

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ

Д.В. Гукасов, аспирант
Пятигорский государственный университет
(Россия, г. Пятигорск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-3-3-127-129

Аннотация. В последние несколько лет в России, ранее набиравший популярность в сфере российского бизнеса такой инструмент как государственно-частное партнерство, стал значительно проседать в развитии. При этом экономике страны данный институт, как и прежде, критически необходимым. Формированию новых стимулов и моделей для развития данного направления и посвящено настоящая работа. По мнению автора, перспективным направлением развития данного инструмента станет некоторая его переориентация с инфраструктуры и социальной сферы на розничную торговлю в экономике сферы услуг.

Ключевые слова: розничная торговля, новая нормальность, нестабильность, сфера услуг, региональная экономика.

Начиная с 2019 года наметился значительный тренд на сокращение объемов финансирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в России. Не-

которое изменение ситуации в 2021 году общей картины по ситуации не изменило (рис. 1).



Рис. 1. Реализуемые ГЧП-проекты в России в 2018-2022 гг. [1]

При этом, как декларирует руководство страны, экономике данный институт, как и прежде, стратегически важен. В связи с этим необходим поиск новых стимулов к

развитию и форм поддержки и кооперации в рамках данного партнерства [1].

Результаты исследования. Понимание того, что программы государственного

развития наиболее эффективно производить с частным сегментом экономики формулировались в нашей стране начиная с 90-х XX века, однако законодательная база для реализации подобного рода проекта была подведена только в 2006 году. Первые проекты ГЧП производились по преимуществу в транспортном и иных инфраструктурных комплексах. Из наиболее ярких заключенных проектов на концессионной форме общегосударственного значения принято считать работы 2009 года по возведению участка платного автомобильного шоссе «Москва – Санкт-Петербург» (М-11) [2].

Наибольшее количество соглашений ГЧП за анализируемый период 2006-2022 г. было заключено в сфере образования, тогда как в финансовом плане по концессионным соглашениям произошла в сфере ЖКХ. До 40% объема инвестиций в проекты приходилось на объекты здравоохранения [3].

Согласно рейтингу Минэкономразвития, в предпандемный период в числе лучших часто значились такие регионы как Самарская область, Москва и Московская область, при этом при оценке уровня их развития учитывались такие показатели как: опыт реализации проектов, развитие институциональной среды субъекта, а также правовое обеспечение [4].

В 2021 году, экспертами и руководством Минэкономразвития России, прогнозировался значительный рост общего объема и количества проектов в области ГЧП, причем не только в столице, но и во многих регионах. Данное предположение формировалось не только на базе возвращения экономики страны к росту, после жесткого её проседания от пандемийных ограничений 2020 года, но и в связи со стимулированием от произошедшего в 2020 году совершенствования нормативно-правовой базы по данному направлению деятельности. Однако ситуация 2022 года в стране и в мире данным прогнозам не позволила реализоваться. В связи с этим необходимо формирование новых стимулов и форм развития данного института.

Здесь стоит упомянуть, что в 2014-2016 гг. Российская Федерация так же испытывала значительные экономические трудности, вызванные внешним фактором, оказанным странами коллективного Запада. Однако внесение изменений в законодательство в сфере ЖКХ в те года обеспечило ГЧП-проектам единственный вариант для работы частного бизнеса в данном виде деятельности. По итогам до 2019 года именно этот проект обеспечил интенсивный рост частных вложений в ГЧП.

Согласно данным проведенного автором исследования, проведенное методом экспертных оценок и анкетирования, перспективным направлением развития данного инструмента может стать некоторая его переориентация в проектах с инфраструктуры и социальной сферы на розничную торговлю и сферу услуг, особенно в регионах страны. Данная переориентация становится уже критически необходимой с 2022 года, когда концепции ускоренного импортозамещения и параллельного импорта стали программами как федерального, так и региональных уровней управления государством.

Именно розничная торговля, в рамках программ ГЧП, может данные концепции наиболее эффективно и безболезненно реализовать на практике. В розничной торговле, особенно в розничных торговых сетях происходит в наши дни наиболее эффективное фокусирование и нужное государству переориентирования потребностей покупателей по той или иной группе товаров и брендов [5].

В качестве итогового заключения по проведенному исследованию, по мнению автора, можно утвердительно формулировать, что проект ГЧП в Российской Федерации, как институт развития, продолжит в любом случае своё функционирование. Однако для функционирования его в оптимальном для национальной и региональных экономик страны формате необходимо продолжение реформирования этого института под те вызовы, что создаются во внешней среде экономики.

Библиографический список

1. Татуев, А.А., Гукасов Д.В. Новые формы государственно-частного партнерства в экономике сферы услуг России при формировании новой экономической реальности // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 233-236.
2. Седых И.О. Инструментарий и механизмы управления проектами государственно-частного партнёрства в сфере предоставления социально значимых услуг для населения: дисс. ... к.э.н. – Нижний Новгород, 2021. – 171 с.
3. Ткаченко М. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022: Аналитический обзор. – М.: Росинфра, 2022. – 54 с.
4. Погорелов И.З., Бревнова А.Г. Необходимость учета региональных и отраслевых особенностей в национальной концепции государственно-частного партнерства // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2020. – № 2 (16). – С. 11-19.
5. Валеева, Ю.С. Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика: дисс. ... д.э.н. – Красноярск, 2023. – 444 с.

MODELS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RETAIL TRADE OF THE SERVICE SECTOR ECONOMY

D.V. Gukasov, *Postgraduate Student*
Pyatigorsk State University
(Russia, Pyatigorsk)

***Abstract.** In the last few years in Russia, such a tool as public-private partnership, which was previously gaining popularity in the sphere of Russian business, has begun to significantly sink in development. At the same time, this institution, as before, is critically necessary for the country's economy. The present work is devoted to the formation of new incentives and models for the development of this direction. According to the author, a promising direction for the development of this tool will be some of its reorientation from infrastructure and the social sphere to retail trade of economy service.*

***Keywords:** retail trade, new normality, instability, service sector, regional economy.*