

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Г. Кондрашова, канд. экон. наук, доцент

П.С. Гребенник, студент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-3-3-151-153

Аннотация. В статье авторами определено прямое влияние конкурентоспособности на экономическую безопасность организации, обусловленное финансовой составляющей, в основе которой находится стабильное получение прибыли организацией за счет создания конкурентного преимущества. Повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях нестабильной внешней среды по-прежнему актуально, рассмотрен общий подход к разработке стратегии повышения конкурентоспособности, клиентоориентированность которой является главным конкурентным преимуществом. Реализация этой стратегии будет способствовать дальнейшему укреплению экономической безопасности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, прямая взаимосвязь, клиентоориентированность, стратегия повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организации, основанная на сравнении с соперниками в своей сфере деятельности, является фактором влияния на обеспечение ее экономической безопасности. Экономическая безопасность организации собой состояние непрерывного функционирования, стабильности и устойчивости экономической системы [2, с. 285]. В условиях нарастания внешних и внутренних вызовов ее неотделимость от экономического состояния предполагает два уровня безопасности: нормальный и с повышенным проявлением угроз [3, с. 301]. Кроме того, развитие экономики в существующих условиях усиления конкурентной борьбы способствует активизации процесса развития конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и обретения ими нормального уровня экономической безопасности.

Связь конкурентоспособности с экономической безопасностью организации определена целью ее деятельности по стабильному получению прибыли и расширению занимаемых позиций на рынке. Влияние конкурентоспособности организации на ее экономическую безопасность обусловлено направленностью деятельности на обеспечение прибыльности, создания

конкурентного преимущества для устранения негативных последствий нестабильности внешней среды. Это влияние имеет прямую взаимосвязь и состоит в том, что чем выше уровень конкурентоспособности организации, тем стабильнее ее деятельность и устойчивее экономическая безопасность, поскольку основной целью повышения конкурентоспособности является расширение позиций на рынке и стабильное получение прибыли за реализуемую продукцию. Можно сказать, что высокий уровень конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке способствует укреплению его экономической безопасности.

Конкурентоспособность организации – это ее способность использовать свои конкурентные преимущества для удовлетворения запросов заинтересованных лиц [1, с. 2]. С точки зрения использования ресурсов, конкурентоспособность организации представляет собой способность эффективно использовать свои ресурсы (финансовые, трудовые, материально-технические) для достижения целей по сравнению с конкурентами. В настоящее время сравнение является одним из наиболее востребованных методов анализа, по результатам

которого выявляются «узкие» места и принимаются решения [4, с. 77].

Повышение конкурентоспособности актуально для каждой коммерческой организации. Ее можно рассматривать также как

критерий эффективного управления организацией и успешности на рынке в условиях нестабильности внешней среды, поскольку зависит от внутренних факторов, которыми можно управлять (рис. 1).



Рис. 1. Внутренние факторы конкурентоспособности организации

Управление факторами конкурентоспособности в направлении их эффективного применения позволит организации повысить ее конкурентоспособность.

Это сложная многоаспектная проблема, для решения которой необходима разработка и реализация стратегии повышения конкурентоспособности организации. Стратегия – это общая направленность определенной деятельности с учетом потребности в ней, условий и возможностей для ее осуществления. Осуществление стратегии повышения конкурентоспособности позволит организации адаптироваться к внешним условиям нестабильности, ее экономическая система станет бо-

лее устойчивой, а значит будет способствовать укреплению ее экономической безопасности. Эффективность этой стратегии зависит от конечного потребителя, поэтому особую значимость приобретает в ней клиентский фактор. Клиентоориентированность стратегии, как направленности на потребности клиента и индивидуальный подход к каждому, становится главным конкурентным преимуществом организации. Одним из критериев эффективности стратегии повышения конкурентоспособности организации можно выделить количество долгосрочных взаимосвязей с клиентами. В общем виде задачи этой стратегии представлены на рисунке 2.

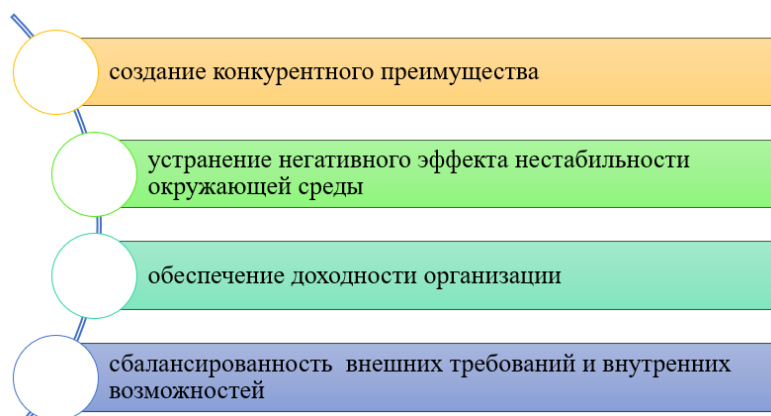


Рис. 2. Задачи стратегии повышения конкурентоспособности организации

Разработка стратегии начинается с определения целей, параметров и критериев деятельности, которые необходимо достичь. Определение целей имеет ряд особенностей: во-первых, ставится вопрос о повышении конкурентоспособности; во-вторых, повышение конкурентоспособности становится актуальной для этой организации. Далее цели увязываются с ресурсами, устанавливаются возможные варианты развития организации и проводится их оценка для выбора лучшего варианта. При этом разработка нескольких вариантов стратегии повышения конкурентоспособности организации позволит наиболее рационально достичь поставленные цели.

Таким образом, конкурентоспособность организации неотделима от ее экономического состояния и является важным критерием эффективного управления организацией в условиях нестабильности внешней среды. Влияние конкурентоспособности организации на ее экономическую безопасность имеет прямую взаимосвязь, определяемую тем, что чем выше уровень конкурентоспособности, тем стабильнее и устойчивее ее деятельность. Укреплению экономической безопасности организации будет способствовать разработка и реализация клиентоориентированной стратегии повышения конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2013. – № 1-2. – С. 1-5.
2. Кондрашова, Н.Г. Обеспечение экономической безопасности коммерческой организации путем осуществления риск-ориентированного внутреннего контроля / Н.Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 1. – С. 285-290.
3. Кондрашова, Н.Г. Выявление внутренних угроз экономической безопасности на региональном уровне / Н.Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 300-305.
4. Мигел А.А., Ахмедзянов Р.Р. Сравнительный анализ деятельности промышленных организаций: проблема платежеспособности и поиск комплексных решений // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – С. 77-86.

THE STRATEGY OF INCREASING COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF INFLUENCE ON ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

N.G. Kondrashova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

P.S. Grebennik, *Student*

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

(Russia, Kaluga)

Abstract. *In the article, the authors determined the direct impact on the economic security of the organization as a financial component of stable profit generation due to the creation of a competitive advantage. Improving the competitiveness of an economic entity is still relevant. The development and implementation of a customer-oriented strategy is necessary to further strengthen the economic security of the organization.*

Keywords: *competitiveness, economic security, direct relationship, customer-orientation, strategy for increasing competitiveness.*