

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛА ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ «LUXMS BI»

А.А. Григорьева, бакалавр

С.М. Муклаев, магистрант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-1-54-56

Аннотация. В статье исследуются конкурентные преимущества и зоны роста российской платформы «Luxms BI», реализующей полный цикл работы с данными и позволяющей принимать на их основе управленческие решения. В рамках исследования было проведено интервью с командой аналитиков данных для изучения функционала платформы. В качестве достоинств выделены низкий порог вхождения в использование платформы, возможность работать с данными в режиме реального времени, а также функционал Data Boring. Зонами роста являются разграничение прав доступа пользователей, содержание документации, редактор json, отсутствие единого DAX-подобного языка, а также отсутствие возможности объединять несколько источников данных на уровне одного элемента дашборда. Исходя из перечисленных зон роста предложены рекомендации по доработке функционала платформы и направлены команде разработки.

Ключевые слова: BI-система, аналитика данных, Luxms BI, Luxms BI Data Boring.

BI-система – набор инструментов, позволяющих осуществлять сбор, хранение и визуализацию данных из разных источников. В связи с санкциями, вступившими в силу после 24 февраля 2022 года, российский рынок BI систем значительно изменился. По мнению ученых сфера BI-систем в России находится на стадии развития [1]. Это объясняется наличием достаточного количества российских платформ, сосредоточенных на анализе и визуализации данных. В их число входят PIX BI, Visiology, Modus BI, Luxms BI, Proceset, Yandex DataLens, Polymatica и др. На данный момент все перечисленные платформы имеют свои зоны роста и находятся на стадии доработки функционала.

Цель выполненного исследования: на основе анализа конкурентных преимуществ и точек роста BI-системы «Luxms BI» предложить рекомендации по доработке платформы для улучшения пользовательского опыта.

Объект исследования: BI-системы российского рынка.

Предмет исследования: конкурентные преимущества и зоны роста BI-системы «Luxms BI».

Методы исследования: интервью, анализ, синтез.

В ходе исследования изучена техническая документация платформы «Luxms BI», российские и зарубежные статьи в области BI-систем. Было проведено интервью с командой аналитиков данных, использующих «Luxms BI». Исследование направлено на выявление точек роста программного обеспечения и может быть использовано командой разработки для улучшения продукта.

Считается, что системы Business Intelligence являются инструментом экономического развития компании, который определяет её конкурентоспособность на рынке и обеспечивают инновационный рост [2]. Исследовательские отчеты Gartner Group показывают, что основными функциями BI систем являются оптимизация процессов принятия решений, улучшение взаимоотношений с клиентами и обнаружение аномалий [4]. Многие исследователи сходятся во мнении, что BI-системы помогают получать новые знания о продукте, осваивать рынки и посредством аналитики внедрять новые каналы продаж [3].

Luxms BI – Business Intelligence система, позволяющая реализовывать сбор, обработку и визуализацию данных. Система дает возможность анализировать KPI, биз-

нес-процессы и строить на основе данных интерактивные отчёты. Целевая аудитория платформы – аналитики данных, управленческий состав организации, исполнители процессов.

Разработчики выделяют следующие достоинства платформы:

- Реализация полного цикла работы с данными;
- Быстродействие и горизонтальная масштабируемость платформы;
- Легкое внедрение нового функционала за счёт использования типовых компонентов;
- Низкая совокупная стоимость ПО;
- Подход Self-Service BI;
- Инструментарий встраивания результатов анализа и контроля в бизнес-процессы [5].

В рамках исследования было проведено интервью с членами команды аналитиков, использующих платформу для сбора, обработки и визуализации данных. Командой были особо выделены следующие достоинства платформы:

1. Низкий порог вхождения в использование платформы. При наличии готового источника данных реализация полного цикла работы с данными и построение отчета для нового пользователя интуитивно легко и понятно.

2. Data Boring выделяется как конкурентное преимущество. Функционал ETL-инструмента, во многом, удовлетворяет запросы аналитиков и инженеров данных. Особо подчеркивается возможность подключения других инструментов обработки данных, например, методов машинного обучения, библиотек и скриптов Python.

3. Возможность работать с данными в режиме реального времени. Платформа реализует оперативный мониторинг без хранения больших объемов данных на диске.

Также выявленными в ходе исследования достоинствами компании является создание учебного центра по технологиям Luxms BI, в рамках которого проводятся курсы по основным инструментам платформы. Создатели заявляют о том, что обучение проходит с поддержкой экспертов и практикующих специалистов в

Luxms BI. Кроме того, члены команды отличаются высоким уровнем предоставления обратной связи пользователям.

На основе проведенного с командой аналитиков интервью были выявлены следующие зоны роста для платформы Luxms BI:

1. Необходимость корректировки содержания документации. Команда аналитиков, а также пользователи приложения жалуются на недостаточную информативность предлагаемой документации. Пользователи отмечают её не практико-ориентированный характер, то есть после её изучения у пользователей нет понимания, как выполнить базовые функции по загрузке/обработке/визуализации данных.

2. Необходимость улучшения редактора json. Аналитики, участвовавшие в интервью, отмечают отсутствие возможностей продвинутого редактирования в окне Json. Так, например, особо выделяется необходимость в быстром поиске по тексту, возможности применять автозамену в нескольких местах кода. По мнению авторов статьи, добавление функций автодополнения, обнаружения ошибок и быстрого исправления в редакторе обеспечит компании конкурентное преимущество.

3. Предоставление возможности пользователю в рамках одного виджета в дашборде объединять несколько источников данных. Каждый элемент дашборда основан на своем кубе, и на данный момент невозможно объединить несколько источников данных для одного виджета. Появление такой функции сильно упростит построение дашбордов.

4. Необходимость доработки системы разграничения доступа. Аналитики отмечают отсутствие возможности включения имен пользователей, которым необходимо предоставить доступ, внутри одного запроса. Из-за чего возникает проблема, когда доступы к каждому пользователю приходится прописывать отдельно.

5. Разработка DAX-подобного единого внутреннего языка для написания сложных мер. Сейчас BI-решение имеет несколько вариантов написания агрегационных функций, в число которых входят встроенный парсер выражений «Lux Path

Expressions», поле ввода SQL-запроса. Разработчики отмечают, что некоторые агрегационные функции можно создать в select для куба в качестве дополнительных колонок и использовать их для расчетов. Однако создание единого языка позволит реализовать сложные запросы и повысит удобство использования платформы.

В целом, по сравнению с другими российскими системами Luxms BI устроен

неклассическим образом. Функционал платформы позволяет решить целевые нестандартные задачи бизнеса. Заметно, что основным фокусом платформы на данный момент является развитие self-service и улучшение функционала в работе с данными. Авторы статьи уверены, что при доработке приложения команда Luxms BI сможет расширить круг пользователей и повысить их лояльность.

Библиографический список

1. Красикова К.Д. Аналитика данных в российских BI-системах // Modern Science. – 2022. – №7. – С. 10-14.
2. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship // Routledge. – 2014. – №1.
3. Negash S. Business Intelligence // Communications of Association for Information. – 2004. – №13.
4. Olszak C.M. Business Intelligence // Systems for Innovative Development of Organizations. – 2022. – P. 1754-1762.
5. Luxms BI: Аналитическая платформа Luxms BI. – Санкт-Петербург, 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://luxmsbi.com/obzor/> (дата обращения: 04.04.2023).

ANALYSIS OF THE FUNCTIONALITY OF THE BUSINESS ANALYTICS PLATFORM "LUXMS BI"

A.A. Grigoreva, *Bachelor*

S.M. Muklaev, *Graduate Student*

National Research University «Higher School of Economics»

(Russia, Moscow)

Abstract. *The article explores the competitive advantages and growth areas of the Russian platform "Luxms BI", which implements a full cycle of working with data and allows making management decisions based on them. An interview was conducted with a team of data analysts to study the functionality of the platform as part of the study. A low threshold for entering the use of the platform, the ability to work with data in real time, as well as Data Boring functionality are highlighted as advantages. Analysts called the areas of growth, which are: the differentiation of user access rights, the content of the documentation, the json editor, the lack of a single DAX-like language, and the inability to combine multiple data sources at the dashboard level. Based on the growth areas listed above, recommendations for improving the functionality of the platform were proposed and sent to the development team.*

Keywords: *BI-system, data analytics, Luxms BI, Luxms BI Data Boring.*