольственными системами, широко распространенным неправильным питанием и различными формами недоедания, климатическим кризисом и деградацией окружающей среды, а также проблемы неравенства, безопасности и устойчивости средств к существованию.



Рис. 2. Пути трансформации продовольственной системы для устойчивого развития [2]

Амбициозные цели данных направлений отражают безотлагательность, необходимую каждому участнику, который взаимодействует с продовольственными системами, тем не менее, сообщество диетологов должно играть ведущую роль [4].

Настало время для ученых-диетологов и необходимость в их сотрудничестве с другими секторами, дисциплинами и экспертами, чтобы внести изменения в продовольственные системы и вывести их на траекторию устойчивого развития.

Библиографический список

1. Willett W., Rockström J., Loken B., Springmann M., Lang T., Vermeulen S., Garnett T., Tilman D., DeClerck F., Wood A. Food in the Anthropocene: the EAT–Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems // *Lancet*. – 2019. – 393 с.
2. Future food systems: for people, our planet, and prosperity. – [Электронный курс]. – Режим доступа: <https://foresight.glopan.org/> (дата обращения 10.02.2022).
3. Searchinger T., Waite R., Hanson C., Ranganathan J., Dumas P., Matthews E. Creating a sustainable food future: a menu of solutions to feed nearly 10 billion people by 2050. – [Электронный курс]. – Режим доступа: <https://www.wri.org/research/creating-sustainable-food-future> (дата обращения 10.02.2022).
4. Fanzo J., Bellows A.L., Spiker M.L., Thorne-Lyman A.L., Bloem M.W. The importance of food systems and the environment for nutrition // *Am J Clin Nutr*. – 2021. – С. 7-16.
5. Webb P., Benton T.G., Beddington J., Flynn D., Kelly N.M., Thomas S.M. The urgency of food system transformation is now irrefutable // *Nature Food*. – 2020. – 584 с.
6. Nutrition and food systems: a report by the High-Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the Committee on World Food Security // *CFS*. – 2017. – С. 4-6.
7. Fanzo J. Strengthening the engagement of food and health systems to improve nutrition security: synthesis and overview of approaches to address malnutrition // *Glob Food Sec*. – 2014. – 183 с.
8. Ricciardi V., Ramankutty N., Mehrabi Z., Jarvis L., Chookoling B. How much of the world's food do smallholders produce? // *Glob Food Sec*. – 2018. – С. 64-72.
9. Mooney P. Too big to feed: exploring the impacts of mega-mergers, consolidation and concentration of power in the agri-food sector. – [Электронный курс]. – Режим доступа: <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=XF2018001356> (дата обращения 10.02.2022).

10. Franco-Martinez L., Martinez-Subiela S., Ceron J.J., Bernal L.J., Tecles F., Tvarijonavičute A. Teaching the basics of the One Health concept to undergraduate veterinary students // *Res Vet Sci.* – 2020. – 133 c.

11. Whitmee S., Haines A., Beyrer C., Boltz F., Capon A.G., Ezeh A., Frumkin H., Gong P., Head P. Safeguarding human health in the Anthropocene epoch: report of The Rockefeller Foundation–Lancet Commission on planetary health // *Lancet.* – 2015. – 386 c.

12. Mbow C., Rosenzweig C., Barioni L.G., Benton T.G., Herrero M., Krishnapillai M., Liwenga E., Pradhan P., Rivera-Ferre M.G., Sapkota T.B. Food security. In: *Climate change and land: an IPCC Special Report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems* // IPCC. – 2019.

13. Fanzo J., Davis C., McLaren R., Choufani J. The effect of climate change across food systems: implications for nutrition outcomes // *Glob Food Sec.* – 2018. – C. 12-19.

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS AND NUTRITION IN THE 21ST CENTURY

Yu.S. Boytsova, *Assistant*
ITMO University
(Russia, St. Petersburg)

Abstract. *Food systems are at the center of attention caused by a rapidly changing climate, increasing hunger and malnutrition, as well as significant social inequality. At the same time, there are ample opportunities to ensure that food systems produce healthy and safe food, which contributes to environmental sustainability. This study provides an understanding and highlights the importance of food systems to address malnutrition and noncommunicable diseases, climate change and related economic and social inequalities. Within the framework of this work, the structure of food systems was analyzed, where the key forms of interaction were: food supply chains, food environment, individual factors, diets and consumer behavior. Also, barriers to the spread of a proper diet were identified, such as malnutrition, inequality, inaccessibility, etc. After analyzing the problems and forms of interaction, recommendations on the formation of sustainable food systems are given. Thanks to these adjustments, the market will be able to distribute healthy food on a larger scale than today. The transformation of commodity systems is possible, and digestive and health communities have an important role to play in this transformative process.*

Keywords: *food systems, transformation, sustainable nutrition, affordable nutrition, inequality, food environment, food management, double burden of malnutrition, stunting, obesity.*

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

А.А. Голованов, канд. экон. наук, доцент
Балтийский гуманитарный институт
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-158-162

Аннотация. Выполнен сравнительный анализ структуры вузовской подготовки кадров для строительной отрасли с её реальными потребностями. Установлено, что система вузовской и послевузовской подготовки кадров для строительства практически не структурирована, что не соответствует фактически сложившейся потребности строительной отрасли в инновационных кадрах. На примере Санкт-Петербурга: приведена авторская структура, дающая общее представление о потребности строительной отрасли города в инновационных кадрах; приведён пример расчета по одной из сформированных продуктовых групп. Сделан вывод о необходимости, с одной стороны, дифференциации направления подготовки «строительство», а с другой, – укрупнения фактически сложившихся продуктовых групп до уровня групп (подгрупп) строительных специальностей, – без чего строительная отрасль будет обречена на деградацию. Сделанный вывод подкреплён аналогичной оценкой эффективности действующей системы вузовской подготовки кадров для строительства, сделанной Министерством строительства Российской Федерации, в которой в качестве первопричины отсутствия притока квалифицированных кадров названа болонская система.

Выполнен анализ и выявлены антагонистические по отношению к России геополитические интересы стран-участниц «болонского процесса» 1999 г., а именно: круг стран, подписавших «Болонскую декларацию», был ограничен рамками еврозоны, Евросоюза и блока НАТО, к которым Россия не относится. В этой связи предложено незамедлительно реформировать действующую систему вузовской и послевузовской подготовки, основанную на принципах «болонского процесса».

Ключевые слова: инновационные кадры, вузовская подготовка кадров, потребность отрасли в инновационных кадрах, строительство, строительные специальности, болонский процесс, болонская система подготовки.

1. Сравнительный анализ структуры вузовской подготовки кадров для строительной отрасли с её реальными потребностями

Инновационные кадры являются одним из ключевых факторов эффективного менеджмента инноваций в строительстве.

В настоящее время профессиональная подготовка кадров строителей осуществляется в системе четырёхуровневого профессионального образования, закреплённой в части 5 статьи 10 федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., согласно которой в России установлены «следующие уровни профессионального образования:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование – бакалавриат;
- 3) высшее образование – специалитет, магистратура;
- 4) высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации» [1].

Профессиональная подготовка строительных кадров по 2-4 уровням профессионального образования осуществляется в соответствии с государственными стандартами, приведенными на «Портале федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования» [2].

В настоящее время блок высшего образования в строительстве представлен на портале:

1) государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО; ФГОС З+), разработанными согласно требованиям [1], по направлениям:

- 1.1) бакалавриата:
 07.03.01 Архитектура;
 07.03.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
 07.03.03 Дизайн архитектурной среды;
 07.03.04 Градостроительство;
 08.03.01 Строительство;
 1.2) магистратуры:
 07.04.01 Архитектура;
 07.04.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
 07.04.03 Дизайн архитектурной среды;
 07.04.04 Градостроительство;
 08.04.01 Строительство;
 1.3) специалитета:
 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений;
 08.05.02 Строительство, эксплуатация, восстановление и техническое прикрытие автомобильных дорог, мостов и тоннелей;
 1.4) аспирантуры:
 07.06.01 Архитектура;
 08.06.01 Техника и технологии строительства.

2) федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО), утвержденными с учетом профессиональных стандартов (ФГОС ВО З++) по направлениям:

- 2.1) бакалавриата:
 07.03.01 Архитектура;
 07.03.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
 07.03.03 Дизайн архитектурной среды;
 07.03.04 Градостроительство;
 08.03.01 Строительство;
 2.2) магистратуры:
 07.04.01 Архитектура;
 07.04.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
 07.04.03 Дизайн архитектурной среды;
 07.04.04 Градостроительство;
 08.04.01 Строительство;
 2.3) специалитета:
 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений;

08.05.02 Строительство, эксплуатация, восстановление и техническое прикрытие автомобильных дорог, мостов и тоннелей.

В качестве архивных на портале приведены ранее действовавшие федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Архитектура и строительство»:

- 270100 Архитектура;
 270200 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
 270300 Дизайн архитектурной среды;
 270800 Строительство;
 270900 Градостроительство.

Как следует из приведённого анализа, система вузовской и послевузовской подготовки кадров для строительства практически не структурирована, что не соответствует фактически сложившейся потребности строительной отрасли в инновационных кадрах.

Так, например, 5208 предприятий Санкт-Петербурга, деятельность которых связана со строительством [3, с. 85], дифференцированы авторами в такие продуктовые группы, как:

- «строительная техника» (80 предприятий, [3, с.83]);
- «строительное оборудование» (75 предприятий [3, с.83]);
- «строительные конструкции» (28 предприятий [3, с.84]);
- «строительные материалы» (936 предприятий [3, с.84]);
- «строительные приспособления и инструменты» (14 предприятий [3, с.84]);
- «строительные работы» (1492 предприятия [3, с.84-85]);
- «строительные товары» (303 предприятия [3, с.85]);
- строительство: «дороги» (234 предприятия [3, с.85]), «жилищный фонд» (115 предприятий [3, с.85]); «здания и сооружения» (253 предприятия [3, с.85]), «инженерные разработки» (92 предприятия [3, с.85]), «инженерные сети» (129 предприятий [3, с.85]), «коттеджи, гаражи» (176 предприятий, [3, с.85]), «мосты, подземные сооружения» (23 предприятия, [3, с.85]), «порты, гидросооружения» (27 предприятий, [3, с.85]) и т.д.

Приведенная структура является авторской, но и она даёт общее представление о потребности строительной отрасли города в инновационных кадрах, то есть требует установления такой структуры выпуска вузовских специалистов, которая соответствовала бы реально сложившейся продуктовой структуре отрасли. Так, на примере Санкт-Петербурга, объединяя, как вариант, в одну группу «строительную технику» (80 предприятий), «строительное оборудование» (75 предприятий), «строительные приспособления и инструменты» (14 предприятий), в структуре выпуска доля специалистов данного профиля должна составлять:

$$(80 + 75 + 14) : 5208 \cdot 100 = 169 : 5208 \cdot 100 = 3,25\%.$$

Таким образом, на основе данных сравнительного анализа может быть сделан вывод о несоответствии структуры вузовской подготовки кадров для строительной отрасли её реальным потребностям:

первая практически не структурирована, представлена наиболее общим видом группировки - классом «строительство»;

вторая – напротив, дифференцирована и требует укрупнения до уровня групп (подгрупп) строительных специальностей.

В противном случае, без решения второй задачи, строительная отрасль будет обречена на деградацию.

2. Общественная оценка эффективности действующей системы подготовки инновационных кадров для строительства

Отмеченное выше укрупнение строительных специальностей произошло, начиная с 1999 г., когда Министерство образования и науки Российской Федерации (МОН РФ) взяло курс на внедрение в образовательный процесс «болонской системы», к которой Россия примкнула в 2003 г.

Прикрываясь идеей «научной мобильности», коллективный Запад нанес сокрушительный удар по системе высшего образования в России. Основным направлением подготовки кадров в высших учебных заведениях России вместо специалитета должен был стать и стал «бакалавриат» – подготовка «недоученных специалистов». При этом основной упор в системе

подготовки бакалавров делался на иностранный язык и физкультуру, так как странам Запада нужны были разделяющие «европейские ценности» англоговорящие и физически крепкие «недоученные специалисты», прошедшие в России (и за её счёт) четырёхлетнюю подготовку. «Болонский процесс» стал ничем иным, как легализацией процесса «утечки умов», превратившим Россию в поставщика магистрантов европейских и заокеанских университетов: страну покидали лучшие из лучших выпускников бакалавриата, что фактически обезглавило российскую систему подготовки кадров высшей квалификации.

Минстрой России в «Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года» [4] дал следующую оценку эффективности действующей системы подготовки инновационных кадров для строительной отрасли: «вопрос обеспечения строительной отрасли компетентными кадрами стоит очень остро», так как «болонская система подготовки специалистов не адаптирована к потребностям отрасли», в связи с чем отрасль утратила «источник пополнения инженеров и архитекторов».

Отмеченные в [4]:

- использование в процессе вузовского обучения «неактуальных образовательных программ»,

- «отсутствие у выпускников вузов необходимой производственной практики»,

- отсутствие у преподавателей вузов актуальных знаний «в области новых технологий и инновационных материалов», – являются прямым следствием «болонской системы подготовки».

3. Антагонистические по отношению к России геополитические интересы стран-участниц «болонского процесса» 1999 г.

Как известно, «Болонскую декларацию» 1999 г. [5] подписали представители ниже следующих 29 европейских стран, из которых в настоящее время 25 стран (86%) являются членами Евросоюза (отмечены аббревиатурой «ЕС»), 23 страны (79%) входят в состав блока НАТО (отмечены символом «*»), 18 стран (62 %) входят в еврозону (отмечены символом «_»):

Австрии (ЕС₁), Бельгии (ЕС*₁), Болгарии (ЕС*), Великобритании (*), Венгрии (ЕС*), Германии (ЕС*₁), Греции (ЕС*₁), Дании (ЕС*), Ирландии (ЕС₁), Исландии (*), Испании (ЕС*₁), Италии (ЕС*₁), Латвии (ЕС*₁), Литвы (ЕС*₁), Люксембурга (ЕС*₁), Мальты (ЕС₁), Нидерландов (ЕС*₁), Норвегии (*), Польши (ЕС*), Португалии (ЕС*₁), Румынии (ЕС*), Словакии (ЕС*₁), Словении (ЕС*₁), Финляндии (ЕС₁), Франции (ЕС*₁), Чехии (ЕС*), Швеции (ЕС), Швейцарии, Эстонии (ЕС*₁).

Из приведённого перечня следует, что:

- круг стран, подписавших «Болонскую декларацию», был сформирован по принципам блоковой принадлежности к еврозоне, Евросоюзу и блоку НАТО, при этом геополитические интересы стран-подписантов:

- совпадают полностью у 14 стран (48,3%) – это страны, которые входят во все 3 блоковых образования;

- совпадают частично – у 14 стран (48,3%), входящих в 1-2 блоков;

- совпадения геополитических интересов не выявлены – у 1 страны (3,4%), Швейцарии.

Таким образом, круг стран, подписавших «Болонскую декларацию», изначально был ограничен рамками еврозоны, Евросоюза и блока НАТО, к которым Россия не относится. Более того, Россия ни при каких обстоятельствах не войдёт ни в один из трёх вышеназванных военно-политических и экономических блоков, определяющих контуры «болонского процесса», так как геополитические интересы стран коллективного Запада и России являются диаметрально противоположными. В этой связи предлагается незамедлительно реформировать действующую систему вузовской и послевузовской подготовки, основанную на принципах «болонского процесса».

Библиографический список

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. в ред. от 14.07.2022 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 19.07.2022).
2. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgosvo.ru/> (дата обращения: 19.07.2022).
3. Романенко И.В., Уварова Л.Ф. Исследование зарубежного и отечественного опыта кластеризации и мониторинг кластерных образований предприятий в экономике Санкт-Петербурга. Том 1. – СПб.: ИД «Петрополис», 2015. – 132 с.
4. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. Официальный сайт Минстроя России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/11870/> (дата обращения: 19.07.2022).
5. Болонская декларация. ЗОНА ЕВРОПЕЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Совместное заявление европейских министров образования. г. Болонья, 19 июня 1999 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped_obr/Bolonskaja_deklaracija.pdf. (дата обращения: 19.07.2022).

STAFFING AS A FACTOR OF EFFECTIVE INNOVATION MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

A.A. Golovanov, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Baltic Humanitarian Institute
(Russia, St. Petersburg)

Abstract. *A comparative analysis of the structure of university training for the construction industry with its real needs is carried out. It is established that the system of university and post-graduate training of personnel for construction is practically not structured, which does not correspond to the actual needs of the construction industry in innovative personnel. On the example of St. Petersburg: the author's structure is given, which gives a general idea of the needs of the city's construction industry in innovative personnel; an example of calculation for one of the formed product groups is given. The conclusion is made about the need, on the one hand, to differentiate the direction of training "construction", and on the other, to consolidate the actually existing product groups to the level of groups (subgroups) of construction specialties, without which the construction industry will be doomed to degradation. The conclusion is supported by a similar assessment of the effectiveness of the current system of university training for construction, made by the Ministry of Construction of the Russian Federation, in which the Bologna system is named as the root cause of the lack of influx of qualified personnel.*

The analysis was carried out and the geopolitical interests of the countries participating in the Bologna Process of 1999, antagonistic to Russia, were revealed, namely: the circle of countries that signed the Bologna Declaration was limited to the euro-zone, the European Union and the NATO bloc, to which Russia does not belong. In this regard, it is proposed to immediately reform the current system of university and postgraduate training, which is based on the principles of the "Bologna process".

Keywords: *innovative personnel, university training, the industry's need for innovative personnel, construction, construction specialties, the Bologna process, the Bologna training system.*

ТНК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.И. Долженко, заместитель генерального директора
ООО «ДЕЛЬТА КОНСАЛТИНГ»
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-163-166

Аннотация. В данной статье исследованы сделки корпоративного контроля ТНК потребительского сектора в современных условиях. Отмечено, что изменения внешней макросреды подталкивают ТНК потребительского сектора к сделкам корпоративного контроля. Доказано, что наряду с общими факторами есть специфичные отраслевые факторы, влияющие на слияния и поглощения. Рассмотрены черты крупнейших сделок, реализованных ТНК потребительского сектора в рамках реализуемых корпоративных стратегий. Отмечено снижение числа сделок корпоративного контроля в потребительском секторе в последние годы.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, ТНК, ТНК потребительского сектора, глобализация, стратегии, стратегическое развитие, слияния и поглощения, корпоративные стратегии.

Слияния и поглощения компаний – один из самых распространенных путей развития, к которому прибегают в настоящее время большинство даже самых успешных компаний [1]. Этот инструмент развития активно используется всеми крупнейшими международными компаниями, которые доминируют в мировой экономике, так в соответствии с 17-м ежегодным рейтингом Forbes Global 2000 в 2019 г. на 2000 крупнейших публичных компаний из 61 страны в сумме приходилось более 40 трлн долл. США годового дохода и более 186 трлн долл. активов [2]. Отрасль потребительских товаров и услуг, основными категориями товаров которой являются предметы домашнего обихода, средства личной гигиены, продукты питания и напитки, постоянно развивается в соответствии с рыночными тенденциями при доминировании не очень большой группы крупнейших международных компаний, ТНК(транснациональных корпораций). Крупнейшими международными компаниями потребительского сектора являются Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Nestle, Unilever, JBS, Coca-Cola, PepsiCo и т.д. [3].

Сделки корпоративного контроля (слияния и поглощения) занимают важное место в стратегиях ТНК потребительского

сектора. Предпосылками к увеличению значения слияний и поглощений, как и стратегических альянсов стали глобализация, необходимость сохранения рыночных долей и увеличения конкурентоспособности на фоне растущей конкуренции в отраслях [8].

Ряд отраслевых факторов подталкивают ТНК потребительского сектора к реализации сделок по слияниям и поглощениям в своих стратегиях развития.

Во-первых, темпы роста ТНК потребительского сектора замедляются как на развитых, так и на развивающихся рынках, что свидетельствует о пределах органического роста. Замедление роста выручки и операционной маржи ТНК потребительского сектора определяется рядом внешних факторов. Среди них рост цен на сырьевые товары, фрагментация потребительских вкусов, распространение альтернативных каналов сбыта, рост цифровых каналов как способа охвата потребителей за пределами традиционных каналов коммуникаций, а также дезагрегирование цепочек создания стоимости, что позволяет мелким игрокам добиться крупных масштабов за счет аутсорсинга. В результате во многих категориях небольшие бренды, которые когда-то были незначительным раздражителем для крупных компаний,

получили значительную поддержку и на их долю пришлось значительная доля роста.

Во-вторых, потребительские предпочтения, особенно миллениалов и представителей поколения Z, быстро меняются, и крупные компании реагируют медленнее, чем их более гибкие и успешно осуществившие цифровую трансформацию конкуренты [11]. Барьеры для входа на рынок уменьшились, и фирмам-новичкам стало легче получить доступ к полкам и потребителям, и они могут передать на аутсорсинг свои производственные потребности и вопросы логистики [8]. Изменения в распределении, маркетинге и даже производстве значительно упрощают более мелким брендам, часто более популярным среди молодых покупателей, вхождение на потребительский рынок с более целевым предложением. Новые бренды, которые могут использовать такие ярлыки, как «ремесленный», «местный» и «аутентичный», с соответствующими премиальными ценами, вызывают зависть у традиционных операторов и становятся достойными конкурентами.

В-третьих, ТНК осуществляют глобальную производственно-сбытовую деятельность в рамках распределенных по всем континентам глобальных цепочек создания стоимости с самым широким использованием цифровых технологий [5]. Потребители все больше покупают онлайн в рамках омниканального взаимодействия с брендами. Глобальные рыночные тенденции свидетельствуют о растущем стремлении потребителей к контролю, самостоятельности, персонализации и прозрачности [10]. В-четвертых, цифровые инновации радикально преобразуют потребительские отрасли: власть смещается с брендов на потребителей, ценность смещается с традиционных игроков на цифровых новаторов и ставит потребителя во главу трендов [4]. Тенденции в социальных сетях и мобильности, в дополнение к тенденциям в медиа, аналитике и облаках, коренным образом изменили то, как потребители покупают и используют продукты и услуги по всему миру [6]. Трансформация потребительских отраслей также привела к не-

которым важным инновациям, особенно на периферии потребительской экосистемы (в таких областях, как платежные технологии и доставка на последней миле).

Крупные, хорошо известные бренды и транснациональные компании потребительского сектора, которым они принадлежали, столкнулись с ослаблением своего господства на рынке, поскольку их бизнес подвергся атаке конкурентов со всех сторон. Крупные международные компании, занимающиеся производством потребительских товаров, ищут дополнительные способы повышения своей конкурентоспособности помимо сокращения расходов.

Преимущества масштаба, ранее дававшие значительный рост эффективности производства и облегчавшие сбыт исчерпывают себя [9]. Более того, на фоне растущей персонализации спроса, масштаб становится обременением. В силу замедления органического роста и распыления слияний и поглощений производительность отрасли снизилась. С 2006 по 2011 год совокупная доходность акционеров крупных, ориентированных на рынок США международных компаний, производящих потребительские товары, опережала индекс S&P 500 на 6 процентов. Но с 2011 по середину 2019 года динамика этих компаний отставала от динамики S&P 500 примерно на 3 процента в год [15].

Тенденции корпоративного контроля на потребительском рынке определяются рядом факторов:

- Во-первых, активное участие в сделках частных инвесторов.

- Во-вторых, постоянный интерес агрессивных фондов прямых инвестиций к потребительскому сектору, исходя из понимания инвесторами перспектив консолидации компаний с учетом цифровой трансформации и изменения потребительского поведения.

- В-третьих, благоприятные для приобретений изменения в денежной политике и налоговом законодательстве США в 2017-2020 гг., которые привели к росту корпоративной ликвидности.

Рынок корпоративного контроля для ТНК потребительского сектора позволяет реализовать следующие стратегические

цели: открытие новых возможностей роста, расширение возможностей или бизнес-моделей, объединение для преобразования и очистка портфеля.

Механизм сделок по слияниям и поглощениям также стал намного сложнее [12]. Мультипликаторы приобретения компаний, производящих потребительские товары, выросли: за шесть из последних восьми лет мультипликаторы прибыли превышали долгосрочное (11-летнее) среднее значение. Это симптом значительного усиления конкуренции за сделки, особенно со стороны сектора прямых инвестиций: на покупателей финансовых услуг (включая как выкупные, так и венчурные компании) приходилось 16 процентов от общей стоимости в 2015-2018 годах, по сравнению с 10 процентами десятилетием ранее [13].

Динамика сделок корпоративного контроля в потребительском секторе характеризуется следующими данными. В 2007 году было приобретено более 2300 компаний-производителей товаров народного потребления, в 2008-2112, в 2012-1704, в 2016-1603, а в 2020 г. – всего лишь 1098, что свидетельствует о снижении деловой активности [14]. Как и в других отраслях, многие осуществленные сделки по слияниям и поглощениям не всегда оправдывали ожидания. Некоторые крупные и громкие сделки разочаровали, после получения

синергетического эффекта они перестали способствовать долгосрочному росту. По мере того, как сочетание целей слияний и поглощений сместилось в сторону более «бросающих вызов» брендов (быстрорастущих новых компаний в основных категориях покупателя), многие ведущие ТНК потребительского сектора приобрели более мелкие компании бессистемным образом и без достаточного масштаба, чтобы придать импульс своим портфелям.

Посредством слияний и поглощений компании также реализуют стратегические задачи по диверсификации товаров и услуг [7]. Как правило после поглощения в компании-цели происходит распространение более совершенных технологий управления, что ведет к сокращению управленческого персонала и реорганизации.

Заключение. На фоне стагнации на потребительском секторе можно отметить обострение конкурентной борьбы между ТНК потребительского сектора за рост и долю рынка посредством слияний и поглощений. Реагируя на вялый органический рост и давление со стороны инвесторов, многие из крупнейших ТНК потребительского сектора пытаются оптимизировать бизнес-портфели и активно сокращать затраты за счет сделок по слияниям и поглощениям.

Библиографический список

1. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №1. – С. 54.
2. Владимирова И.Г., Кони́на Н.Ю., Ефремов В.С. Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции // Управленец. – 2020. – Т. 11. №4. – С. 70-81.
3. Долженко И.Б. Цифровая трансформация ТНК потребительского сектора // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №12-2 (58). – С. 13-17.
4. Долженко И.Б. Информационные технологии изменения внешней среды ТНК потребительского сектора // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 39-43.
5. Долженко И.Б. Управление рисками цепочек создания стоимости ТНК потребительского сектора // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №3-2 (42). – С. 34-38.
6. Кони́на Н.Ю. Информационные технологии и конкурентные преимущества международных фирм // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №11 (100). – С. 764-767.
7. Кони́на Н.Ю., Ратушняк Е.С., Чернина М.М. Изучение и анализ деятельности международных компаний. – Москва, 2021.
8. Менеджмент // Кони́на Н.Ю., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И. – Москва, 2016.

9. Радыгин А., Энтов Р. Рынок слияний и поглощений: новые теоретические подходы // Экономическая политика. – 2010. – №5. – С. 67-91.
10. Современные международные экономические отношения в эпоху постбиполярности // Исаченко Т.М., Медведкова И.А., Ревенко Л.С., Платонова И.Н., Абдурахман Т.К.А., Абрамова А.В., Гаранина О.Л., Адамчук Н.Г., Бостоганашвили Е.Р., Бренделева Е.А., Василенко Е.П., Винокурова О.С., Воинов А.И., Высоцкая А.Н., Костюшина М.С., Газинцева Н.В., Галкин С.А., Герасимов Е.Л., Григоруку Н.Е., Гурова И.П. и др. – Москва, 2020.
11. Стратегии развития международных компаний // Гречков В.Ю., Кони́на Н.Ю., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И., Дементьева А.Г., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Шевелева А.В. Под редакцией Ноздревой Р.Б. – Москва, 2013.
12. Christopher, M.C., Peck, H., & Towill, D. A Taxonomy for Selecting Global Supply Chain Strategies // International Journal of Logistics Management. – 2006. – №17 (2). – P. 277-287.
13. Pursuing opportunities amid uncertainty Global C&R M&A Outlook 2020. KPMG Report. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/03/consumer-and-retail-m-and-a-trends-2020-pursuing-opportunities-amid-uncertainty.pdf>.
14. Time to reset, reposition, and win. 2020 Consumer and Retail M&A Kearney research Report. – URL: <https://www.kenarney.com/consumer-retail/article/-/insights/2020-consumer-and-retail-m-a-report>
15. Global M&A Trends in Consumer Markets: 2022 Mid-Year Update. PwC analysis. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends/consumer-markets.html>.

TNCS OF THE CONSUMER SECTOR IN THE MARKET OF CORPORATE CONTROL IN MODERN CONDITIONS

O.I. Dolzhenko, *Deputy General Director*
DELTA CONSULTING LLC
(Russia, Moscow)

***Abstract.** This article examines the transactions of corporate control of TNCs in the consumer sector in modern conditions. It is noted that changes in the external macro environment are pushing TNCs in the consumer sector to transactions of corporate control. It is proved that along with general factors, there are industry-specific factors affecting mergers and acquisitions. The features of the largest transactions implemented by TNCs in the consumer sector as part of their corporate strategies are considered. There has been a decrease in the number of corporate control transactions in the consumer sector in recent years.*

***Keywords:** transnational corporations, TNCs, TNCs in the consumer sector, globalization, strategies, strategic development, mergers and acquisitions, corporate strategies.*

МЕТОД НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ В ЗАДАЧЕ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ РЕШЕНИЯ

А.М. Жукавин, студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-167-171

***Аннотация.** В данной статье автором рассматривается потенциал использования метода наименьших квадратов с целью прогнозирования значений случайных величин, находящихся в линейной зависимости. Также автором раскрывается несостоятельность метода наименьших модулей для решения задач подобного рода и обосновывается идея о том, что при достаточном количестве наблюдений двух коррелируемых переменных можно максимально достоверно выявить закон причинно-следственной связи между ними. Для этого, в частности, приводится пример решения задачи о проведении прямой через облако точек, не лежащих на одной прямой.*

***Ключевые слова:** прогноз, причинно-следственный закон, регрессор, результирующая величина, линейная зависимость, отклонение.*

Бессмыслица – искать решение, если оно и так есть.

Речь идет о том, как поступать с задачей,

которая решения не имеет.

Стругацкий А. Н.

Во всякой науке ощутима потребность прогнозировать те или иные события, но это затруднительно, ведь мы живём в недетерминированном мире, где многое зависит от стохастических, то есть случайных явлений, таких как вспышки на солнце, демографические скачки, или изменения котировок на нефтегазовом рынке. Будь то прогноз курса валют или прогноз погоды – вопрос точности измерений и надёжности полученных данных по-прежнему остается одной из ключевых проблем математики.

Многие процессы – социальные и природные – подчиняются закону причинно-следственной связи. Зная характер этой связи, можно построить её математическую модель, и – помещая в неё независимые количественные переменные (такие как время или Лондонская межбанковская ставка предложения) – получить прогноз для интересующей величины: от расстояния смещения литосферных плит до прироста ВВП.

Но невозможно построить прогноз, не располагая данными, иллюстрирующими

характер существования исследуемой системы. Самый лучший способ узнать будущее – заглянуть в прошлое. Ссылаясь на закон больших чисел, можно утверждать, что при стремлении количества наблюдений к бесконечности, имея в распоряжении данные о динамике изменения некоторой результирующей величины в зависимости от регрессора (независимой переменной, влияющей на результирующую величину), можно предположить, что эта динамика сохранится в исходном виде. А значит, выбрав интересующий нас регрессор, удастся определить, как поведёт себя результирующая величина при условии, что есть основания предполагать наличие корреляции между этими двумя величинами.

Допустим, в серии экспериментов были получены данные о зависимости двух количественных показателей, где Y – результирующая величина, поведение которой необходимо спрогнозировать, а X – независимая переменная (регрессор), определяющая Y . Пример динамики представлен в таблице 1.

Таблица 1. Динамика регрессора X и результирующей переменной Y

i	1	2	3	4	5	6	7	8
y_i	2	3	4	5	6	7	9	12
x_i	7	10	6	17	14	12	18	20

Для наглядности представим имеющиеся данные графически: изобразим корреляционное поле, на котором виден двумер-

ный массив данных, где каждому значению X соответствует значение Y (рис. 1).

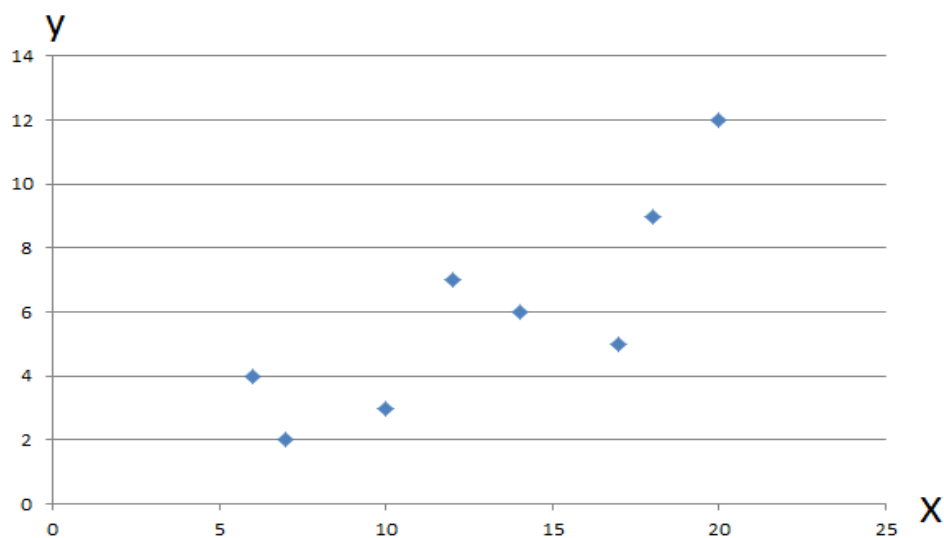


Рис. 1. Корреляционное поле регрессора X и результирующей переменной Y

Явно прослеживается некоторая корреляция и, если судить по виду облака точек, есть основания полагать, что данные находятся в прямой линейной зависимости. Это значит, что увеличение независимой переменной X влечёт за собой и увеличение результирующего показателя Y.

Так как мы наблюдаем рассеяние точек, то нельзя абсолютно точно сказать, как именно поведёт себя исследуемая система в дальнейшем. Но поскольку мы исходим из предпосылки о том, что характер взаимосвязи останется неизменным, для выявления причинно-следственного закона необходимо через эти точки провести прямую, которая послужит нам иллюстрацией динамики, и если выразить её в виде аппроксимирующей функции (аппроксимация – приближение), то она покажет, как именно меняется результирующий показатель в зависимости от регрессора. Такая задача является нерешаемой вследствие первой аксиомы принадлежности: провести такую прямую невозможно.

И, тем не менее, задачу необходимо решить. Следовательно, интересует ответ на

другой вопрос: какая прямая наиболее плотно примыкает к этой серии точек? Такую прямую найти можно, а наиболее плотное примыкание означает, что расстояние от значения на искомой прямой до значения на точке должно быть наименьшим. Данное расстояние называется отклонением наблюдаемых значений, а в связи с тем, что имеется не одна точка, а серия точек, задача сводится к следующему: сумма этих отклонений должна быть минимальной.

Поскольку мы предполагаем прямую линейную зависимость, а искомым графиком является прямая, становится очевидным то, что функция также должна быть линейного вида:

$$y = \alpha x + \beta.$$

Коэффициенты α и β являются именно теми условиями, которые диктуют поведение результирующей переменной Y при изменении регрессора X. В тот момент, когда станет известно, каковы значения коэффициентов α и β , задача будет решена. Если бы отклонения отсутствовали вовсе,

то значение каждого наблюдаемого случая составило бы:

$$\alpha x_i + \beta.$$

Но у нас также есть наблюдаемое значение y_i . Значит, отклонение — это разница между предполагаемым значением и наблюдаемым значением в каждой конкретной точке. Соответственно отклонение в точке X составит:

$$\alpha x_i + \beta - y_i.$$

Именно эти суммарные отклонения для каждой точки X мы хотим минимизировать.

Для достижения поставленной цели можно просто суммировать все отклонения, после чего подобрать коэффициенты α и β таким образом, чтобы получившаяся сумма была минимальной. Проблема таится в том, что отклонение идёт в двух направлениях, вследствие чего может быть как положительным, так и отрицательным.

Во избежание взаимного уничтожения полученных значений и их обнуления, можно использовать метод наименьших модулей, так как по определению модуль — это расстояние от начала отсчёта до точки координатной прямой, соответствующей этому числу. Это поможет нивелировать

разницу в знаках, но сложность такой вычислительной процедуры высока, а выходные данные могут быть неверно интерпретированы. Также недостатком становится равнозначность для метода больших и маленьких отклонений при условии равенства их общей суммы. Поэтому надёжнее ликвидировать возможные отрицательные значения путём возведения отклонений в квадрат, чтобы наблюдаемое значение y_i сыграло свою отрицательную роль в каждой точке. Иначе говоря, рассмотрим сумму квадратов отклонений с первого наблюдения $i=1$ до последнего наблюдения n (в нашем случае $n=8$) включительно:

$$\sum_{i=1}^n (\alpha x_i + \beta - y_i)^2$$

Теперь вычислим квадраты отклонений для каждого наблюдаемого случая. Для этого в функцию:

$$\alpha x_i + \beta - y_i$$

подставим соответствующие значения y_i и x_i из таблицы 1, а затем возведём каждый отдельный результат в квадрат и таким образом, получим:

Таблица 2. Квадраты отклонений наблюдаемых значений

i	1	2	3	4
$(\alpha x_i + \beta - y_i)^2$	$(7\alpha + \beta - 2)^2$	$(10\alpha + \beta - 3)^2$	$(6\alpha + \beta - 4)^2$	$(17\alpha + \beta - 5)^2$
i	5	6	7	8
$(\alpha x_i + \beta - y_i)^2$	$(14\alpha + \beta - 6)^2$	$(12\alpha + \beta - 7)^2$	$(18\alpha + \beta - 9)^2$	$(20\alpha + \beta - 12)^2$

Ссуммируем полученные результаты:

$$f(\alpha; \beta) = (7\alpha + \beta - 2)^2 + (10\alpha + \beta - 3)^2 + (6\alpha + \beta - 4)^2 + (17\alpha + \beta - 5)^2 + (14\alpha + \beta - 6)^2 + (12\alpha + \beta - 7)^2 + (18\alpha + \beta - 9)^2 + (20\alpha + \beta - 12)^2.$$

Возникла функция, которая зависит от двух показателей α и β . Когда же её значение станет минимальным, мы определим именно те коэффициенты α и β , которые требуются для описания искомой прямой, следовательно, нужно оценить скорость изменения данной функции и исследовать

её на экстремумы. Для этого вычислим частные производные и найдем стационарные точки, то есть точки, в которых экстремум возможен. Продифференцировав функцию по переменной α , а затем по переменной β и приведя подобные слагаемые, получим:

$$f'_\alpha = 3076\alpha + 208\beta - 1446;$$

$$f'_\beta = 208\alpha + 16\beta - 96.$$

Имеются две частые производные. Теперь требуется, чтобы обе обратились в ноль, ведь именно в этом случае первооб-

разная функция достигнет экстремума. В связи с этой необходимостью возникает система уравнений:

$$\begin{cases} 3076\alpha + 208\beta - 1446 = 0; \\ 208\alpha + 16\beta - 96 = 0. \end{cases}$$

Решением данной системы является:

$$\alpha = 0,53226;$$

$$\beta = -0,91935.$$

Выясняется, что сумма квадратов отклонений будет наименьшей именно при таких коэффициентах уравнения прямой, а значит, наиболее плотно к имеющимся

точкам будет прилегать прямая, являющаяся графиком функции прямой линейной зависимости:

$$y = 0,53226x - 0,91935.$$

Представим эту прямую на корреляционном поле.

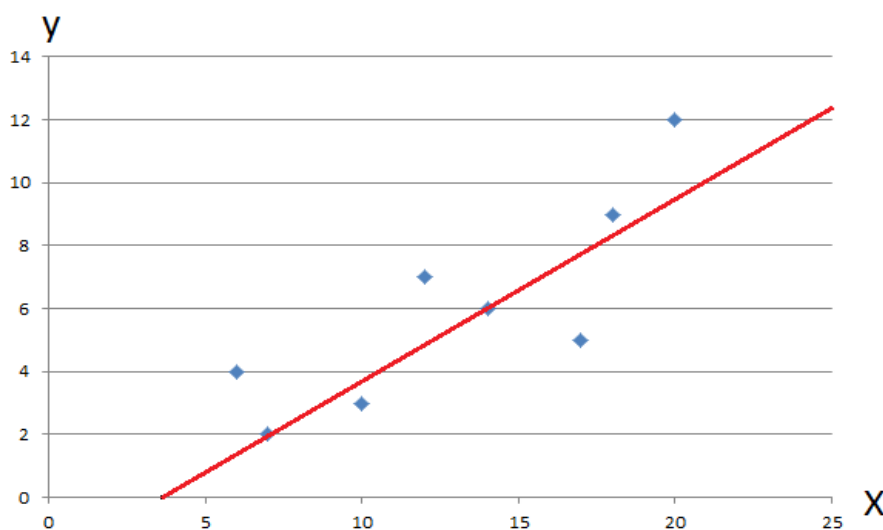


Рис. 2. График функции прямой линейной зависимости

Перед нами наиболее точная иллюстрация зависимости двух величин, которую можно выразить одной прямой: минимизировав суммарное отклонение, удалось максимизировать вероятность того, что в результате нового испытания случайная точка окажется именно на этой прямой или в её окрестностях.

Теперь вернёмся к изначальному вопросу: как спрогнозировать значение переменной Y в дальнейшем при конкретном значении переменной X ? Если допустить, что в мире не произойдёт ничего экстраординарного и прогнозируемое событие должно случиться в тех же условиях, в которых собирались экспериментальные данные, достаточно просто подставить в полученную функцию значение регрессора X . Например, при $X = 22$ получим:

$$y = 0,53226 \times 22 - 0,91935 \approx 10,45.$$

Таким образом, используя метод наименьших квадратов, можно определить не только будущие значения переменной, но и те значения, которые она принимала ранее при условии, что X – величина, меняющаяся в зависимости от времени или же сама является показателем времени. Отталкиваясь от этой идеи, мы можем рассматривать настоящее состояние Вселенной как следствие его прошлого и причину его будущего. И пусть невозможно подвергнуть анализу все данные о силах, приводящих природу в движение, это и приводит к необходимости искать новые методы решения нерешаемых задач. Возможно, однажды науке удастся найти все ответы, и тогда уже не останется ничего неясного, а будущее – как и прошлое – предстанет настоящим в наших глазах.

Библиографический список

1. Абдурахманова Н.Р. Уравнения, содержащие модуль // Ta'lim fidooyilari. – 2022. – №7.
2. Орлов А.И. Вероятностно-статистические модели корреляции и Регрессии // Научный журнал КубГАУ. – 2020. – №160.
3. Шукуров И.А. Парная регрессия и корреляция // Universum: технические науки. – 2021. – №5-1 (86).

THE METHOD OF LEAST SQUARES IN A PROBLEM THAT DOES NOT HAVE A SOLUTION

A.M. Zhukavin, Student
Plekhanov Russian University of Economics
(Russia, Moscow)

***Abstract.** In this article, the author examines the potential of using the least squares method in order to predict the values of random variables that are in linear dependence. The author also reveals the inconsistency of the least absolute deviations method for solving problems of this kind and substantiates the idea that with a sufficient number of observations of two correlated variables, the law of causal relationship between them can be revealed as reliably as possible. For this purpose, in particular, an example of solving the problem of drawing a straight line through a cloud of points that do not lie on one straight line is given.*

***Keywords:** forecast, causal law, regressor, resulting value, linear dependence, deviation.*

ДАРК-ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ В ЧЕХИИ

Я. Зиеба, студент

Волгоградский государственный университет

(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-172-175

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению «дарк-туризма» и его развитию в Чешской Республике. Туризм, как и все другие направления экономики, динамично развивается и появляется всё больше новых видов туризма. В статье дается определение понятию «дарк-туризм», рассматривается его возникновение и развитие. Представлены известные и популярные места в Чехии, которые могут быть использованы в рамках дарк-туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, дарк-туризм, турист, смерть, ужас, катастрофа, Чешская Республика.*

Туризм, как и все другие направления экономики, динамично развивается и появляется всё больше новых видов туризма. Это можно объяснить тем, что люди достаточно пересыщены классическими способами отдыха и ищут больше эмоций. Одним из относительно новых видов туризма – это так называемый «дарк-туризм». Его также иногда называют «тёмным» или «мрачным».

«Дарк-туризм» – это вид путешествий, целью которого является посещение места, связанного со смертью, катастрофой или предполагаемым ужасом. Только в последние несколько лет можно проследить официальное употребление этого термина. Есть много других терминов для обозначения «тёмного» туризма, особенно на английском языке, каждый из которых может быть более точным определением самого значения этого слова [1].

Термин впервые был использован в 1996 году профессорами Джоном Ленноном и Малкольмом Фоули из Каледонского университета в Глазго, чтобы сделать изучение этого вида путешествий более привлекательным [2].

Из-за негативных чувств, которые могут вызывать смерть и ужас, тема тёмного туризма является не только относительно новым, но, прежде всего, весьма спорным явлением. Частыми объектами интереса для «дарк» туристов являются кладбища, места конфликтов, тюрем, пыток, убийств, а также места, пострадавшие от стихийных

бедствий. Места, связанные со смертью известного человека, или развлекательные центры ужаса также попадают в категорию «дарк-туризма». Данный вид туризма подходит больше всего для самостоятельных туристов. В рамках подготовленных туров «дарк-туризм» можно встретить лишь для посещения таких мест, как, например, Чернобыль, концентрационный лагерь Освенцим или Музей смерти в Лос-Анджелес, которые известны практически всему миру.

Чехия – это маленькая страна в Центральной Европе, но которая пользуется относительно широкой популярностью туристов из всего мира. В 2019 году, до начала пандемии COVID-19, Чехию посетило почти 11 миллионов иностранных туристов [3].

Однако, как и везде в мире, в Чехии можно найти места в рамках «тёмного» туризма. В отличие, например, от Великобритании, где этим вопросом занимаются официально [4], в Чехии сталкиваются с этим термином не так часто. Только в последние несколько лет можно проследить официальное использование этого термина. Например, в 2019 году государственное агентство «CzechTourism» дополнило список и опубликовало 30 советов для «тёмных» путешествий по Чехии в рамках проекта «Kudy z nudy», представляющего собой список чешских «тёмных» туристских достопримечательностей [5]. Если в Интернете можно найти «дарк-туризм», то

в научной литературе этот термин почти не найти. Дело в том, что в Чехии отсутствует глубокая осведомленность об этом виде туризма, в чём и заключается проблема в дальнейшем исследовании и понимании этого вида туризма.

Хотя знания, как уже было сказано, о «дарк-туризме» как таковом в Чехии ничтожно малы и, если не считать специалистов в этой области, практически равны нулю, достопримечательностей для этого вида туризма немало. В рамках данной статьи мы можем перечислить и представить следующие объекты:

Ольшанские кладбища. Кладбища площадью 50 гектаров являются крупнейшими могилами в Праге. Они состоят из десяти могильников и двух муниципальных кладбищ. Самый старый из них, номер один, был основан после 1679 г. на месте большого сада, который его владелец из села Ольшаны Якуб Штика продал старинной городской деревне, чтобы там хоронили жертв чумы. Наряду с чумным кладбищем, часовня, посвященная меценатам против чумы св. Роха, св. Себастьяне и св. Розалии. Помимо обычных горожан, на Ольшанских кладбищах похоронены многие важные деятели общественной и культурной жизни. Также на Ольшанском кладбище находится могильник красноармейцев [6].

Памятник Лидице. Деревня Лидице была уничтожена фашистами 10 июня 1942 года. Вся деревня была сожжена и стерта с лица земли. Судьба этого села была отмечена оккупацией Чехословакии во время Второй мировой войны и особенно убийство протектора 3 рейха Рейнхарда Гейдриха. Хотя деревня не имела никакого отношения к этому акту, гестапо осуществило жестокую месть жителям Лидице. 173 мужчины были расстреляны, женщин отправили в концлагерь Равенсбрюк, а детей либо передали на германизацию, либо вывезли в Польшу. Сегодня Лидицкий мемориал состоит из благоустроенной территории с братской могилой лидицких мужчин, а также фундаментов первоначальной усадьбы, музея и выставочного зала, посвященных истории села и памятника [7].

Церковь Святых Кирилла и Мефодия. Национальный памятник героям Гейдрихады в православной церкви св. Кирилла и Мефодия, действующая с 1998 года, находится в склепе под церковью на углу улиц «Реслова» и «На Здеразе» в Праге 2. 18 июня 1942 года в этой церкви произошёл бой между членами СС и гестапо и семью чехословацкими десантниками из воздушно-десантных операций Anthropoid, Bioscop, Out Distance, Silver A и Tin. Среди них были Ян Кубиш и Йозеф Габчик, которые тремя неделями ранее совершили убийство Рейнхарда Гейдриха. Это событие было инсценировано во многих фильмах и литературе [8].

Памятник Терезин. Город Терезин был основан в конце 18 века в качестве военной крепости, но сегодня известен прежде всего как трагический символ страданий десятков тысяч невинных людей. Во время Второй мировой войны он служил лагерем для евреев и стал перевалочным пунктом на пути в нацистские лагеря смерти. Терезинский мемориал специализируется на хранении документов об истории нацистских репрессивных учреждений на территории современной Чехии, особенно в Терезине и Литомержицах. В меньшей степени он посвящен истории Терезина до Второй мировой войны. Его коллекции можно разделить на 4 направления: письменные документы, изобразительный материал, трехмерные объекты и произведения искусства, созданные непосредственно заключенными, а также произведения искусства послевоенных и современных художников с антивоенной направленностью [9].

Мемориал следственного изолятора Панкрац. Тюрьма Областного уголовного суда, расположенная в Праге 4 в Панкраце, использовалась пражским гестапо в качестве полицейской тюрьмы с самого начала протектората, в то время как арестованные деятели сопротивления и другие противники нацизма содержались там во время следствия и перевозились в суды Германии, где их приговорили к смертной казни. Из-за переполненности тюрьмы Панкрац 5 апреля 1943 года указом министра юстиции Рейха Отто Георга Тиерака здесь было

создано место для казни путем обезглавливания. С апреля 1943 года по апрель 1945 года на гильотине было казнено 1075 человек. Нынешний мемориал установлен в аутентичных помещениях бывшего места казни, чтобы поддержать атмосферу нацистских процессов и почтить память их жертв [10].

Заключение. Благодаря своей длительной истории и трагическим моментам, Чехия имеет предпосылки для развития

«дарк-туризма». Благодаря удачному расположению Чехии может быть создан межрегиональный туристский маршрут, который включал бы, например, посещение мест, связанных с концлагерями в Чехии, Польше и Германии. Однако, как уже было сказано, этот вид туризма является противоречивым, а потому остается вопрос, какую реакцию вызовет в обществе его возможное продвижение.

Библиографический список

1. Kůtová M. Dark turismus v České republice. – Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2014. – 52 p.
2. Temná turistika fascinuje tisíce lidí. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/temna-turistika-fascinuje-tisice-lidi-40226777> (дата обращения: 09.07.2022).
3. V Česku se za rok 2019 ubytoval rekordní počet turistů. Návštěvnost stoupla v Olomouckém kraji. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/rekordni-turismus-ceska-republika_2002071548_sot (дата обращения: 09.07.2022).
4. Institute for Dark Tourism Research (iDTR). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uclan.ac.uk/research/activity/dark-tourism> (дата обращения: 11.07.2022).
5. 30 tipů na temné cestování v Česku. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/10-tipu-na-temne-cestovani-v-cesku> (дата обращения: 11.07.2022).
6. Olšanské hřbitovy v Praze: Informace, zajímavosti, plán a mapa hrobů. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goodbye.cz/poradna/olsanske-hrbitovy/> (дата обращения: 12.07.2022).
7. Památník Lidice – vzpomínka na obec vypálenou nacisty. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/pamatnik-lidice-pripomina-pochmurnou-minulost> (дата обращения: 12.07.2022).
8. Katedrální chrám sv. Cyrila a Metoděje. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prague.eu/cs/objekt/mista/442/katedralni-chram-sv-cyrila-a-metodeje> (дата обращения: 14.07.2022).
9. Památník Terežín – nahlédněte do temné minulosti pevnostního města. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/pamatnik-terezin> (дата обращения: 14.07.2022).
10. Muzeum nahánějící strach slaví desáté narozeniny. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/muzeum-nahanejici-strach-slavi-desate-narozneniny.A060203_111247_praha_jba (дата обращения: 14.07.2022).

DARK TOURISM: DEFINITION OF THE CONCEPT AND ITS DEVELOPMENT IN THE CZECH REPUBLIC

J. Zieba, *Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** This article is devoted to the study of “dark tourism” and its development in the Czech Republic. Tourism, like all other areas of the economy, is developing dynamically and more and more new types of tourism are formed. The article defines the concept of “dark tourism”, discusses its origin and development. Famous and popular places in the Czech Republic, which can be used as part of “dark tourism”, are presented.*

***Keywords:** tourism, dark tourism, tourist, death, horror, disaster, Czech Republic.*

КРАСНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ В ВОЛГОГРАДЕ

Я. Знеба, студент

Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-176-179

Аннотация. Данная статья посвящена изучению понятия «красный туризм» и его развитию в городе Волгограде. «Красный» туризм – новое понятие, которое было впервые использовано в Китае в 2004 году. В статье даётся определение понятию «красный туризм», рассматривается его возникновение и развитие. Рассматривается история г. Волгограда и предпосылки для развития этого вида туризма. Приведены туристские объекты Волгограда, которые могут быть использованы в рамках красного туризма.

Ключевые слова: туризм, красный туризм, турист, социализм, советская эпоха, революция, Сталин, Царицын, Сталинград, Волгоград, Китай.

В российской профессиональной и научной среде в области туризма обозначение «красный» туризм относительно новое понятие, которое имеет свои истоки в Китае. Хотя концепция «красного туризма» существует уже несколько десятилетий, официально она была включена в китайский национальный туристический план страны лишь в 2004 году [1]. Речь идёт о популярном туристском направлении в Китае. У России также есть огромное количество объектов, связанных с советской эпохой, поэтому российские специалисты в сфере туризма в последнее время начинают заниматься данным явлением. Несмотря на положительный тренд в данном направлении, проблема изучения и реализации «красного» туризма попрежнему остаётся. В этом и заключается актуальность данной темы.

Как указывает на своём веб-сайте Институт гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, «**красный туризм** – это «*направление туризма, популярное среди китайских путешественников, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым*» [2]. Это определение термина может быть дополнено местами, связанными с социализмом в целом, не упоминая при определении популярность среди китайцев. Таким образом, можно

предложить новое определение термина: «*красный туризм – это направление туризма, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, с социализмом, с жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым*».

Как гласит Национальный туристический портал russia.travel, созданный Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), в число объектов в рамках «красных» туристских маршрутов входят «*исторические музеи, связанные с революцией, места походов и сражений армии, населенные пункты, где родились и проживали революционные вожди, исторические памятники, где проходили знаковые исторические собрания, мемориальные парки и другие объекты*» [3]. В настоящее время в РФ термин «красный маршрут» более применим к посещению мест, связанных с ключевыми событиями жизни Ленина. Считается, что Ульяновская область была инициатором создания «красных» маршрутов, когда в 2013 г. представила турпродукт для китайских туристов, связанный с посещением места, где родился В.И. Ленин [3]. Однако, В.И. Ленин не является единственным значимым строителем социализма в стране. Есть ещё один знаменитый политический деятель – это Иосиф Виссарионович Сталин. «Красные» маршруты могут быть, в таком случае, созданы в целях посещения сталинских мест.

По словам Мими Ли, доцента Гонконгского политехнического университета и эксперта по китайской туристской политике, в 2020 году количество «красных» туристов в Китае превысило 100 миллионов, и на их долю пришлось 11% внутренних поездок [1]. Это свидетельствует о том, что этот вид туризма действительно популярен, и стоит задаться вопросом о том, как его эффективно развивать в Российской Федерации. Из-за напряженной политической обстановки в мире ожидается узкое сотрудничество с КНР, о чём также совместно заявили в феврале 2022 г. президент РФ Владимир Владимирович Путин с председателем КНР Си Цзиньпином: «Дружба между двумя государствами не имеет границ, в сотрудничестве нет запретных зон...» [4]. Можно, таким образом, предполагать, что также будет углубляться сотрудничество в сфере туризма.

Не только в Китае, но и на территории России имеется большое количество уникальных ресурсов для развития «красного» туризма, связанных с советской эпохой и с жизнью советских вождей, и представляющих огромный интерес для туристов.

Как было сказано ранее, Ульяновская область подходит для развития «красного» туризма. Данная дестинация – одна из самых популярных для посещения туристами из Китая, так как город Ульяновск (ранее г. Симбирск) – родное место идеолога коммунизма, основателя СССР Владимира Ильича Ленина [2].

Однако, Ульяновская область не единственная в России, где можно развивать «красный» туризм. Представитель компании Strip.com Янь Сяо отмечает, что в Москве китайских туристов сильно интересуют так называемые сталинские высотки, советская архитектура, мавзолей В.И. Ленина и Вечный огонь. Многие туристы из Китая едут в уже упомянутый Ульяновск – в дом-музей В.И. Ленина. Как далее отмечает Сяо, в Санкт-Петербурге одна из главных достопримечательностей для китайских туристов – крейсер «Аврора» [5].

Подходящим городом для развития «красного» туризма является город-герой Волгоград.

Город исторически несёт 3 названия – Царицын, Сталинград, а ныне Волгоград. Самым знаменитым и запоминающим периодом – это время Сталинграда, а также период обороны Царицына. Волгоград, таким образом, имеет отличные предпосылки для развития «красного» туризма, но проблема заключается в том, что данный вид туризма никак не продвигается и не обращается на него внимание.

Город неотделимо связан с именем Иосифа Виссарионовича Сталина. Именно в Царицыне И.В. Сталин начал свою политическую и государственную деятельность, когда в июне 1918 года приехал в город, разместился в одном из номеров гостиницы «Столичные номера» и откуда руководил всей партийной и революционной деятельностью [6]. В рамках обороны Царицына, к осени 1918 года, он рассматривался советскими властями как главная персона на стратегически важном царицынском направлении. Принято считать, что именно Иосиф Виссарионович отбил первое наступление армии Краснова и в итоге Царицын остался в руках красных войск [7].

В 1925 году Царицын был переименован в Сталинград, в котором во время Великой Отечественной войны шло крупнейшее и жестокое сражение, коренным образом изменившее ход боевых действий не только на Восточном фронте [8], где советским народом ковалась великая Победа.

Благодаря своей богатой истории, у города-героя есть большое количество объектов, которые могут быть включены в «красные» туристские маршруты. В Волгограде могут быть использованы следующие объекты: Музей истории Волго-Донского судоходного канала; Арка 1-го шлюза Волго-Донского канала; Памятник В.И. Ленину в Красноармейском районе; Площадь Павших Борцов и Аллея Героев; здания сталинского ампира: гостиница «Волгоград», главпочтамт, здание Волгоградского государственного медицинского университета, улица Мира, улица Советская; Мемориально-исторический музей (бывший Музей обороны Царицына им. тов. Сталина); Волгоградский планетарий;

Музей-панорама «Сталинградская битва»; Площадь чекистов; скульптура «Родина-мать зовёт!»; Волгоградский тракторный завод и частный Музей И.В. Сталина (к сожалению, относительно небольшой по масштабу).

Поскольку город известен всему миру под названием Сталинград, уместно задуматься о возвращении личности И.В. Сталина в нынешний Волгоград. Для этого необходимо начать с работы по возвращению на фасады зданий барельефа И.В. Сталина (там, где он был первоначально создан). Речь идёт прежде всего о здании Волгоградского планетария и здании нынешнего Волгоградского государственного медицинского университета. Также необходимо отремонтировать здания в стиле сталинского ампира. Помимо этого, стоит задуматься об открытии парка с памятником И.В. Сталину. Отсутствие личности Сталина в городе – большая

проблема в эффективном развитии туризма.

Заключение. В ходе исследования было изучено возникновение и суть «красного» туризма, а также предложено новое определение данного понятия. Были рассмотрены предпосылки и источники для развития «красного» туризма в Волгограде. Город-герой Волгоград, который официально в памятные дни называется город-герой Сталинград, имеет огромный потенциал для развития «красного» туризма. С городом тесно связано имя И.В. Сталина, которого можно считать одним из самых великодушных политических деятелей прошлого века. Если в городе будет активно использоваться данное сталинское наследие и будут проведены все необходимые ремонты зданий и другой инфраструктуры, то Волгоград станет значимым туристским центром и сможет конкурировать с другими городами в сфере туризма.

Библиографический список

1. The rapid rise of 'red tourism' in China. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edition.cnn.com/travel/article/china-red-tourism-sites-cmd/index.html> (дата обращения: 19.07.2022).
2. Что такое «красный туризм» и какую роль в этом играет Ульяновская область? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rudn.ru/science/students-and-research/53652> (дата обращения: 19.07.2022).
3. Красный маршрут. К столетию Великой Октябрьской революции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/red-route/> (дата обращения: 19.07.2022).
4. Путин и Си Цзиньпин заявили, что дружба между РФ и Китаем не имеет границ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2022/02/04/17240155.shtml> (дата обращения: 19.07.2022).
5. Китай и Россия углубляют сотрудничество в сфере туризма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/06/03/kitaj-i-rossiia-uglubliaiut-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma.html> (дата обращения: 19.07.2022).
6. История. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotelvolgograd.ru/about/istoriya/> (дата обращения: 20.07.2022).
7. Битва за Царицын: как Сталин поссорился с Троцким. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/science/2018/10/15_a_12021349.shtml (дата обращения: 20.07.2022).
8. Сталинградский перелом. Битва, изменившая ход Великой войны. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://historyrussia.org/sobytiya/stalingradskij-perelom-bitva-izmenivshaya-khod-velikoj-vojny.html> (дата обращения: 20.07.2022).

RED TOURISM: DEFINITION OF THE CONCEPT AND ITS DEVELOPMENT IN VOLGOGRAD

J. Zieba, *Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

Abstract. *This article is devoted to the study of the concept of "red tourism" and its development in the city of Volgograd. "Red" tourism is a new concept that was first used in China in 2004. The article defines the concept of "red tourism", discusses its origin and development. The history of the city of Volgograd and its prerequisites for the development of this type of tourism are considered. The tourist objects of Volgograd, which can be used in the framework of red tourism, are given.*

Keywords: *tourism, red tourism, tourist, socialism, Soviet era, revolution, Stalin, Tsaritsyn, Stalingrad, Volgograd, China.*

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Я. Зиеба, студент

Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-180-183

Аннотация. Данная статья посвящена туристскому бренду Чешской Республики. Представление туристов о туристской дестинации – важная составляющая привлекательности места назначения. Чешская Республика – один из самых молодых брендов, но благодаря богатой истории и известности Чехословацкой Республики, это один из довольно известных брендов. В статье рассматривается развитие туристского бренда страны, его проблемы и значение. Представлено текущее состояние чешского туристского бренда.

Ключевые слова: туризм, турист, туристский бренд, логотип, туристская дестинация, продвижение туристской дестинации, Чешская Республика.

Представление туристов о дестинации является ключевым элементом привлекательности этого места. Важными элементами бренда являются его запоминаемость, легкость идентификации и адаптируемость. Самым ярким и заметным представителем бренда является логотип. Логотип – это графическое обозначение бренда, он может содержать название бренда или быть только символом, связанным с этим брендом. Часто используется сочетание символа и текста [1].

Чешская Республика – один из самых молодых брендов, но благодаря богатой истории и известности Чехословацкой Республики, это один из довольно известных брендов. Такие имена, как *Wat'a*, *Pilsner Urquell*, *Kolben* или *Laurin a Klement* (ныне *Škoda*) повлияли на ее популярность. В политическом плане, несмотря на относительно короткий срок, бренд претерпел серьезные изменения – от Чехословацкой Республики, Чехословацкой Социалистической Республики, Чешской и Словацкой Федеративной Республики до 1993 года, когда была создана независимая Чешская Республика. Однако, даже распад на Чешскую и Словацкую республики не изменил восприятие и популярность бренда «Чехословакия» в мире, главной туристкой достопримечательностью которого является Прага.

Официальное название Чешская Республика – это политическое название, ко-

торое есть у всех государств, но обычно используется другое, более короткое название для нормального общения. Политическое название носит формальный характер и отрицает политическую преемственность территории. Из-за своей длины он также очень непрактичен и не может использоваться надлежащим образом в качестве бренда, что ограничивает единое представление Чешской Республики в мире. Чешская Республика ищет своё однословное географическое название с момента своего основания в 1993 году. Первоначально были предложены различные альтернативы, такие как «Чехи» (но они обозначают только одну часть государства, исключая Моравию и Силезию), «Чехие» (архаичное название, которое снова относится только к Чехии) или наиболее широко используемая сегодня Чехия («Ческо»). Название Чехия («Ческо») имеет наибольшее сходство с названиями других европейских государств, оно уже функционировало под названием Чехословакия («Ческословенско»), исторически нейтрально, оно выражает преемственность территории и стабильность. Однако для уже установленного названия «Чехия» необходимо было найти его английский эквивалент, который использовался бы в международной сфере. Первоначальные предложения были *Bohemia*, *Czech*, *Czecho*, *Czechland*, *Czechlands*, *Czechia*. *Czechia* уже использовалась как латинское

название в 18 веке и, наконец, стала единственным официально предложенным английским эквивалентом Чехии и зарегистрирована в ООН [2]. Недостатком этого названия могла быть возможная путаница с Чечней и все еще недостаточное распространение названия за рубежом. Тем более в Чехии это название пока не пользуется большой поддержкой со стороны жителей, и даже среди политиков ведутся различные дискуссии о том, является ли обозначение *Czechia* наиболее подходящим.

Основным промоутером названия *Czechia* является Министерство иностранных дел Чехии. В сфере туризма государственное агентство «*CzechTourism*» разработало маркетинговую концепцию на 2013–2020 годы, в которой название «Чешская Республика» используется для бренда дестинации. Для этой деятельности также были привлечены средства ЕС в размере 1,1 миллиарда чешских крон. Кроме того, существует конфликт между Министерством иностранных дел и Министерством регионального развития, где, по мнению Министерства регионального развития, бренд *Czechia* («Ческо») не может продвигаться, если название Чешская Республика используется официально [3].

В 2005 году был проведен тендер на создание единого логотипа Чешской Республики. Однако этот логотип не был запечатлен, и поэтому в 2012 году был проведен тендер на новый логотип. Победителем конкурса стала студия *Marvil*, которая, по словам бывшего генерального директора «*CzechTourism*» Станислава Вондрушки, разработала визуальный стиль. Он «со-

держит положительные эмоции, уникален и отличается от других дестинационных брендов». Концепция «*like*» предлагает широкие возможности для дальнейшего использования, особенно в интернет-маркетинге. С января 2013 года этот новый визуальный стиль начал официально использоваться в Чешской Республике, а в 2014 году инновационный бренд был представлен на зарубежных рынках. После появления нового логотипа на внутреннем и внешнем рынках общественность стихийно приняла игру со словом *republic/republike*, но в остальном это был вышестоящий орган Министерства регионального развития, который, несмотря на первоначальную поддержку, передумал и приказал возвратиться к официальному названию страны. Согласно *CzechTourism*, Министерству регионального развития Чешской Республики не хватило воли, чтобы понять, что это не официальный бренд Чешской Республики, а бренд, который должен был способствовать продвижению Чешской Республики как туристского направления. Хотя бренд был номинирован на публичную награду конкурса *Czech Grand Design*, сегодня он похож на тогдашние «Пузыри». Она почти незаметна, и мало кто ее знает. Причина в том, что «*CzechTourism*» прекратил его использование почти через полгода, потому что он не вызвал такого отклика со стороны общественности, как ожидалось. Снова произошло изменение: в логотипе был добавлен суффикс и текст из текущей маркетинговой кампании «Страна историй» [4].



Рис. 1. Туристский бренд Чешской Республики: концепция «*like*»

Чешское центральное управление по туризму «*CzechTourism*» – это организация, финансируемая Министерством регионального развития Чешской Республики. Для облегчения общения организации было разрешено использовать отдельное

название *CzechTourism* (СТ). Его задача – продвигать Чешскую Республику как туристское направление как для потенциальных иностранных туристов, так и на внутреннем рынке. *CzechTourism* является владельцем маркетингового бренда «Чехия –

страна историй», который, в первую очередь, призван объединить регионы и создать такое сотрудничество, которое представит Чешскую Республику в целом и приблизит её к туристам как дестинацию, которая может предложить больше, чем просто Прагу. Цель «CzechTourism» – побудить туристов продлить свои поездки, чтобы открыть для себя красоты Чешской Республики и вернуться в нее еще не один раз [5].

Чешская Республика по-прежнему традиционно продвигается за рубежом как

«страна пива, хоккея, хрустали и памятников» и, несмотря на успехи в науке и исследованиях, не воспринимается как место с потенциалом для инноваций в технологиях. Образ чешского экспорта, культуры или туристских возможностей не имеет объединяющего элемента и в результате возникает фрагментация маркетинга. Таким образом, новая концепция представляет новый единый коммуникационный бренд Чешской Республики как «страны будущего».



Рис. 2. Коммуникационный бренд Чешской Республики

Согласно Концепции, имидж Чехии за рубежом должен быть единым во всех сегментах – от туризма через культуру, спорт, образование, торговлю до промышленности. Новый бренд должен помочь создать за рубежом имидж Чехии как современной, развитой, демократической страны с интересной историей и богатой культурой, которая является частью европейского и мирового культурного наследия, и особенно страны с научным потенциалом, развитой промышленностью и исследованиями во многих областях, страны

с образованными и находчивыми людьми с великими изобретениями [6].

Кроме данного бренда, как уже упоминалось, используется бренд «Чехия – страна истории», которую продвигает «CzechTourism».

Заключение. На основе проведенного исследования можно утверждать, что у Чехии до сих пор нет единого и известного бренда за рубежом. Официальный логотип Чехии, выигранный в 2005 г., а затем в 2012 году (концепция «like») в настоящее время практически никем не используется.

Библиографический список

1. Podzemská J. Branding turistické destinace – Česká republika – v průběhu času. – Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2017. – 84 s.
2. Czechia, nebo Czech Republic? Anebo ještě jinak? V prznění vlastního jména cizinu ještě podporujeme. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lidovky.cz/domov/republika-muze-byt-i-bananova-jak-to-bylo-s-nazvem-nasi-republiky.A190828_153053_In_domov_zdp (дата обращения: 21.04.2022).
3. Czechia? Miliarda šla do značky Czech Republic. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mediar.cz/czechia-miliarda-sla-do-znacky-czech-republic/> (дата обращения: 25.04.2022).
4. Podívejte se: Czech Republike, nové turistické logo České republiky. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mediar.cz/podivejte-se-czech-republike-nove-turisticke-logo-ceske-republiky/> (дата обращения: 24.04.2022).
5. Základní informace o agentuře CzechTourism. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/O-nas/Zakladni-informace/Zakladni-informace-o-agenture-CzechTourism> (дата обращения: 29.04.2022).
6. Inovační strategie České republiky 2019–2030. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=866015> (дата обращения: 20.04.2022).

TOURISM BRAND OF THE CZECH REPUBLIC

J. Zieba, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** The article is devoted to the tourism brand of the Czech Republic. The perception of tourists about a tourist destination is an important component of the attractiveness of a destination. The Czech Republic is one of the youngest brands, but thanks to the rich history and fame of the Czechoslovak Republic, it is one of the more or less well-known brands. The article researches the development of the country's tourism brand, problems and its significance. The current state of the Czech tourism brand is presented.*

***Keywords:** tourism, tourist, tourism brand, logo, tourism destination, tourism destination promotion, Czech Republic.*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ УЧЕТА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В.Г. Кузьмина, магистрант

А.А. Бжассо, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-184-187

Аннотация. В статье рассмотрено значение внутреннего контроля на предприятиях в условиях кризиса, дано его определение и сущность. Отражены мероприятия внутреннего контроля товарных операций, способы организации внутреннего контроля. Описана схема формирования системы внутреннего контроля товарных операций, обосновано значение внутреннего контроля, как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях

Ключевые слова: внутренний контроль, кризис, мероприятия, способы организации, схема формирования, товарные операции, эффективность деятельности, инструмент, риски, факторы.

В условиях не прекращающегося экономического кризиса, вопрос, способности экономических субъектов противостоять негативным факторам, отрицательно влияющим на их деятельность, по-прежнему, актуален и требует принятия соответствующих мер для его решения.

В этой сложной ситуации, возникает необходимость своевременного определения максимально допустимого уровня существенности отрицательного влияния, и угрожающих факторов кризисных проявлений анализируя различные показатели деятельности предприятия [1].

Так для предприятий торговли, товар – это основа их деятельности и одним из факторов, эффективности их функционирования, является, грамотно организованная система внутреннего контроля учета товарных операций.

Рассматривая сущностную основу внутреннего контроля учета товарных операций, следует отметить отсутствие четких определений в современной системе научных исследований. Существующие трактовки категории «внутренний контроль» носят обобщенный характер и отражают ее процессные аспекты.

Таким образом, современные авторы рассматривают «внутренний контроль» организации как:

- организованный процесс с целью получения информации;

- систему мер, направленную на эффективное выполнение работниками своих обязанностей;

- деятельность, проводимая в интересах субъекта;

- совокупность действий, проводимых по инициативе руководства организации и в интересах хозяйствующего субъекта;

- систему, обеспечивающую сохранность активов субъекта.

Каждое из определений содержит лишь отдельные аспекты и характеристики категории, отсутствует содержательность дефиниций, слабо раскрыта целевая основа осуществления внутреннего контроля.

Можно сказать, что внутренний контроль представляет собой иницируемую руководством организованную в непрерывном либо периодическом порядке силами штатного персонала, либо привлеченными специалистами систему мониторинга за деятельностью организации.

Особую роль в системе внутреннего контроля играет внутренний аудит, который позволяет выполнять наиболее кропотливую контрольную или аналитическую работу профессионалами – аудиторами. Значение внутреннего аудита подчеркнуто и в Информации МФ РФ № ПЗ-

11/2013, где внутренний аудитор (или служба внутреннего аудита) выделены в качестве непосредственного исполнителя при осуществлении внутреннего контроля [2].

Кроме распределения полномочий и объектов контроля, при организации системы внутреннего контроля необходимо тщательно планировать работу в рамках внутреннего контроля в соответствии с центрами ответственности, спецификой организации и основными видами деятельности, в т.ч. с учетом работы внутренних аудиторов [3].

Одним из направлений внутреннего контроля является контроль учета товарных операций, авторы Т.А. Растегаева, А.А. Бжассо рассматривают его как, «комплекс мероприятий, организованный менеджментом» [4].

Механизм влияния системы учета товарных операций на эффективность деятельности предприятия в условиях кризиса заключается:

- в необходимости точного отражения товарных остатков с целью контроля возможного хищения, выявления неликвидных позиций товаров, определения дефицита товарных позиций;

- в правильности отражения товарных операций с целью точного определения: поставщика, покупателя, себестоимости и ценообразования, что важно в системе контроля закупочных цен, поиска направ-

лений снижения себестоимости закупок, а также контроля задолженностей.

При организации внутреннего контроля следует учитывать:

- вид деятельности: для организаций торговли внутренний контроль товарных операций должен осуществляться непрерывно, а процесс контроля должен быть автоматизирован;

- объемы деятельности хозяйствующего субъекта: крупные компании могут как создавать отдельные подразделения, которые будут осуществлять функцию внутреннего контроля, так и внедрять программные средства, которые будут осуществлять контроль над движением, остатками товаров; малый и средний бизнес не всегда имеет возможность создать структуру либо нанять специалиста – внутреннего аудитора, который будет осуществлять контроль над товарными операциями (рис. 1).

Контрольные мероприятия следует классифицировать следующим образом:

- мероприятия, направленные на профилактику нарушений;

- мероприятия, направленные на выявление нарушений.

В стандартном рассмотрении большинство контрольных мероприятий направлено на выявление нарушений в системе учета и формирование рекомендаций по системному устранению ошибок.

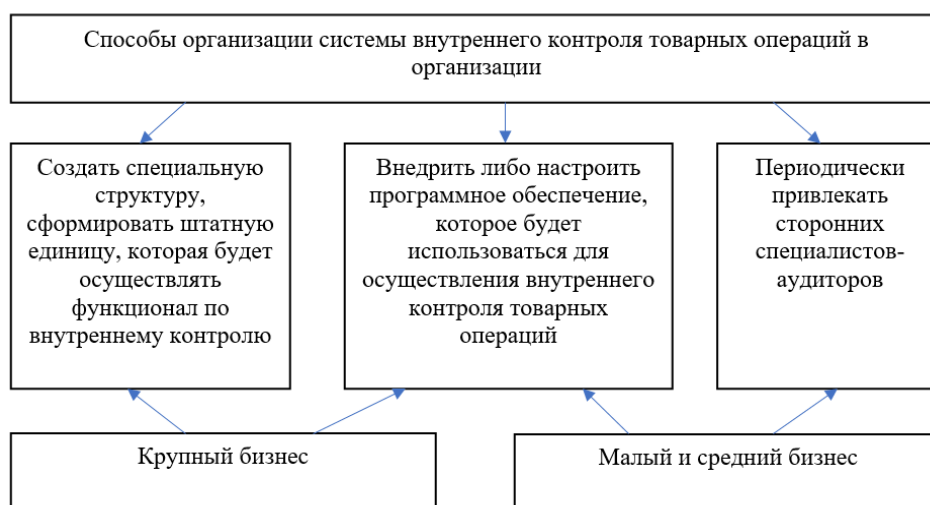


Рис. 1. Способы организации внутреннего контроля

В качестве профилактической основы обеспечения полноты и точности отражения товарных операций в учете могут быть использованы принципы системы менеджмента качества. Каждое структурное подразделение организации следует рассматривать в качестве поставщика либо заказчика. В системе организации учета товарных операций бухгалтер, отражающий операции в учете, является поставщиком, а структурные подразделения, осуществляющие данные операции – заказчиком. При этом подразделения, предостав-

ляющие документы в бухгалтерию, являются поставщиком, а бухгалтер, отражающий их в программе – заказчиком (рис. 2).

Согласно представленной схеме, бухгалтерия как заказчик должна осуществлять контроль:

- правильности составления первичных документов;
- наличие полного состава документов;
- своевременность передачи первичных документов в бухгалтерию.

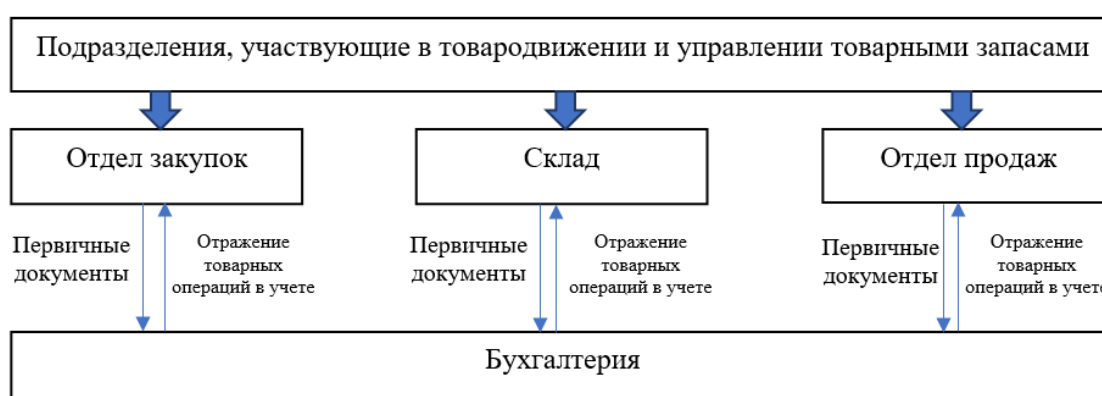


Рис. 2. Схема организации профилактической системы внутреннего контроля товарных операций хозяйствующего субъекта

Подразделения, участвующие в товародвижении и управлении товарными запасами, должны осуществлять контроль над:

- правильностью отражения товарных операций в программе учета;
- своевременностью проведения товарных операций в программе учета;
- корректностью отражения товарных остатков в программе.

При наличии ошибок и нарушений контролирующее подразделение (работник) должно составлять соответствующий акт, копия которого должна направляться контролируемому подразделению, которое, в свою очередь, в течение установленного периода должно устранить недостатки и отчитаться перед контролирующим подразделением. Результаты отчетов должны учитываться при формировании системы мотивации в организации.

Такая профилактическая система может быть организована в компании любого масштаба и направления деятельности, она

позволит существенно повысить качество учета товарных операций.

Надо отметить, что распределение и закрепление контрольных функций в ходе внутреннего контроля (аудита), учитывают все стадии аудита и предусматривают форму документирования распределения и выполнения функций контроля [5].

Таким образом, проблематика организации системы внутреннего контроля, учета товарных операций является актуальной в условиях кризиса, поскольку, ошибки и нарушения в учете могут еще более негативно отразиться на финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Так же, важно отметить, что необходимо грамотно определять виды и количество контрольных процедур в ходе внутреннего контроля, их периодичность, документальное обеспечение, форму, объем и содержание отчета о проделанной работе [6].

Библиографический список

1. Бжассо, А.А. Разработка и применение когнитивных инструментов – элемент эффективного антикризисного управления экономикой региона в период кризиса // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №1 (90). – С. 360-364.
2. Пивень И.Г., Грабивчук В.Я. Внутренний аудит и его роль в системе внутреннего контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2 (71). – С. 51-54.
3. Половникова М.Л., Пивень И.Г. Особенности планирования аудита использования материально-производственных запасов организации // В сборнике: пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 505-512.
4. Растегаева Т.А., Бжассо А.А. Внутренний контроль учета товарных операций – фактор финансовой устойчивости торговых компаний в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2 (71). – С. 82-84.
5. Арутюнова А.А., Козюбро Т.И. Процедуры, регламентирующие порядок взаимодействия с аудируемым лицом // В сборнике: Сборник научных статей Института экономики, управления и бизнеса Статьи студентов по материалам 44 научной студенческой конференции КубГТУ. – Краснодар, 2017 С. 7-9.
6. Бжассо А.А., Растегаева Т.А. Формирование системы внутреннего контроля и его значение в управлении компанией в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-2 (52). – С. 68-70.

INTERNAL CONTROL OF ACCOUNTING OF COMMODITY TRANSACTIONS AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE IN A CRISIS

V.G. Kuzminova, *Graduate Student*

A.A. Bzhasso, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article examines the importance of internal control at enterprises in a crisis, gives its definition and essence. The measures of internal control of commodity transactions, ways of organizing internal control are reflected. The scheme of formation of the system of internal control of commodity transactions is described, the importance of internal control as a tool for improving the efficiency of the enterprise in modern conditions is justified.*

Keywords: *internal control, crisis, measures, methods of organization, formation scheme, commodity operations, efficiency of activity, tool, risks, factors.*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.С. Лазукова, студент
Российская таможенная академия
(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-188-191

Аннотация. Актуальность исследования заключается в возрастающей роли Республики Беларусь как основного торгового партнера России. В данной статье произведен анализ значимых показателей внешнеторгового оборота России и Белорусии, выявлены наиболее важные статьи экспорта и импорта, и предложены перспективы дальнейшего торгового-экономического сотрудничества с целью повышения конкурентоспособности на мировых рынках. Объединение потенциалов двух стран это ключ к экономическому развитию государств.

Ключевые слова: экспорт, импорт, промышленная кооперация, совместное производство, отрасли экономики, взаимная торговля государств-членов ЕАЭС.

Мировой экономический кризис, который наблюдает весь мир сегодня имеет несколько предпосылок. Еще не оправившись от пандемии, охватившей весь мир, страны Запада столкнулись с энергетическим кризисом и вдобавок объявили экономическую войну крупнейшему в мире экспортеру ресурсов. Все эти действия провоцируют падение мирового ВВП, продовольственный и финансовый кризисы. В условиях санкционного давления перед Россией встал вопрос о выстраивании надежных взаимоотношений с торговыми партнерами, готовыми развиваться в одном направлении и нацелены на результат.

Одним из таких направлений является ЕАЭС. В рамках интеграционного сотрудничества, это направление является приоритетным и даст толчок к развитию наиболее перспективных отраслей экономики, а также поможет снизить негативные последствия введенных санкций. Республика Беларусь (далее РБ) является важным торговым партнером Российской Федерации, занимая четвертое место по объему товарооборота России со странами мира и первое – на пространстве СНГ [3].

Обратимся к статистическим данным ЕАЭС, а именно объем взаимной торговли государств-членов ЕАЭС.

Таблица 1. Объемы взаимной торговли товарами между государствами-членами ЕАЭС за 2017-2021 гг., млн. долл. [1]

	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС всего, в т.ч.	54 711,7	60 261,5	61 634,0	55 053,9	72 611,3
Армения - Беларусь	41,6	49,4	70,6	78,8	96,7
Армения - Казахстан	10,5	14,7	9,8	13,0	19,9
Беларусь - Казахстан	693,5	888,6	872,3	806,9	1 009,7
Беларусь – Кыргызстан	130,5	132,5	73,8	70,9	101,6
Казахстан - Кыргызстан	785,3	927,2	971,2	867,0	999,9
Казахстан – Россия	17 104,5	18 321,1	19 957,8	19 058,7	25 394,4
Кыргызстан - Армения	1,9	1,1	3,4	2,1	2,8
Кыргызстан - Россия	1 665,0	1 996,2	1 841,0	1 714,2	2 566,6
Россия - Армения	1 804,3	2 017,0	2 433,6	2 340,8	2 740,3
Россия - Беларусь	32 474,6	35 913,7	35 400,5	30 101,5	39 679,4

Анализ данных из таблицы 1 показал, что самые тесные связи в торговых отношениях приходятся на РБ и Россию –

54,64% от объема общей внутренней торговли, а также между Россией и Казахстаном – 34,97% в 2021 году. Доля взаимной

торговли России и Армении составляет – 3,77%, а России с Кыргызстаном – 3,53%. Остальные торговые отношения составляют менее 2% от общей взаимной торговли: между Казахстаном и Беларусией – 1,39%, Казахстаном и Кыргызстаном 1,38%. Взаимная торговле между другими государствами-членами составляет менее 1% от общей торговли.

Тот факт, что доля России в товарообороте Беларусии стабильно составляет порядка 50% подтверждает её экономиче-

скую зависимость от России. В 2021 году товарооборот между Россией и Беларусией 38 773 748 тыс. долл. США, что по сравнению с предыдущим годом показывает увеличение на 35,4%. Следует также отметить, что доля Беларусии во внешнеторговом обороте России в 2021 году увеличилась с 4,9% до 5,03% по сравнению с 2020 годом. И соответственно по доле в российском товарообороте РБ занимает 4 место, как и в 2020 году (рис. 1).

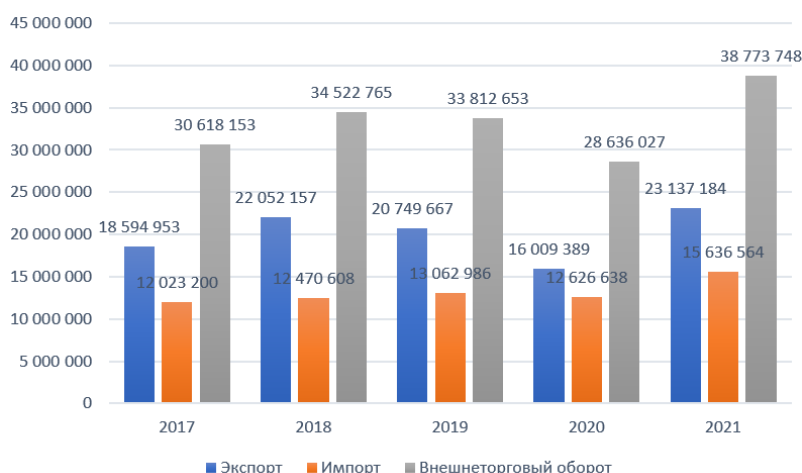


Рис. 1. Динамика внешнеторговых показателей России и Беларусии, тыс. долл. США [2]

Экспорт из России в РБ в 2021 г. составил 23 137 184 тыс. долл. США, увеличившись на 44,5% (16 009 389 долл. США) по сравнению с 2020 годом. Импорт в РФ из РБ составил 15 636 564 тыс. долл. США, увеличившись на 23,8% (12 626 638 долл. США) по сравнению с 2020 годом. Сальдо торгового баланса между странами в 2021

году имеет положительную динамику и составило 7 500 620 тыс. долл. США. Относительно 2020 года, прирост составил 121,7%.

Товарная структура экспорта из России в РБ за 2021 год выглядит следующим образом (рис. 2.).



Рис. 2. Товарная структура экспорта России в РБ за 2021 год, в % [2]

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что основными статьями российского экспорта в РБ являются минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства,

продукция химической промышленности, металлы и изделия из них.

Товарная структура импорта России из РБ за 2021 год выглядит следующим образом (рис. 3).

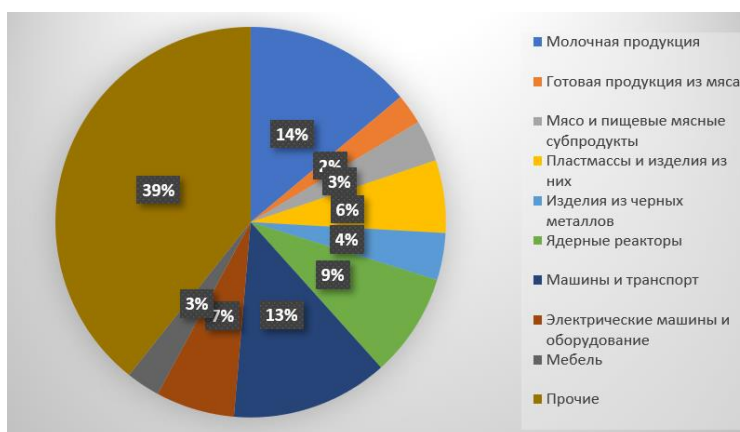


Рис. 3. Товарная структура импорта России из РБ за 2021 год, в % [2]

Российский импорт из РБ представлен продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, машинами, оборудованием и транспортными средствами, продукцией химической промышленности, металлами и изделиями из них.

Анализ данных товарооборота России и РБ показал, что для белорусской экономики очень важен экспорт продукции машиностроения. Троллейбусы, трактора, грузовики, экспортируемые в Россию, состоят на 40-70% из российских компонентов или других составляющих – металлов, пластмассы, отдельных узлов и агрегатов. Так как Россия является одним из крупнейших поставщиков ресурсов в мире, поставка продукции с добавленной стоимостью в третьи страны приведет к увеличению стоимости экспорта страны.

Следовательно, промышленная кооперация России и РБ посредством объединения научного и производственного потенциала, обеспечит снижение себестоимости и повышение качества продукции, тем самым обеспечивая конкурентоспособность на мировых рынках.

Таким образом, перспективным направлением торгово-экономического сотрудничества РФ и РБ является создание совместных производств, выпуск совместно

произведенной продукции и продвижение ее на рынки третьих стран.

В шести свободных экономических зонах расположено более 50 производственных предприятий или с чисто российским, или с участием российского капитала. Общее количество совместных предприятий составляет более 2300 [4].

Однако, в рамках интеграции России и РБ необходимо решить ряд вопросов, препятствующих дальнейшему развитию торгово-экономических отношений, таких как [5]:

- формирование общей макроэкономической системы, включая синхронизацию стратегического управления;
- выработка единых принципов налогообложения по НДС и акцизам;
- создание объединенного рынка углеводородов (вследствие чего цены на газ для Беларуси могут быть приравнены к внутрироссийским);
- унификация регулирования авиационного, железнодорожного, водного и автомобильного рынков;
- гармонизация законодательства в сферах торговли и общепита;
- отмена международного роуминга между странами Союзного государства.

Подводя итог, интеграция российско-белорусских отношений охватывает мно-

гие отрасли экономики, однако привлекательным остается промышленность. Именно переориентация России и РБ на импортозамещение позволит объединить технический и производственный потен-

циалы двух стран и направить их в нужное русло – создание продукции в рамках совместного производства и продвижении ее на рынки третьих стран.

Библиографический список

1. Официальный сайт ЕЭК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/default.aspx (дата обращения 21.07.2022).
2. Официальный сайт ФТС России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/documents> (дата обращения 21.07.2022).
3. Официальный сайт Посольство Российской Федерации в Республике Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/trade-economic-cooperation/> (дата обращения 21.07.2022).
4. Сайт пресс-центра Sputnik Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20210526/Belarus-i-Rossiya-natseleny-sozdavat-sovmestnye-predpriyatiya-1047724234.html>. (дата обращения 21.07.2022).
5. Сайт Российской газеты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/07/06/rossiia-i-belarus-kak-kompanii-soiuznyh-stran-stroiat-novuiu-ekonomicheskuiu-realnost.html> (дата обращения 21.07.2022).

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND BELARUS: PROSPECTS OF DEVELOPMENT

N.S. Lazukova, Student
Russian Customs Academy
(Russia, Lyubertsy)

Abstract. *The relevance of the study lies in the increasing role of the Republic of Belarus as the main trading partner of Russia. This article analyzes the significant indicators of the foreign trade turnover of Russia and Belarus, identifies the most important export and import items, and suggests prospects for further trade and economic cooperation in order to increase competitiveness in world markets. Combining the potentials of the two countries is the key to the economic development of the states.*

Keywords: *export, import, industrial cooperation, joint production, economic sectors, mutual trade of the EAEU member states.*

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Ю. Ланецкая, магистрант

Е.Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

**Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)**

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-192-195

Аннотация. В данной статье проводится исследование возможных угроз, подвергающих опасности конфиденциальность данных. Данная тема является актуальной в настоящее время, поскольку мы живем в современном цифровом мире полном различного рода информации, которая попадая в чужие руки способна нанести урон её собственнику. В статье анализируются методы, которые используют злоумышленники для кражи данных, категории устройств, подверженные таким атакам. Ведь для формирования безопасности информационных данных человека, отдельной компании или всего общества требуется иметь представление о возможных угрозах информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, уязвимости, кибератаки, корпоративные данные, угрозы информационной безопасности.

Информационная безопасность России – это такое состояние страны, в котором путем оказания воздействия на информационную сферу этой страны существенный урон не может быть нанесен гражданам, общественным группам граждан, обществу и государству [1].

Как система она состоит из таких элементов, как объекты информационной безопасности, органы власти (субъекты), осуществляющие обеспечение информационной безопасности и средства защиты информации.

Под объектами информационной безопасности, в первую очередь, понимается сама информация и её каналы передачи, к которым относятся сведения о лицах, предметах, организациях (корпоративные данные) и т.д. В более широком смысле под объектами понимаются личность (её права и свободы), общество (его материальные и духовные ценности) и государство (его суверенитет, конституционный строй и территориальная целостность). Все эти объекты подвергаются влиянию информационной угроз, которые неизменно возникают в процессе жизнедеятельности общества.

Любое нарушение целостности данных имеет свою причину, которая называется источником угрозы информационной безопасности. Это физическое лицо, матери-

альный объект или физическое явление, представляющие собой непосредственную причину возникновения угрозы безопасности информации. По типу источника они могут быть связанными или несвязанными с действиями человека. Например, утрата важной файловой информации может являться следствием ошибочного удаления данных пользователем (связанный с деятельностью человека) или сбоя в программе, пожара (несвязанные) и другие. В свою очередь угрозы, связанные с человеческой деятельностью, подразделяют на угрозы случайного и преднамеренного характера. В этом случае человека, который представляет собой источник угрозы преднамеренного характера, называют нарушителем или злоумышленником, а попытка реализовать эту угрозу называется атакой.

Угроза безопасности информации – это совокупность условий и факторов, создающих потенциальную или реально существующую опасность нарушения безопасности информации [2]. Говоря о современном мире, отличительной чертой которого является информатизация, нельзя не отметить значимость кибербезопасности (компьютерной безопасности) цифровых данных. Кибербезопасность – это совокупность методов и практик защиты от атак злоумышленников для компьютеров, сер-

веров, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных [3].

Кибератака – это преднамеренная, вредоносная попытка человека или организации проникнуть в информационную систему других людей или организаций. Злоумышленник, осуществляющий кибератаку, называется хакером.

По способу воздействия кибератаки различают на [4]:

1) Вредоносное программное обеспечение (ВПО): вирусные программы, заражающие компьютерные устройства. ВПО замедляют работу отдельных сервисов и устройств, следят за их работой, собирают, копируют или уничтожают данные.

2) Социальная инженерия: манипулирование психологией людей с целью совершения ими определенных действий, для достижения целей злоумышленника. К ней в контексте информационной безопасности можно отнести фишинг, то есть рассылка электронных писем и сообщений с вредоносным кодом. Добиться перехода «жертвы» по зараженной ссылке – основная задача мошенников, которые по итогу получают доступ к вашим личным и платежным данным.

3) «Хакинг», под определение которого попадают намеренные действия хакера, направленные на взлом объектов информационной безопасности. Связан с поиском и использованием уязвимостей в ПО, которые сами разработчики еще не обнаружили и не успели устранить.

4) Подбор учетных данных (подбор паролей).

Угроза чаще всего является следствием наличия уязвимых мест (пробелов, уязвимостей) в защите информационных систем. Под уязвимостью понимают свойство информационной системы, обуславливающее возможность реализации угроз безопасности, обрабатываемой в ней информации [2]. Самый простой пример – это угроза потери информации из-за перебоев в электричестве. Такую уязвимость системы устраняют путем подключения устройств к источникам резервного и бесперебойного питания. Если говорить о не технической стороне вопроса, то, в офисе, например, оставляя свою дверь открытой, работник создает риск кражи важных документов, составляющих корпоративную тайну. Конечно, источником этого риска является человек.

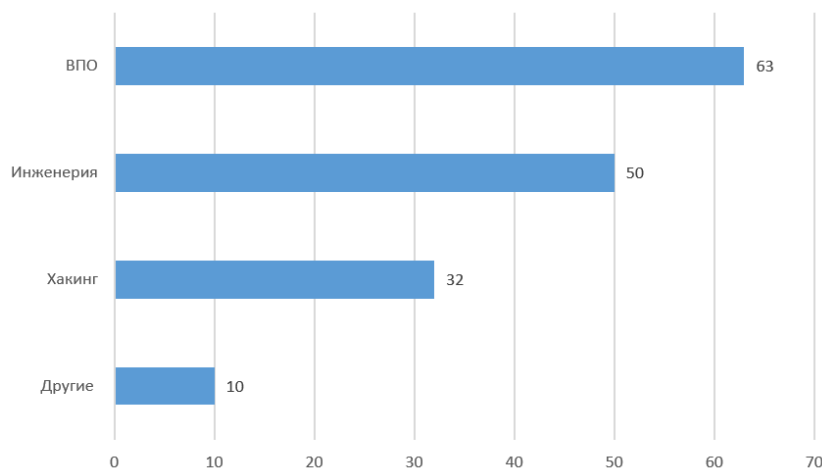


Рис. 1. Методы атак в России на 2021 год [4]

На рисунке 1 видно, что самыми распространенными и одновременно самыми опасными угрозами являются вредоносное ПО и социальная инженерия, на которые приходится более половины всех атак злоумышленников.

Жертвами злоумышленников становятся все те, кто пользуется компьютерами, мобильными устройствами и прочими средствами хранения и использования информации. Помимо мобильных устройств и компьютера, атакован может быть веб-ресурс. В случае с веб-ресурсом целью ха-

керов является использование или изменение информации на сайте, что означает ущерб для бизнеса владельца взб-ресурса или пользователя страницы. Украдены с компьютера могут быть как персональные, так и корпоративные данные. Для мобиль-

ного устройства – это преимущественно личные данные частных лиц. Действия злоумышленника также могут быть направлены и на манипулирование людьми (социальная инженерия).

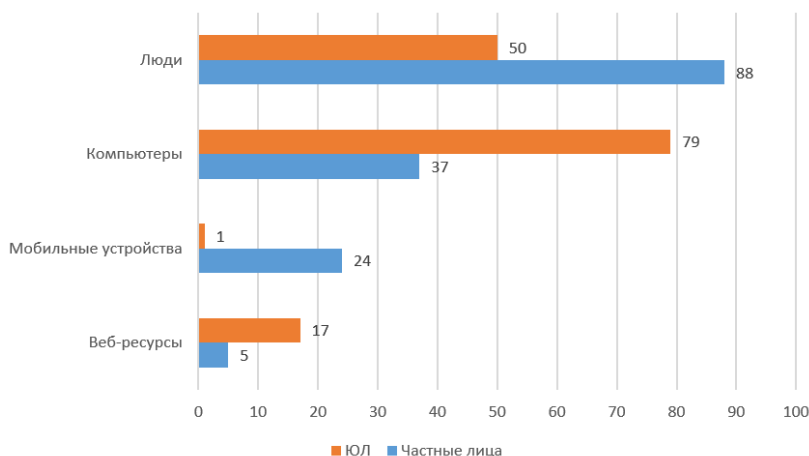


Рис. 2. Доля атакуемых объектов [4]

На рисунке 2 можно увидеть разделение атакуемых объектов, относящихся к физическим или частным лицам. На частные лица было направлено почти 90% всех атак направлены на манипулирование людьми. 37% вирусных атак совершено на компьютерную систему. 24% подверглись данные на мобильных устройствах, и лишь 5% относится к веб-ресурсам (страницам пользователя).

Для юридических лиц все немного иначе. Корпоративные данные хранятся на компьютерных жестких дисках и серверах

(1% на мобильные устройства и 79% на компьютеры). Веб-ресурсы для юридических лиц – это бизнес, на который с финансовой точки зрения злоумышленники смотрят больше, чем веб-страницы частных пользователей (17%).

Следует сказать, что актуальность безопасности информации именно сейчас связана с увеличением количества кибератак, которые выступили следствием действий, принимаемых для прекращения распространения коронавируса в 2020 году.

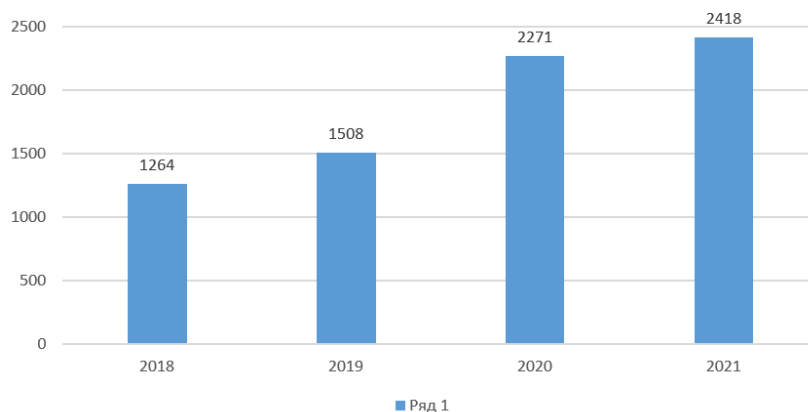


Рис. 3. Количество атак за 2018-2021 гг. [4]

Судя по рисунку 3, такие меры как самоизоляция, дистанционная работа, оплата заказов и т.д. привели к появлению новых приложений, а, следовательно, к появлению новых объектов для атак. Это подтверждает то, что количество кибератак за 2020 г. выросло на 50% по сравнению с 2019 г. Данный показатель имеет положительный тренд, несмотря на это в 2021 г. рост суммы атак замедлился (рост составил 6%, до пандемии (2018-2019 гг.) было 19%). В общей совокупности за период в 4 года количество кибератак увеличилось на 91%.

В итоге, информационная безопасность как система не существовала бы без угроз,

создающих опасность для сохранности информации. Самыми часто реализуемыми угрозами являются преднамеренные или случайные действия самих людей. Вторыми в этом списке являются хакерские атаки, в виде вредоносного ПО. Больше всего в зоне риска находятся именно компьютеры, по сравнению с мобильным устройством и взб-ресурсами. Скорее всего это связано, с большей выгодой для злоумышленника, так как на компьютерах могут храниться корпоративные данные. Это приводит к мысли о том, что больше всего угрозам информационной безопасности подвергаются именно юридические лица.

Библиографический список

1. Суворова, Г.М. Информационная безопасность: учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 253 с.
2. ГОСТ Р 50922-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Защита информации. Основные требования и понятия: утв. и введен в действие Ростехрегулирования от 27.12.2006 N 373-ст // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Камбулатов Т.Г. Кибербезопасность в сети / Т.Г. Камбулатов, С.И. Садыков // Качество жизни населения и экология: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 30 октября 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 44-47.
4. Актуальные киберугрозы: итоги 2021 года. // Positive technologies. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021/> (дата обращения: 03.05.2022).

MODERN THREATS TO INFORMATION SECURITY

A.Y. Lanetskaya, Graduate Student

E.N. Alexandrova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State University

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *This article explores possible threats that jeopardize data privacy. This topic is relevant at the present time, since we live in a modern digital world full of various kinds of information that, falling into the wrong hands, can cause damage to its owner. The article analyzes the methods used by attackers to steal data, the categories of devices subject to such attacks. Indeed, in order to form the security of information data of a person, an individual company or the whole society, it is required to have an idea about possible threats to information security.*

Keywords: *information security, vulnerabilities, cyberattacks, corporate data, information security threats.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА

В.И. Лукашук, д-р социол. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-196-199

Аннотация. В статье проанализированы направления деятельности муниципальных органов власти по реализации программ развития массового спорта. Рассмотрены факторы, влияющие на увеличение двигательной активности населения, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития муниципалитета. Отмечена целесообразность разделения профильных муниципальных органов власти на подразделения, занимающиеся спортом высоких достижений (на муниципальном уровне) и массовым спортом («спортом для всех»).

Ключевые слова: муниципальные органы власти, массовый спорт, спортивная инфраструктура, двигательная активность.

Массовый спорт как социальный институт вместе с институтами образования, семьи, культуры, являясь инструментами социализации, социальной мобильности, формирует жизненные стратегии людей, выступает немедицинской составляющей укрепления здоровьесберегающего потенциала. Во многих странах на уровне муниципалитетов сформировалась устойчивая традиция популяризации массовых мероприятий оздоровительного содержания с целью привлечения граждан к немедицинским факторам укрепления здоровья. Некоторые аспекты рассматриваемой проблемы освещены нами ранее в работах [1-4]. Более 30 лет по инициативе ВОЗ существует всемирное движение «Здоровые города» [5], главная миссия которого состоит в том, чтобы поставить здоровье на приоритетное место в политической, экономической и социальной программе городских властей. Это движение сейчас поддерживают руководители 100 муниципалитетов из более 30-ти стран мира. Актуальность этого движения очевидна, особенно в городах-мегаполисах, жители которых имеют сравнительно больший показатель гиподинамии из-за преимущественно офисного характера трудовой деятельности, в отличие от жителей небольших населенных пунктов или сельской местности. В ответ на растущие проблемы гиподинамии среди городского населения, рос-

сийское правительство разработало стратегию развития физической культуры и спорта на период до 2030 года (Стратегия-2030). Ее основной целью является «формирование приоритетов государственной политики в сфере физической культуры и спорта, основных направлений и механизмов, способствующих созданию условий, обеспечивающих равные возможности гражданам страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, и способствующих повышению конкурентоспособности российского спорта» [6]. Важно отметить, что в зарубежных странах есть четкое разделение государственно-управленческой деятельности, которая направлена на «спорт высоких достижений» («большой спорт») и массовый спорт («спорт для всех») [7]. При этом на уровне государства управление происходит, прежде всего, в «большом спорте», а на уровне муниципальных органов власти – в «спорте для всех», а также в поддержке местных команд, участвующих в «большом спорте», в развитии местной спортивной инфраструктуры [8]. Это выглядит совершенно логично, поскольку для государства в целом важны высокие спортивные результаты, а для муниципального уровня – развитие физкультуры и массового спорта, включая оздоровительную двигательную активность, конкретно в данном

муниципалитете, укрепляющем здоровье горожан. С появлением пандемии COVID-19 проблема двигательной активности в условиях карантина стала еще более актуальной.

Рассматривая деятельность муниципальных органов власти по реализации программ развития массового спорта необходимо остановиться на том, какие факторы могут повлиять на повышение двигательной активности населения:

- наличие спортивной инфраструктуры – мест, где можно заниматься спортом, фитнесом, физкультурой: это и специальные спортивные комплексы, стадионы, спортивные площадки, спортивные центры;

- наличие другой инфраструктуры, способствует развитию двигательной активности: парки с дорожками для ходьбы и бега, велосипедные дорожки в городах и в парках (в современных условиях – это также интеграция велосипедной инфраструктуры в транспортную инфраструктуру города);

- наличие услуг, которые способствуют росту двигательной активности (прокат спортивного инвентаря, велосипедов, в том числе, «городских велосипедов», услуги тренеров, ведущих «любительские» группы);

- информированность населения о спортивных объектах, спортивных услугах;

- транспортная доступность спортивной инфраструктуры для населения (возможность приехать на общественном транспорте, на личном транспорте при наличии автопарковки);

- ценовая доступность спортивной инфраструктуры и услуг (стоимость посещения спортивного объекта, проката спортивного инвентаря, проката велосипедов и прочее);

- территориальная доступность спортивной инфраструктуры и услуг с целью оздоровление (например, доступность бассейнов в стране является очень ограниченной, ведь они есть в широком доступе только на уровне областных центров или столицы);

- идеология «здорового образа жизни» среди населения.

Наличие и благоприятное сочетание этих факторов ведет к росту числа людей, которые занимаются не только профессиональным спортом, «спортом высоких достижений», но и тех, кто, заботясь о своем здоровье, будет посещать для себя эти спортивные объекты, спортивные мероприятия, больше двигаться. Если этих объектов и других факторов недостаточно, задачи муниципальных органов местного власти – в их увеличении. Реализация этих задач может быть связана, прежде всего, с деятельностью муниципальных органов власти по таким направлениям, как:

- инвестирование в новые объекты;

- капитальные ремонты и реконструкции имеющихся объектов;

- содействие развитию частных организаций, занимающихся услугами в сфере массового спорта;

- информационная работа;

- работа, связанная с пропагандой здорового образа жизни;

- проведение спортивных мероприятий, которые привлекают внимание большого количества жителей муниципалитета, тем самым пропагандируют здоровый образ жизни, информируют о возможности использование объектов спортивной инфраструктуры.

Все эти факторы, а также текущее состояние развития массового спорта, выступающих движущей силой физической активности населения, необходимо учитывать при разработке стратегии развития муниципалитета. В этой стратегии должно быть уделено внимание развитию двигательной активности населения во взаимосвязи с развитием спортивной инфраструктуры. Положительное влияние этих факторов во многом зависит от действий муниципальных органов власти, а именно техотделов (управлений, департаментов), которые непосредственно занимаются управлением физической культурой и спортом.

Управление физкультурой и спортом на муниципальном уровне связано с управлением физкультурой и спортом на уровне государства. Очевидно, что за счет средств

только местных бюджетов очень сложно реализовать все необходимые программы и проекты развития. Это можно осуществить, лишь опираясь на средства государственного бюджета, если в нем заложены расходы, связанные с реализацией стратегии развития физкультуры и спорта в регионах, муниципальных образованиях страны.

В данном случае целесообразно профильные муниципальные органы власти (отделы или департаменты физкультуры и спорта) разделять на подразделения, занимающиеся спортом высоких достижений (на муниципальном уровне) и массовым спортом («спортом для всех»). В соответствии с вышесказанным целесообразно формировать планы этих профильных органов, ставить перед ними цели, проводить

мониторинг достижения целей. Важно отметить, что некоторые объекты, которые предназначаются для развития спорта «высоких достижений» одновременно могут использоваться и для развития двигательной активности населения. Примером может быть строительство стадионов, велосипедных дорожек для тренировок профессиональных велосипедистов (в свободное от тренировки время может использоваться населением для спортивного отдыха), бассейнов (в свободное от тренировок профессиональных спортсменов время дорожки бассейна также могут использоваться для массовых посетителей). В мировой практике такое «двойное» применение объектов спортивной инфраструктуры является довольно распространенным.

Библиографический список

1. Лукашук В. Тенденции развития спорта в условиях рыночных преобразований: монография. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 218 с.
2. Лукашук В.И. Трансформация спорта: от забавы к индустрии // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 130-143.
3. Лукашук В.И. Социология спорта: обзор традиционных зарубежных социологических парадигм и теорий // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2020. – № 26 (2). – С. 49-69. <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2020-26-2-49-69>
4. Лукашук В.И. Современный спорт и социальные конфликты // Социология: Теория, методы, маркетинг. – 2010. – №3. – С. 185-197.
5. Европейская сеть «Здоровые города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.auc.org.ua/novyna/evropeyska-merezha-zdorovi-mista>
6. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/b65fa5c8c369b380432d77bd5cbe13f545ffdd78/
7. Chelmecki В. Menedżer w polskim związku sportowym. Studium zawodu. – Warszawa: Estrella, 2017. – 197 p.
8. Лукашук В.И. Эволюция управленческих структур в индустрии спорта // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. научных статей 6-й международной научно-практической конференции. В 2 томах. Т. 1. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 194-198.

ACTIVITIES OF MUNICIPAL AUTHORITIES ON THE IMPLEMENTATION OF MASS SPORTS DEVELOPMENT PROGRAMS

V.I. Lukashchuk, *Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article analyzes the activities of municipal authorities for the implementation of programs for the development of mass sports. The factors influencing the increase in motor activity of the population, which must be taken into account when developing a strategy for the development of the municipality, are considered. The expediency of dividing the specialized municipal authorities into units involved in sports of high achievements (at the municipal level) and mass sports (“sport for all”) is noted.*

***Keywords:** municipal authorities, mass sports, sports infrastructure, physical activity.*

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Т.Г. Маглинова, канд. экон. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-200-202

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы на сегодняшний момент, это сущность, задачи параллельного импорта, интеллектуальной собственности и патента. Параллельный импорт может рассматриваться как выгода для конечного потребителя, так как из-за введенных экономических санкций он может испытывать определенные ограничения в потреблении. Однако интересы официальных правообладателей страдают. Таким образом, параллельный импорт связан с принципом исчерпания права. Это когда правообладатель не может запретить ввоз в страну легальной продукции, на которую, например, нанесен его товарный знак.

Ключевые слова: параллельный импорт, интеллектуальная собственность, патент, контрабанда, патентообладатель, дистрибьютор.

Параллельный импорт – это не просто внешнеторговое явление, имеющее многочисленные мотивы, сочетающие выгоды и вред для интересов потребителей, к которым нельзя подходить с единообразным подходом, поскольку это не простая проблема стандартизации торговых правил или интеллектуальной собственности (ИС). Прежде чем можно будет принять соответствующие меры, необходимо тщательно рассмотреть, с помощью судебных и административных мер, различных факторов с изучением в каждом конкретном случае преимуществ и недостатков различных параллельных импортных операций [3, 4].

Параллельный импорт может называться «серым рынком», или даже торговлей контрабандными товарами и т.д. Основная причина его существования заключается в том, что параллельный импортер получает выгоду от затрат или разницы в ценах на определенные товары. Товары, полученные из каналов распределения, транспортировки или продажи, чем официальные, которые могут быть или не быть законными. Слово «законный» здесь означает как законы и правила, так и частное соглашение по договору. Некоторые виды деятельности по параллельному импорту преднамеренно осуществляются производителями для расширения рынка за счет обхода законов стран-импортеров.

Поскольку некоторые виды деятельности по параллельному импорту являются законными, а другие могут нарушать внутреннее законодательство и нормы, необходимо уделять особое внимание различным случаям параллельного импорта, особенно в отношении интеллектуальной собственности.

Так, например, большинство импортных легковых автомобилей для потребительского использования продаются и обслуживаются дилерами, цены которых обычно удваиваются, а иногда и превышают цены на зарубежных рынках, отчасти из-за ввозных пошлин или из-за дополнительных транспортных расходов [1, 2].

Могут быть и другие факторы, такие как монопольное ценообразование, объем производства и эффект позиционирования товаров, которые приводят к завышенным ценам. Параллельный импорт третьими лицами, в принципе, является нарушением прав владельцев ИС, но может быть освобожден от ответственности, если продукция производится в очень малых количествах и предназначена для личного использования. Другие могут быть привлечены к ответственности за нарушение прав, если они используются в коммерческих целях. Такой ввоз должен осуществляться по лицензии (что, конечно, совсем не выгодно параллельному импортеру).

Между тем, такой импорт также может осуществляться первоначальными производителями, что приводит к [3, 5]:

- увеличению общих экономических выгод производителей;

- снижению цен для потребителей за счет устранения издержек обращения;

- неудобному обслуживанию из-за продаж вне официальных дилерских центров.

Доктрина исчерпания ресурсов, по-видимому, занимает центральное место в проблеме параллельного импорта, но эта доктрина избыточна в том смысле, что создает больше проблем, чем решает. Доктрина возникла в решении Верховного суда США 1873 года по делу *Адамс против Берка*, в котором говорилось, что после продажи запатентованного продукта и получения патентообладателем лицензионных отчислений исключительное право на использование и дальнейшую продажу продукта передается покупателю, то есть исключительное право патентообладателя на использование и продажу было «исчерпано». Из этой доктрины произошли дальнейшие «внутренние» и «международные» доктрины, придерживающиеся различных мнений [2, 5].

Эта доктрина исчерпания прав преувеличивает юридические последствия продажи патентообладателем запатентованных продуктов. Прежде всего, необходимо очень четко указать: интеллектуальная собственность никогда не передается при продаже запатентованного продукта; все, что может быть «исчерпано», может относиться только к движимому праву в конкретных вещах, а не к правам ИС.

Существует еще одно популярное заблуждение относительно использования по патенту. Как указывалось ранее, патент действительно предоставляет изобретателям какое-либо право использовать свои собственные изобретения; скорее, он просто дает право исключать других из использования или разрешать другим использовать его изобретение. Когда патентообладатель продает покупателю конкретный запатентованный продукт, он тем самым просто передает права на движимое имущество, включая право на его использование и дальнейшую продажу конкрет-

ной вещи, не включая какие-либо права по патенту. Другими словами, каким бы сложным ни был продукт, когда покупатель покупает его, он ничем не отличается от простого листа бумаги в патентном смысле: он получил лицензию на использование этого листа бумаги, и он может даже продать этот конкретный лист.

Все патенты являются территориальными, или, другими словами, патент страны А действует только в стране А; если изобретатель также получает патент на тот же объект в стране В, его патент В представляет собой отдельное право в соответствии с законодательством страны В, которое является независимым правом. Когда покупатель покупает продукт в стране А, его движимое право не обязательно аннулируется, когда он пересекает границу другой страны, но его движимое право не может быть использовано для отмены патента в стране В по той простой причине, что частное право не может использоваться для оспаривания публично или санкционированных государством прав. Например, независимый изобретатель сделал определенное изобретение, которое, как оказалось, подпадает под действие существующего патента. Тогда он не может производить, использовать или продавать что-либо по своему собственному изобретению. Если он использует собственное изобретение (естественное право), он нарушает патент. По этой причине независимое изобретение не является защитой от нарушения патентных прав. Точно так же, покупатель, ввозящий свои иностранные покупки в эту страну, во что бы то ни стало контролируется внутренними законами этой страны; если использование изобретения подпадает под действие патента, это нарушение. Однако из-за юридической аксиомы *de minimis non curat lex* патентообладатель не может вызвать бурю в чашке, подав иск против частного использования, которое нанесло незначительный ущерб или вообще не причинило никакого вреда.

Но это не означает, что патентообладатель этой страны не имеет права на защиту своих прав по патенту. Такой импорт, если он осуществляется в коммерческих целях, не будет отличаться от любых других

обычных продуктов, нарушающих авторские права, путем несанкционированного импорта [3, 6].

И, что касается патента, разные национальные патенты на одно и то же изобретение не обязательно могут принадлежать одному и тому же патентообладателю, поскольку патентные права могут быть переданы. Ясно, что если право собственности на внутренний патент отличается от права собственности на иностранный патент, то использование или продажа без разреше-

ния в этой стране будет являться прямым нарушением.

Многие люди ошибочно принимают исключения за принципы. Минимальное условие несущественного некоммерческого использования может быть освобождено от ответственности или даже законодательно освобождено от прав патентообладателя, но слишком большое количество исключений может в конечном итоге поглотить правило, и патентные права (против нарушения) исчезнут [2, 3].

Библиографический список

1. Маглинова, Т.Г. Роль международных экономических организаций в современных условиях // Вектор экономики. – 2020. – № 11 (53). – С. 27. – EDN JFRZDU.
2. Мугаева, Е.В. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Прондо, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-6044756-1-4. – EDN AOXBBDG.
3. The “Invisible Hand” of Digitalization: The Challenges of the Pandemic / K.D. Karpunin, J.V. Ioda, K.O. Ternavshchenko [et al.] // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 368 LNNS. – P. 162-173. – DOI 10.1007/978-3-030-93244-2_19. – EDN XUGJRH.
4. Контрафакт, параллельный импорт и паразиты: проблемы интеллектуальной собственности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/story/206261/> (Дата обращения: 11.07.2022).
5. Что такое параллельный импорт и как он помогает обходить санкции? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/question/2022/6/7/1162017.html/> (Дата обращения: 11.07.2022).
6. Эксперты объяснили, зачем нужен параллельный импорт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/eksperty-obyasnili-zachem-nuzhen-parallelnyy-import.html/> (Дата обращения: 11.07.2022).

THE PARALLEL IMPORT AND INTELLECTUAL PROPERTY

T.G. Maglinova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article deals with current issues at the moment, these are the essence, tasks of parallel imports, intellectual property and patents. Parallel imports can be seen as a benefit for the end consumer, as due to the economic sanctions imposed, he may experience certain restrictions in consumption. However, the interests of official copyright holders suffer. Thus parallel imports are related to the principle of exhaustion. This is when the right holder cannot prohibit the import into the country of legal products, which, for example, bear his trademark.*

Keywords: *parallel import, intellectual property, patent, smuggling, patent holder, distributor.*

ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЯХ

Е.В. Рагозинникова, старший преподаватель
Уральский государственный экономический университет
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-203-206

Аннотация. В статье рассмотрены особенности осуществления таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, на примере деятельности таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый) Центральной почтовой таможни ФТС России. На основе проведенного анализа перемещения товаров, выявлены проблемные вопросы, возникающие при таможенном контроле, и предложены направления их решения.

Ключевые слова: таможенный контроль, международные почтовые отправления, технические средства таможенного контроля.

Одним из достаточно удобных и, как следствие, распространенных способов перемещения через таможенную границу товаров физическими лицами для личного пользования является пересылка таких товаров в международных почтовых отправлениях (далее – МПО), однако, таможенный контроль перемещаемых в них товаров имеет ряд недостатков, которые требуют внедрения информационных технологий, позволяющих сократить время совершения таможенных операций и повысить эффективность таможенного контроля [1, с. 54]. Таможенное регулирование условий перемещения международных почтовых отправлений осуществляется в соответствии с нормами, установленными главой 40 ТК ЕАЭС [2, с. 115].

Также таможенное регулирование порядка перемещения через таможенную границу Союза МПО определяется следующими документами:

- решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 310 «Об утверждении Инструкции о порядке использования документов, предусмотренных актами Всемирного почтового союза, в качестве таможенной декларации»;

- решением Комиссии Таможенного союза от 17 августа 2010 г. № 338 «Об особенностях пересылки товаров в международных почтовых отправлениях»;

- решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 377 «Об особенностях заполнения транзитной декларации при перемещении международных почтовых отправлений».

Таможенные операции в отношении товаров, пересылаемых в МПО, совершаются таможенными органами в местах международного почтового обмена, которые определены приказом Минфина России и Минкомсвязи России от 18 декабря 2018 г. № 274н/715.

Согласно таможенной статистике, таможенный пост Аэропорт Кольцово (почтовый) Центральной почтовой таможни ФТС России является одним из лидеров в России по объёму пересылаемых МПО. В 2020 году было оформлено порядка 74 млн. МПО, в 2021-м – около 52 млн. МПО. Динамика перемещения МПО, в отношении которых совершены таможенные операции в регионе деятельности таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый) за период 2018-2021, отражена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика ввоза МПО через таможенный пост Аэропорт Кольцово (почтовый) за период 2018-2021 гг. [3]

Объем принятых МПО при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС	Количество МПО (тыс. шт.)				Темпы снижения (%)
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
	73997, 2	51917, 1	24105,3	30108,0	40,69

Исходя из предоставленных данных можно увидеть, что идет постепенное сокращение количества МПО на протяжении последних лет, по отношению к 2018 году. Снижение МПО обусловлено, прежде всего, международной эпидемией COVID-19

и иными внутренними и внешними факторами.

Структура оформленных МПО за период с 2018 по 2021 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Структура оформленных МПО за период 2018-2022 гг.

Класс почты	Удельный вес, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Письменная корреспонденция (мелкий пакет)	98,7	99,1	99,7	99,7
EMS отправления	1,1	0,2	0,1	0,1
Посылочная почта	0,2	0,7	0,2	0,2
ИТОГО	100	100	100	100

Из таблицы 2 видно, что наибольшую долю в структуре оформленных МПО, как за каждый год по отдельности, так и суммарно за 4 года, занимает класс почты «Письменная корреспонденция (мелкий пакет)». Пересылка товаров в мелких пакетах наиболее распространенный вид перемещения МПО, что обуславливает столь высокую их долю в структуре.

В ходе осуществления таможенного контроля в регионе деятельности таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый) применяются технические средства таможенного контроля (далее – ТСТК), такие, как рентгенотелевизионные систе-

мы досмотра L3 Communications SDC типа PX107 и типа PX 10.10-MU, а также технические средства подповерхностного зондирования, цифровые фотокамеры, радиометры-спектрометры универсальные портативные, измерители-сигнализаторы поисковые. Данные ТСКТ позволяют выявлять различные типы опасных предметов.

Динамика применения ТСТК при проведении таможенного досмотра МПО при их ввозе на таможенную территорию Союза за период 2018-2021 гг. представлена в таблице 3 [3].

Таблица 3. Динамика таможенных досмотров МПО с применением ТСТК

Класс почты	Количество досмотров (шт.)				Темпы роста, (%)
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Письменная корреспонденция (мелкий пакет), посылки, EMS	3 514	7 740	8447	5070	144,28

Исходя из данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в среднем за сутки в 2018 году проводилось 10 досмотров международных почтовых отправлений, в 2019 году проводился 21 досмотр международных почтовых отправлений, в 2020 году проводилось более 30 досмотров международных почтовых отправлений, в 2021 году проводилось более 7 досмотров международных почтовых отправлений, в

2022 году проводилось более 9 досмотров международных почтовых отправлений. Спад проведенных таможенных досмотров в 2021 г. обусловлен тем, что с 2021 года фиксировались лишь эффективные досмотры, в результате которых составлены акты таможенного досмотра.

При помещении товара под таможенную процедуру экспорта в 2021 году было подано более 3000 деклараций на товары,

представленных в форме CN 23, в электронном виде, что составило практически 10% от общего объема вывозимых почтовых отправок. Рост количества электронных деклараций при помещении товаров, пересылаемых в МПО под таможенную процедуру экспорта по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составил 149% (в 2,5 раза) [3].

Надо отметить, что в соответствии с приказом Минфина России №190н от 11 сентября 2020 г., в местах международного почтового обмена применяется технология информационного взаимодействия уполномоченного оператора с таможенными органами, предполагающая обмен сведениями в электронном виде, в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых в МПО в рамках интернет – торговли. Также используется система управления рисками для выбора объектов таможенного контроля и мер по минимизации рисков.

В рамках данной технологии по информации АО «Почта России» за 2021 год зарегистрировано более 6 млн. МПО, что составляет 25% от общего количества прошедших таможенный контроль МПО (в количественном выражении), из них 99,7% автоматически принято решение о выпуске товаров («автовывпуск»); 0,29% МПО предъявлено на таможенный контроль в рамках действующих автоматических ПР и 0,01% МПО предъявлено на таможенный контроль в связи с составлением уполномоченным оператором акта формы ф.51 (при выявлении несоответствия веса, нарушения оболочки и т.д.).

В ходе внедрения и реализации данной технологии, был выявлен ряд замечаний, требующих доработок. К ним относятся:

- отсутствие технической возможности применения пункта 3 статьи 317 ТК ЕАЭС в части не составления акта таможенного досмотра при условии, что он не будет использоваться таможенными органами при совершении таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля (выпуск возможен только при составлении АТД);

- отсутствие механизма аннулирования автоматического выпуска товаров, пересылаемых в МПО, принятого информационной системой таможенного органа, в случаях выявления фактов пересылки запрещенных либо ограниченных к ввозу товаров, до их убытия из места международного почтового обмена и возврате таких МПО в ПЗТК для проведения таможенного контроля (например, в случае «сработки» стационарной системы «Янтарь»);

- несовершенство существующего алгоритма форматного контроля соответствия предварительной информации по МПО требованиям приказа №279-н.

Таким образом, совершенствование цифровых технологий и упрощения алгоритма форматного контроля позволит ускорить процесс таможенного контроля и выпуска товаров, перемещаемых в МПО. Расширение компетенций и полномочий специализированных таможенных постов позволит оптимизировать процесс таможенного оформления.

Библиографический список

1. Краснова А.И. Разработка научно-методических принципов совершенствования информационно-технического обеспечения таможенного контроля международных почтовых отправок / А.И. Краснова, К.А. Зададаева // Экономические науки. – 2020. – Т. 4, №1 (13). – С. 54-63.
2. Мартынов А.В. Обзор I Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы контроля и надзора в социально значимых сферах деятельности общества и государства» / А.В. Мартынов, Ю.Н. Стариков // Государство и право. – 2016. – №2. – С. 114-120.
3. Федеральная таможенная служба России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 18.05.2022)
4. Черенцова Г.Г. Особенности идентификации искусственных кож для верха обуви при таможенном контроле // Вопросы идентификации и классификации товаров в таможенных

целях: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конф. (Орел, 30 мая 2019 г.). – Орел, 2019. – С. 12-131.

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (ред. от 29.05.2021, действующая редакция)

THE PROCEDURE FOR CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSPORTED IN INTERNATIONAL MAIL

E.V. Ragozinnikova, *Senior Lecturer*
Ural State University of Economics
(Russia, Ekaterinburg)

***Abstract.** The article discusses the features of customs control in relation to goods transported in international mail, using the example of the activities of the Koltsovo Airport (postal) customs post of the Central Postal Customs of the Federal Customs Service of Russia. Based on the analysis of the movement of goods, problematic issues arising during customs control are identified and directions for their solution are proposed.*

***Keywords:** customs control, international postal items, technical means of customs control.*

АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕ В ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.Э. Сапина, магистрант

А.А. Бжассо, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-207-210

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и роль аудита в современных условиях нестабильности экономики, его значение в повышении эффективности деятельности предприятий в современных условиях. Дано определение аудиторской выборки, описаны виды и методы ее построения. Обосновано назначение, аудиторской выборки в проведении аудиторской проверки и необходимость применения и совершенствования существующих методов аудиторской выборки в современных условиях.

Ключевые слова: аудиторская выборка, методы построения, виды выборки, основные подходы, способы отбора, аудит, эффективность.

Как известно, на сегодняшний день аудит является неотъемлемой частью осуществления экономической деятельности любого предприятия, основным инструментом контроля правильности формирования финансовой отчетности.

Особенно, возрастает роль аудита в современных условиях крайней нестабильности экономики, когда возникает острая потребность своевременного определения максимально допустимого уровня ответственности отрицательного влияния, и угрожающих факторов кризисных проявлений анализируя различные показатели деятельности бизнес-структур [1].

Руководители предприятий, все чаще привлекают к проведению такого анализа аудиторов: внешних или внутренних, которые реализуют поставленные руководством задачи с учетом множества факторов: внешних и внутренних, влияющих на деятельность предприятия [2].

Результаты, полученные в ходе аудиторской проверки, позволяют управленческому персоналу предприятия принимать своевременные решения, позволяющие своевременно выявлять ошибки и противостоять возникающим рискам [3].

Сущность аудита заключается в выражении аудитором независимого мнения о достоверности информации, которая отражена в финансовой отчетности компа-

нии. В силу постоянно возрастающих объемов информации, необходимой к проверкам, аудиторы в большинстве случаев применяют выборочные методы исследования.

Согласно действующим Международным стандартам аудита, проведение аудита (как внешнего, так и внутреннего) должно быть спланировано с учетом структуры организации, специфики ее деятельности, полученной оценки системы внутреннего контроля и других факторов, в частности, наличие в структуре службы внутреннего аудита или внутреннего аудитора [4].

Эти обстоятельства будут влиять на объем аудиторских процедур, указанных в плане аудита, а также на объем доказательной базы аудитора, на основании которой будут получены аудиторские доказательства [5].

Аудитор, принявший решение о проведении проверки путем построения аудиторской выборки, должен решить вопрос использования двух видов выборок: статистической и нестатистической, и помнить, что понятие «аудиторская выборка» трактуется как «применение аудиторских процедур к менее чем 100% значимых для аудита элементов генеральной совокупности таким образом, чтобы все элементы выборки могли быть включены в выборку

и у аудитора появились достаточные основания для формирования выводов обо всей генеральной совокупности».

Таким образом, аудиторская выборка является способом проведения проверки, при котором аудитор исследует материалы аудируемого лица не сплошным порядком, а выборочно.

В таких условиях, одним из основополагающих требований к составлению выборки, является обеспечение ее репрезентативности (представительности). Данное требование заключается в составлении такой выборки, которая дает возможность в полной мере отразить все существенные особенности генеральной совокупности и сформулировать правильные выводы.

Как уже было отмечено, на основе методов, применяемых для составления выборки, выделяют аудиторскую выборку двух видов: статистическую и нестатистическую.

Статистическое исследование предполагает использование аудитором для расчетов математического аппарата. Как следствие особенностью статистических методов является случайный характер построения выборки из генеральной совокупности и использование специфических методик. Главным достоинством таких ме-

тодов выступает то, что возможный выборочный риск может быть оценен количественно. Однако применяемые методы, основанные на аппарате математической статистики, достаточно сложны, поэтому требуют от аудитора наличия специальных знаний и практической подготовки. Применяя статистический метод построения выборки, аудитор преследует цели, заключающиеся в нахождении различных отклонений, появляющихся в генеральной совокупности с определенной частотой и в конкретных объемах, а также в оценке масштабов их распространения.

Нестатистические методы исследования не дают возможности оценивать риск количественно, а выводы о генеральной совокупности основываются на субъективном мнении аудитора.

Согласно рисунку 1, методы получения аудиторской выборки делятся на вероятностные, где вероятность выбора элементов из генеральной совокупности одинакова, и невероятностные, при которых решение о выборе аудитор принимает самостоятельно. При этом стоит отметить, что статистическая группа методов использует вероятностный подход, а нестатистическая – невероятностный подход к отбору.

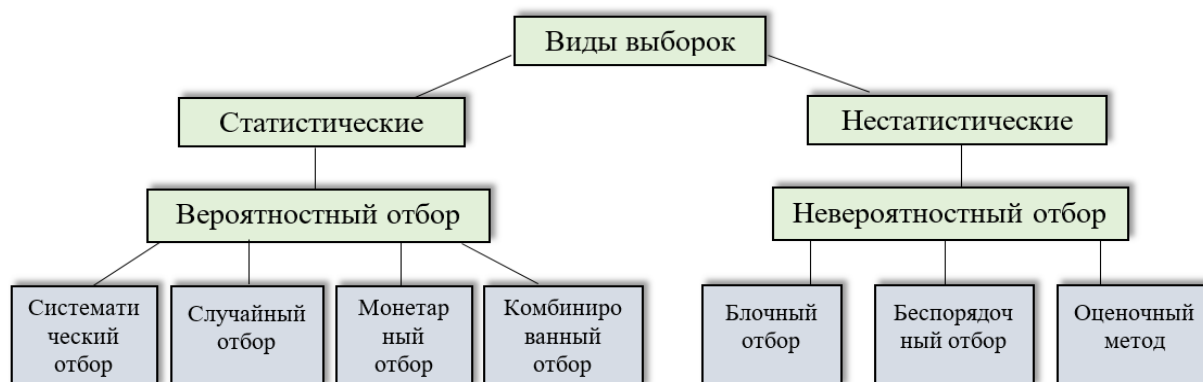


Рис. 1. Виды и методы построения аудиторской выборки

В числе вероятностных методов рассматривают такие, как случайный отбор, систематический отбор, комбинированный отбор, монетарный отбор.

Равная возможность быть отобранным для каждого элемента совокупности обеспечивается применением случайного от-

бора. Случайный отбор может производиться с использованием таблицы случайных чисел. Такой метод отбора очень прост, однако занимает много времени аудитора, что несомненно является недостатком.

Метод систематического отбора заключается в следующем: сначала случайным образом выбирается число, а затем через определенный постоянный интервал отбирается каждый последующий элемент. Для определения интервала, с помощью которого отбираются элементы в выборку, количество элементов генеральной совокупности делится на объем выборки.

Метод комбинированного отбора представляет различные варианты комбинирования вышеуказанных методов.

Применение невероятностных методов отбора основано на теоретических знаниях аудитора, его опыте, профессиональных суждениях, сформированных на базе наблюдения за системой внутреннего контроля. При использовании таких методов элементы отбираются бессистемно, в связи с чем аудитор должен быть компетентным и выражать мнение, избегая предвзятости, обеспечивать равную вероятность попадания элементов в выборку.

Среди методов невероятностного отбора выделяют: блочный метод, произвольный (беспорядочный) отбор, оценочные методы.

Блочным называется отбор, представляющий выбор последовательности ряда смежных элементов. Как правило, такой метод используется редко и оказывается наиболее эффективным при аудите финансово-хозяйственных операций, разбитых на этапы. Это связано с тем, что в большинстве проверяемых операций элементы, расположенные друг за другом, могут иметь характеристики похожие между собой, но отличные от всей совокупности, что в итоге может исказить результаты проверки и выводы аудитора.

Метод, когда аудитор не прибегает к использованию структурированного подхода при построении выборки, именуется произвольным. Такой метод характеризуется существенным недостатком в виде невозможности аудитора быть полностью объективным и беспристрастным при отборе элементов, тем не менее аудитору стоит избегать предсказуемости и предвзятости.

Оценочный метод построения аудиторской выборки основывается на применении аудитором собственных профессиональных суждений таким образом, что в выборку попадает элемент, в котором вероятнее остальных содержится ошибка. При этом аудитор полагается на собственный опыт, результаты контроля за системой внутреннего контроля организации.

Методы нестатистического построения выборки не позволяют произвести количественную оценку, и снизить риск появления ошибки выборки, поэтому важно чтобы отбираемые элементы четко характеризовали совокупность, имели равные возможности для попадания в выборку, а также позволяли формулировать верные суждения относительно генеральной совокупности.

Решение об использовании того или иного метода построения выборки аудитор принимает на основе анализа особенностей документооборота проверяемой компании, оценки уровня риска.

В современных условиях хозяйствования, вопросы применения и совершенствования существующих методов аудиторской выборки, разработка методического инструментария для осуществления выборочных проверок являются как никогда актуальными

Таким образом, осуществление выборочных проверок является широко используемым методом, и отказ от сплошной проверки, существенно экономит временные и денежные затраты аудитора на проведение проверки.

Статистические методы построения выборки в целом являются наиболее перспективными в современных реалиях, ввиду большей достоверности результатов, продуктивности используемых инструментов, в том числе компьютеров с мощными программными продуктами.

Важно отметить, что в ходе аудита, необходимо грамотно определять виды и количество контрольных процедур, их периодичность, документальное обеспечение, форму, объем и содержание отчета о проделанной работе [6].

Библиографический список

1. Бжассо, А.А. Разработка и применение когнитивных инструментов – элемент эффективного антикризисного управления экономикой региона в период кризиса // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №1 (90). – С. 360-364.
2. Пивень И.Г., Бжассо А.А. Особенности внутреннего аудита в России // В сборнике: Экономическая политика России в условиях нестабильности мировой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией М.Б. Щепаккина. – 2016. – С. 413-419.
3. Козюбро Т.И., Лемещенко А.П. Роль аудита в функционировании субъектов малого предпринимательства в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №3-3 (66). – С. 162-164.
4. Пивень И.Г., Грабивчук В.Я. Внутренний аудит и его роль в системе внутреннего контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2 (71). – С. 51-54.
5. Половникова М.Л., Пивень И.Г. Особенности планирования аудита использования материально-производственных запасов организации // В сборнике: пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 505-512.
6. Бжассо А.А., Растегаева Т.А. Формирование системы внутреннего контроля и его значение в управлении компанией в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-2 (52). – С. 68-70.

AUDIT SAMPLE: THE ESSENCE, TYPES, METHODS AND ITS PURPOSE IN CONDUCTING AN AUDIT IN MODERN CONDITIONS

E.E. Sapina, *Graduate Student*

A.A. Bzhasso, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article examines the essence and role of audit in modern conditions of economic instability, its importance in improving the efficiency of enterprises in modern conditions. The definition of the audit sample is given, the types and methods of its construction are described. The purpose of the audit sample in conducting an audit and the need to apply and improve existing methods of audit sampling in modern conditions are justified.*

***Keywords:** audit sampling, methods of construction, types of sampling, basic approaches, methods of selection, audit, efficiency.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТРУКТУРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

К.Н. Цебренько, канд. техн. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-211-214

Аннотация. Совершенствование системы обработки информации хозяйствующих субъектов проводится с целью оптимизации использования цифровых технологий и оказывает непосредственное влияние на ИТ архитектуру предприятия. Целью исследования является совершенствование системы обработки информации на основе анализа ИТ архитектуры предприятия с использованием методологий функционально-структурного моделирования. В процессе исследования выполнен анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. На основе моделирования бизнес-процессов организации предложено внедрить в систему обработки заказов сервис, работающий на мобильных устройствах. Сделаны выводы о эффективности использования внедрения нового сервиса.

Ключевые слова: совершенствование, моделирование, ИТ архитектура предприятия, анализ, цифровизация, SADT, IDEF.

Совершенствование системы обработки информации хозяйствующих субъектов проводится с целью оптимизации использования цифровых технологий [1, 2] и влияет на ИТ архитектуру предприятия [3]. Для этого необходимо выполнить анализ бизнес-процессов и информационной инфраструктуры организации. В работе предлагается рассмотреть использование функционально-структурного подхода методологии SADT для моделирования бизнес-процессов и совершенствования архитектуры предприятия [4].

На первом этапе необходимо провести функционально-структурный анализ ИТ архитектуры [3]. Затем выявить проблемы в существующей архитектуре предприятия. Разработать модель бизнес-процессов «как должно быть». Предложить решения для внедрения в ИТ архитектуру организации.

Объектом исследования является предприятие, основным направлением деятельности которого является оказание ИТ-услуг. Предметом исследования является

совершенствование ИТ архитектуры предприятия.

Модель бизнес-процессов предприятия построена с использованием методологии IDEF0. Декомпозиция блока, описывающего обработку заказов показана на рисунке 1.

Когда в организацию обращается клиент за услугой, менеджер занимается обработкой заказа клиента. В первом функциональном блоке, клиент выбирает какая услуга ему нужна. И от того, что клиент выбрал, определяется вид услуги. Либо, «Оказание ИТ-услуг», либо «Предоставление оборудования в аренду». Рассмотрим подробнее оказание услуг. Из всего рассмотренного получаем готовый, обработанный заказ. Рассмотрим блоки диаграммы подробнее, чтобы обозначить механизмы процесса. На данном уровне располагаются 3 функциональных блока: «Анализ предприятия заказчика», «Принятия решения по улучшению ИТ бизнес-процессов», «Оказания услуги согласно принятому решению».

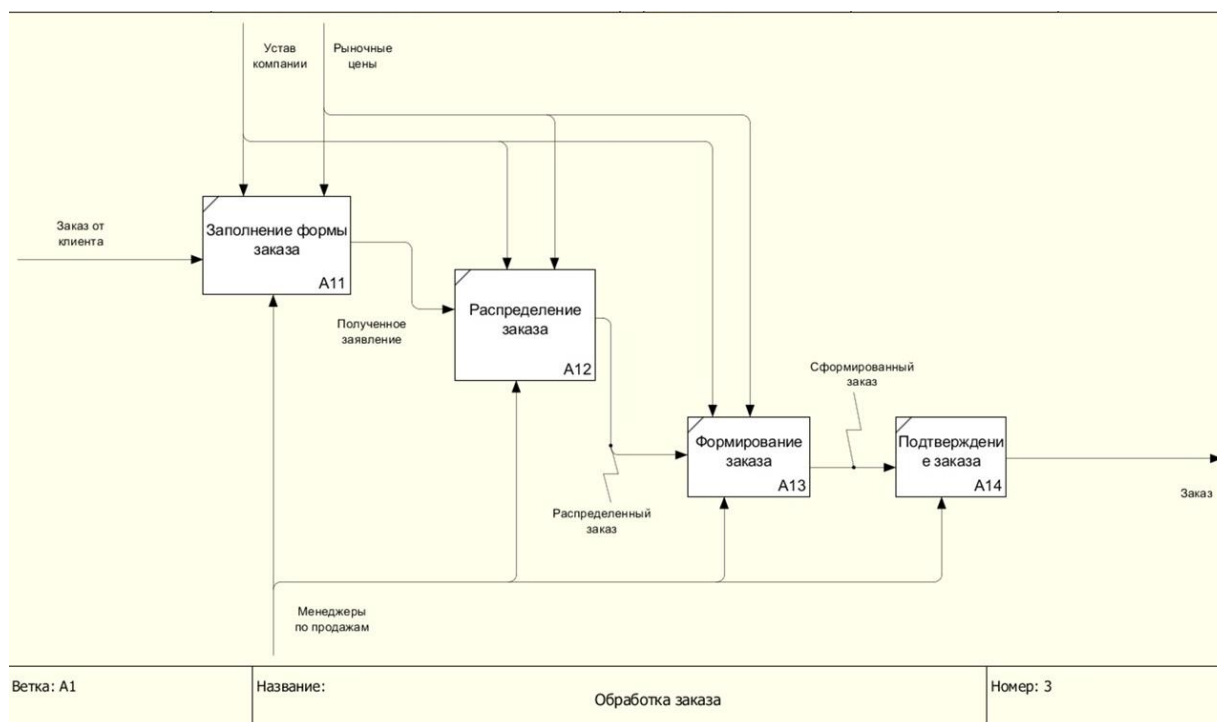


Рис. 1. Декомпозиция блока, описывающего работу с клиентами

Первый блок «Анализ предприятия заказчика». Входными данными у этого блока являются «Заказ». Выходными данными – «Выявленные проблемы». Механизмом является «Ведущие специалисты». Стрелка управления данного блока «Устав компании». Второй блок «Принятия решения по улучшению ИТ бизнес- процессов». Входными данными у этого блока являются «Выявленные проблемы». Выходными данными «Принятые решения». Механизмом является: «Ведущие специалисты». Стрелка управления данного блока: «Устав компании». Третий блок «Оказания услуги согласно принятому решению». Входные данные «Принятые решения».

В ходе анализа модели выявлена возможность совершенствования процессов обработки заказов за счет внедрения мобильного приложения [5]. Программа должна обеспечивать возможность выполнения следующих функций: личный кабинет клиента, система поиска товаров,

предоставление продукции, подробное описание товара, система обновления товара, возможность оплачивать онлайн, доступ ко всей доступной информации о предприятии, чат с поддержкой, рассылка информации.

Выполнена декомпозиция блока с внедрением мобильного приложения в организацию (рис. 2). На данном уровне располагаются 3 функциональных блока: «Получение заявления заказа через мобильное приложение», «Распределение заказа», «Формирование заказа».

Таким образом мы видим представление о работе мобильного приложения если его внедрить в компанию. Это существенно поменяет и улучшит работу организации. Мобильное приложение это современный механизм работы для любого предприятия, который позволит выполнять множества функций и существенно сократит время работы, приложение будет полезным и эффективным для организации.

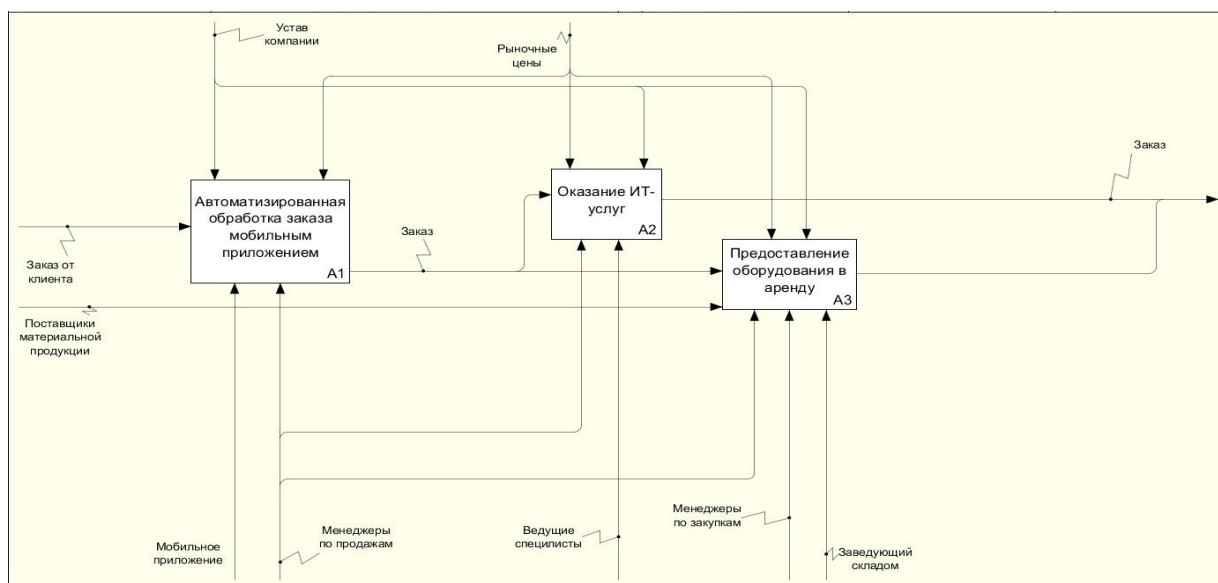


Рис. 2. Декомпозиция обработки «ТО ВЕ»

Разработан интерфейс приложения как он может выглядеть в сервисе mobile app wireframe. Проект интерфейса представлен на рисунке 3.

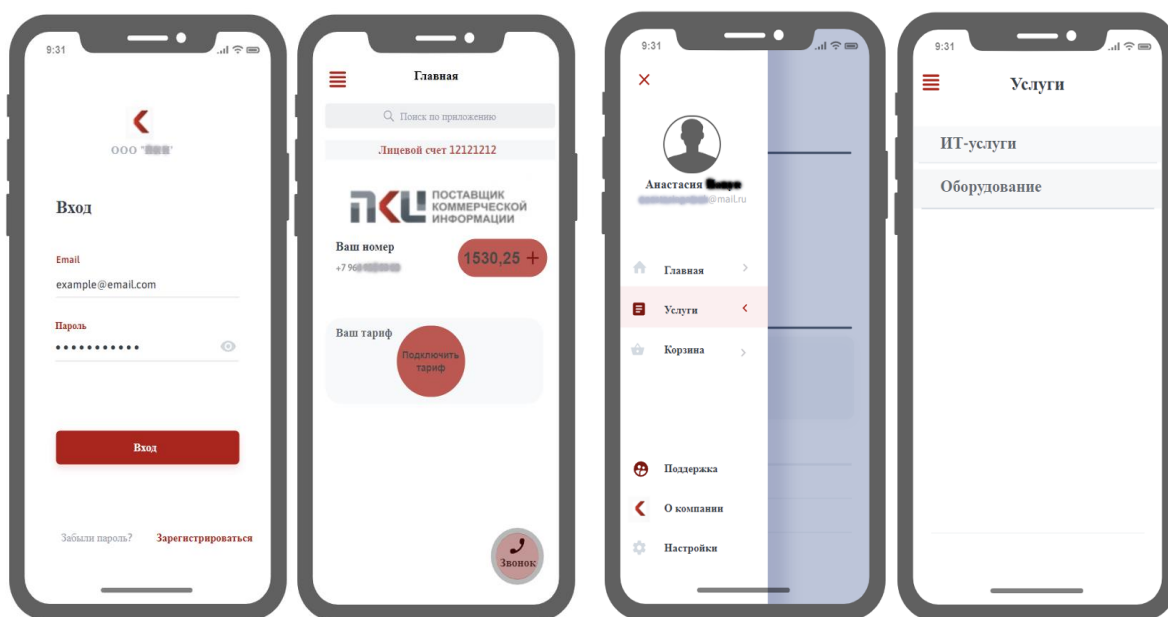


Рис. 3. Интерфейс приложения

В нем должны располагаться: система входа, система регистрации, кнопка домой, раздел услуги, корзина, поддержка от компании, сведения о компании, настройки.

Внедрение сервиса, работающего на мобильных устройствах, потребует разработки приложения и создания информационной базы в ЦОД организации. Все это с одной стороны повлечет частичное изменения ИТ архитектуры предприятия, но с другой стороны повлечет увеличение ко-

личества заказов и сокращение издержек на их обработку. Целесообразность внедрения системы мобильного приложения обоснована расчетом экономической эффективности проекта.

Положительными результатами проекта являются следующие эффекты: рост количества обрабатываемых заказов, которые обслуживаются одним менеджером, увеличение прибыли предприятия.

Библиографический список

1. Салий, В.В. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации // Информационные ресурсы России. – 2021. – №3 (181). – С. 37-40.
2. Фролов, Р.Н. Концептуальная модель интегрированной системы комплексной автоматизации продаж // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. – № 51. – С. 92-102.
3. Цебренько, К.Н. Анализ архитектуры предприятия с использованием визуальных средств моделирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №8-1 (59). – С. 115-118.
4. Цебренько К.Н. Концепция системы моделирования информационных систем // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-2 (46). – С. 86-88.
5. Саакян Р.Р. Проектирование информационной системы мониторинга и распределения заказов курьерской службы на основе машинного обучения // Информационные ресурсы России. – 2020. – №3. – С. 34-38.

IMPROVING THE ARCHITECTURE OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF FUNCTIONAL AND STRUCTURAL MODELING

K.N. Tsebrenko, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** Improving the information processing system of business entities is carried out in order to optimize the use of digital technologies and has a direct impact on the IT architecture of the enterprise. The aim of the study is to improve the information processing system based on the analysis of the IT architecture of the enterprise using the methodologies of functional and structural modeling. In the course of the study, an analysis of the IT infrastructure of the enterprise was carried out. Based on the modeling of business processes, the organization is proposed to introduce a service running on mobile devices into the order processing system. Conclusions are drawn about the effectiveness of using the introduction of a new service.*

***Keywords:** improvement, modeling, enterprise IT architecture, analysis, digitalization, SADT, IDEF.*

ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

К.Н. Цебренько, канд. техн. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-215-218

Аннотация. Цель работы состоит в исследовании особенностей использования экспертных систем для контроля деятельности сотрудников. В ходе выполнения работы разработана модель системы контроля активности сотрудников. Исследованы результаты использования системы. Выявлены существенное упрощение процессов администрирования систем безопасности, повышение мотивацию сотрудников, сокращение рисков бизнес-процессов.

Ключевые слова: контроль деятельности сотрудников, экспертная система, IDEF0, Staffcop, OLAP.

В условиях развития цифровой экономики все больше сотрудников используют компьютерную технику при выполнении повседневных задач [1]. Сложно найти рабочее место, где не используются цифровые технологии [2]. С одной стороны, цифровизация повышает производительность труда, выводит работу на новый качественный уровень. С другой стороны, можно отметить ряд негативных факторов: человеческий фактор, угрозы информационной безопасности, безответственность пользователей, вызванная халатностью сотрудников. Не владея полной информацией, аппарат управления зачастую изменяет сроки на те или иные задачи на основании доверия к сотрудникам. Это приводит к возникновению издержек при реализации бизнес-процессов в хозяйствующих субъектах. Возникают убытки, связанные с низкой информационной безопасностью, потерей данных, не осуществлением должного контроля сотрудников со стороны службы информационной безопасности. В данной работе рассмотрена целесообразность использования экспертных систем для контроля активности сотрудников, которые учитывают все нюансы работы предприятия и процессов автоматизации в целом.

Рассмотрим особенности работы системы контроля действий сотрудников. При формировании решения экспертная система должна учитывать следующие факторы: мониторинг сетевого трафика (как

шифрованного, так и открытого), корпоративной почты (с вложениями), различных мессенджеров, посещения сайтов, мониторинг работы с файловыми системами (файловая система, буфер обмена, копирование файлов на внешние носители, сетевые диски, анализ данных в архивах), мониторинг активности сотрудников, мониторинг печати документов, удаленное подключение к рабочему столу, блокировка различных сайтов, запуска приложений и подключённых устройств, доступ к административной панели по средствам веб-интерфейса с любого устройства имеющего выход в сеть Интернет, система анализа действий, в основу которых легла технология OLAP, детектор аномалий поведения пользователей, система оповещения о нарушении политик безопасности предприятия, гибкая система настройки сбора информации, разграничение прав доступа к накопленной информации по группам и пользователям, наглядное отображение полученных данных в табличном виде, в виде графиков и диаграмм.

Система состоит из следующих подсистем: информационная безопасность, анализ поведения пользователей, приложения для контроля сотрудников (учет рабочего времени, контроль эффективности труда, мониторинг бизнес-процессов, мониторинг работы пользователей), удаленное администрирование.

Внедрение экспертной системы изменит основные процессы контроля сотрудников,

что позволит нам определить «узкие места» и выявлять блокирующие факторы, а также расследовать причины их появления. Отслеживать реальный KPI сотрудников для выявления нарушений.

Для отображения изменений построена функционально-структурная модель в нотации IDEF0 [3]. На рисунке 1 показана декомпозиция блока «Устранение угроз».

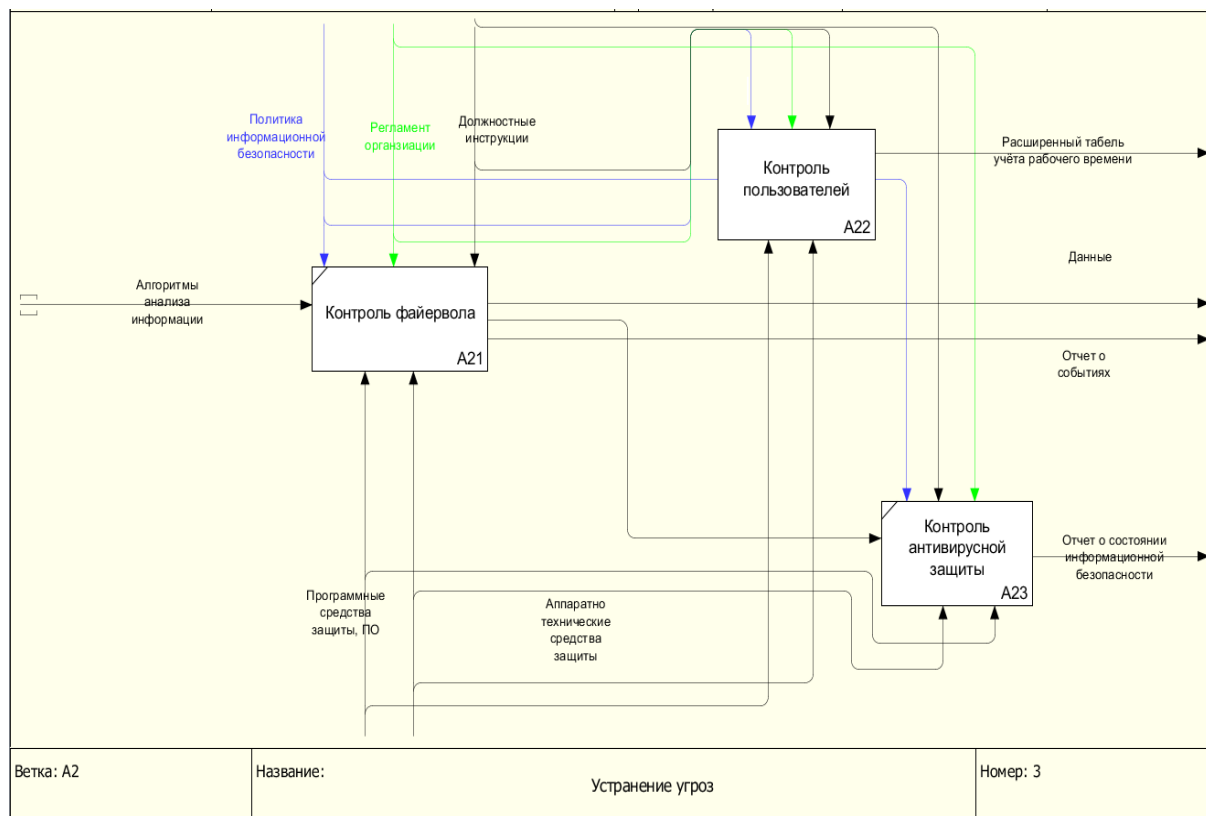


Рис. 1. Декомпозиция диаграммы уровня A-2

В процессе анализа модели в предъявляемых требованиях к экспертной системе, модель «Как есть» подверглась изменениям, добавлен блок «Контроль пользователей». Данный блок позволит отслеживать деятельность сотрудников, позволит производить мониторинг коммуникаций и перехват сообщений, аудио и визуальный мониторинг, предотвращение утечек данных. Разработана измененная контекстная диаграмма «Деятельность отдела информационной безопасности».

При сравнении данной контекстной диаграммы и построенной ранее в модели «Как есть», можно отметить появление нового блока, «Контроль пользователя

(экспертная система)». Модель обновленной декомпозиции уровня A2 представлена в блоке модель устранения угроз

Входной информацией являются: алгоритмы анализа информации. Выходной информацией является: данные, отчет о событиях. Механизмы блоков: программные средства защиты, ПО, аппаратно-технические средства защиты. Управление: политика информационной безопасности, должностные инструкции, регламент организации.

На рисунке 2 представлена декомпозиция процесса «Контроля пользователей при помощи внедрения экспертной системы».

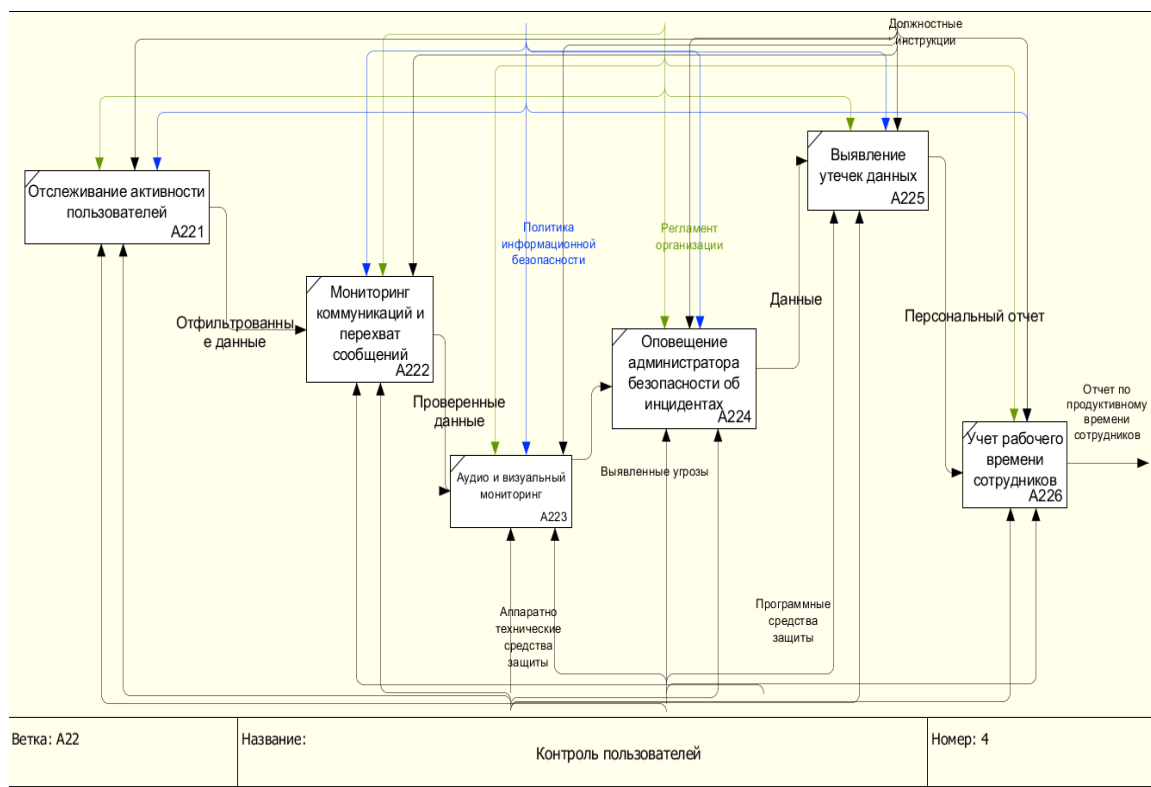


Рис. 2. Экспертная система по контролю пользователей

Данный процесс представлен блоками: отслеживание активности пользователей, мониторинг коммуникаций и перехват сообщений, аудио и визуальный мониторинг, оповещение администратора безопасности об инцидентах, выявление утечек данных, учет рабочего времени сотрудников.

Представленные диаграммы позволяют определить «узкие места» рассмотренных процессов. На основании выявленных проблем сформировано обоснование необходимости внедрения экспертной системы.

Рассмотрим результаты использования системы Staffcop Enterprise, построенной на базе технологии OLAP. В StaffCop может выполняться множество различных типов анализа. Два основных типа такого анализа - OLAP (оперативная аналитическая обработка) и интеллектуальный анализ данных. Вместо того, чтобы использовать отдельный механизм OLAP или интеллектуального анализа данных, были интегрированы возможности OLAP и интеллектуального анализа данных непосредственно в сервер базы данных. Oracle OLAP и Oracle Data Mining (ODM) являются опциями для базы данных Oracle.

Исследуем работу основных объектов информационной базы и исследуемой экспертной системы. Экспертная система начинает собирать данные для аналитики после установки агента моментально. Активность пользователя за рабочий день показан на диаграммах по разным параметрам. По факту поступивших событий в «Конструкторе» отображаются имена учетных записей ОС на ПК с агентами (или группы пользователей). В таблице событий анализируются события, поступившие по пользователям.

По результатам исследования работы системы контроля действия на примере Staffcop можно сделать вывод, что данные комплексы упростят администрирование систем безопасности, позволят резко и остро реагировать на имеющиеся уязвимости, как в системах, так и в действиях пользователей, повысить мотивацию сотрудников, сократить риски бизнес-процессов, за счет отслеживания реального KPI сотрудников, оптимизировать рационализацию труда на предприятии, что в свою очередь отразится на скорейшем выполнении поставленных задач и обязательств перед поставщиками.

Библиографический список

1. Салий, В.В. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации // Информационные ресурсы России. – 2021. – №3 (181). – С. 37-40.
2. Фролов, Р.Н. Концептуальная модель интегрированной системы комплексной автоматизации продаж // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. – № 51. – С. 92-102.
3. Саакян Р.Р. Проектирование информационной системы мониторинга и распределения заказов курьерской службы на основе машинного обучения // Информационные ресурсы России. Российское энергетическое агентство Министерства энергетики Российской Федерации (Москва). – 2020. – №3. – С. 34-38.

EXPERT SYSTEM FOR CONTROL OF STAFF ACTIVITY

K.N. Tsebrenko, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The purpose of the work is to study the features of the use of expert systems to control the activities of employees. In the course of the work, a model of the employee activity control system was developed. The results of using the system are investigated. A significant simplification of the processes of administration of security systems, increasing the motivation of employees, and reducing the risks of business processes have been identified.*

***Keywords:** employee activity control, expert system, IDEF0, Staffcop, OLAP.*

ISSN 2500-1000 (Print)
ISSN 2500-1086 (Online)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
гуманитарных и естественных наук

№ 7-2 (70), июль 2022 г.

Редактор: Д.М. Матвеев
Верстка: Ю.А. Матвеева

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях,
ответственность несут авторы.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru

Сайт: <http://intjournal.ru/>

Телефон: +7-905-951-51-63

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Подписано в печать 07.08.2022 г.

Дата выхода в свет 20.08.2022 г.

Усл. печ. л. 13,6. Уч.-изд. л. 10,9. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Капитал»
г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1
Тел. 8(905)951-51-63, info@intjournal.ru

Цена печатного экземпляра: 490 руб.