

РОЛЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.И. Максимова, студент

Научный руководитель: Н.Г. Кондрашова, канд. экон. наук, доцент
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-4-2-48-50

Аннотация. Автором в статье внутренняя коммуникация рассматривается как взаимодействие сотрудников по обмену информацией внутри организации. Повышение эффективности внутренней коммуникации по обеспечению экономической безопасности организации в условиях нестабильной внешней среды по-прежнему актуально. Определена ее роль в этом процессе, раскрыты средства внутренней коммуникации, применение офлайн и онлайн формата которых с использованием их особенностей позволит увеличить производительность труда, результативность и стабильность деятельности организации.

Ключевые слова: внутренняя коммуникация, экономическая безопасность, роль коммуникации, профессионализм сотрудников, офлайн и онлайн средства.

В основе коммуникации находится информация. Это процесс обмена информацией в процессе взаимодействия различных субъектов. Внутренняя коммуникация – это взаимодействие сотрудников по обмену информацией внутри организации. Коммуникация непосредственно влияет на экономическую безопасность коммерческой организации. Экономическая безопасность организации представляет собой состояние непрерывного функционирования, стабильности и устойчивости экономической системы [3, с. 285]. В условиях нарастания внешних и внутренних вызовов ее неотделимость от экономического состояния предполагает два уровня безопасности: нормальный и с повышенным проявлением угроз [2, с. 301]. Для обеспечения нормального уровня экономической безопасности организации ее руководитель особое внимание уделяет внутренней коммуникации, так как является важнейшим инструментом управления. Влияние коммуникации организации на ее экономическую безопасность обусловлено направленностью деятельности на получение прибыли, создания конкурентного преимущества для устранения негативных последствий нестабильности внешней среды.

Эффективная внутренняя коммуникация имеет большое значение и влияние на результативность организации и позволяет компании стабильно развиваться. Роль коммуникации в обеспечении экономической безопасности определена целью деятельности организации по стабильному получению прибыли и расширению занимаемых позиций на рынке. Для этого руководитель организации должен иметь сильную команду, умеющую проводить анализ и составлять прогноз действий, направленных на определенную целевую аудиторию. При этом все сотрудники должны понимать цель, поставленную руководителем, и иметь мотивацию по удовлетворению своих интересов. Основным условием повышения эффективности внутренней коммуникации организации является профессионализм сотрудников, как конкретная специализация коммуникационных знаний и навыков. Ему важна удовлетворенность своей работой, потому что он руководствуется, прежде всего, эмоциями, которые распространяются и на экономическое поведение [4, с. 102].

Для осуществления внутренней коммуникации организация использует различные средства, которые зависят от размеров организации. Даже в небольшой организации каждый сотрудник должен знать, как

осуществляется рабочий процесс и каков его личный вклад и какие задачи решают коллеги. В небольших организациях используется меньше средств коммуникации – планерки, доски-стенды, интернет-сайт. Ведь если не развивать коммуникации, они будут сами развиваться по слухам и тогда о слаженной работе коллектива можно забыть.

Правильно осуществляемая коммуникация в большой организации повышает

мотивацию, когда сотрудник не просто работает по утвержденной инструкции и подчиняется распоряжениям руководителей, но и может действовать самостоятельно. Кроме того, качественный информационный обмен увеличивает производительность труда из-за сокращения времени на поиск необходимой в работе информации. Основные средства внутренней коммуникации представлены на рисунке.

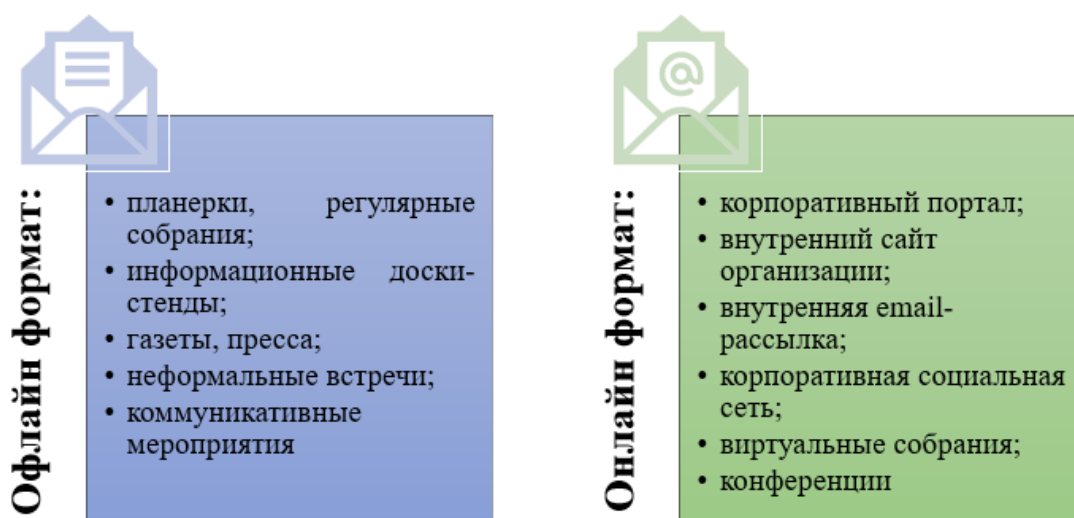


Рисунок. Средства внутренней коммуникации

Все эти средства используются для донесения до сотрудников организации важной и полезной информации. Быстрее решать повседневные задачи помогают унифицированные онлайн-коммуникации, например, Microsoft Lync, в составе которой имеются такие средства: и обмен мгновенными SMS, и IP-телефония, и аудио-, видеоконференц-связь. Часто используемым онлайн средством внутренней коммуникации является корпоративный портал, который позволяет быстро получить доступ к оперативной информации. Например, какие проекты разрабатывает организация, какие социальные программы для сотрудников реализуются, информация по нормативной документации и другие данные.

Важное место во внутренней коммуникации занимает использование технологий удаленной работы, которые позволяют удаленно работать с помощью компьюте-

ров, планшетов, смартфонов и оставаться сотрудникам на связи даже в отпуске.

Такие офлайн средства, как информационные доски-стенды, газеты могут использоваться в организациях, где нет постоянного доступа к смартфонам и компьютерам. Их расположение в местах отдыха позволяет ненавязчиво делиться информацией с сотрудниками.

Средством, объединяющим все основные функции внутренней коммуникации является корпоративная социальная сеть, информатизация которой позволяет организации развиваться [1, с. 26]. Она позволяет сотрудникам не просто делиться новостями, но и без потери времени получать консультации, объединяться в группы и общаться в неформальной обстановке. Простой, удобный и гибкий формат взаимодействия соцсетей способствуют их востребованности в настоящее время и вытеснению корпоративных порталов и сайтов.

Совершенствованию процесса коммуникации в организации и повышению производительности труда способствует автоматизация согласования договоров с подрядчиками и заказчиками, позволяющий установить лимит времени на этот процесс, например 4 дня на 2 инстанции. Администратор процесса в онлайн формате отслеживает этот процесс, если согласование задерживается в каком-либо отделе, автоматически приходят напоминания. Отчеты также формируются автоматически, в них отражаются фактические данные по согласованию документов и анализ этих данных позволяет выявить причины затягивания процесса согласования и принять меры к их устранению.

Таким образом, роль внутренней коммуникации в обеспечении экономической

безопасности организации определена целью ее деятельности по стабильному получению прибыли и расширению занимаемых позиций на рынке для устранения негативных последствий нестабильности внешней среды. Достижению этой цели способствует наличие сильной команды профессиональных сотрудников и эффективной внутренней коммуникации, позволяющей проще и быстрее решать повседневные задачи. Для стабильного развития своей деятельности организации должны правильно использовать существующее разнообразие офлайн и онлайн форматы средств коммуникации, чтобы своевременно адаптироваться к быстро меняющейся реальности.

Библиографический список

1. Ибрагимова, З.М. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности / З.М. Ибрагимова, З.Б. Батчаева, А.Л. Ткаченко // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 11(95). – С. 26-33.
2. Кондрашова, Н.Г. Выявление внутренних угроз экономической безопасности на региональном уровне / Н.Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 300-305.
3. Кондрашова, Н.Г. Обеспечение экономической безопасности коммерческой организации путем осуществления риск-ориентированного внутреннего контроля / Н.Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 1. – С. 285-290.
4. Мигел, А.А., Влияние рыночных отношений на психологию российского человека // В сборнике: Экономико-психологические проблемы принятия экономических решений в условиях глобальных изменений. Материалы Всероссийской научной конференции. – 2015. – С. 101-105.

THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATIONS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

D.I. Maksimova, Student

**Supervisor: N.G. Kondrashova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)**

Abstract. *The author of the article considers internal communication as the interaction of employees to exchange information within the organization. Improving the effectiveness of internal communication to ensure the economic security of the organization in an unstable external environment is still relevant. Its role is defined, the means of internal communication are disclosed, the use of offline and online formats of which, using their features, will increase labor productivity, efficiency and stability of the organization's activities.*

Keywords: *internal communication, economic security, the role of communication, professionalism of employees, offline and online media.*