

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ. ПОРЯДОК ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА НА КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

Д.А. Федорова, магистрант

М.А. Котельникова, магистрант

А.С. Старченко, магистрант

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
(Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-3-127-131

Аннотация. В настоящее время коммерческая тайна является неотъемлемой частью рыночной экономики. При осуществлении предпринимательской деятельности возникают огромные массивы информации и постоянно ведется конкурентная борьба, что вызывает необходимость защищать такую информацию на законодательном уровне более тщательно, так как остро стоит проблема реализации защиты коммерческой тайны. В статье рассмотрено развитие этого правового института в законодательстве Российской Федерации, а также порядок возникновения и прекращения права на коммерческую тайну.

Ключевые слова: гражданское право, информация, коммерческая тайна, коммерческая ценность, правовое регулирование.

В современной экономической реальности установление коммерческой тайны является неотъемлемой частью любого бизнеса, поэтому ее создание, а также совершенствование нормативно-правовой базы для России чрезвычайно важны. Ситуация осложняется тем, что предпринимательство в настоящее время становится во многом информативным, цифровым. Поэтому все вопросы, связанные с правильной передачей деловой информации для обеспечения ее конфиденциальности или защиты от незаконного использования, представляют реальный интерес. В России коммерческая тайна является предметом различных охранных правоотношений, поскольку имеет юридическое определение.

Многочисленные юридические нормы и отрасли права формировались веками, вбирая в себя отечественный и зарубежный опыт, что нельзя сказать о развитии коммерческой тайны в рамках российского законодательства. Однако, несмотря на относительную новизну, история коммерческой тайны многообразна и весьма длительна.

Исходя из юридически установленного определения коммерческой тайны, можно выделить следующие характеристики.

Во-первых, главная особенность – это признак неизвестности информации третьим лицам. Если информация ясна и доступна только по одной теме, сомнений нет. Когда несколько конкурирующих компаний используют одну и ту же технологию для создания продукта, эту информацию вряд ли можно считать коммерческой тайной.

Во-вторых, коммерческая тайна должна иметь реальную и потенциальную коммерческую ценность. Этот символ означает, что соответствующая информация имеет ценность, может быть выражена в виде полезности для деловых решений и может положительно повлиять на размер и норму прибыли. Кроме того, сама категория выгоды характеризуется наличием таких элементов, как достоверность, актуальность и полнота информации.

В-третьих, коммерческая тайна должна быть юридически недоступной. Здесь также следует обратить внимание на два нюанса. Когда требуемая информация может быть законным образом получена из открытых источников заинтересованным лицом, эта информация больше не считается коммерческой тайной. Кроме того, способы получения актуальной информации де-

ляются на легальные и нелегальные. Получение согласия владельца информации на раскрытие информации другому лицу не всегда означает, что такое раскрытие является законным [1].

Не менее фундаментален и труд И.С. Кокорина и З.Р. Игбаева, в рамках которого был произведен анализ и выявлено, что право на коммерческую тайну, как любые другие субъективные права, представляет собой меру дозволенного поведения, которая предназначена для удовлетворения личных интересов правообладателя и обеспечения защиты права в рамках обязательства других лиц при соблюдении неприкосновенности данной информации [2].

С момента создания информации возникает право на коммерческую тайну в отношении ее и, соответственно, с этим правообладатель ограничивает доступ к данной информации. Следует учитывать, что создание информации происходит в результате хозяйственной деятельности субъектов. Это означает, что к коммерческой тайне может быть отнесена лишь та информация, которая соответствовала законной деятельности субъектов и не как иначе.

Деятельность по созданию коммерческой тайны предполагает «систематический характер данной деятельности», это подразумевает под собой конкретный результат творчества путем применения знаний и опыта для ее получения.

Созданные новые сведения, относящиеся к коммерческой тайне, в дальнейшем могут использоваться для производства каких-либо благ. Предшествуют же этому созданию определенных образцов или эскизов, которые и относятся к сведениям, составляющим коммерческую тайну.

Эти и другие изменения не могли не отразиться на современном праве, в том числе на состоянии правового регулирования коммерческой тайны. По словам В.Н. Монахова, «цифровизация всего и вся в окружающем нас информационном пространстве ... вызовет буквально тектонические сдвиги в нашем восприятии ... существенно изменит информационные меха-

низмы наших размышлений и действий» [3, с. 123].

Обратимся к законодательным нормам.

В 2004 году принимается Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (далее по тексту – ФЗ «О коммерческой тайне») [4], который собирает в рамках одного нормативно-правового документа основные положения по регулированию коммерческой тайны, однако, принципиальных изменений ни в теорию, ни в правоприменительную практику он не вносит.

Изначально перед законодателем стояла задача не по созданию новых правоприменительных конструкций, а по систематизации уже имеющихся норм в разных нормативно-правовых актах.

Как уже было отмечено, до момента принятия вышеуказанного закона все положения, связанные с определением и регулированием охраны коммерческой тайны, были рассмотрены в многочисленных отечественных актах. При этом, основным законом для регулирования деятельности в сфере охраны коммерческой тайны являлся Гражданский кодекс Российской Федерации, содержащий единую норму в сфере частной служебной тайны, а также были рассмотрены вопросы правового регулирования, которые освещали частные вопросы коммерческой тайны в отдельных видах договоров: подряда, договора на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, договора коммерческой концессии (франчайзинга) и т.д.

Также необходимо подчеркнуть, что рассматриваемый объект правоотношений в настоящее время рассматривается в других федеральных законах и основным из таких является Трудовой кодекс Российской Федерации [5] (например, в ст. 57 предусматривается, что в трудовом договоре могут содержаться условия о неразглашении охраняемой законом тайны, в том числе коммерческой, а в ФЗ «О коммерческой тайне» на работника возлагаются определенные обязанности), Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [6] (например, ст. 13.14 возлагается ответственность за

разглашение информации с ограниченным доступом), Уголовный кодекс Российской Федерации [7] (например, в ч. 1 ст. 183 закрепляется уголовная ответственность за незаконное получение, разглашение сведений, которые составляют коммерческую, банковскую и налоговую тайну) и другие.

В постсоветский период также были введены такие подзаконные акты как Постановление Правительства РСФСР от 5 декабря 1991 г. № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну», Указ Президента Российской Федерации от 6 марта 1997 года № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера» и иные.

В ФЗ «О коммерческой тайне» не содержатся положения, которые бы раскрывали, что под собой подразумевает процедура самостоятельного получения сведений, составляющих коммерческую тайну. В российской доктрине по этому вопросу существуют несколько предположений, но чаще всего придерживаются позиции «создания коммерческой тайны и доказательства ее самостоятельности правообладателем».

Прослеживается и различная отраслевая принадлежность норм: коммерческая тайна отнесена к гражданско-правовому институту, в то время как государственная тайна связана административным правом.

Закон в отношении коммерческой тайны закрепляет право установления режима такой тайны, которой обладает непосредственно правообладатель и такое право регулируется ст. 7 ФЗ «О коммерческой тайне». Владелец информации имеет право в самостоятельном порядке определить отнесение определенной информации к особо ценной, которая может являться коммерческой тайной. Такое право закреплено в ст. 4 ФЗ «О коммерческой тайне».

Другими словами, в период установления вышеуказанного режима, лицо из владельца информации трансформируется в владельца коммерческой тайны. Таким образом, в качестве первого и ключевого основания возникновения права на коммерческую тайну можно считать установ-

ление режима коммерческой тайны в отношении определенной информации.

Как отмечает Э.Я. Соловьев, информация переводится в разряд охраняемой посредством издания приказа от имени руководителя фирмы, в котором перечисляются сведения, относящиеся к коммерческой тайне [8, с. 10].

Следует отметить, что параллельно среди субъектов прав на коммерческую тайну существуют еще и контрагенты – лица, которые имеют возможность получить доступ к коммерческой тайне законным путем в соответствии с трудовым или гражданско-правовым договором. В отличие от обладателя, контрагент обязан установить режим коммерческой тайны, если это следует из обязательств, содержащихся в договоре, заключенном между контрагентом и владельцем коммерческой тайны. В других случаях контрагент коммерческой тайны обязан соблюдать режим коммерческой тайны, установленный ее владельцем. Таким образом, следующим основанием возникновения права на коммерческую тайну является заключение договора о передаче информации, составляющей коммерческую тайну, между ее владельцем и контрагентом.

Поскольку заключением соответствующего договора законные основания доступа к коммерческой тайне не исчерпываются, следует отметить тот факт, что органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления имеют право на доступ к коммерческой тайне в пределах своей компетенции, определенной законодательством Российской Федерации. Данные отношения не регулируются гражданским правом, однако, так или иначе, затрагивают интересы владельца коммерческой тайны. Органы государственной власти обязаны обеспечить охрану коммерческой тайны, полученной ими в соответствии с законодательством Российской Федерации, от разглашения и неправомерного использования должностными лицами и иными служащими указанных органов, которым она стала известна в связи с выполнением ими служебных обязанностей. Информация, составляющая коммерческую тайну,

охраняется в указанных органах как служебная тайна. Исходя из определения контрагента, указанные должностные лица органов власти не могут считаться таковыми, однако, в соответствии со ст. 13 ФЗ «О коммерческой тайне», они обязаны создать условия, обеспечивающие охрану конфиденциальности информации.

Поэтому говоря об основаниях на получение и использование коммерческой тайны, а также возникновение таких прав, которые являются частью конфиденциальной информации, должностное лицо должно иметь полномочия, делегированные ему органами государственной власти на основании его служебного положения.

Следует отметить то обстоятельство, что, несмотря на возникновение у обладателя права на информацию, составляющую коммерческую тайну, данное лицо сохраняет обязанность предоставления информации органам государственной власти.

Среди основных понятий, введенных ФЗ «О коммерческой тайне» (ст. 3), следует отметить такие, как предоставление коммерческой тайны и ее разглашение. Под предоставлением коммерческой тайны понимается ее передача обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций. Можно говорить о том, что подавляющее большинство споров, связанных с коммерческой тайной, касаются ее предоставления уполномоченным государственным органам.

Разглашением коммерческой тайны считается действие или бездействие, в результате которого коммерческая тайна в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия ее обладателя либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Таким образом, законодательное регулирование коммерческой тайны в данный момент преимущественно осуществляется посредством норм ФЗ «О коммерческой тайне», который вобрал в себя основные положения по регулированию коммерческой тайны, однако до принятия данного закона нормы, регулирующие правоотношения, связанные с коммерческой тайной, были зафиксированы в различных нормативно-правовых актах.

Прекращение права на коммерческую тайну обуславливается двумя факторами. Первым фактором является то, что конфиденциальные сведения, составляющие коммерческую тайну, потеряли какую-либо ценность, и впоследствии режим коммерческой тайны был отменен. Вторым фактором является отнесение данных сведений к иной информации, которые по своей сути не входят в сферу коммерческой тайны. Это сведения, относящиеся к государственной тайне или иным видам тайн, охраняемые законодательством Российской Федерации.

Библиографический список

1. Фатьянов А.А. Очерк истории развития института коммерческой тайны в российском законодательстве имперского периода и периода возрождения рыночных экономических отношений // *Пространство и Время*. – 2014. – № 4 (18). – С. 168-174.
2. Кокорин И.С., Игбаев З.Р. Развитие коммерческой тайны в России (историко-правовой аспект) // *Ленинградский юридический журнал*. – 2011. – № 1 (23). – С. 92-100.
3. Монахов В.Н. Утро пятой свободы (к проблеме совершенствования правового режима свободы информации и знаний как ценностей и драйверов развития) // *Право. Журнал Высшей школы экономики*. – 2014. – № 3. – С. 121-135.
4. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2004. № 32. Ст. 3283.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. по состоянию на 19 декабря 2022 г., с изм. от 11 апреля 2023 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 марта 2023 г.) // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. по состоянию на 14 апреля 2023 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. по состоянию на 14 апреля 2023 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

8. Соловьев Э. Я. Коммерческая тайна и ее защита. – М.: Ось-89, 2001. – 128 с.

**DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON
TRADE SECRETS. THE PROCEDURE FOR THE EMERGENCE AND
TERMINATION OF THE RIGHT TO A TRADE SECRET**

D.A. Fedorova, *Graduate Student*

M.A. Kotelnikova, *Graduate Student*

A.S. Starchenko, *Graduate Student*

Novosibirsk State University

(Russia, Novosibirsk)

***Abstract.** Currently, trade secrets are an integral part of the market economy. When carrying out entrepreneurial activities, huge amounts of information arise and competition is constantly ongoing, which makes it necessary to protect such information at the legislative level more carefully, since the problem of implementing the protection of trade secrets is acute. The article considers the development of this legal institution in the legislation of the Russian Federation, as well as the procedure for the emergence and termination of the right to a trade secret.*

***Keywords:** civil law, information, trade secret, commercial value, legal regulation.*