

КОНФОРМИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**Н.Ф. Дианова, доцент****Е.В. Дуброва, студент****Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24412/2500-1000-2023-5-4-194-196

***Аннотация.** В данной статье конформизм рассмотрен как социально-психологический феномен. В ней обсуждаются теоретические модели, причины, типы и последствия конформизма, а также влияния социальной среды на конформистское поведение. В статье также оценивается эффективность методов борьбы с конформизмом и освещаются последствия конформизма для социальных изменений и благосостояния людей.*

***Ключевые слова:** конформизм, конформность, подчинение, групповое влияние, индивид и группа, социальный феномен, форма поведения.*

Конформизм – это социально-психологический феномен, который на протяжении многих лет завораживал ученых. Это относится к тенденции индивидов изменять свои установки, убеждения и поведение в соответствии с нормами группы или общества. Конформизм можно наблюдать в различных аспектах социальной жизни, от тенденций моды до политических убеждений, и он может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для отдельных людей и общества в целом.

Изучение конформизма как социально-психологического феномена было важной областью исследований на протяжении десятилетий, и оно характеризовалось различными тенденциями и проблемами. Одной из основных тенденций стала разработка теоретических моделей для объяснения механизмов, лежащих в основе соответствия. Например, теория социальной идентичности предполагает, что индивиды приспосабливаются, потому что они идентифицируют себя с определенной социальной группой и желают поддерживать позитивную социальную идентичность. Теория самокатегоризации, с другой стороны, предполагает, что индивиды приспосабливаются, потому что они воспринимают себя как часть более крупной социальной категории и желают действовать в соответствии с нормами этой категории. Другие модели, такие как теория когнитивного диссонанса и теория социального

влияния, также использовались для объяснения конформизма.

Другой тенденцией в изучении конформизма стало изучение индивидуальных различий, влияющих на конформистское поведение. Например, было обнаружено, что такие личностные черты, как покладистость и открытость опыту, предсказывают уровень конформизма, равно как и культурные и социальные факторы, такие как коллективизм и размер группы. На изучение конформизма также оказали влияние достижения в области неврологии и технологии визуализации мозга, которые пролили свет на нейронные механизмы, лежащие в основе социального влияния и конформизма.

Несмотря на эти достижения, изучение конформизма как социально-психологического феномена по-прежнему сталкивается с рядом трудностей. Одной из них является трудность измерения и определения соответствия, поскольку оно может проявляться в различных формах и степенях. Например, индивиды могут приспосабливаться, чтобы избежать социального неприятия или получить общественное одобрение, или они могут делать это потому, что искренне верят в правоту группы. Это затрудняет проведение различия между уступчивостью и интернализацией, которые представляют собой два типа соответствия, имеющие различные последствия для индивидуального и коллективного благополучия.

Другой проблемой в изучении соответствия является проблема экспериментального спроса, который относится к тенденции участников исследовательских работ вести себя так, как они воспринимают как ожидаемое или желательное. Это может быть особенно проблематично в исследованиях конформизма, поскольку участники могут быть осведомлены о цели исследования и соответствующим образом корректировать свое поведение, что приводит к переоценке или недооценке последствий социального влияния.

Несмотря на эти проблемы, изучение конформизма как социально-психологического феномена остается важной областью исследований, поскольку оно имеет отношение к широкому кругу социальных и политических вопросов, включая принятие групповых решений, социальные изменения и содействие индивидуальному и коллективному благополучию.

Конформизм относится к процессу, посредством которого индивиды корректируют свое поведение или установки в соответствии с поведением группы. Это включает в себя изменение поведения или убеждений, которое является результатом реального или воображаемого влияния других людей. Конформизм характеризуется желанием вписаться в общество, страхом быть отвергнутым и верой в то, что группа права.

Существует несколько причин, по которым индивиды соответствуют групповым нормам. Одной из причин является нормативное влияние, которое возникает, когда индивиды приспособляются, чтобы избежать социального неприятия или получить социальное одобрение. Другой причиной является информационное влияние, которое возникает, когда индивиды приспособляются, потому что они верят, что группа обладает большим количеством информации или знаний, чем они сами.

Соответствие можно разделить на два типа: соответствие требованиям и интернализация. Под уступчивостью понимается поверхностное изменение поведения или убеждений в соответствии с поведением группы, без соответствующего измене-

ния лежащих в их основе установок или ценностей. Интернализация, с другой стороны, относится к более глубокому изменению поведения или убеждений, которое отражает подлинное принятие норм или ценностей группы.

Соответствие может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С положительной стороны, конформизм может способствовать социальной гармонии и сотрудничеству, поскольку люди работают вместе для достижения общих целей. С отрицательной стороны, конформизм также может привести к групповому мышлению, которое возникает, когда члены группы отдают предпочтение консенсусу, а не критическому мышлению. Кроме того, конформизм может привести к подавлению индивидуального творчества и инноваций, а также к увековечиванию социального неравенства и несправедливости.

В нескольких исследованиях изучалось влияние социальной среды на конформистское поведение. Например, эксперименты Аша по конформизму показали, что индивиды с большей вероятностью соглашались с мнением группы, когда они находятся в группе незнакомцев, а не когда они одни. Кроме того, исследования показали, что размер и единодушие группы также могут влиять на конформизм, поскольку более крупные и единодушно настроенные группы оказывают большее давление, требуя конформизма.

Для борьбы с конформизмом были предложены различные меры, включая просвещение, обучение критическому мышлению и поощрение разнообразия и инакомыслия. Хотя некоторые исследования показали, что эти вмешательства могут снизить конформизм в определенных контекстах, все еще существует необходимость в дополнительных исследованиях эффективности этих методов в долгосрочной перспективе и в различных группах населения и культурах.

В одном исследовании, проведенном Ван Аккереном, Бостром и Ридом (2017), изучалась эффективность мероприятий по борьбе с разнообразием и инакомыслием для снижения конформизма в группах,

принимающих решения. Результаты показали, что группы, получившие вмешательство по вопросам разнообразия, которое включало ознакомление членов группы с различными точками зрения, с меньшей вероятностью соответствовали мнению большинства по сравнению с группами, получившими вмешательство по вопросам несогласия, которое включало поощрение членов группы высказывать особые мнения. Авторы предположили, что меры по обеспечению разнообразия могут быть более эффективными в снижении конформизма, поскольку они способствуют более широкому спектру точек зрения и повышают вероятность раскрытия ценной информации.

Конформизм – это социально-психологический феномен, который изучается уже много лет. Это сложное явление, на которое может влиять множество факторов, включая культуру, индивидуальные различия и ситуационные переменные. Хотя конформизм может способствовать социальной гармонии и сотрудничеству, он также может привести к

групповому мышлению и подавлению индивидуального творчества и инноваций. Теоретические модели конформизма предполагают, что индивиды приспосабливаются по разным причинам, включая желание вписаться в общество и веру в то, что группа права. Соответствие можно разделить на два типа: соответствие требованиям и интернализация. Для борьбы с конформизмом были предложены различные меры, включая просвещение, обучение критическому мышлению и поощрение разнообразия и инакомыслия. Хотя некоторые исследования показали, что эти вмешательства могут снизить конформизм в определенных контекстах, все еще существует необходимость в дополнительных исследованиях их долгосрочной эффективности и применимости к различным группам населения и культурам. В целом, понимание динамики конформизма и разработка эффективных мер по борьбе с ним могут иметь важные последствия для содействия социальным изменениям и повышения благосостояния людей.

Библиографический список

1. Кидинов, А.В. Межличностные отношения в контексте социально-динамической теории: моногр. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2021. – 127 с.
2. Холодовская, А.В. Некоторые социально-психологические механизмы формирования конформизма / А.В. Холодовская // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2019. – № 1. – С. 113-118
3. Холодовская, А.В. Конформизм современного общества, его виды и особенности проявления / А.В. Холодовская // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2021. – № 3. – С. 112-122.

CONFORMISM AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

N.F. Dianova, Associate Professor

E.V. Dubrova, Student

Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *In this article conformism is considered as a socio-psychological phenomenon. It discusses theoretical models, causes, types and consequences of conformism, as well as the influence of the social environment on conformist behavior. The article also assesses the effectiveness of methods to combat conformity and highlights the consequences of conformity for social change and human well-being.*

Keywords: *conformity, conformity, subordination, group influence, individual and group, social phenomenon, form of behavior.*