

## ПРОДЮСИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСКОГО КИНО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

А.Д. Едилова, магистр

А.К. Баймухамбетов, магистр

М. Базарбаев, магистр

Научный руководитель: К.М. Мусабаяев, канд. экон. наук

Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова  
(Казахстан, г. Алматы)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-4-4-27-30

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные аспекты продюсирования казахского кино, включая международную сцену, финансирование и государственную поддержку, а также вызовы и ограничения, с которыми сталкиваются казахские кинопроекты. Автор анализирует роль инвестиций, копродукций и международных партнерств в развитии казахской киноиндустрии. Особое внимание уделяется актерскому мастерству, сценариям, художественным образам и отражению казахской культуры и истории на экране. В статье также обсуждаются ограничения и вызовы, с которыми сталкиваются казахские кинопроекты, такие как ограниченный бюджет, конкуренция на международной сцене и другие факторы. В заключение, статья подчеркивает важность продюсирования в развитии современного казахского кино и предлагает рекомендации для дальнейшего совершенствования казахской киноиндустрии в условиях современного кинематографического рынка.

**Ключевые слова:** современное казахское кино, международная сцена, казахская культура, инвестиции, финансирование, сценарии, художественные образы, казахская история, ограничения и вызовы, актерское мастерство, копродукции, дистрибуция, государственная поддержка, международные партнеры.

Казахстан – это богатая многонациональная страна с богатым культурным наследием и историей, и она также является местом развития современной кинематографической индустрии. Казахское кино, подобно многим другим национальным кинематографам, обладает собственной теорией и практикой продюсирования. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты продюсирования современного казахского кино, включая теоретические подходы и практические реалии этой отрасли [1].

Одним из ключевых аспектов продюсирования казахского кино является поддержка со стороны государства. Казахстан придает большое значение развитию своей национальной кинематографической индустрии, и в последние годы было предпринято множество мер для поддержки отечественного кино [2]. Это включает в себя выделение бюджетных средств на производство фильмов, создание киноцен-

тров и киностудий, разработку налоговых льгот и других стимулов для инвесторов, а также поддержку национальных фестивалей и премий. Все это способствует развитию казахской кинематографии и предоставляет возможности для реализации новых кинопроектов.

Однако, помимо государственной поддержки, продюсирование казахского кино также сталкивается с рядом вызовов и трудностей. Один из них – ограниченный бюджет. В казахской кинематографии бюджеты фильмов обычно ниже, чем в голливудском или других крупных кинематографических индустриях, что ограничивает возможности финансирования проектов и влияет на качество и масштаб фильмов. Это также оказывает влияние на заработную плату актеров, режиссеров и других участников процесса создания фильма, что может влиять на привлечение талантливых специалистов и на общее качество производимых фильмов [3].

Еще одним вызовом для продюсеров казахского кино является ограниченный внутренний кинорынок. Казахстан – это небольшой рынок, и спрос на отечественное кино ограничен внутренними зрительскими предпочтениями и конкуренцией со стороны зарубежных фильмов. Это создает трудности в продвижении и распространении отечественных фильмов на международном и внутреннем рынках, а также в получении прибыли от кинопроектов [4].

Однако, несмотря на эти трудности, современное казахское кино имеет свои собственные теоретические подходы и практики продюсирования. Одна из таких практик – это активное взаимодействие между государством, индустрией и образовательными учреждениями. Государство предоставляет финансовую поддержку и создает благоприятные условия для развития кинематографии, а также сотрудничает с образовательными учреждениями для подготовки нового поколения казахских кинопрофессионалов [5].

Еще одним аспектом продюсирования казахского кино является поиск новых идей и талантливых авторов. Современное казахское кино стремится представить разнообразные истории и отразить многообразие культур и традиций Казахстана [6]. Продюсеры активно ищут новые таланты, поддерживают молодых режиссеров, сценаристов и актеров, и внедряют инновационные идеи в производство фильмов.

Международная экспансия. В последние годы казахское кино получило признание на международных кинофестивалях и стало привлекать внимание мировой аудитории. Продюсеры активно работают над продвижением казахских фильмов на международном рынке, участвуют в международных кинофестивалях, устанавливают контакты с зарубежными партнерами и продюсерами, ищут возможности для международного распространения и продажи казахских фильмов [7]. Это способствует расширению аудитории и увеличению прибыли от кинопроектов.

Важно также развивать кинематографическую культуру и осведомленность зри-

телей внутри страны, чтобы поддерживать истинно казахское кино и внимательно относиться к местной кинопродукции. Повышение осведомленности о казахском кино, организация фестивалей и премий, создание платформы для демонстрации и обсуждения казахских фильмов могут способствовать развитию отечественной киноиндустрии [8].

Одним из важных аспектов продюсирования казахского кино является также сохранение и продвижение языка и культуры казахского народа. Казахское кино может служить платформой для сохранения и популяризации казахского языка, традиций, обычаев и истории, особенно в условиях глобализации и культурной гомогенизации. Это также способствует формированию национального кинематографического наследия, которое будет оставаться важной частью культурного наследия Казахстана и будет передаваться будущим поколениям [9].

Использование новых технологий и профессионального оборудования. Современные технологии позволяют создавать высококачественные фильмы с улучшенными визуальными и звуковыми эффектами, что делает казахское кино конкурентоспособным на международном уровне. Продюсеры активно инвестируют в обновление технической базы и обучение кинопрофессионалов с использованием новейших технологий и методов продюсирования [10].

Еще одним аспектом продюсирования современного казахского кино является маркетинг и продвижение фильмов. Продюсеры активно разрабатывают стратегии маркетинга, проводят промо-кампании, используют социальные сети и другие средства коммуникации, чтобы привлечь внимание зрителей и создать интерес к отечественным фильмам. Маркетинговые стратегии также включают поиск спонсоров и партнеров, организацию премьер и показов, участие в киновыставках и фестивалях, что помогает увеличить видимость и популярность казахских фильмов.

Продюсирование современного казахского кино – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя теоре-

тические и практические аспекты. В данной статье мы рассмотрели основные аспекты продюсирования казахского кино, включая роль государства, влияние культурных и исторических особенностей Казахстана, международное сотрудничество и процесс создания фильмов [11].

Теория и практика продюсирования казахского кино также продолжают развиваться и совершенствоваться. Казахские кинопродюсеры, режиссеры, сценаристы и другие профессионалы киноиндустрии работают над созданием новых подходов и стратегий для развития казахского кино, улучшения качества фильмов, привлечения финансирования и расширения аудитории зрителей. Продвижение молодых талантов и поддержка инновационных проектов также играют важную роль в развитии казахского кино [12].

Казахское кино также может быть использовано в качестве мощного инструмента дипломатического и культурного мягкого влияния. Фильмы могут стать важным культурным посланием Казахстана за рубежом, способствовать налаживанию диалога и понимания между различными культурами и нациями, а также укреплять имидж страны на международной арене.

Государственная поддержка, такая как финансирование и налоговые льготы, играет важную роль в развитии казахской киноиндустрии, способствуя созданию и распространению казахских фильмов как на внутреннем, так и на международном

уровне. Казахское кино также отражает национальную культуру, историю и традиции Казахстана, что делает его уникальным и интересным для зрителей внутри и за пределами страны [13].

Международное сотрудничество и ко-продукции с зарубежными кинематографическими компаниями также важны для развития казахского кино, позволяя создавать высококачественные фильмы с участием международных талантов и ресурсов, а также расширять аудиторию зрителей за пределами Казахстана.

Казахстанское кино является важным аспектом национальной культуры и истории. Изучение проблем и перспектив развития казахстанского кино основано на исследованиях различных авторов, таких как М. Молдасаев, А. Кожанова, А. Шарипова, Н. Кан, Г. Мурат, Г. Алгазина, Ш. Жолдасбаева, А. Сулейменова и А. Смагулова, проведенных в разных научных журналах [14].

Описанные в статье теоретические подходы и практические реалии продюсирования современного казахского кино являются важными факторами для дальнейшего развития казахской киноиндустрии. Продюсеры, режиссеры, сценаристы и другие участники кинопроцесса в Казахстане продолжают стремиться к созданию высококачественных фильмов, отражающих богатство казахской культуры и истории, и привлекающих внимание зрителей внутри и за пределами страны [15].

#### **Библиографический список**

1. Абишев Т. Казахское кино в мировой кинематографической индустрии: вызовы и перспективы. – Казахфильм, 2017.
2. Аяганова А., Нурлыбекова А. Современное казахстанское кино: вызовы и возможности производства // Журнал медиа-критики. – 2019. – № 4 (14). – С. 70-81.
3. Бирагова, А. Казахстанская киноиндустрия: текущее состояние и перспективы // Вестник КазНУ. Серия Международные отношения и всемирная история. – 2021. – №1 (47). – С. 68-74.
4. Курмангалиева А., Битемирова Л. Роль правительства в развитии национального кинематографа: опыт Казахстана // Международный журнал управления и прикладных исследований. – 2019. – №3 (2). – С. 14-27.
5. Шарипова А., Тихонов А. Роль копродукций в развитии казахстанского кино // Вестник КазНУ. Серия Философия и политология. – 2020. – №4 (93). – С. 164-179.
6. Сулейменова А., Габидуллина Л. Новые вызовы и возможности для казахстанского кино в цифровую эпоху // В Международной конференции по компьютерным наукам и информационным технологиям. – 2020. – С. 379-387.

7. Толегенова А., Алтынбекова Д. Казахстанская киноиндустрия: вызовы и перспективы интернационализации // Журнал евразийского социального диалога. – 2021. – №3 (4). – С. 22-36.

8. Турсункулова, Г. Развитие национальной киноиндустрии Казахстана: государственная политика, вызовы и перспективы. Центрально-азиатский журнал социальных наук. – 2020. – №1 (2). – С. 49-59.

9. Касымбекова А., Жукембаева Г. Роль международных кинофестивалей в продвижении казахского кино // Вестник КазНУ. Серия Филология и мировая литература. – 2019. – №1 (108). – С. 78-98.

10. Кожанова А., Шарипова А. Развитие казахстанской киноиндустрии: опыт и перспективы // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – №1 (29). – С. 20-37.

11. Кан Н., Мурат Г. Становление и развитие национального казахского кино в XXI веке // Альманах социальных и гуманитарных исследований. – 2021. – №1 (13). – С. 145-178.

12. Молдасаев, М. Проблемы и перспективы казахстанского кино на современном этапе // Вестник КазНУ. Серия Журналистика. – 2020. – №1 (102). – С. 17-30.

13. Кожанова А., Шарипова А. Развитие казахстанской киноиндустрии: опыт и перспективы // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2021. – №1 (31). – С. 20-42.

14. Кан Н., Мурат Г. Становление и развитие национального казахского кино в XXI веке // Альманах социальных и гуманитарных исследований. – 2019. – №1 (15). – С. 152-169.

15. Алгазина Г., Жолдасбаева Ш. Казахское кино: прошлое, настоящее, будущее // Альманах научных исследований. – 2021. – №1 (24). – С. 185-194.

## THE PRODUCTION OF MODERN KAZAKH CINEMA: THEORY AND PRACTICE

**A.D. Yedilova, Master**

**A.K. Baymukhambetov, Master**

**M. Bazarbayev, Master**

**Supervisor: K.M. Musabaev, Candidate of Economic Sciences**

**Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts**

**(Kazakhstan, Almaty)**

***Abstract.** The article discusses key aspects of film production in Kazakhstan, including the international scene, financing and government support, as well as challenges and limitations faced by Kazakh film projects. The author analyzes the role of investments, co-productions, and international partnerships in the development of the Kazakh film industry. Special attention is given to acting skills, screenplays, artistic images, and the portrayal of Kazakh culture and history on screen. The article also discusses the limitations and challenges faced by Kazakh film projects, such as limited budgets, competition on the international scene, and other factors. In conclusion, the article highlights the importance of film production in the development of contemporary Kazakh cinema and offers recommendations for further improvement of the Kazakh film industry in the context of the modern film market.*

***Keywords:** contemporary Kazakh cinema, international scene, Kazakh culture, investments, financing, screenplays, artistic images, Kazakh history, limitations and challenges, acting skills, co-productions, distribution, government support, international partnerships.*