

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.А. Инютина, студент

Научный руководитель: О.Р. Мухамбеталиева, преподаватель
Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-1-246-252

Аннотация. В статье рассматривается необходимость поддержки малого предпринимательства в России на современном этапе, анализируются основные показатели, показывающие динамику субъектов МСП. Авторы исследуют проблемы, с которыми сталкиваются малые бизнесы в настоящее время и предлагают ряд мер, направленных на улучшение условий их функционирования. В статье обсуждается роль государства в поддержке малого бизнеса и необходимость создания благоприятной экономической среды для его развития. Статья ориентирована на широкую аудиторию, интересующуюся экономическими и социальными проблемами современной России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическое развитие, государственная политика, меры поддержки, условия функционирования, субъекты МСП.

Малый бизнес является ключевым фактором экономического развития многих стран, и Россия не является исключением. Малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, инновационному развитию, улучшению качества жизни населения и многим другим аспектам развития страны. Однако, вопрос о необходимости поддержки малого бизнеса в России остается остроактуальным.

Малые и средние предприятия играют важную роль не только в экономике, но и в социальной сфере. Они способны улучшать качество жизни местного населения, содействовать развитию социальной инфраструктуры, а также решать многие социальные проблемы. Малые предприятия могут стать центрами социальной активности и вовлечь местное население в различные социальные программы, такие как программы поддержки детей, программы охраны окружающей среды и другие.

Наконец, малые предприятия являются важной частью системы национальной безопасности. Они способствуют диверсификации экономики, снижают уязвимость относительно экономических кризисов и влияния мировых рынков и сокращают зависимость от импорта.

Тема поддержки малого бизнеса имеет большую актуальность, так как предприя-

тия данного сектора становятся все более значимыми в экономике развивающихся стран. Исследования необходимости поддержки малого бизнеса имеют большое значение для определения проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, и разработки соответствующих программ и мер поддержки. Это также помогает в создании более благоприятной среды для развития малого бизнеса, что в свою очередь способствует экономическому росту. Одной из наиболее актуальных проблем является поиск источников финансирования. Часто предприниматели изначально ищут неформальные источники финансирования и обращаются в банки за кредитами только тогда, когда не могут получить доступные заемные средства из-за высоких требований и различных административных препятствий. Наличие законодательно закрепленных программ поддержки малого и среднего бизнеса зачастую не стимулирует предпринимателей принимать в них участие из-за их сомнений в честности и высоких административных барьерах для получения государственного финансирования [1].

Для того чтобы понять, нужно ли поддерживать малый бизнес в России, необходимо обратиться к некоторым статистическим данным. Согласно отчету Единого

реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10.04.2023 года количество малых и средних предприятий в России составляло 6 184 495, среди которых 2353843 юридических лиц и 3830652 индивидуальных предпринимателей [2]. Это значительное количество предприятий, которые занимаются производством товаров и услуг, уплачивают налоги и создают новые рабочие места. Кроме того, малый бизнес является одним из ключевых источников инноваций и развития новых технологий.

Малый и средний бизнес в РФ продолжают динамично развиваться. Так, только

в Москве за десять месяцев 2022 года количество самозанятых увеличилось более чем на 300 тысяч человек. В стране, по статистике Федеральной налоговой службы России (ФНС), за этот период открылись 664 тысячи ИП. Правда, и закрылись 513 тысяч, однако, по мнению экспертов, большинство из этих закрытий – технические (чистка фиктивных и брошенных компаний по инициативе налоговой службы) [0].

Рассмотрим динамику субъектов МСП с 10.04.2022 по 10.04.2023.

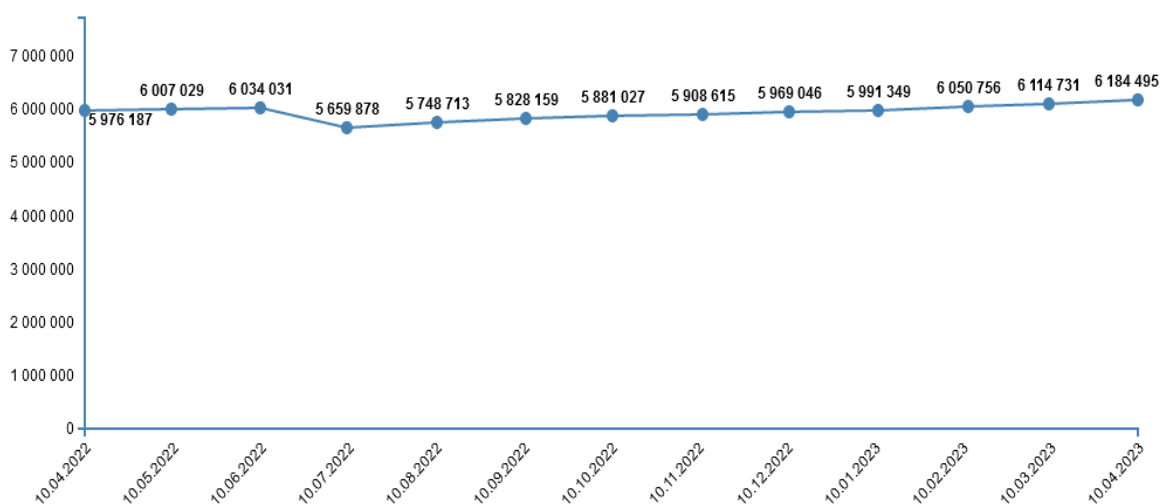


Рис. 1. Количество субъектов МСП (динамика) [4]

Рисунок 1 показывает, что количество субъектов МСП с каждым месяцем увеличивается. Данная тенденция может быть связана с тем, что в России все в большей степени принимаются меры поддержки начинающего бизнеса, и в принципе в наше время действует тренд открытия собственного дела вместо работы по найму. Стоит отметить и экономические кризисы,

которые могут привести к потере рабочих мест и увольнениям, но при этом могут способствовать рождению новых идей и возникновению новых малых предприятий.

Рассмотрим статистику развития МСП В РФ по округам по состоянию на 10.04.2023.

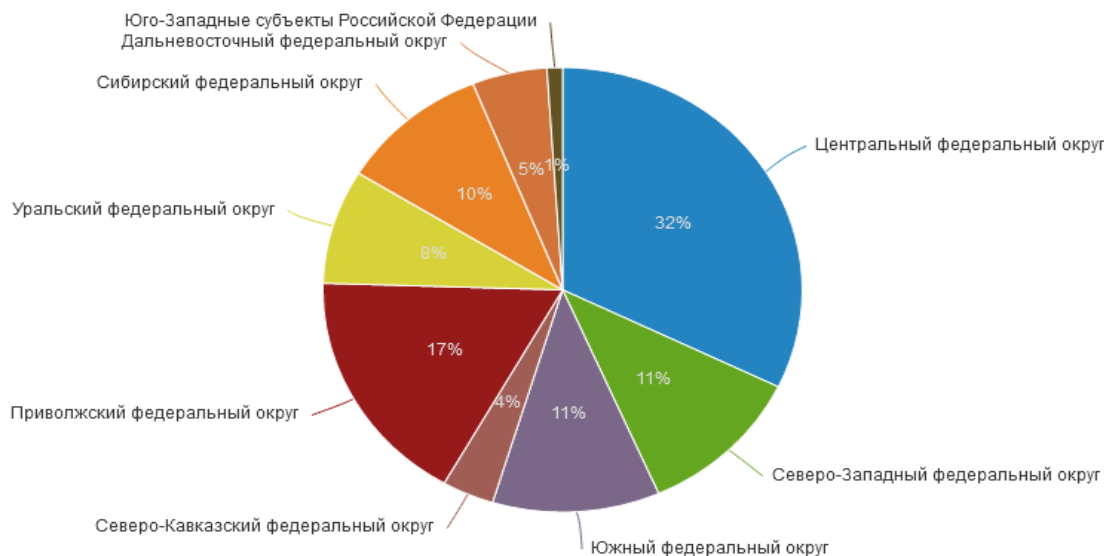


Рис. 2. Количество субъектов МСП (круговая) по состоянию на 10.04.2023 [4]

Анализируя рисунок 2, мы видим, что Центральный оказался округом с наибольшей долей вовлеченности жителей в предприятия малого и среднего бизнеса. Следом за ним идут Приволжский, Южный и Северо-Западный федеральные округа. Можно выделить наиболее развитые регионы: Московская область, Ленинградская область, Самарская область, Калининградская область, Нижегородская область, Краснодарский край, республика Татарстан, где находятся крупные научно-технические центры, высокоразвитая технологическая инфраструктура, доступ к финансовым ресурсам и сетям общения [6]. В зависимости от численности населения, отраслей промышленности, которые преобладают в регионе, можно предположить каких видов МСП будет больше. Например, в Москве и других крупных городах существует большой спрос на услуги фитнес-центров, красоты и здоровья из-за большого количества людей, проживающих там. В регионах, где находятся крупные промышленные предприятия, такие как Урал и Сибирь, имеются хорошие перспективы для создания и развития бизнеса, направленного на обслуживание этих предприятий. Кроме того, в некоторых регионах России наблюдается активное развитие туристической индустрии, что также способствует росту малого бизнеса. Например, в Крыму, Крас-

нодарском крае, Сочи, довольно таки выгодная ситуация для создания и развития туристического бизнеса.

Однако, невзирая на значительное количество субъектов МСП, многие из них сталкиваются с такими проблемами, как высокие налоги и государственные сборы, сложная бюрократия и очень маленькое количество денежных ресурсов. Также в РФ наблюдается низкий уровень конкуренции на рынке, что усложняет вход на рынок для новых предпринимателей.

Таким образом, поддержка малого бизнеса в России является важным фактом для развития экономической системы и социального благополучия населения страны. Рассмотрим меры поддержки малого бизнеса в России, которые могли бы поспособствовать развитию предпринимательства на современном этапе [6].

Первым шагом должно быть упрощение административных процедур для малого бизнеса. Государству стоит облегчить процедуры регистрации и оформления документов, предусмотреть предупреждение в качестве наказания, если предприниматель впервые совершил административное правонарушение.

Вторым шагом является предоставление денежной поддержки и упрощение налоговой системы. Предоставление кредитных каникул, субсидии, льготных кредитов и грантов, а также снижение налогов

поможет малому бизнесу получить и сохранить необходимые средства для развития бизнеса.

Третьим шагом является создание конкурентной среды на рынке. Государство должно предпринять меры для демонопользации в экономике и обеспечить рыночные условия предпринимательской деятельности. Кроме того, государство должно защищать права интеллектуальной собственности для охраны идей и инноваций начинающих и уже получивших успех предпринимателей.

Четвертым шагом является развитие экспортной деятельности. Государство должно создавать условия для сотрудничества с другими странами и экспорта субъектов МСП, предоставлять услуги по сопровождению экспортного контракта, а также обеспечивать консультации и поддержку, поиск иностранных клиентов.

В России существует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который предоставляет предпринимателям доступ к различным мерам финансовой и нефинансовой поддержки в каждом регионе. Его цель – поддержать бизнес на всех этапах развития, тем самым повысить уровень экономики страны, дать шанс людям проявить себя в бизнесе, обеспечить доход и вывести экономику РФ на более высокий уровень. Благодаря нацпроекту популяризуется сам образ предпринимателя, создаются условия для открытия новых предпринимательств [7].

Другой пример – программа «Мама – предприниматель», которая направлена на помощь женщинам в открытии и развитии своего бизнеса. В региональных центрах поддержки бизнеса организуют мастер-классы, обмен опытом начинающих и давно преуспевших в бизнесе женщин. Среди проектов, побеждавших в конкурсах на получение грантов как традиционные для женщин виды образовательного, швейного, туристического бизнеса, так и аграрное дело, и создание уникальных высокотехнологических продуктов для импортозамещения. Мамы-предприниматели получают господдержку через центры «Мой

бизнес», созданные по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» и действующие в 84 субъектах России. В этих центрах можно оформить ИП, провести аудит компании, узнать о мерах господдержки и способах их получения, получить услуги маркетинга и продвижения на рынке, проконсультироваться по кредитованию, налогообложению и составлению документов, бухучёту и даже пройти обучение по предпринимательству [8].

Однако, эффективность этих программ остается под вопросом. Многие предприниматели, особенно те, которые работают в теневом секторе, не пользуются подобными программами на практике из-за отсутствия официальной регистрации или негативного отношения к государству, а некоторые просто не знают о существовании таких возможностей или не знают, как воспользоваться ими. Поэтому государству стоит провести ряд мер для повышения популярности таких программ, например:

1. Организация широкой информационной кампании с использованием различных каналов – интернет, СМИ, социальные сети, реклама на печатных материалах и т.д., сможет достигаться до предпринимателей и привлечь их внимание к программам развития малого бизнеса.

2. Рассылка электронных писем о существующих программах развития малого бизнеса поможет нацелить внимание предпринимателей на данные программы и предоставить им необходимую информацию.

3. Организация семинаров, конференций и тренингов по теме развития малого бизнеса с участием экспертов из государственных и частных организаций поможет предпринимателям понять суть программ развития малого бизнеса и их возможности.

4. Сотрудничество с представителями общественности, такими как журналисты и блогеры, может помочь распространить информацию о программах развития малого бизнеса более широко и включить тему в общественный дискуссионный процесс.

5. Участие государственных органов и частных компаний в выставках и ярмарках, на которых предприниматели могут обменяться опытом и получить информацию о существующих программах.

Кроме того, на уровне регионов также существуют программы поддержки малого бизнеса. Они предоставляют дополнительные меры поддержки, такие как содействие в поиске клиентов, обеспечение доступа к образовательным ресурсам, поддержка новых и развитых предприятий и т.д. Эти меры позволяют малому бизнесу взять на себя роль в развитии экономики регионов и страны в целом. Одними из примеров успешной региональной программы поддержки являются следующие программы: «Самарский юрист», которая специализируется на юридическом сопровождении малого и среднего бизнеса в

Самарской области, проект «Бизнес-старт», способствующий активной поддержке молодых предпринимателей в их инновационных и творческих проектах в Калининградской области, многофункциональный центр для предпринимателей «Территория Бизнеса», реализованный в Челябинской области с целью создания системы акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология [9].

Рассмотрим статистику форм и видов оказанной поддержки по состоянию на 15.04.2023.

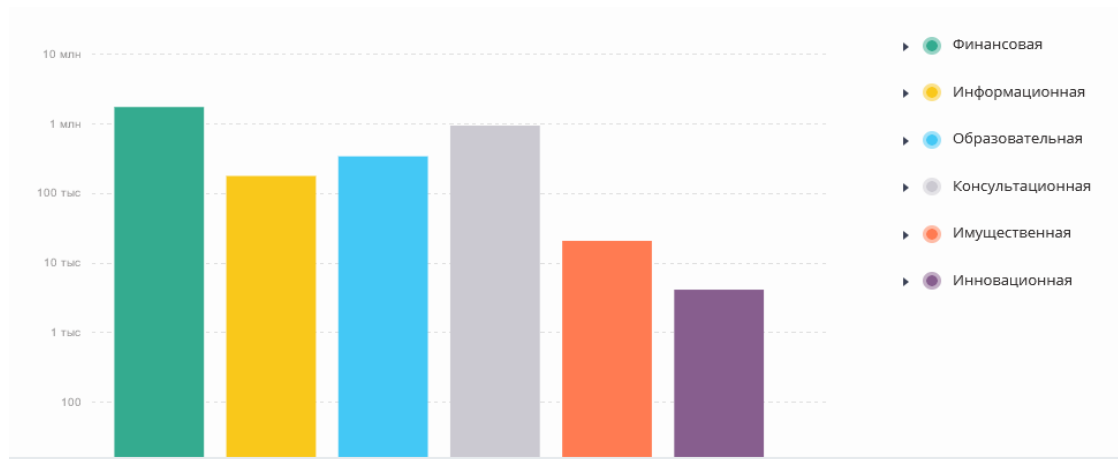


Рис. 3. Формы и виды оказанной поддержки (получатели поддержки) по состоянию на 15.04.2023 [10]

Анализируя рисунок 2, мы видим, что государство в 2023 году старается дать поддержку малому предпринимательству во всех направлениях. В большей части финансовой и консультационной, который являются основными областями изучения для открытия своего дела: каждому предпринимателю нужен капитал и желательно

не в маленьком объеме и нужна информация владения тем самым капиталом и правила пользования и грамотного распоряжения им.

Обратимся к динамике оказания поддержки МСП в рублях по состоянию на 15.04.2023.

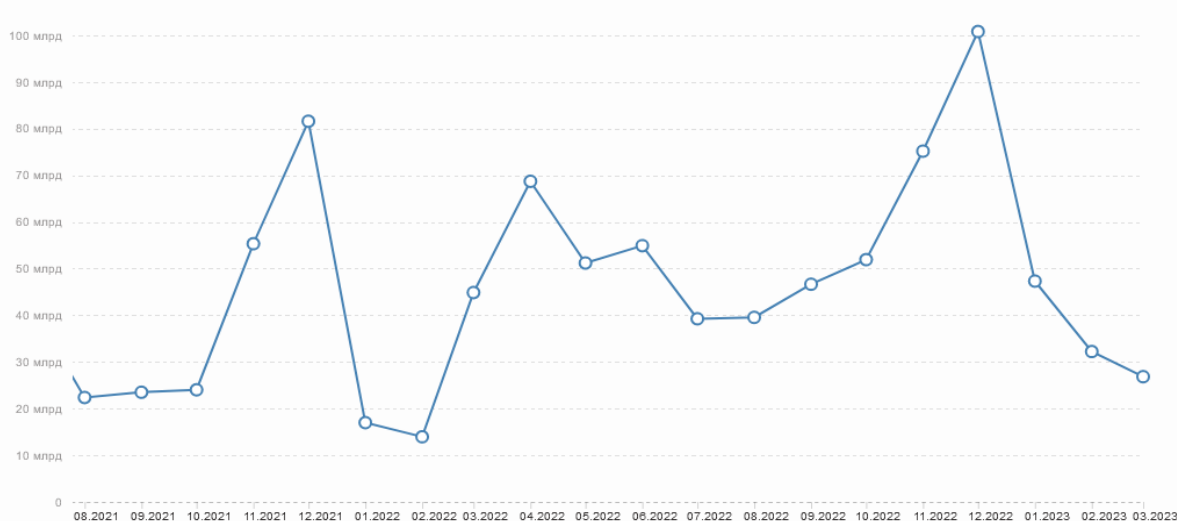


Рис. 4. Динамика оказания поддержки в рублях по состоянию на 15.04.2023 [10]

Делая вывод по диаграмме, мы можем сказать, что сумма потраченных средств на поддержку МСП варьируется с каждым месяцем то доходя до пика, то опускаясь до минимума. Это наталкивает на мысль о том, что в России МСП нуждается в более лучшей защищенности и в более хорошей поддержке. Есть интересные проекты, льготы, субсидии, приносящие свои плоды, но нужно стремиться к лучшему, захватывая все большее количество предприятий, которые можно вывести на новый уровень и дать им шанс.

В заключение, малый бизнес является важным фактором экономического и социального развития России. Несмотря на многие предпринимательские проблемы, малые и средние предприятия продолжают развиваться, создавать новые рабочие места и привлекать инвестиции. Основные сложности, с которыми столкнулись владельцы бизнеса в текущей ситуации в стране, были связаны с ростом цен у поставщиков (80%), сокращением спроса (66%), снижением объемов производства и заказов (56%). У половины опрошенных предпринимателей возникли трудности из-за прекращения поставок материалов и товаров. В числе других проблем опрошенные называли рост издержек на сбыт товара, задержки платежей от контрагентов, сокращение финансовых резервов, проблемы из-за усиления конкуренции на рынке и трудности с поставками из России (30%) [11]. В ходе исследования мы вы-

явили некоторые проблемы. Государство должно больше, подробнее и чаще информировать предпринимателей о различных федеральных и региональных программах, ведь таких интересных существует немало количество, нужно лишь грамотно и обширнее преподносить данные о них. Также в наше, к сожалению, нестабильное время государство по максимуму должно оказывать поддержку отечественным предпринимателям, не давать им обанкротиться, погрязнув в куче долгов, помогать в поиске клиентов. В последующие пару лет субъекты МСП будут восстанавливаться после введенных санкций: начнется освоение новых рынков, сотрудничество с дружественными странами (разворот на Восток и новые пути сотрудничества), будет происходить открытие новых отраслей бизнеса и конечно же тенденция импортозамещения – шанс для предпринимателей показать себя, сделав не хуже, чем за рубежом. Не следует ждать быстрого экономического роста, главное постепенно наладить работу во всех сферах предпринимательства. Учитывая все это, в данный момент государство должно продолжать содействовать их развитию, стимулировать инновации, развивать инфраструктуру для бизнеса и упрощать административные процедуры, помогать предпринимателям справиться с текущими проблемами, вызванными внешними факторами, в еще большем объеме.

Библиографический список

1. Яковлев, Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики / Н.А. Яковлев // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2, № 9. – С. 157-160. – EDN FSTTVQ.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
3. Московская правда: «Малый бизнес: точки роста и перспективы в 2023 году». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mospravda.ru/2022/12/21/667839/?ysclid=lh51mjxkt420150371>.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
5. Рамблер, Российская газета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/sociology/46199133-v-kakih-regionah-rf-bolshe-vsego-zhiteley-zanimayutsya-malym-biznesom/?ysclid=lh692fx460326781031>.
6. Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография // Чеботарь Ю.М., Безденежных В.И. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016. – 180 с.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект_«Малое_и_среднее_предпринимательство_и_поддержка_индивидуальной_предпринимательской_инициативы»
8. Эксперт, «Женское дело выходит на первый план». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/2023/04/6/zhenskoye-delo-vykhodit-na-perviy-plan/>.
9. «Мой бизнес». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/top-16-luchshikh-regionalnykh-praktik-podderzhki-msp>.
10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp-pr.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.04.2023>.
11. СберБизнесLive. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/issledovanie-sbera-cto-proiskhodit-s-malym-biznesom-v-novoi-realnosti?ysclid=lh6eaqtfgu823373777>.

THE NEED TO SUPPORT SMALL BUSINESS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

E.A. Inyutina, *Student*

Supervisor: *O.R. Mukhambetalieva, Lecturer*

Samara State University of Economics

(Russia, Samara)

Abstract. *The article discusses the need to support small business in Russia at the present stage, analyzes the main indicators showing the dynamics of SMEs. The authors investigate the problems faced by small businesses at the present time and propose a number of measures aimed at improving the conditions of their functioning. The article discusses the role of the state in supporting small business and the need to create a favorable economic environment for its development. The article is aimed at a wide audience interested in the economic and social problems of modern Russia.*

Keywords: *small business, economic development, state policy, support measures, operating conditions, SME entities.*