

КАЧЕСТВО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Г. Кондрашова, канд. экон. наук, доцент

Д.Д. Сынчиков, студент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-4-2-29-32

Аннотация. В статье рассматривается менеджмент организации как необходимое условие обеспечения ее экономической безопасности. Раскрыто содержание качественного менеджмента как последовательного поэтапного процесса, его важным инструментом с точки зрения экономической безопасности является улучшение качества продукции, обеспечиваемое функционированием системы качества, отвечающей нормативным требованиям и требованиям рынка. Сертификация этой системы, осуществляемая в несколько этапов, обеспечивает выполнение этих требований и является гарантией качества продукции.

Ключевые слова: качество, экономическая безопасность, поэтапный процесс, система качества, сертификация.

От качества менеджмента организации зависит его экономическая безопасность, она особенно актуальна в условиях экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и ужесточением внешних санкций со стороны недружественных стран, который сопровождается распадом экономических связей, потерей своих позиций на рынках. Экономическая безопасность организации представляет собой состояние непрерывного функционирования, стабильности и устойчивости экономической системы [3, с. 285]. Поэтому эффективный менеджмент организации, способствующий стабильному непрерывному функционированию, является необходимым условием обеспечения ее экономической безопасности.

Понятие «качество» как категория многоаспектно: это и совокупность характеристик и свойств, и способность удовлетворить потребности людей, и соответствие предъявляемым требованиям [2, с. 47]. Для

обеспечения экономической безопасности необходимо обеспечить высокое качество менеджмента организации. Под качеством менеджмента с точки зрения экономической безопасности будем подразумевать способность руководства и сотрудников принимать своевременно рациональные решения для обеспечения прибыльной деятельности организации. Современные условия финансово-хозяйственной деятельности характеризуются неопределенностью и непредсказуемостью, поэтому руководству приходится часто корректировать свои ранее принятые решения для обеспечения выживания организаций. Нахождение причин несоответствий вложенных средств с полученными результатами и принятие необходимых своевременных мер по их устранению, является основой качественного менеджмента. Это последовательный процесс, включающий этапы, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы (процессы) осуществления качественного менеджмента

Важное место в осуществлении последовательного процесса маркетинга занимает постоянный анализ финансово-хозяйственной деятельности и постановка целей. Только при правильной постановке целей возможен эффективный качественный маркетинг в организации и постоянный анализ финансово-хозяйственной деятельности с акцентом на положении организации на рынке выпускаемых товаров, а именно, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции и выполняемых услуг, уровня их качества. Еще одним важным моментом является ориентация деятельности на удовлетворение запросов потребителей, для чего фокусируется внимание на планировании и контроле, как части управленческой деятельности и средств достижения поставленных целей. С помощью контроля определяется степень их достижения [4, с. 48]. Кроме того, можно выделить основную задачу маркетинга организации – производство продукции и услуг, отвечающих требованиям потребителей, то есть качественной про-

дукции. При этом, улучшение качества является очень важным направлением маркетинга организации, обеспечиваемое функционированием системы качества через работу определенных процессов организации и качество производимой продукции.

Подход российских организаций к качеству изменился: если в советские времена он ограничивался только контролем, то с выходом на международные рынки возникла необходимость внедрения организациями систем качества. Основой разработки этих систем являются стандарты ИСО серии 9000 Международной организации по стандартизации. С 2015 года на территории Российской Федерации действуют стандарты системы качества ИСО 9001-2015. Целью функционирования системы качества в организации является исключение возможных ошибок в работе, повреждений и отклонений от нормы. Основой этой системы является удовлетворение требований потребителя, поскольку организации не могут обходиться без потреби-

телей. Ориентация на потребителя – основной принцип системы качества [1]. Такая система должна отвечать нормативным требованиям и требованиям рынка, то есть пройти сертификацию, которую проводит

уполномоченный орган по сертификации. Сертификация системы качества организации осуществляется поэтапно, характеристика этапов представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Характеристика этапов сертификации системы качества организации

Наличие действующего сертификата свидетельствует о том, что процесс производства продукции и предоставления услуг организации отвечает нормативным требованиям к качеству и безопасности и контролируется государственными органами.

Таким образом, необходимым условием обеспечения экономической безопасности организации является качественный менеджмент, основу которого составляет ориентация на потребителя, своевремен-

ное нахождение причин несоответствий вложенных средств с полученными результатами и принятие необходимых мер по их устранению. При этом сертифицированная система качества организации является его эффективным инструментом, основной задачей которого состоит в производстве продукции и услуг, отвечающих требованиям потребителей, для обеспечения прибыльности деятельности организации.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) Системы менеджмента качества. Требования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394> (дата обращения: 06.04.2023).
2. Кондрашова, Н.Г. Качество аудита: понятие и обеспечение в российских аудиторских организациях / Н. Г. Кондрашова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 23(221). – С. 46-49.
3. Кондрашова, Н.Г. Обеспечение экономической безопасности коммерческой организации путем осуществления риск-ориентированного внутреннего контроля / Н.Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 1. – С. 285-290.
4. Кондрашова, Н.Г. Рекомендации по функционированию системы внутреннего контроля качества аудиторской деятельности / Н.Г. Кондрашова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 8(350). – С. 46-57.

**THE QUALITY OF MANAGEMENT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF
THE RUSSIAN ORGANIZATION**

N.G. Kondrashova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

D.D. Synchikov, *Student*

**Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** The article considers the management of an organization as a necessary condition for ensuring its economic security. The content of quality management as a step-by-step process is disclosed, its important tool is to improve the quality of products provided by the functioning of a quality system that meets market requirements. The certification of this system ensures that these requirements are met and is a guarantee of product quality.*

***Keywords:** quality, economic security, step-by-step process, quality system, certification.*