

**ИНФЛЯЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

**Р.Р. Яруллин**, д-р экон. наук, профессор

**И.Р. Мухтаров**, студент

**Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ**  
(Россия, г. Уфа)

DOI: 10.24412/2500-1000-2023-4-4-228-233

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме, существующей на сегодняшний день – инфляции. В ходе анализа рассмотрены различные виды инфляции, в зависимости от степени происхождения, были выявлены причины, способствующие появлению инфляции в России, а также рассмотрены основные последствия инфляции. Был проведён анализ инфляционных процессов. Итогом работы по теме стало предложения мер по снижению уровня инфляции в нашей стране.

**Ключевые слова:** инфляция, виды, причины, последствия, инфляционные процессы, меры.

Инфляция как явление в экономике существует на протяжении долгих промежутков времени. Исторически появление данного процесса связано с конкретной фазой становления рыночных отношений, когда хозяйственные связи по причине обмена товаров потребовали выхода из их большой массы общего эквивалента. На сегодняшний день инфляция представляет собой один из самых опасных и негативных процессов, отрицательно влияющий на всю денежную и экономическую систему государства.

Внешняя оценка последствий инфляции определяется согласно заявлениям одних экономистов: инфляция спроса способствует росту темпов экономики, а другие утверждают, что развитие инфляции предложения приводит к сокращению производства. Однако, экономисты все без исключения считают, что гиперинфляция губительно влияет на экономику страны и способствует к её полному обрушению.

Актуальность темы обусловлена тем, что инфляция была и остаётся одной из самых острых проблем, существующей на сегодняшний день. Преодоление данного кризисного явления, как инфляция, а также предоставление макроэкономической стабилизации в общей сложности создают вероятность последовательной экономической реформы, тем самым появляется экономическое пространство с целью создания новой экономической системы и пер-

спектив выхода государственной экономики на траекторию устойчивого экономического роста.

Инфляция (от лат. Inflation «вздутие») – это обесценивание денежных средств, сокращение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. Инфляция на сегодняшний день, представляет собой одну из более острых вопросов современной экономики [2].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существуют различные виды и типы инфляции. В зависимости от главных признаков различают:

1) по темпам инфляции:

– умеренная, которая измеряется процентами в год, её уровень колеблется от 3 до 5%, является стандартной;

– галопирующая, диапазон которой составляет от 20 до 200% в год, является значительной экономической проблемой для развитых государств;

– высокая, измеряется процентами в месяц, может достигать до 200-300% в год, и даже больше, прослеживается во многих развивающихся государствах, и странах с переходной экономикой [6].

– гиперинфляция, её уровень также измеряется процентами в неделю или в день, диапазон составляет 40-50% за месяц либо больше 1000% в год;

2) по прогнозируемости:

– не предвиденная, образуется в случае, если существующий уровень инфляции превышает прогнозируемый;

– ожидаемая, подразумевающая показатели в рамках ожидаемых значений;

3) по формам проявления:

– открытая, возникает за счёт увеличения цен на производственные ресурсы и потребительские продукты;

– скрытая (подавленная), является результатом дефицита, во время которого страна пытается сохранить цены на продукцию на существующем уровне. Товары пропадают с открытых рынков и возника-

ют на теневых с существенно увеличенными ценами;

4) по степени сбалансированности:

– сбалансированная, при данном виде инфляции увеличение цен происходит одновременно на большую часть продуктов и услуг [6];

– несбалансированная, представляет собой разные уровни повышения цен на разные товары, от неё страдают денежное обращение и система налогообложения;

5) по причинам возникновения:

– предложения (издержек). Она представлена на рисунке 1 [8];

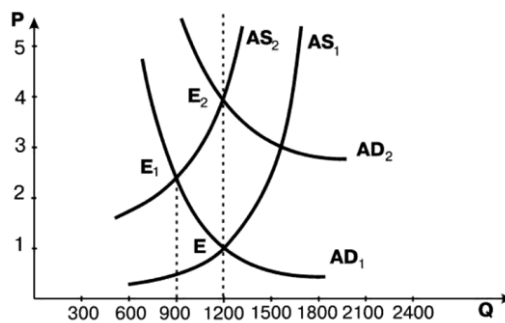


Рис. 1. Графическая модель инфляции предложения [8]

– спроса. Возникает в том случае, когда общий спрос больше объёма производства. Данная модель представлена на рисунке 2 [8].

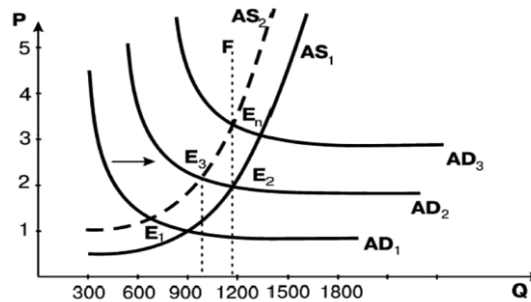


Рис. 2. Графическая модель инфляции спроса [8]

Причины возникновения инфляции разнообразны. Они делятся на монетарные, структурные и внешние. К числу монетарных относят:

– превышение доходов над потребительскими ценами, недостаток госбюджета;

– разница между денежным спросом и товарным спросом, когда спрос на товары и услуги больше размера товарооборота;

– избыточное инвестирование, размер вложений превосходит возможность экономики;

– опережающий рост зарплаты по отношению с ростом производства, а также увеличением эффективности трудовых ресурсов;

Структурные причины повышения общего уровня цен содержат в себе:

– изменение формы народно – хозяйственной структуры, которая выражается в

отставании развития отраслей потребительского сектора;

– понижение продуктивности капиталовложения, а также подавление увеличения пользования;

– несовершенство управления экономикой [4].

Структурную инфляцию вызывает макроэкономическая несбалансированность. В числе институциональных обстоятельств повышения общего уровня цен можно выделить предпосылки, которые связаны с валютным сектором и предпосылки, которые связаны с управленческой структурой рынков:

1) монетарные факторы:

– необоснованный выпуск денежных средств для кратковременных потребностей страны;

– финансирование бюджетного дефицита, которое может реализовываться с помощью денежной эмиссии или кредитов в Центральном банке государства;

2) высокий уровень монополизации экономики. Поскольку монополия имеет рыночную власть, она может увеличивать цены без соответствующего роста потребительских свойств. Так же она способна усилить инфляцию, которая началась на основе иных факторов [7].

3) милитаризация экономики. Непродуктивные траты национального дохода на военные цели подразумевает собой не только потерю общественного богатства. Одновременно военные ассигнования формируют вспомогательный платёжеспособный спрос, что приводит к увеличению денежной массы без надлежащего товарного обеспечения. Увеличение военных расходов представляет собой одной из основных факторов хронических недостатков госбюджета и повышения государственного долга в большом количестве государств, для покрытия которого правительство наращивает денежную массу.

К внешним причинам относят:

– изменение цен на мировом рынке, повышение стоимости на импортируемые товары;

– уменьшение поступлений от внешней торговли;

– осложнение условий мировой торговли: торговая дискриминация;

– отрицательное сальдо торгового и платёжного баланса [7].

Общее последствие ожидаемой и непредвиденной инфляции – снижение покупательной способности денежных средств, то есть уменьшение количества продукции, которые могут быть приобретены за денежную единицу согласно сформировавшимся на рынке ценам. Уменьшение данного показателя увеличивается выпуском денежных средств страной в критериях недостатка госбюджета. Государство выпускает денежные средства для собственных нужд, тем самым, ещё более повышая денежное предложение. Данный доход от добавочного выпуска денежных знаков называют «сеньораж». Данное понятие не нужно путать с схожим понятием «инфляционный налог – налога на 16 покупательскую способность денежных средств, которая представляет из себя разницу размеров покупательной способности денег в начале и в конце периодов, на протяжении которого осуществляется инфляция [5].

Отрицательные последствия повышения общего уровня цен ощущает на себе и государство. В состоянии инфляции население в ходе уменьшения 17 собственных доходов не успевает выплатить государству налоги. Вследствие чего настоящая ценность налоговых поступлений понижается. Данное явление в экономике называют «эффект Оливера-Танзи». Государство прилагает усилия чтобы не допустить этот эффект и наращивает частоту уплачиваемых населением налоговых платежей [6]. Помимо этого, инфляция ведёт к обесцениванию амортизационного фонда компаний, обнаруживается недостаток денежных средств для обновления главных фондов. Это усугубляет механизм хорошего воспроизводства. Инфляция, помимо этого, снижает и настоящую ценность всех остальных сбережений, к числу которых можно отнести: вклады, облигации, страховки и т.д. У населения нет возможности откладывать сбережения, а компании основную часть прибыли направляют на текущее потребление, приводящее к умень-

шению денежных единиц общества, закрытию производства [3]. Исходя из этого, инфляция является страшным и болезненным процессом, который затрагивает все сферы хозяйственной жизни общества и отрицательно воздействующих на них.

В 2020 году в условиях эпидемии коронавируса (COVID-19) инфляция составила примерно 5%, что привело к серьёзному

увеличению уровня цен в государстве. Уровень инфляции в 2022 году составил 11,94%, что на 3,54% больше по сравнению с 2021 годом. За последние три года данный показатель увеличился более чем в 2 раза. Изменение повышения общего уровня цен за прошедшие три года представлена в таблице 1.

Таблица 1. Изменение уровня инфляции по годам, % [12]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Уровень инфляции в %	4,9%	8,4%	11,94%

Исходя из информации, представленной в таблице 1, с 2020 года по 2022 год инфляция увеличилась в 2,43 раза, что говорит о достаточно высоком уровне данного показателя.

Стоит отметить, что в 2022 году по сравнению с 2021 и 2020 годами, значительно увеличились цены на продовольственные, непродовольственные товары, а также услуги. В качестве сравнения представлены данные в таблице 2.

Таблица 2. Цены на товары и услуги за 2020-2022 гг., г/г. [12]

Инфляция, г/г	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Все товары и услуги	4,9	8,4	11,9
Продовольственные товары	6,7	10,6	10,3
Непродовольственные товары	4,8	8,6	12,7
Услуги	2,7	5,0	13,2

Информация, предоставленная из таблицы 2.2 позволяет говорить о том, что, цены на товары и услуги увеличились в 1,42 раза (в 2022 по сравнению с 2020 годом).

Стоит отметить, что, как и в предыдущие годы самый большой вклад в увеличении годовой инфляции внесла продовольственная инфляция, которая достигла 11,94%. Повышение цен на услуги, часть которых сильно зависит от изменений экономической ситуации в России и мире и принимаемых ограничений, в конце 2022 года ускорился до 13,2% [12].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующий вывод, что специфика инфляционных процессов разнообразна. В ходе проведённого анализа было установлено, что на сегодняшний день на динамику изменения инфляции в России влияют следующие основные факторы: рост цен на продовольственные и непродовольственные товары внутри

страны, уменьшения курса национальной валюты по отношению к другим.

На сегодняшний день существует несколько способов борьбы с инфляцией. К основным можно отнести: денежная реформа и антиинфляционная политика. Основные цели этой политики – контролировать повышение общего уровня цен и желание достигнуть её приемлемого темпа роста. Эта политика состоит из нескольких составляющих:

- дефляционная денежно – кредитная политика. Значение этого метода – ограничение денежного спроса путём увлечения налоговых платежей в целях роста дохода бюджета и сокращением покупательной способности;

- политика доходов. Основное значение данного подхода заключается в контроле за увеличением цен и заработных плат граждан с помощью их замораживания или в установлении определённых пределов их роста;

– политика индексации. Значение данного метода – индексация потерь экономических субъектов по причине обесценивания денежных средств;

– политика стимулирования производства и роста сбережений населения [10].

Помимо антиинфляционной политики для борьбы с инфляцией, также Центральный Банк использует денежно-кредитную политику. В частности, Банк России придерживается режима «таргетирования» инфляции. Его цель – обеспечение ценовой стабильности, то есть сохранения годовой инфляции около 4%. При этом принципы денежно-кредитной политики остаются постоянными:

– установление публичной цели по инфляции;

– информационная открытость;

– решения принимаются на основе прогноза [1].

Положительным фактором на экономику страны оказывает поддержка отраслей народного хозяйства и стимулирование экспорта государства. Еще одним решением в борьбе с инфляцией является политика протекционизма и стабилизация валютного курса. Одним из важных направлений антиинфляционной политики является структурная перестройка и её дальнейшее направление к требованиям рынка с помощью уменьшения монополизации и ограничение деятельности существующих монополий, а также стимулирование конкуренции в производстве, распределении и секторе услуг [9]. В условиях современной экономики одним из основных способов борьбы с инфляцией считается возобновление государственных структур управления, осуществление контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных, а также экономических ресурсов при осуществлении курса на преимущественное использование свободных рыночных цен. Помимо этого, остаётся потребность в государственном регулировании цен на энергоносители,

транспортные услуги, ЖКХ, продукцию, выпускаемыми монопольными структурами. Изменение военно-промышленного комплекса – нужное направление в антиинфляционной политике, в связи с тем, что одним из главных экономических последствий роста военных расходов является инфляция, приводящая к кризису в экономике государства [10]. Налоговая система страны напрямую связана с таким явлением, как инфляция. Вследствие чего улучшение этой системы считается принципиальным направлением антиинфляционной политики, проявляющимся в следующих аспектах:

– сокращение числа взимаемых налогов;

– изменение техники налогообложения;

– пересмотр налоговых платежей, включаемых в издержки производства, стимулирующие увеличение цен (например, отчисления в ПФР);

– ликвидации задолженности страны перед отраслями и сферами народного хозяйства;

– регулирования перераспределительных отношений между бюджетами Федерации и бюджетами регионов. Также стоит отметить, что информационная политика является основным методом борьбы с проблемой инфляционных ожиданий. Её задача состоит в увеличении эффекта от проводимых мер в области денежно-кредитной политики. Вследствие этого, устранение инфляционных ожиданий – немаловажный пункт в борьбе с инфляцией [11].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что инфляция представляет собой достаточно опасный процесс, который может привести к достаточно печальным последствиям для экономической и финансовой системы государства. Были представлены основные методы борьбы с этим явлением, которые должны помочь государству снизить её воздействие.

#### Библиографический список

1. Основные направления единой государственной денежно – кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов (утв. Банком России) от 22 октября 2020 г.:(дата обращения 19.05.2022) // Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс.

2. Альпидовская, М.Л. Макроэкономика: Учебник (ФГОС) / М.Л. Альпидовская, Ю.И. Будович, М.А. Екатериновская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 409 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум (Высшее образование). – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 383 с.
4. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
5. Гребенников, П.И. Экономика: учебник для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 310 с.
6. Гребенников, П.И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 255 с.
7. Ким, И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 328 с.
8. Микроэкономика: учебник для вузов / В.Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 325 с.
9. Самадова, М.Ф. Антиинфляционная политика / М.Ф. Самадова // Вопросы науки и образования. – 2018. – №27. – С. 47-48.
10. Шеркунов, А.В. Антиинфляционная политика / А.В. Шеркунов // Синергия наук. – 2022. – №67. – С. 272-282.
11. Шабанкова, О.А. Основные направления антиинфляционной политики России / О.А. Шабанкова // Вектор экономики. – 2019. – №9. – С. 32.
12. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 18.04.2023).

## INFLATION AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

**R.R. Yarullin**, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

**I.R. Muhtarov**, *Student*

**Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation (Russia, Ufa)**

***Abstract.** The article is devoted to an urgent problem that exists today – inflation. During the analysis, various types of inflation were considered, depending on the degree of origin, the causes contributing to the appearance of inflation in Russia were identified, and the main consequences of inflation were also considered. The analysis of inflationary processes was carried out. The result of the work on the topic was the proposal of measures to reduce the inflation rate in our country.*

***Keywords:** inflation, types, causes, consequences, inflationary processes, measures.*