

КОРПОРАЦИИ В РФ И США: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

И.В. Бондаренко¹, магистрант

Научный руководитель: Д.А. Давудов^{1,2}, канд. юрид. наук, доцент

¹Волгоградский государственный университет

²Волгоградский государственный социально-педагогический университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-2-176-181

Аннотация. В статье проанализировано развитие корпораций и касающихся их законодательные базы в Соединенный Штатах Америки и Российской Федерации. Даются определения понятия «корпорация», принятые в США и РФ. Рассматриваются основные виды корпораций, существующие в обоих государствах.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное право, правовое регулирование, США, Российская Федерация.

Корпорация – это уникальное понятие, которое подразумевает под собой различные формы ведения экономической, политической, социальной и других видов деятельности. Для объективного анализа существования корпораций в Российском и Американском праве в первую очередь необходимо определить сущность и историческое развитие этого экономического и правового явления. Обратим внимание, что данное понятие можно трактовать не только с экономических, но и с правовых позиций, так как оно обладает двуединой сущностью (коллективное предпринимательство и правовой институт). Корпорация представляет собой продукт исторического развития в обеих своих ипостасях. Отличительной чертой корпорации, как формы предпринимательской деятельности, является коллективное управление предприятия [2]. Соответственно под корпорацией следует понимать такую форму организации бизнеса, при которой ответственность компании разделена на доли, а функции собственника и управления разделены [4].

Становление корпораций как правового института в США произошло благодаря колонистам из Англии, в которой они развивались со времен раннего средневековья [3]. Прибывшие из Британской империи переселенцы, не только распространили и развивали корпорации на американской территории, но и способствовали установлению тут англо-

саксонского типа права. Первыми корпорациями в Америке стали английские колонизационные акционерные общества, которые осуществляли свою деятельность с разрешения английского монарха. После такое разрешение стали выдавать колониальные ассамблеи, которым английский король делегировал свои полномочия в этом вопросе. А после объединения штатов эта функция перешла к легислатурам. Первые предпринимательские корпорации начали появляться только в начале XIX века. Фактически, по мере исторического становления и развития Соединенных Штатов Америки как государства процесс создания корпораций был своеобразным зеркалом экономических и политических внутригосударственных тенденций. Как следствие, активное развитие американской экономики привело к распространению корпоративной формы не только в экономической, но и в политической сферах [9].

Современное понимание корпораций в США исходит из решения Верховного Суда от 1918 г. по делу «Попечители Дартмутского колледжа против Вудворда», согласно которому корпорация понималась как искусственное образование, невидимое, неосязаемое и существующее только с точки зрения закона, защищенная Конституцией США.

Чтобы понять суть понятия «корпорация» в США, необходимо рассмотреть историю развития. В середине XIX века, в

США были созданы многие крупные корпорации, такие как Standard Oil и Carnegie Steel Company. Эти корпорации использовали новые методы бизнеса, такие как вертикальная интеграция и горизонтальное объединение, чтобы доминировать в своих отраслях. В этот период были разработаны многие юридические инструменты, такие как акции и облигации, которые позволили корпорациям привлекать капитал для роста. В конце XIX и начале XX веков произошли многие важные судебные решения, которые укрепили статус корпораций как правового института в США. Например, в делах *Santa Clara County v. Southern Pacific Railroad Company* (1886) и *Pembina Consolidated Silver Mining Company v. Pennsylvania* (1888) были подтверждены права корпораций на защиту, предоставленные Конституцией США. В 1911 году, после длительного антимонопольного процесса, Верховный суд США распустил Standard Oil, что привело к созданию многих более мелких компаний и новых рынков.

В современном американском понимании, корпорация представляется как искусственно созданное физическое или юридическое лицо, учрежденное законами штата, нации или под их руководством. Как правило оно состоит из многих физических лиц, реже из одного человека и приемников, функционирующее как единство под специальным наименованием, которое по закону рассматривается как самостоятельная по отношению к всходящим в нее членам личность, обладающая правом непрерывного существования, независимо от изменений в его членстве, бессрочно или на ограниченный срок, осуществляющее деятельность как единое целое касающуюся вопросов, присущим организациям в рамках компетенций и правомочий, установленных законодательством.

В целом, становление корпораций как правового института в США было связано с созданием новых бизнес-моделей, применением новых юридических инструментов и постоянной борьбой за признание прав корпораций в судах и перед законодательными органами. Этот процесс имел

значительное влияние на экономическое развитие США и оказал влияние на развитие корпоративной культуры во всем мире.

На федеральном уровне законодательство США в отношении корпораций обладает Модельным законом о корпорациях, однако положение корпораций в нормативно-правовом аспекте в большей степени регулируется отдельными законодательными актами каждого штата в силу того, что определение деятельности всех торговых институтов является компетенцией отдельного штата. Данные конституции и законы часто носят общий характер и касаются всех видов корпораций. Соответственно, при правовом контроле деятельности корпораций штаты сохраняют большую самостоятельность [9].

В США различают следующие виды корпораций:

1) публичные – основываются в первую очередь в управленческой сфере. К ним можно отнести муниципальные и государственные органы;

2) полупубличные – основываются для реализации потребностей населения (напр. водоснабжение);

3) профессиональные – основываются для занятия определенной профессией;

4) непредпринимательские – не ставят своей целью извлечение коммерческой выгоды. Их правовой статус регулируется специальным законодательством. К ним относятся приюты, школы, церкви и т.п., зарегистрированные как корпорации;

5) предпринимательские – их целью является извлечение прибыли, которая затем разделяется между держателями акций в виде дивидендов;

6) местные – зарегистрированы в штате, в котором осуществляют свою предпринимательскую деятельность;

7) иностранные – к ним относятся такие корпорации, которые зарегистрированы не только за границей, но и в другом штате.

Основными чертами американских корпораций являются:

- ограничение ответственности участников корпорации по ее долгам;

- свободное отчуждение акций участниками корпорации;

- централизованное управление, т.е. наличие органа, выполняющего функции управления и обособленного от участников корпорации;

- неограниченный срок существования.

Историческое развитие корпораций в России прошло нелегкий путь. Корпорации, созданные во времена Российской Империи, прекратили свое существование после революции, а в СССР данный институт не развивался ввиду отсутствия частных инвестиций. В Российской Федерации институт корпораций начал формироваться после распада СССР, и его правовая основа фактически разрабатывалась с нуля. Можно считать, что появление и функционирование коммерческих корпораций в РФ способствовало развитию рыночной экономики.

В законодательстве Российской Федерации так же присутствует достаточно подробное определение термина «корпорация» оно приведено в статье 65.1 ГК РФ. Согласно ему, к корпорациям следует относить юридические лица, учредители которых обладают правом участия в них и формируют их высший орган являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). Тут же приводится исчерпывающий список организаций, которые могут быть корпорациями: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные ассоциации, нотариальные палаты и т.п. Необходимо обратить внимание, что ГК РФ не делает различий между некоммерческими и коммерческими корпорациями, хотя они существуют.

Впервые термин «корпорация» появился в российском законодательстве в 1996 году в Федеральном законе от 12 января № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Согласно этому закону под государственной корпорацией понимается «...не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций...».

В России корпорации регулируются Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О коммерческих организациях» и другими законодательными актами. Можно рассмотреть разные формы корпораций в России:

ООО (Общество с ограниченной ответственностью) – это наиболее распространенная форма корпорации в России. ООО имеет отдельную юридическую личность и ограниченную ответственность участников за долги компании. Основание ООО.

АО (Акционерное общество) – это форма корпорации, которая также имеет отдельную юридическую личность и ограниченную ответственность акционеров за долги компании. АО может быть открытым или закрытым.

ПАО (Публичное акционерное общество) – это форма АО, которая обычно используется для крупных компаний с широкой базой акционеров. ПАО обязано размещать свои акции на фондовой бирже и соблюдать требования закона об обязательных раскрытиях информации.

Основание и регистрация корпорации в России регулируются Гражданским кодексом РФ. Для создания корпорации необходимо провести ряд юридических процедур, включая регистрацию в налоговых органах, оформление учредительных документов, установление уставного капитала и прочее.

В целом, законы о корпорациях в России развиваются и совершенствуются с течением времени в соответствии с потребностями экономики и общества.

Понятие государственной корпорации вводится в законодательную базу РФ в 1999 г. в Федеральных законах от 8 июля 1999 г. № 140-ФЗ и № 144-ФЗ (утратил силу).

Так же следует упомянуть наиболее значимые, на наш взгляд, Федеральные законы, которые регулируют создание и функционирование корпоративных организаций в Российской Федерации – это:

1) ФЗ № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

2) ФЗ № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг».

3) ФЗ № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

4) ФЗ № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

5) ФЗ № 4015-1 ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

6) ФЗ № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

7) ФЗ № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности».

8) ФЗ № 2300-1 ФЗ «О защите прав потребителей».

9) ФЗ № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Следует отметить, что большая часть законодательных актов РФ, касающихся деятельности корпораций сочетает в себе как нормы частного права, так и публично-правовые предписания.

В современном российском законодательстве наличествует проблема в связи с существованием ряда специальных законов закрепляющих нормы регулирования хозяйственных обществ в сфере предпринимательства. Часть их регламентации противоречит нормам Гражданского кодекса РФ и является крайне нестабильной, ввиду слишком частых внесений поправок.

В российском правовом поле корпорации принято разделять на две большие группы: коммерческие и не коммерческие.

К коммерческим организациям следует относить: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, хозяйственные партнёрства и производственные кооперативы. Основной целью таких корпоративных юридических лиц является извлечение прибыли.

Можно привести несколько примеров государственных корпораций, каждая из которых занимается определенной отраслью или сектором экономики. Некоторые из них наиболее крупные и влиятельные, другие – более специализированные

1. Российские железные дороги (РЖД).

2. Росатом (Государственная корпорация по атомной энергии России).

3. Роскосмос (Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»).

4. Ростех (Государственная корпорация «Ростех»).

5. Роснефть (ПАО «НК «Роснефть»).

6. Россети (ПАО «Россети»).

7. Газпром (ПАО «Газпром»).

8. Российские автомобильные дороги (АО «Автодор»).

9. Государственная корпорация «Нанотехнологии».

10. Российские сети (ПАО «Российские сети»).

11. Внешэкономбанк (ПАО «Внешэкономбанк»).

Некоммерческие организации создаются в благотворительных, культурных, научных, управленческих и других подобных целях. В отличие от коммерческих организаций деятельность НКО регулируется не только Гражданским кодексом, но и указанным выше Федеральным законом № 7-ФЗ.

В свою очередь некоммерческие организации можно разделить на 2 вида: корпоративные и унитарные.

Отдельно стоит выделить такой вид корпораций, как государственные. Отметим, что Государственная корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по обязательствам государственной корпорации, если законом, предусматривающим создание государственной корпорации, не предусмотрено иное. В Государственных корпорациях отсутствует членство, того, что ее единственным учредителем является Российская Федерация, и создается она для реализации общественно полезных функций на основании отдельного федерального закона и для ее учреждения не требуется учредительных документов. В государственной корпорации высшим органом является совет директоров или наблюдательный совет.

Рассмотрев историческое развитие корпораций в Соединенных Штатах Америки и Российской Федерации, а также изучив законодательные базы этих государств, касающиеся института корпорации, можно сделать ряд выводов.

Во-первых: Законы о корпорациях в США и в России имеют ряд существенных различий. Ниже приведены несколько основных отличий между ними:

Организационная форма: в США существует множество различных организационных форм для предпринимательства, включая корпорации, LLC (ограниченные юридические лица), S-corporations, партнерства и другие; в России же основными организационными формами являются ООО (общества с ограниченной ответственностью) и ОАО (открытые акционерные общества).

Процесс регистрации: в США процесс регистрации корпорации относительно простой и может занять всего несколько дней, а в России же процесс регистрации гораздо более сложный и может занять несколько месяцев.

Капитал и финансирование: в США корпорации могут быть созданы с минимальным начальным капиталом и имеют большую свободу в финансовых операциях, включая возможность выпуска и продажи акций на бирже, а в России же существуют строгие требования к минимальному размеру уставного капитала и возможностям финансирования, а также более сложные процедуры для продажи акций.

Управление: в США корпорациями управляет совет директоров, состоящий из выбранных акционерами директоров, который назначает и увольняет топ-менеджмент, в России же управление осуществляется через единственного или нескольких директоров, которые назначаются учредителями.

Регулирование деятельности: в США регулирование деятельности корпораций осуществляется на федеральном уровне, а также в каждом штате; в России же регулирование осуществляется на федеральном уровне, но также в каждом регионе могут существовать свои специфические законы и правила.

Юридическая ответственность: в США корпорации обладают ограниченной юридической ответственностью, то есть в случае банкротства или других финансовых проблем, акционеры не несут личной от-

ветственности за долги компании, в России же ответственность акционеров в ОАО ограничена размером их вклада в уставный капитал, но в ООО ответственность участников может быть неограниченной.

Система налогообложения: в США налогообложение корпораций осуществляется на федеральном уровне и может различаться в зависимости от штата, в России налог на прибыль уплачивается на федеральном уровне, а также могут существовать региональные налоги.

Конфиденциальность: в США корпорации могут обладать высокой степенью конфиденциальности, включая закрытую информацию о владельцах и управляющих, в России же информация о владельцах компаний является открытой и доступной для общественности.

В целом, можно сказать, что законы о корпорациях в США и России имеют ряд существенных различий, которые влияют на процессы регистрации, финансирования, управления и регулирования деятельности корпораций. Однако, оба правовых института обеспечивают защиту прав и интересов акционеров и других участников корпорации, а также способствуют развитию бизнеса и экономическому росту в соответствующих странах.

Во-вторых, развитие института корпораций в США происходило непрерывно в течении длительного времени, что способствовало накоплению значительного правового опыта в этой сфере.

В-третьих, характерной особенностью корпоративного права США является делегирование регулирования действия корпораций законодательным органам штатов, что может приводить к различию в толковании и столкновению интересов.

В-четвертых, корпоративное право в Российской Федерации нельзя назвать достаточно устоявшимся, это связано с достаточно короткой историей развития института корпораций в нашем государстве. Внесение поправок, отмена законов и введение новых происходит достаточно часто и это затрудняет процессы организации и деятельности корпораций.

В-пятых, несмотря на выше сказанное, у российского законодательства есть, по

словам Захаровой М.В., преимущество на американском - имеется ввиду, что основные законодательные акты, касающиеся корпораций закреплены на федеральном

уровне, следовательно их применяют во всех субъектах РФ, что упрощает правовое регулирование.

Библиографический список

1. Андреев, В.К. Корпоративное право современной России. – М.: Проспект, 2018. – 240 с.
2. Беженар А.Н. Сравнительно-правовой анализ появления корпораций в США и России // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №6.
3. История США в четырех томах /под ред. Севостьянов Г.Н., Том 1. – М.: Наука, 1983. – С. 18.
4. Корпорация / Э.Ф. Миженская // Конго – Крещение. – М.: Большая российская энциклопедия, 2010. – 365 с. – (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004-2017, т. 15)
5. Кашанина, Т.В. Корпоративное право. – М.: Высшая школа, 2019. – 893 с.
6. Ломакин, Д.В. Корпоративное право: актуальные проблемы. – М.: Инфотропик Медиа, 2021. – 177 с.
7. Межотраслевые правила по охране труда при работе с эпоксидными смолами и материалами на их основе. – Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 674 с.
8. Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2016. – №1 (1). – М.: Юстицинформ, 2019. – 887 с.
9. Этнюков, В.Е. Правовые основы деятельности корпораций в США // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – №8.

CORPORATIONS IN RUSSIA AND THE USA: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

I.V. Bondarenko¹, Graduate Student

Supervisor: D.A. Davudov^{1,2}, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

¹Volgograd State University

²Volgograd State Socio-Pedagogical University

(Russia, Volgograd)

Abstract. The article analyzes the development of corporations and their legislative bases in the United States of America and the Russian Federation. The definitions of the concept of "corporation" adopted in the USA and the Russian Federation are given. The main types of corporations existing in both states are considered.

Keywords: corporation, corporate law, legal regulation, USA, Russian Federation.