

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В США

Д.Г. Галкин, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24412/2500-1000-2023-5-1-226-229

Аннотация. США относится к странам с наибольшим объемом розничного рынка и импорта органического продовольствия. По результатам изучения данных Министерства сельского хозяйства США проанализировано взаимодействие с основными странами-экспортёрами по объемам и видам продукции. С учетом существующих тенденций в органическом секторе продолжит преобладать импорт овощей и фруктов, а основными торговыми партнёрами США останутся Канада, Мексика, Перу и Чили.

Ключевые слова: динамика, импорт, органическое продовольствие, рынок, структурные сдвиги.

Страны-участницы мирового рынка органического продовольствия могут быть сгруппированы по объемам импорта. На

рисунке 1 проранжированы страны по объему импорта органического продовольствия [1].

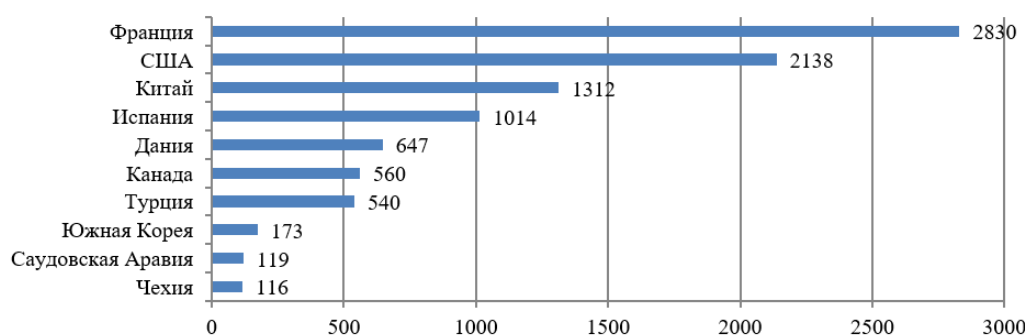


Рис. 1. Страны-лидеры по объему импорта органического продовольствия, млн. евро

Рынок органической продукции США самый ёмкий и привлекающий экспортёров [2]. Спрос на рынке органического продовольствия превышает предложение, рынок является открытым и поэтому США более зависимы от импорта. Объем рынка органической продукции в США в 2021 г. составил 23,7 млрд долл. США, около 40% мирового рынка [3]. С 2017 по 2021 гг. импорт органического продовольствия в США увеличился на 32,6% (табл. 1) [4].

Ожидается, что органический сегмент сохранит высокие темпы прироста в среднесрочной перспективе [5]. Согласно данным Министерства сельского хозяйства США (FAS USDA) импорт органической

свежей продукции в США увеличивался в течение 2017-2021 гг. Основная импортируемая органическая продукция в 2021 г.: авокадо, кофе, голубика, оливковое масло и бананы. Лидерами по коэффициенту роста за 2017-2021 гг. являются культивируемая голубика (8,25), болгарский перец (2,86), сахар (1,47), авокадо (1,45), бананы (1,39), кофе Арабика (1,31) и оливковое масло до 18 кг (1,22). Снижение объема импорта за анализируемый период наблюдается по следующим видам продукции: оливковое масло свыше 18 кг (-58,45%), желтая зубчатая кукуруза (-56,01%), соя (-31,48%) и яблоки (-23,08%).

Таблица 1. Структура и динамика импорта органической продукции в США (2017-2021 гг.)

Вид продукции	2017 г.		2021 г.		Структурный сдвиг, %	Коэффициент роста (снижения), 2020 г. к 2017 г.
	тыс. долл. США	структура, %	тыс. долл. США	структура, %		
Голубика	44063	2,12	363374	13,21	11,09	8,25
Кофе (Арабика)	264199	12,74	348394	12,67	-0,07	1,32
Бананы	232266	11,20	323114	11,75	0,55	1,39
Авокадо	134776	6,50	194803	7,08	0,58	1,45
Соя, кроме семян	268122	12,93	183730	6,68	-6,25	0,69
Оливковое масло, менее 18 кг	138521	6,68	169021	6,14	-0,53	1,22
Сахар	94921	4,58	139830	5,08	0,51	1,47
Мед	129042	6,22	127827	4,65	-1,57	0,99
Болгарский перец	32558	1,57	93216	3,39	1,82	2,86
Оливковое масло, более 18 кг	150523	7,26	62541	2,27	-4,98	0,42
Яблоки	66556	3,21	51197	1,86	-1,35	0,77
Желтая зубчатая кукуруза, кроме семян	116010	5,59	51028	1,86	-3,74	0,44
Прочее	402774	19,42	642586	23,36	3,94	1,6
Итого	2074331	80,58	2750661	76,64	-3,94	1,33

В структуре импорта 2017-2021 гг. наибольшие изменения наблюдались по видам продукции: культивированная голубика (+11,09%), соя (-6,25%), оливковое масло свыше 18 кг (-4,98%), кукуруза (-

3,74%). Наибольшие удельный вес в импорте 2021 г. занимала культивированная голубика, основные страны-экспортёры которой Мексика, Перу и Чили (рис. 2).

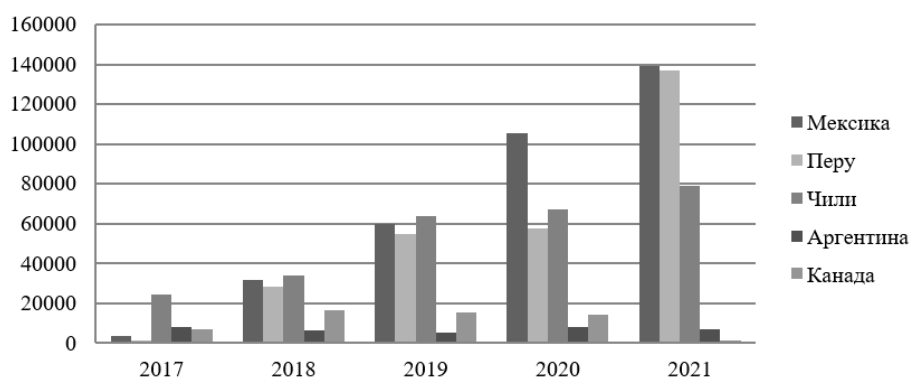


Рис. 2. Динамика импорта органической культивированной голубики в США, тыс. долл. США

Данные таблицы 1 свидетельствуют о переориентации США на импорт фруктов и овощей, при этом объемы импорта масличных, зерновых и зернобобовых снижаются от года к году. По данным FAS USDA главными экспортёрами органической продукции являются Канада и Мексика. В 2021 г. Канада экспортировала в США органическую продукцию на сумму 319307 тыс. долл. США: салат, клубнику свежую, шпинат, морковь, яблоки свежие,

томатный соус, ягоды свежие, голубику свежую, цветную капусту и виноград. Мексика экспортировала в США органическую продукцию на сумму 194569 тыс. долл. США: яблоки свежие, виноград, салат, груши свежие, персики и шпинат. Импорт органических бананов из Колумбии в 2021 г. составил 76,7 млн долл. США, что на 24% больше, чем в 2020 г. Значителен импорт органического продовольствия из Перу, Эквадора и Чили. США импортиро-

вали органическую продукцию из России (рис. 3) [4]. Основными видами продукции в 2017-2021 гг. были соя (увеличение импорта в 23,6 раза) и сушеный горох. Однако в 2021 г. относительно 2020 г. наблюда-

ется снижение объема импорта этих видов продукции, что соответствует общемировым тенденциям снижения импорта органических зернобобовых [6].

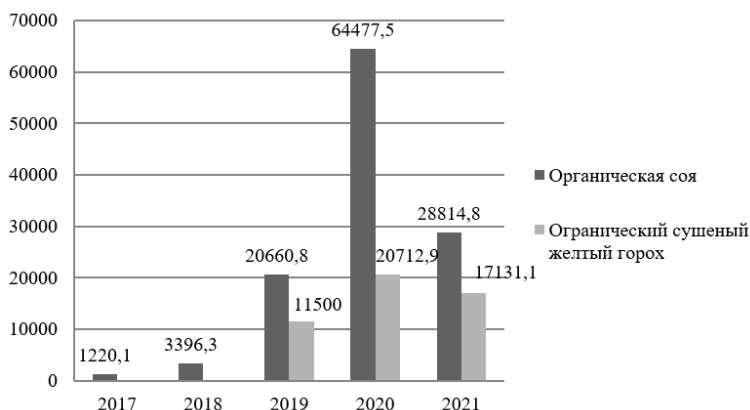


Рис. 3. Динамика импорта российской органической продукции в США, тонн

С учетом существующих тенденций в органическом секторе США продолжит преобладать импорт голубики, авокадо,

кофе, бананов и овощей, а основными торговыми партнёрами останутся Канада, Мексика, Перу и Чили.

Библиографический список

1. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2022. – 2022. – 341 p. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1344-organic-world-2022_lr.pdf
2. Галкин Д.Г. Инновационное развитие производства экологически чистого продовольствия: потенциал технологических платформ // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №2. – С. 87-96.
3. NRCS program results. 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nrcs.usda.gov/Internet/NRCS_RCA/reports/fb08_cp_eqip.html.
4. Global Agricultural Trade System. The Foreign Agricultural Service (FAS). USDA. 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fas.usda.gov/commodities/organic-products>.
5. Коротких А.А. Органическое сельское хозяйство США // Россия и Америка в XXI веке. – 2020. – № 4. – С. 8. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusus.jes.su/s207054760013404-1-1>.
6. Галкин Д.Г. Нормативно-правовое регулирование производства продукции органического животноводства в России и ЕС // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 11-1. – С. 63-66.

STRUCTURAL AND DYNAMIC FEATURES OF ORGANIC FOOD IMPORT IN THE USA

D.G. Galkin, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Altai State Agrarian University
(Russia, Barnaul)

***Abstract.** The US is one of the countries with the largest retail market and organic food imports. Based on the results of studying the data of the US Department of Agriculture, the interaction with the main exporting countries in terms of volumes and types of products was analyzed. Given current trends, imports of fruits and vegetables will continue to dominate the organic sector, with Canada, Mexico, Peru, and Chile remaining the main US trading partners.*

***Keywords:** dynamics, import, organic food, market, structural changes.*