

СТРАХ ПЕРЕД СВОБОДОЙ: ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Я.В. Петрова, преподаватель
Южный федеральный университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24412/2500-1000-2023-4-4-120-123

Аннотация. Статья рассматривает влияние экзистенциализма на принятие решений в предпринимательстве. Экзистенциализм помогает преодолеть страх перед свободой и принимать рискованные решения, основанные на личной ответственности и выборе. Он признает уникальность каждого человека и призывает к принятию решений на основе собственных ценностей и убеждений. Тема актуальна в современном бизнес-мире, где предприниматели сталкиваются с быстро меняющимися условиями рынка и неопределенностью. Рассматривается подход экзистенциализма, который может стать полезным инструментом для принятия решений на основе личной ответственности и выбора, что может привести к успеху и развитию бизнеса.

Ключевые слова: экзистенциализм, принятие решений, предпринимательство, свобода, личная ответственность, риск.

Тема влияния экзистенциализма на принятие решений в предпринимательстве является важной и актуальной в современном бизнес-мире. Сегодня предприниматели сталкиваются с быстро меняющимися условиями рынка, неопределенностью и риском, что может вызвать у них страх перед свободой и принятием рискованных решений.

Принятие решений в предпринимательстве является важным фактором успеха бизнеса, и экзистенциализм может помочь предпринимателям преодолеть страх перед свободой и принимать рискованные решения, основанные на их личных ценностях и убеждениях. Этот подход также может помочь им принять ответственность за свои действия и реакции на неопределенность и риск, что может привести к повышению качества принимаемых решений.

Таким образом, экзистенциализм может стать полезным инструментом для предпринимателей в условиях быстро меняющегося бизнес-мира, помогая им принимать решения на основе личной ответственности и выбора, преодолевать страх перед свободой и принимать рискованные решения, которые могут привести к успеху и развитию бизнеса.

Экзистенциализм – это философское учение, которое подчеркивает важность

индивидуальной свободы и ответственности за свои поступки. В предпринимательстве это понятие имеет особое значение, поскольку основная идея предпринимательства заключается в том, чтобы создать что-то новое, рисковать и идти против традиционных представлений [1].

Однако, многие люди испытывают страх перед свободой и не хотят принимать ответственность за свои действия. Этот страх может препятствовать успешному предпринимательству и приводить к нежеланию принимать риски и делать необходимые изменения.

Страх перед свободой – это страх перед открытым и неизвестным будущим. Этот страх может блокировать наши действия и приводит к тому, что мы остаёмся в зоне комфорта и не принимаем рискованные решения. Свобода же, является одним из основных понятий в экзистенциалистской философии.

Согласно экзистенциалистской философии, каждый человек имеет свободу выбора и ответственность за свои действия. Это означает, что каждый предприниматель должен осознавать, что он имеет свободу выбора и должен принимать ответственность за последствия своих решений.

Принятие ответственности в предпринимательстве означает не только прини-

мать решения, но и быть готовым к рискам и неудачам. Это означает, что предприниматель должен быть готов к тому, что его идеи могут не принести ожидаемого успеха, но он все равно должен продолжать двигаться вперед и не останавливаться на полпути [6].

Одним из ключевых аспектов принятия ответственности является осознание того, что каждый предприниматель является частью более широкой системы и должен учитывать социальные, экологические и экономические последствия своих действий. Это означает, что предприниматель должен быть готов к тому, что его решения могут оказать влияние на окружающую среду и общество в целом. В этом случае уместно вспомнить Ж.П. Сартра и его идею о том, что у человека нет алиби.

Выражение «У человека нет алиби» можно понимать, как утверждение, что каждый человек несет ответственность за свои поступки и не может оправдаться перед другими, придумывая алиби. Это утверждение отражает философскую концепцию свободы и ответственности, которую проповедовал Жан-Поль Сартр. Согласно Сартру, человек свободен и ответственен за свои поступки, несмотря на социальные и биологические ограничения, которые на него воздействуют. Человек не может оправдаться своими поступками перед другими, придумывая алиби, потому что он имеет возможность выбирать свои действия и несет ответственность за них.

Алиби являются попытками избежать ответственности и нести наказание за свои поступки, но они не способны изменить факты произошедшего и несут в себе элементы лжи и обмана. Мы можем сказать о некоторых таких видах – это и оправдание, и минимизация, и отрицание, и все эти формы так или иначе проявляются в сфере предпринимательства, когда предприниматель пытается избежать ответственности за свои действия.

Например, предприниматель может оправдывать свои неудачи в бизнесе, ссылаясь на экономические условия, несправедливость конкурентов или нарушение договоренностей со стороны партнеров. Вместо того, чтобы признать свои ошибки

и попытаться найти пути решения проблем, он может использовать оправдание в качестве алиби, чтобы избежать ответственности за произошедшее.

Также предприниматель может минимизировать значение своих ошибок, утверждая, что они не так важны или что они были вызваны незначительными факторами. Например, он может сказать, что убытки в бизнесе были вызваны одноразовой неудачей или незначительным изменением в рыночной конъюнктуре, игнорируя более серьезные проблемы в своей работе.

И, наконец, предприниматель может отрицать свою вину в произошедшем, игнорируя факты и доказательства, свидетельствующие о том, что он допустил ошибки. Например, он может утверждать, что не знал о тех или иных условиях контракта, несмотря на то, что его подпись на этом документе является доказательством его вовлеченности в эту ситуацию.

Страх перед свободой может привести к тому, что предприниматель не будет принимать необходимых решений и не будет рисковать для достижения своих целей. Это может препятствовать развитию бизнеса и привести к упадку. Поэтому важно понимать, что принятие ответственности за свои действия и осознание своей свободы выбора являются ключевыми факторами успешного предпринимательства. Каждый предприниматель должен быть готов к тому, что его решения могут иметь негативные последствия и принимать ответственность за них [5].

Однако, принятие ответственности не означает, что предприниматель должен действовать один и не обращаться за помощью. Важно также уметь делегировать ответственность и быть готовым к сотрудничеству с другими людьми и организациями.

Еще один подход понимания темы возможен через концепцию авторитета. Для Сартра концепция авторитета была связана с проблемой свободы и ответственности. Он считал, что авторитетные фигуры – это те, кто пытается подчинить других своей воле, лишая их свободы выбора. Он полагал, что такие люди не могут быть свобод-

ными, потому что они не выбирают свои поступки, а действуют под диктовку авторитета.

Сартр подчеркивал, что авторитет не является необходимым условием для существования общества, и что люди должны учиться действовать свободно и ответственно, не опираясь на власть и авторитет других людей. Он считал, что люди должны принимать решения на основе собственных ценностей и убеждений, а не под давлением внешних обстоятельств.

Так как свобода идет вместе со страхом, то принятие риска – это необходимый элемент процесса развития предпринимательства.

Принятие риска является неотъемлемой частью процесса развития предпринимательства. Свобода выбора и возможность принятия риска входят в естественный путь развития предпринимательской деятельности [2].

Однако, при принятии риска необходимо быть готовым к тому, что не все решения будут успешными. Важно помнить, что провалы и неудачи являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности и необходимы для того, чтобы учиться на своих ошибках и развиваться дальше.

Также необходимо иметь план действий, чтобы минимизировать возможные риски. Это может включать в себя изучение рынка и конкурентов, проведение исследований и тестирование продукта или услуги на небольшой аудитории перед запуском на рынок [3].

Кроме того, важно не забывать, что успешный бизнес часто требует совместной работы и поддержки других людей. Поэтому предприниматели должны уметь находить и обращаться к наставникам, партнерам и другим экспертам в своей области, чтобы получать советы и поддержку.

Экзистенциализм может быть полезным философским подходом при принятии решений в бизнесе. Он акцентирует внимание на личной ответственности и выборе,

что помогает предпринимателям преодолеть страх перед свободой и принимать рискованные решения, необходимые для успеха в бизнесе [7].

Основные принципы экзистенциализма включают в себя признание того, что каждый человек уникален и имеет свои собственные ценности и приоритеты. Это означает, что каждый предприниматель должен принимать решения на основе своих собственных ценностей и убеждений.

Другой важный аспект экзистенциализма – это признание того, что мы не можем контролировать все аспекты нашей жизни. В бизнесе это означает, что предприниматели не могут контролировать все факторы, влияющие на успех их компании, но могут контролировать свои реакции на эти факторы и принимать решения, основанные на своих ценностях и убеждениях [2].

Таким образом, экзистенциализм может помочь предпринимателям преодолеть страх перед свободой и принимать рискованные решения, основанные на их собственных ценностях и убеждениях. Он может также помочь им увидеть, что мы не можем контролировать все аспекты нашей жизни, но можем контролировать свои реакции на них и принимать решения, которые соответствуют нашим ценностям и убеждениям.

Наконец, экзистенциализм подчеркивает важность личной свободы и выбора в жизни. Это означает, что каждый предприниматель должен стремиться к тому, чтобы его бизнес был выражением его собственных ценностей и убеждений. Такой бизнес будет успешным не только в финансовом плане, но и в качестве выражения личности и идеалов.

В заключение важно сказать о том, что страх перед свободой может стать препятствием для успешного предпринимательства, но принятие ответственности за свои действия и осознание своей свободы выбора являются ключевыми факторами, которые помогут преодолеть этот страх и достичь успеха в бизнесе.

Библиографический список

1. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия. – М.: Класс, 1999. – 576 с.
2. Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг. – М., 2001.
3. Братченко С.Л., Ключева Н.В., Экзистенциальный ресурс современного российского бизнеса // Ярославский психологический вестник. – 2002. – Вып. 8. – С. 28-34.
4. Майерс, Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
5. Муздыбаев, К. Психология ответственности. – Л.: Наука, 1983. – 325 с.
6. Петров И.С. Экзистенциальный взгляд на ответственность. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.all-psy.com/stati/detail/2507?ysclid=lfydvv49hv814913749> (дата обращения: 01.04.2023).
7. Орлов В.И. Экзистенциально-нравственный смысл бизнеса в обществах переходного типа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studylib.ru/doc/2661271/ekzistencial_no-nravstvennyj-smysl-biznesa-v-obshhestvah?ysclid=lfydvvtiy947912292 (дата обращения: 01.04.2023).

FEAR OF FREEDOM: EXISTENTIALISM AND THE NEED TO TAKE RESPONSIBILITY IN ENTREPRENEURSHIP

Ya.V. Petrova, *Lecturer*
Southern Federal University
(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** The article examines the influence of existentialism on decision-making in entrepreneurship. Existentialism helps to overcome the fear of freedom and make risky decisions based on personal responsibility and choice. It recognizes the uniqueness of each person and encourages decision-making based on one's own values and beliefs. The topic is relevant in today's business world, where entrepreneurs face rapidly changing market conditions and uncertainty. The existentialist approach is considered, which can be a useful tool for making decisions based on personal responsibility and choice, which can lead to business success and development.*

***Keywords:** existentialism, decision making, entrepreneurship, freedom, personal responsibility, risk.*