

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕШЕНИИ ТОРГОВОГО ДИСБАЛАНСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.А. Клеменов, магистрант

В.А. Осеев, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, г. Пушкино)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-3-3-145-150

**Аннотация.** Статья посвящена анализу влияния электронной коммерции на торговый дисбаланс в мировой экономике и предложениям путей его преодоления. Рассматриваются текущие тенденции развития электронной коммерции и их влияние на усугубление дисбаланса баланса. Акцентируется внимание на роли электронной коммерции в усилении дисбаланса в торговом балансе таких стран, как Китай, США, Россия, с учетом взаимосвязи между видами электронной коммерции (B2C, B2B) и спецификой дисбалансов в данных странах. Анализируется ситуация с превышением импорта в США и экспорта в Китае, а также торговая война между этими странами. В статье предлагаются пути преодоления торгового дисбаланса для США, Китая и России в современных условиях путем развития электронной коммерции.

**Ключевые слова:** финансовые дисбалансы, торговый дисбаланс, банковский сектор, цифровые технологии, электронная коммерция.

Электронная коммерция – это процесс совершения торговых сделок и предоставления услуг через электронные системы и сети, такие как интернет. Она охватывает различные виды торговых операций, включая B2B, B2C, C2C. В последние десятилетия электронная коммерция стала одним из главных двигателей мировой экономики, оказывая заметное влияние на многие аспекты экономической жизни, включая торговый баланс стран.

Мартынюк А.В., определяет электронную коммерцию как совокупность любых торгово-финансовых операций, которые осуществляются посредством сети интернет, включая все бизнес-процессы, которые сопутствуют данным операциям [1]. Некоторые отечественные экономисты придерживаются иного мнения. Так, Кобелев О.А. ограничивает электронную коммерцию лишь электронной торговлей [2].

Зарубежные экономисты – Рейпорт Дж. Ф. и Яворски Б. Дж. – определяют электронную коммерцию как технологически опосредованный обмен между сторонами, а также электронно-ориентированную деятельность, связанную с взаимодействием внутри компании

или между компаниями, которая способствует такому обмену [3].

Важность торгового баланса заключается в том, что его состояние может характеризовать уровень внешнеэкономической безопасности страны и способность страны удовлетворять свои финансовые обязательства перед другими государствами. Дисбаланс торгового баланса возникает, когда валовые показатели экспорта и импорта товаров и услуг сильно отличаются, приводя к долгосрочным последствиям для экономического развития страны. В этом контексте электронная коммерция может играть двойственную роль: и усиливать дисбаланс, и способствовать его устранению.

Согласно Ассоциации компаний интернет-торговли, в 2021 году рынок электронной коммерции в России составил 3,6 трлн рублей, что является увеличением на 13% по сравнению с предыдущим годом. В дополнение к этому, к 2023 году прогнозируется увеличение объема рынка электронной коммерции в России до 6,6 трлн рублей, что превышает более чем в 5 раз отметку в 1,292 трлн рублей, зафиксированную в 2018 году (рис. 1).

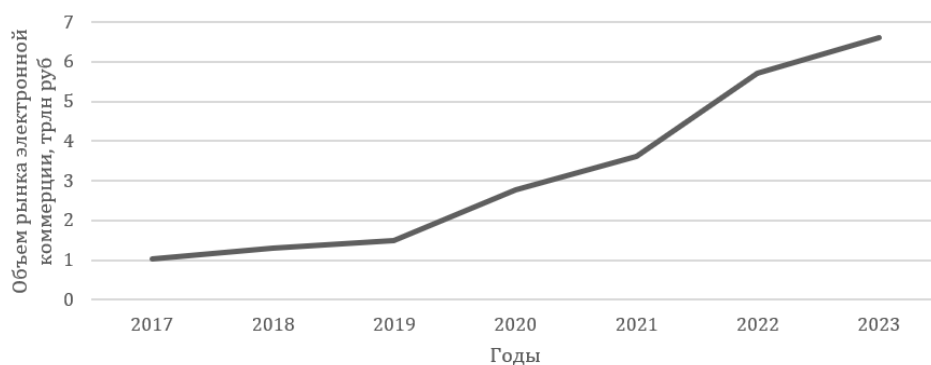


Рис. 1. Динамика объема рынка электронной коммерции, трлн руб. [4]

Основными двигателями роста являются рост доступности Интернета, увеличение числа пользователей смартфонов, а также изменение потребительских предпочтений. Особенно в условиях мировой пандемии COVID-19, электронная коммерция стала основным каналом покупки и продажи товаров и услуг для многих потребителей и компаний [5].

В то же время рынок B2B остается основным сегментом электронной коммерции, обеспечивая 65% всех транзакций в данном сегменте на 2022 год, по данным McKinsey&Co [6]. Развитие электронной коммерции также активно вовлекает в международную торговлю развивающиеся страны, так как оно снижает барьеры при совершении сделок [7].

Одним из ключевых аспектов, на которые влияет электронная коммерция, является развитие инфраструктуры и логистики. Эффективная инфраструктура и логистические системы играют важную роль в обеспечении успешного функционирования электронной коммерции. Оптимизация логистики и совершенствование инфраструктуры могут сократить издержки и повысить уровень конкурентоспособности национальных производителей на мировом рынке, что может оказаться положительным фактором для снижения платежного дисбаланса.

Развитие электронной коммерции может привлекать иностранные инвестиции (ПИИ) в экономику страны. ПИИ могут способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению объема производства и

экспорта, что положительно сказывается на платежном балансе. Тем не менее, следует учитывать, что инвестиции могут также приводить к увеличению импорта и долгосрочных обязательств по возврату инвестиций, что может снижать показатели платежного баланса.

Развитие электронной коммерции может привести к увеличению спроса на национальную валюту, что, может повысить ее курс относительно других валют. Это может положительно сказаться на дисбалансе торгового баланса за счет увеличения объема экспорта и снижения стоимости импорта. Однако сильная национальная валюта может также оказывать давление на отрасли, ориентированные на внутренний рынок, и снижать их конкурентоспособность, что может сказаться на платежном балансе.

Электронная коммерция, как и любая другая экономическая деятельность, генерирует налоговые доходы для государства. Рост объема торговли в рамках электронной коммерции может привести к увеличению налоговых поступлений, что может способствовать стабилизации государственных финансов и улучшению платежного баланса.

В целом, развитие электронной коммерции оказывает комплексное воздействие на состояние торгового баланса и текущего счета. Это происходит через различные каналы, такие как оптимизация инфраструктуры и логистики, улучшение инвестиционного климата, налоговую политику.

На сегодняшний день в мировой экономике возник ряд дисбалансов торгового баланса. Одним из них, например, является существенный торговый дисбаланс между развитыми и развивающимися странами, как в целом, так и дисбаланса в отраслях экспорта и импорта ряда стран (например, такие дисбалансы как зависимость от сырьевого экспорта России). Однако дисбалансы могут возникать в том числе и между несколькими развитыми

странами. Так, наиболее показательным являются торговые отношения США и Китая.

США столкнулись с растущим дефицитом торгового баланса в последние годы, что связано с увеличением импорта товаров из Китая и других стран, который включает в себя также значительную долю продаж с применением информационных технологий и инструментов электронной коммерции (рис. 2).

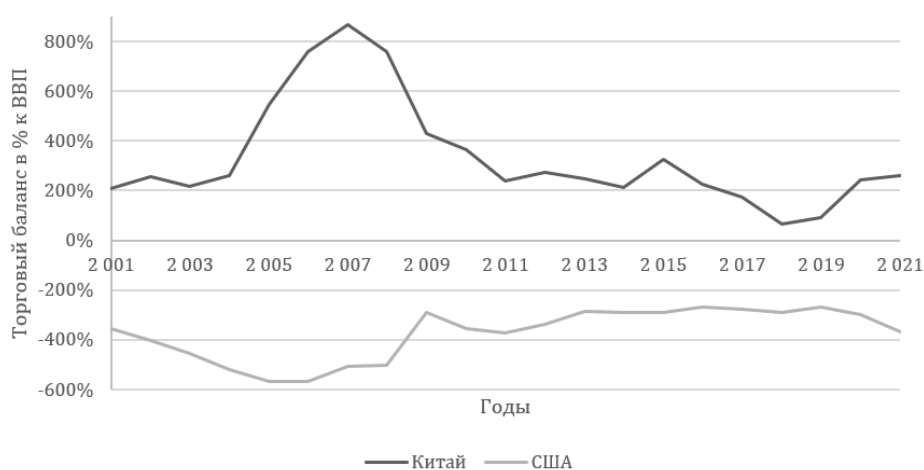


Рис. 2. Динамика торгового баланса США и Китая, % от ВВП. [8]

Проблемы существуют и для стран с профицитом торгового баланса, так как с внедрением электронной коммерции происходит упрощение процессов международного движения капитала и переноса производственных цепочек в развивающиеся страны. Это может приводить к аккумуляции иностранного капитала в этих странах и вызывать проблемы с макроэкономической стабильностью и инфляцией. Так, Китай накопил существенный запас валютных резервов, преимущественно в долларах США, благодаря своему долгосрочному профициту торгового баланса, а также за счет активного развития электронной коммерции. Это привело к повышению курса национальной валюты, усилению инфляционного давления [9].

В результате текущих тенденций торговый баланс между Китаем и США стал очень неустойчивым. В соответствии с информацией, предоставленной Всемирным банком, в 2019 году торговый баланс США оказался в дефиците на 559,7 миллиардов долларов США, в то время как тор-

говый баланс Китая был в профиците на 131,8 миллиарда долларов США [8]. Эта ситуация вызвала ряд проблем для обеих стран, таких как увеличение долга США, усиление конкуренции на мировых рынках и снижение занятости в отраслях, испытывающих давление со стороны китайского экспорта.

Торговая война между США и Китаем, начавшаяся в 2018 году, является результатом попытки администрации президента США Дональда Трампа снизить торговый дефицит и ограничить влияние Китая на мировую экономику. В ходе торговой войны обе стороны вводили взаимные повышения таможенных тарифов на товары и услуги, что привело лишь к увеличению экономической неопределенности и снижению темпов роста мировой экономики.

С началом торговой войны США увеличили таможенные тарифы на китайские товары общей стоимостью более 360 миллиардов долларов, что привело к снижению объемов торговли между двумя странами. Китай, в ответ на данные действия

американских властей, также повысил таможенные тарифы, что обошлось американским импортерам дополнительными издержками на сумму более 110 миллиардов долларов [8]. Эти тарифы затронули широкий спектр товаров, включая сталь, алюминий, сельскохозяйственную продукцию, автомобили и технологическое оборудование. В результате, многие страны, такие как Вьетнам, Бангладеш и Мексика, стали новыми участниками глобальных цепочек поставок, замещая китайский экспорт на американском рынке [10].

Однако, торговая война между США и Китаем не привела к значительному сокращению торгового дисбаланса между этими двумя странами. Несмотря на увеличение тарифов и сокращение торгового оборота, торговый дефицит США с Китаем оставался высоким, а торговый профицит Китая продолжал расти. Вместо того, чтобы сокращать дисбаланс, торговая война привела лишь к перераспределению торговых потоков.

Однако поскольку текущая геополитическая обстановка слабо способствует сотрудничеству и сближению торговых позиций, укреплению двусторонней торговли и инвестиций, то страны могут подойти к решению данной проблемы и в одностороннем порядке. Так, например, США могут сосредоточиться на повышении конкурентоспособности собственных производителей, стимулировании инноваций и развитии отраслей с высокой добавленной стоимостью, что поможет им увеличить экспорт и сократить зависимость от импорта. В свою очередь, Китай может развивать более сбалансированную экономическую модель, которая будет в большей степени опираться на внутренний спрос и инновации, а не на экспорт [11].

Один из наиболее ярких примеров того, как электронная коммерция влияет на международную торговлю, является успех крупнейшего китайского интернет-гиганта Alibaba. Созданная в 1999 году, компания Alibaba предоставляет платформу для торговли между производителями и покупателями со всего мира, что позволяет китайским предприятиям расширять свой экспорт и способствует интеграции Китая

в мировую экономику. Это, в свою очередь, привело к увеличению экспорта из Китая и усилению дисбаланса торгового баланса между США и Китаем [12].

Важным, особенно для России и Китая, аспектом является также развитие сотрудничества с зарубежными партнерами в области электронной коммерции. Так, например, Россия может использовать свой опыт и ресурсы для расширения сотрудничества с другими странами, например, в рамках Евразийского экономического союза или БРИКС. Это может позволить России укрепить свою позицию на мировом рынке и снизить воздействие торгового дисбаланса на экономику страны [13].

Развивая помимо электронной коммерции такие направления экономики, как отраслевая диверсификация экономики, развитие инфраструктуры и логистики, укрепление сотрудничества с зарубежными партнерами, Россия может преодолеть проблемы торгового дисбаланса, связанные с высокой зависимостью экономики от сырьевого экспорта, и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Так, расширение электронной коммерции имеет потенциал обеспечить устойчивый экономический рост в большинстве стран мира – в том числе в России, ЕС, США, Китае и др. В свете непрерывного технологического прогресса и инноваций, таких как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные, электронная коммерция продолжает эволюционировать, предоставляя новые возможности для торговли и взаимодействия между покупателями и продавцами. Использование этих технологий может помочь в решении проблемы торгового дисбаланса, если они будут применяться с учетом экономических интересов и потребностей разных стран.

Электронная коммерция делает мировую торговлю более прозрачной, что облегчает контроль и снижает риск мошенничества, а также стимулирует доверие между участниками рынка. Это позволяет укреплять международное сотрудничество и содействовать преодолению дисбаланса торгового баланса.

Совместная разработка стратегий для преодоления возникающих вызовов в области электронной коммерции, таких как защита данных, борьба с цифровым пиратством и укрепление кибербезопасности, является еще одним важным аспектом международного сотрудничества. Объединение усилий и ресурсов разных стран для решения данных проблем может привести к созданию универсальных стандартов и правил, что, в свою очередь, облегчит торговлю и ускорит рост экономики на международном уровне.

В целом, развитие электронной коммерции и ее влияние на торговый дисбаланс мировой экономики требуют глубокого исследования и комплексного подхода. Рассмотрение упомянутых аспектов и применение их на практике может иметь огромный потенциал для стран в решении дисбаланса торгового баланса и достиже-

ния новых высот экономического развития.

Таким образом, для достижения эффективного снижения дисбаланса и повышения конкурентоспособности на мировых рынках страны могут применять стратегии диверсификации своей отраслевой структуры, развивать логистическую инфраструктуру, но главное – развивать электронную коммерцию. Сама по себе электронная коммерция не сможет оказать сильный эффект на национальную экономику, который бы привел к относительно быстрому разрешению проблемы дисбаланса торгового баланса ряда стран мира. Однако, электронная коммерция имеет огромный потенциал содействия данным изменениям, поэтому в совокупности с другими стратегиями по преодолению рассмотренной проблемы, она способна оказать значительную поддержку для устранения диспропорции платежного баланса.

#### Библиографический список

1. Мартынюк, А. В. Электронная коммерция: основные понятия, классификация и сущность / А. В. Мартынюк // Журнал Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 200-203. – EDN QVIOIH.
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Дашков и К, 2020. – 682 с.
3. Rauport J.F., Jaworski B.J. E-Commerce / Irwin/McGraw-Hill, 2000. – 420 p.
4. Арбузова А. Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля / ИА РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6> (дата обращения: 29.03.2023).
5. Официальный сайт Корпорации маркетинговых исследований IE. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iemarketresearch.com/> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Busting the five biggest B2B e-commerce myths / McKinsey & Company, 26.01.2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/busting-the-five-biggest-b2b-e-commerce-myths> (дата обращения: 24.03.2023).
7. Буценко И.Н., Никитина М.Г., Селюнина В.С. Платежный баланс как механизм определения тенденций развития внешнеэкономических связей и индикатор макроэкономического равновесия экономики России // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25 (2). – С. 375-391.
8. База данных Всемирного Банка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org> (дата обращения: 29.01.2020).
9. Хао К. Логистическая сущность электронной коммерции // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – №2 (134). – С. 149-154.
10. Petri, P. A., & Plummer, M. G. East Asia Decouples from the United States: Trade War, COVID-19, and East Asia's New Trade Blocs / Peterson Institute for International Economics. Working Paper 20-9. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.piie.com/publications/working-papers/east-asia-decouples-united-states-trade-war-covid-19-and-east-asias-new> (дата обращения: 18.03.2023).

11. Lau L. J. The China-US Trade War and Future Economic Relations / The Chinese University of Hong Kong, 2019. Working Paper № 72. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.igef.cuhk.edu.hk/igef\\_media/working-paper/IGEF/igef%20working%20paper%20no.%2072%20english%20version.pdf](https://www.igef.cuhk.edu.hk/igef_media/working-paper/IGEF/igef%20working%20paper%20no.%2072%20english%20version.pdf) (дата обращения: 18.03.2023).

12. Лю, Х. Цифровой Шелковый путь Алибаба для электронной торговли / Х. Лю // Экономика и социум. – 2021. – № 5-2 (84). – С. 45-49. – EDN VJYTLP.

13. Алиева Р. В. Электронная коммерция – быстро развивающаяся сфера экономики // Кронос: экономические науки. – 2019. – № 2 (24).

## E-COMMERCE IN SOLVING THE TRADE IMBALANCE IN THE GLOBAL ECONOMY

**D.A. Klemenov**, *Graduate Student*

**V.A. Oseev**, *Graduate Student*

**Financial University under the Government of the Russian Federation**  
(Russia, Pushkino)

**Abstract.** *The article is devoted to the analysis of the impact of e-commerce on the trade imbalance in the world economy and offers ways to overcome it. The current trends in the development of e-commerce and their impact on the aggravation of the balance imbalance are considered. Attention is focused on the role of e-commerce in strengthening the imbalance in the trade balance of countries such as China, the USA, Russia, taking into account the relationship between types of e-commerce (B2C, B2B) and the specifics of imbalances in these countries. The situation with the excess of imports to the United States and exports to China, as well as the trade war between these countries, is analyzed. The article suggests ways to overcome the trade imbalance for the United States, China and Russia in modern conditions through the development of e-commerce.*

**Keywords:** *financial imbalances, trade imbalance, banking sector, digital technologies, e-commerce.*