

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Е.Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

С.А. Дарбинян, магистрант

Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-4-1-176-180

Аннотация. Работа исследует опыт зарубежных стран в области экологического менеджмента и предлагает рекомендации для его внедрения в России. В статье рассматриваются различные подходы к экологическому менеджменту, в том числе инструменты управления стоимостью ресурсов, экологические стандарты и сертификацию, а также стратегии управления рисками и социальной ответственности бизнеса. Исследование содержит рекомендации для РФ по внедрению экологического менеджмента. Она поможет руководителям и менеджерам бизнеса понять, как экологический менеджмент может улучшить эффективность и устойчивость компаний, а также сделать свой вклад в экологически чистое будущее России.

Ключевые слова: экологический менеджмент, бизнес, экологическая безопасность.

Общее понятие экологического менеджмента можем быть представлено как комплекс действий, направленных на управление воздействием хозяйственной деятельности на окружающую среду с целью достижения устойчивого развития экономики и сбалансированного использования природных ресурсов.

Проблема развития экологического менеджмента в деятельности хозяйственных субъектов как на микро-, так и на макроуровне актуальна в силу ряда причин:

- ухудшение состояния окружающей среды. Рост населения и экономики приводит к ухудшению состояния окружающей среды, что становится все более заметным и серьезным проблемой;

- потребности потребителей. Современные потребители все больше ориентируются на экологически ответственные продукты и услуги, и ожидают, что организации будут следить за своим влиянием на окружающую среду;

- законодательство. Во многих странах введены законы и нормативы, направленные на снижение воздействия организаций на окружающую среду, что делает внедрение экологического менеджмента необходимым для соблюдения законодательных требований;

- экономические выгоды. Внедрение

экологического менеджмента может привести к экономическим выгодам в виде снижения расходов и увеличения доходов за счет повышения конкурентоспособности продукции и услуг;

- социальная ответственность. Организации, которые показывают заботу об окружающей среде, получают лояльность со стороны клиентов и общественность, что способствует улучшению имиджа компании.

Таким образом, проблема развития экологического менеджмента становится все более актуальной в свете растущих потребностей и ожиданий со стороны потребителей, законодательных требований и потенциальных экономических выгод для предприятий.

Основная задача экологического менеджмента – это совмещение экономических и экологических интересов, то есть достижение экономической эффективности при сохранении природных ресурсов и уменьшении негативного воздействия на окружающую среду.

Экологический менеджмент включает в себя ряд мероприятий, которые направлены на:

- оценку воздействия деятельности компании на окружающую среду;

- разработку стратегий и планов дей-

ствий по снижению негативного воздействия на окружающую среду;

- внедрение мер по экономии ресурсов, уменьшению выбросов и отходов, повышению энергоэффективности;

- соответствие нормативно-правовым требованиям в области охраны окружающей среды и безопасности труда;

- учет факторов окружающей среды при принятии управленческих решений;

- экологический менеджмент является важным элементом устойчивого развития экономики и помогает компаниям сокращать расходы на производство, снижать риски экологических проблем и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

Развитие экологического менеджмента в практике зарубежных компаний происходит в соответствии с изменяющимися экономическими и экологическими условиями стран, где эти компании осуществляют свою деятельность. Среди основных направлений развития экологического менеджмента, прежде всего, выделим стандартизацию, которая основана на создании стандартов, определяющих поведение компании в отношении окружающей среды, их производственных процессов, эффективности использования ресурсов и др. Наиболее известными стандартами являются ISO 14001 (стандарт системы экологического менеджмента) и EMAS (Европейская система экологического менеджмента и аудита).

Другой направление развития экологического менеджмента – управление рисками. В настоящее время компании всё более часто осуществляют анализ рисков, связанных с их деятельностью, и принимают меры по их устранению или минимиза-

ции [1, с. 80]. Это может включать в себя разработку планов аварийной эвакуации, обеспечение безопасности рабочих мест и т.д.

Следующее направления – устойчивость: компании становятся всё более заинтересованными в создании устойчивых бизнес-моделей, которые позволяют им экономить ресурсы и защищать окружающую среду. Некоторые компании переходят на использование возобновляемых источников энергии, другие внедряют зелёные технологии в свои производственные процессы.

Общественная ответственность как направление развития экологического менеджмента предполагает то, что компании всё более часто осуществляют общественно-ответственные действия, которые направлены на защиту окружающей среды и устойчивое развитие. Некоторые компании финансируют проекты по защите окружающей среды или вкладывают в развитие новых технологий, которые помогают снижать вредное воздействие на природу [2].

Еще одно направление – интеграция: экологический менеджмент всё чаще становится частью общей стратегии управления компанией. Компании, которые успешно интегрируют экологические аспекты в свою стратегию, могут получать преимущества на рынке и повышать свою конкурентоспособность [3].

Исследование опыта развитых стран в сфере экологического менеджмента позволяет выделить несколько перспективных сфер его внедрения в российской экономике (рис. 1).

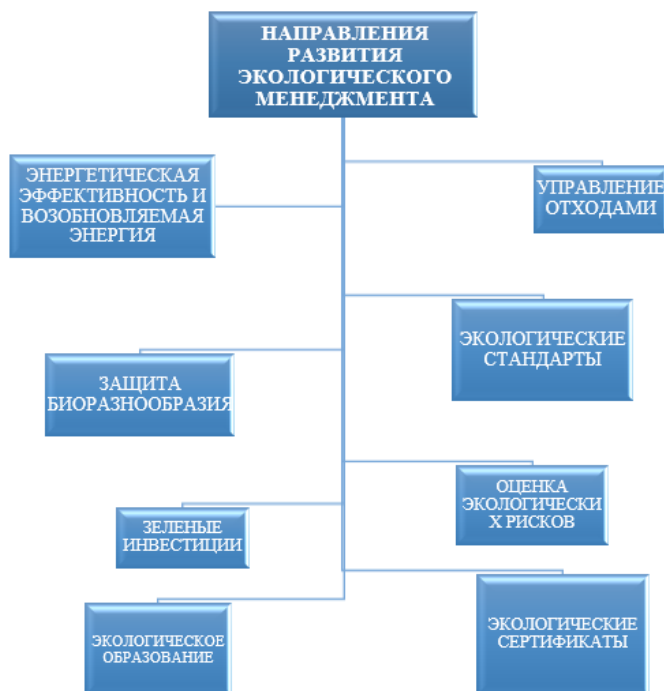


Рис. 1. Сферы внедрения экологического менеджмента в российскую экономику

Рассмотрим представленные на рисунке сферы более детально.

Сфера «энергетическая эффективность и возобновляемая энергия» включает в себя разработку и внедрение энергосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергия. Это может снизить зависимость от нефтяной и газовой промышленности и уменьшить выбросы парниковых газов.

Современные страны активно внедряют системы управления отходами для уменьшения количества отходов и обеспечения их безопасной обработки и утилизации. Россия может внедрять технологии переработки и утилизации отходов, а также стимулировать переработку отходов.

Многие страны имеют законодательство, требующее оценки экологических рисков перед началом любой новой деятельности [4]. Это может помочь уменьшить отрицательное влияние на окружающую среду. Россия может разработать подобное законодательство и требовать оценки экологических рисков для всех новых проектов, реализуемых экономическими субъектами на территории страны.

Биоразнообразие является важным элементом экосистемы и может подвергаться

угрозам от человеческой деятельности. Россия может разработать и внедрять стратегии и меры для защиты биоразнообразия.

В развитых странах все большее количество инвесторов предпочитают инвестировать в экологически чистые и устойчивые проекты. В связи с этим отечественные компании должны также расширять свои возможности и способности поддержки зеленых инвестиций и стимулировать инвесторов для финансирования экологически чистых проектов.

В развитых странах широко применяются программы экологического образования, чтобы повысить осведомленность населения по вопросам экологии и содействовать изменению поведения в отношении окружающей среды. Российские компании, особенно крупного и среднего бизнеса, также могут вполне успешно внедрять подобные программы и обучать население экологически ответственному поведению, что может помочь в уменьшении негативного влияния на окружающую среду.

Многие развитые страны имеют строгие экологические стандарты и требования к производству и потреблению товаров и услуг. Россия может внедрять подобные

стандарты и требования, чтобы обеспечить более высокий уровень защиты окружающей среды и здоровья населения.

В развитых странах широко используются экологические сертификаты, которые гарантируют, что продукты и услуги производятся с учетом экологических требований. Россия может внедрять подобные сертификаты, чтобы повысить потребительскую осведомленность и стимулировать производителей к более экологически ответственному производству.

В целом, внедрение экологического менеджмента в российские компании на основе опыта развитых стран может содействовать более устойчивому их развитию и уменьшению негативного влияния на окружающую среду. Такой подход может стать одним из ключевых факторов в сохранении природных ресурсов и обеспечении экологической безопасности на долгие годы вперед.

Опыт стран ЕС и США показывает, что внедрение экологического менеджмента обеспечивает множество преимуществ не только для компаний, но и для экономики страны в целом, включая:

- устойчивое развитие. Внедрение экологического менеджмента помогает организациям и государствам сохранять природные ресурсы и снижать негативное влияние на окружающую среду, что способствует более устойчивому развитию экономики.

- экономические выгоды. Экологически ответственное поведение может снижать расходы на энергию, сырье и материалы, что приводит к экономическим выгодам для организаций;

- улучшение здоровья населения. Меньшее загрязнение окружающей среды и использование более безопасных продуктов и услуг может способствовать улучшению здоровья населения;

- повышение конкурентоспособности. Компании, внедряющие экологический менеджмент, могут повышать конкурентоспособность своей продукции и услуг, удовлетворяя потребности экологически осознанных потребителей [5, с. 70];

- повышении имиджа. Внедрение эко-

логического менеджмента может улучшать имидж компаний на международном уровне, способствуя привлечению инвестиций и развитию экологически ответственного туризма.

Следовательно, экологический менеджмент в экономиках США и ЕС может обеспечивать более устойчивое и экологически ответственное развитие, что позволяет сохранять природные ресурсы и уменьшать негативное влияние на окружающую среду, а также приносить экономические, социальные и имиджевые выгоды.

Для развития экологического менеджмента в экономике России необходимо несколько ключевых элементов, тесно взаимосвязанных между собой и реализуемых как на уровне государственной политики, так и на уровне конкретных проектов предприятий и организаций.

Во-первых, законодательное регулирование: необходимо разработать и принять законы и нормативные акты, которые бы регулировали экологическую деятельность предприятий, в том числе санкции за нарушения экологических стандартов.

Во-вторых, образование и информирование: необходимо повышать уровень знаний о проблемах экологии среди населения, а также обучать предпринимателей и менеджеров правилам экологической деятельности и внедрению экологических технологий.

В-третьих, финансирование: государство должно создавать механизмы финансовой поддержки предприятий, которые внедряют экологические технологии и приемы управления экологической деятельностью.

В-четвертых, сотрудничество: необходимо содействовать взаимодействию государственных органов, бизнеса и общественных организаций, для обмена опытом и совместного решения экологических проблем.

В-пятых, инновации: необходимо стимулировать разработку и внедрение новых экологических технологий, чтобы повысить эффективность экологической деятельности и снизить ее вредное влияние на

окружающую среду.

Подводя итог сказанному, можем сделать вывод об актуальности задачи развития экологического менеджмента в российской экономике России на современном этапе. Развитие экологического менеджмента является важным компонентом устойчивого развития экономики и отдельных компаний, поскольку оно позволяет сократить экологические риски и повысить эффективность использования ресурсов. Опыт развитых стран показывает, что реализация экологического менеджмента требует участия как государствен-

ных, так и частных организаций, а также широкой поддержки общественности. Экологический менеджмент может привести к экономическим выгодам, таким как снижение затрат на энергию, воду и сырьевые материалы, а также повышение конкурентоспособности продукции. Развитие экологического менеджмента является важным условием для сотрудничества с другими странами в области экологии и устойчивого развития, а также для достижения международных экологических целей.

Библиографический список

1. Гунькова А.Г. Экологический менеджмент как инструмент повышения экономического потенциала предприятия // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 1 (35). – С. 80-83.
2. Денисов К.А. Стратегия устойчивого развития промышленных предприятий на инновационной основе как фактор обеспечения экологической безопасности региона / К.А. Денисов, С.В. Прокопенков, О.С. Чечина; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 104 с.
3. Куприянов А.Н. Формирование эффективной стратегии предприятия с использованием инструментов экологического менеджмента / А.Н. Куприянов, И.В. Матюшова // Формирование устойчивого развития экономики на принципах экологического менеджмента: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2017. – С. 306-309
4. Орлова Л.Н. Экологический менеджмент в практике экономической деятельности хозяйствующих структур // Отходы и ресурсы. – 2020. – Т. 7. – № 2. – С. 5.
5. Хоровинникова Е.Г. Организация управления экономическими процессами предприятия в области экологического менеджмента // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 77.

DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY BASED ON FOREIGN EXPERIENCE

E.N. Aleksandrova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

S.A. Darbinyan, *Graduate Student*

Kuban State University
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article explores the experience of foreign countries in the field of environmental management and offers recommendations for its implementation in Russia. Various approaches to environmental management are discussed, including resource cost management tools, environmental standards and certification, as well as risk management and corporate social responsibility strategies. The study provides recommendations for Russia on implementing environmental management. It will help business leaders and managers understand how environmental management can improve the efficiency and sustainability of companies, and contribute to a cleaner environmental future for Russia.*

Keywords: *environmental management, business, environmental safety.*