

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

А.Б. Карбекова, д-р экон. наук, профессор

Т.А. Эргешова, соискатель

Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова
(Кыргызстан, г. Жалал-Абад)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-2-155-158

Аннотация. Статья рассматривает институциональный подход в исследовании становления и развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса. Авторы анализируют роль институтов в формировании условий для развития предпринимательской деятельности, а также рассматривают влияние институциональных факторов на эффективность функционирования малого и среднего бизнеса. В статье представлены результаты исследования, позволяющие сделать выводы о необходимости создания благоприятных институциональных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, институциональное развитие, инфраструктура, форма собственности, бизнес-среда, финансовые потоки, технологические центры.

Термин «инфраструктура» появился в экономической литературе в конце 40-х гг. XX в., для обозначения комплекса отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное и сельскохозяйственное производство, в числе которых строительство шоссе-се-йных дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов; энергетическое хозяйство; связь; водоснабжение и канализация; общее и профессиональное образование и т.п. Собственно, рыночная инфраструктура является инфраструктурой предпринимательства, ибо рыночная экономика есть экономика предпринимательского типа, а предпринимательство – продукт развития рынка. В общем виде инфраструктура предпринимательства трактуется как совокупность предприятий, государственных органов и негосударственных организаций, институтов, посреднических структур и частных лиц, связывающих производителя продукции (работ, услуг) и потребителя в едином рыночном пространстве и непосредственно обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности поселений и межселенных территорий, а также воспроизводственный процесс, которая устраняет противоречия между масштабами производства и потребления и даёт возможность всем её участникам реализовать постав-

ленные цели и задачи [1]. С помощью этой совокупности предпринимательские организации получают возможность устанавливать деловые отношения с внешней предпринимательской средой при помощи взаимосвязи основных макроэкономических потоков и свободного движения товаров и услуг. В этой связи инфраструктура предпринимательства рассматривается как одно из неперенных условий результативности предпринимательской деятельности и функционирования экономической системы в целом. Формирование и развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением обеспечения его устойчивого развития. Именно инфраструктурное обеспечение позволяет МСБ получить доступ к необходимым факторам производства товаров, работ и услуг.

Во-первых, инфраструктура обеспечивает эффективность малого бизнеса в различных сферах (как в целом в экономике государства, так и в экономике региона, на предприятиях, в социальной сфере). Во-вторых, инфраструктура участвует в воспроизводственном цикле. В-третьих, инфраструктура способствует поддержанию устойчивости малого бизнеса за счет обеспечения товарных, финансовых, информационных и других потоков. Также важной

функцией инфраструктуры является функция по инновационному обеспечению МСБ [2]. Исследователь У.Г. Трибунская отмечает такие составляющие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, как: центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), инвестиционные фонды, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна и др., осуществляющие деятельность в соответствии с действующим законодательством, микро-финансовые организации и иные организации [3].

Непосредственно нас интересует институциональная инфраструктура. В этой связи отметим, что важнейшим фактором деловой среды, оказывающим решающее влияние на способность субъектов предпринимательства добиваться успеха в реализации поставленных целей, являются институты. Здесь мы считаем весьма интересным определение понятия «институт», отображающее сущность последнего как элемента организационной структуры общества, данное профессором Г.Б. Клейнером, который под институтами понимает «относительно устойчивые по отношению к изменению поведения или интересов отдельных субъектов или групп, а также продолжающие действовать в течение значимого периода времени формальные и неформальные нормы, а также системы норм, регулирующие принятие решений, деятельность и взаимодействие социально-экономических субъектов (физических и юридических лиц, организаций) и их групп».

Ряд исследователей указывает, что «институты деловой среды – это устоявшиеся

нормы взаимодействия между экономическими агентами, воздействующие на параметры предпринимательской деятельности и влияющие на экономическую структуру вознаграждения предпринимателей» [4].

Профессор В.И. Кушлин и другие учёные считают, что институциональная инфраструктура «представляет собой комплекс отраслей и сфер деятельности, осуществляющий макроэкономическое регулирование экономики, поддерживающий близкие к оптимальным макроэкономические пропорции развития национального хозяйства. В неё входят государственный аппарат экономического регулирования, кредитно-финансовая сфера, учреждения, обеспечивающие управление народным хозяйством района, страны» [5].

С позиции исследователя С.Е. Жура, институциональная инфраструктура – это «совокупность институтов, формирующих правила поведения (институциональную среду) и оказывающих воздействие на малый бизнес. В соответствии с авторской концепцией инфраструктурное обеспечение развития малого бизнеса с точки зрения институционального подхода представляет собой совокупность формальных и неформальных институтов, образующих институциональную инфраструктуру, оказывающую стимулирующее (конструктивное) и дестимулирующее (деструктивное) воздействие на малый бизнес [6].

Таким образом, исследовав позиции различных учёных относительно определения институциональной инфраструктуры МСБ, позволим сформулировать собственную дефиницию данного понятия: *«Институциональная инфраструктура малого и среднего бизнеса – это важнейший элемент общей системы устройства социально-экономической и политической жизни, представляющий собой совокупность формальных и неформальных норм и правил поведения экономических субъектов, а также институтов, призванных регулировать, обеспечивать и создавать условия для адекватного функционирования производства и обращения товаров и услуг и обеспечения жизнедеятельности людей».*

По результатам исследования для дальнейшего совершенствования институциональной основы развития МСБ можно сделать следующие выводы:

- обеспечение надежной защиты прав и гарантий частной собственности, устранения всех преград и ограничений, предоставления полной свободы на пути развития МСБ;

- формирование благоприятной деловой среды для интенсификации развития МСБ посредством строгого пресечения незаконного и/или излишнего вмешательства государственных, правоохранительных, иных контролирующих органов в деятельность предпринимательских организаций;

- организационно-правовое обеспечение деловых отношений между субъектами МСБ и представителями крупного бизнеса, развитие системы договорных отношений между ними;

- обеспечение эффективного выполнения функции государственного регулирования предпринимательской деятельности посредством совершенствования действующего законодательства;

- обеспечение взаимосвязи и взаимодействия между субъектами МСБ, и институтами поддержки предпринимательства (банковскими, информационными, инновационными, т.д.), а также мониторинг указанных процессов;

- совершенствования механизма и упрощение процедур подключения субъектов МСБ к инженерным сетям регионального или общегосударственного характера;

- расширение государственно-частного партнерства, повышение роли негосударственных, общественных организаций и местных органов самоуправления.

В заключении можно отметить, что в исследовании МСБ институциональный подход нивелирует значения, используемые в традиционном менеджменте, и акцентирует внимание на институтах, оказывающих определённое воздействие на формирование и развитие МСБ в стране. В условиях повышения социально-экономических рисков, усиления неопределенности при принятии управленческих решений институциональный подход представляется наиболее предпочтительным, поскольку позволяет формировать хозяйствующим субъектам благоприятную институциональную среду, направленную на результативное и эффективное достижение целей. В этой связи одним из значимых элементов институциональной инфраструктуры и важнейших факторов успешного развития МСБ является действенная система государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Предпринимательство: учебное пособие / Н.Ю. Никитина, С.М. Корунов, А.А. Яшин, И.Д. Опарин; под общ. ред. Н.Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.

2. Турдубеков Б.М., Карбекова А.Б., Махмудова Г.У. Формирование экономической стратегии развития цивилизованного предпринимательства // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. – 2018. – № 2 (37). – С. 104-108

3. Трибунская, А.Г. Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности: сущность, структура, основные элементы // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №12 (058). – С. 115-118.

4. Садыралиев Ж., Карбекова А.Б. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Кыргызской Республики // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. – 2019. – № 4 (43). – С. 82-89.

5. Сайпидинов И.М., Карбекова А.Б., Карбекова М.Ж. Современные тенденции и перспективы развития эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. – 2023. – Т. 16. № 1. – С. 147-154.

6. Маликов, Р.И. Институциональная конфигурация региональной деловой среды как фактор развития предпринимательства / Р.И. Маликов, К.Е. Гришин, Д.Д. Мухаметова // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 16. – С. 1849-1866.

INSTITUTIONAL APPROACH TO THE STUDY OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS INFRASTRUCTURE

A.B. Karbekova, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

T.A. Ergeshova, *applicant*

Jalal-Abad State University named after B. Osmonov
(Kyrgyzstan, Jalal-Abad)

***Abstract.** The article considers the institutional approach in the study of the formation and development of the infrastructure of small and medium-sized businesses. The authors analyze the role of institutions in shaping the conditions for the development of entrepreneurial activity, and also consider the influence of institutional factors on the efficiency of small and medium-sized businesses. The article presents the results of the study, allowing to draw conclusions about the need to create favorable institutional conditions for the development of small and medium-sized businesses.*

***Keywords:** small and medium business, institutional development, infrastructure, form of ownership, business environment, financial flows, technology centers.*