

## АНАЛИЗ РЫНКА СТЕКЛОТАРНЫХ ПРОИЗВОДСТВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ

С.В. Гудзь, ведущий инженер-программист  
Обособленное подразделение акционерного общества «Гланит»  
(Россия, г. Новочеркасск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-3-3-123-126

**Аннотация.** В данной статье представлено описание состояния рынка стеклотарных производств России, приведена краткая история развития стекольной промышленности в нашей стране, а также рассмотрены тенденции развития данного рынка за последние два года. В статье имеется классификация стеклотары, выпускаемой на стекольных производствах, отображенная в виде блок-схемы. Выявленный список лидеров по производству стеклотары графически изображен в виде диаграмм, которые составлены по объемам выручки предприятий за 2020 и 2021 гг.

**Ключевые слова:** стеклотара, стеклотарное производство, бутылка, банка, флакон, лидеры стеклотарной промышленности, рынок стекольного производства.

Изделия, которые были сделаны из стекла (стеклянная посуда, стеклотара, украшения из стекла), были найдены специалистами археологами на территории Древней Руси в XII в. – первой половине XIV в. В середине XVII века стеклотару делали методом выдува через специальные трубки, поэтому людей, которые выдували бутылки, называли стеклодувами. Первые заводы по производству стеклянной тары,

отлитой на специальных машинах, появились в XIX веке.

Понятие стеклотара – подразумевает стеклянную упаковку, которая используется как для хранения, так и для транспортировки пищевых продуктов питания, медицинских препаратов или товаров промышленного назначения. Классификация стеклотары представлена на рисунке 1.

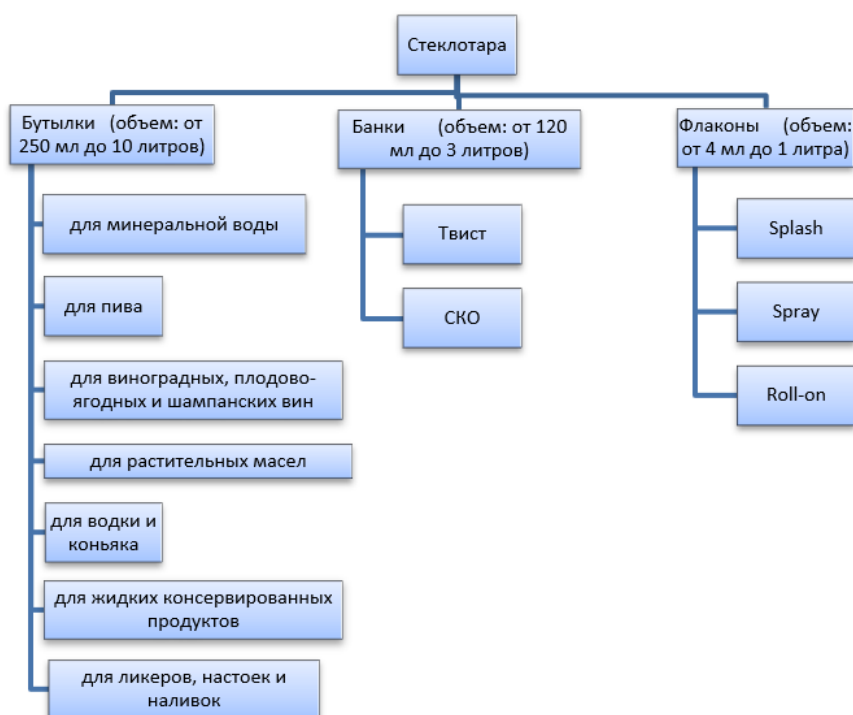


Рис. 1. Классификация стеклотары

Рынок стеклотары в России постоянно растет и развивается по причине отказа от использования другого вида упаковки (пластик, алюминий, бумага), которая очень сложно и трудоемко перерабатывается, и она очень сильно вредит окружающей среде. Также рост потребностей к стеклотаре связан с тем фактом, что складывается дефицит на рынке алюминиевой упаковки.

За 2021 год экспорт стеклянной тары от российских участников рынка позволил поставлять свою продукцию в такие страны, как: Монголия, Ирландия, Чехия, Венгрия, Бразилия, Испания, Греция, Швеция, Болгария, Израиль и Осетия. Объем рынка производства стеклотары за прошедший 2022 год побил рекордные показатели – более 24 млрд. рублей. Данные исследования были представлены маркетинговым агентством Роиф Эксперт. Согласно имеющимся данным исследования максимальные значения по выпуску продукции на стеклотарных производствах были зафиксированы в мае и июне 2022 года. За счет высокого ассортимента выпуска продукции на стекольном производстве российский рынок достаточно стабилен. В

связи с введением санкций летом 2022 года, суть которых была в запрете отправки стеклотары в страны ЕС из РФ, у российских экспортеров стекольной продукции был зафиксирован спад в экспорте готовой продукции в такие страны, как: Бельгия, Польша, Норвегия, Болгария, Италия, Испания, Чехия и Израиль. На данный момент клиентами за пределами России остались: Казахстан, Белоруссия, Азербайджан. Самый большой вклад в увеличении объема экспортируемой стеклотары из РФ за весь 2022 год внесли следующие регионы: Центральный Округ и Южный Федеральный Округ. Они смогли экспортом своей продукции закрыть около 70% от всех экспортных отгрузок по России, что является высоким показателем качественной годной продукцией, выпускаемой этими округами и правильно налаженными транспортными логистическими путями.

По отношению к экспорту динамика импорта стеклотары снижается с каждым годом, что наглядно подтверждено в таблице 1 согласно данным от источника – федеральной таможенной службы РФ [5].

Таблица 1. Импорт стеклотары (динамика факт)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (млн. шт.)	1287,6	1165,9	911,5	1198,8	1490,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,5	-21,8	31,5	24,3

Спад заинтересованности в импорте готовой стеклотары в РФ очевиден, так как имеющиеся на территории нашей страны мощности стекольной промышленности постоянно растут, что ведет к увеличению

ассортимента и повышению качества стеклотары. В связи с этим, можно предположить следующий спад импорта стеклотары в РФ, показанный в таблице 2.

Таблица 2. Импорт стеклотары (динамика план)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн. шт.)	1298,6	1203,2	1132,7	1085,0	1050,3
Динамика (% к предыдущему году)	-12,9	-7,3	-5,9	-4,2	-3,2

В настоящее время редко появляются новые производители стеклянной тары, так как им сложно создать конкуренцию имеющимся лидерам данного рынка. Основными лидерами производства стеклянной тары в России являются:

- ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»;

- АО «Салаватстекло»;
- ООО «Алекс Трейд»;
- АО «Гланит»;
- АО «Кавминстекло»;
- ООО «Стеклотех»;
- ООО «Сибирское стекло».

Выручка лидирующих производств (рис. 3) и 2021 г. (рис. 4).  
представлена в виде диаграммы за 2020

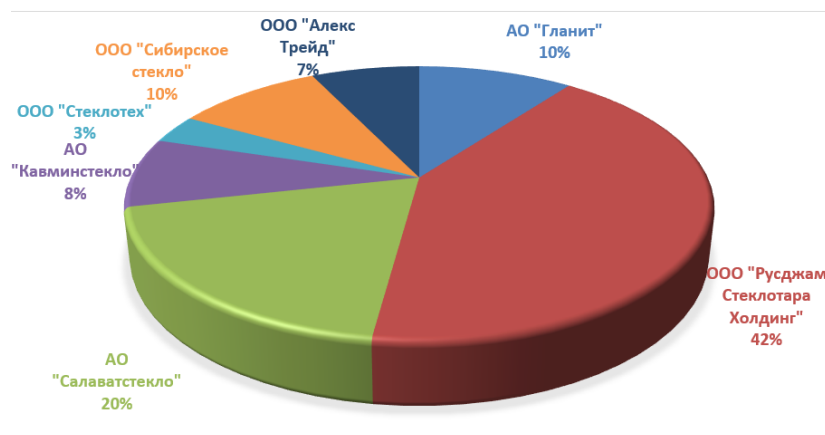


Рис. 2. Выручка лидирующих производств за 2020 г.

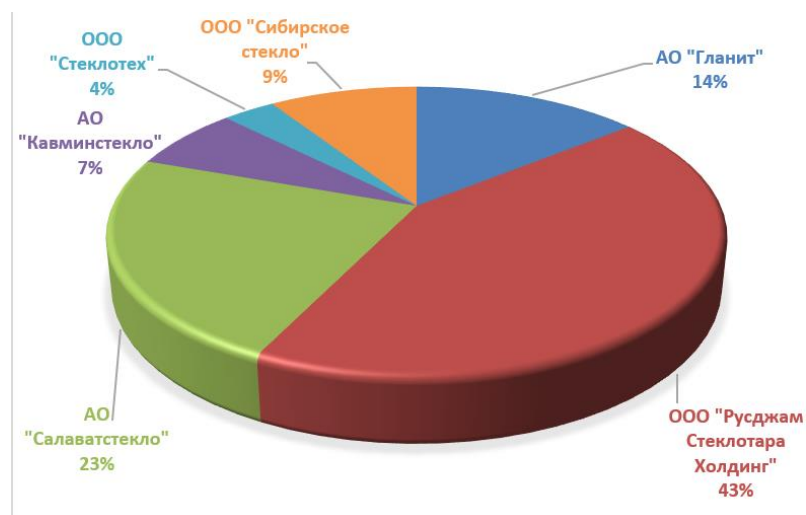


Рис. 3. Выручка лидирующих производств за 2020 г.

Согласно представленным диаграммам несложно понять, что объем занимаемого рынка каждого из представленных лидеров в процентном соотношении меняется каждый год.

В скором будущем производители стеклотары в РФ планируют полностью ис-

ключить импорт готовой стеклянной тары и продолжить наращивать темпы развития экспорта не только с уже имеющимися потребителями, но и завоевывать новых клиентов, так как качество производимой продукции очень высокое и большой выбор ассортимента.

#### Библиографический список

1. Бутылка в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://рустрана.рф/26895/Butilka-v-Rossii>.
2. Обзор рынка стеклотары (с товарными группами) в России в 2022 году отражает грандиозный 24 млн. сдвиг экспорта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/35855>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://excheck.pro/>.
4. Стекольная промышленность. Итоги 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vvs-info.ru/helpful\\_information/poleznaya-informatsiya/stekolnaya-promyshlennost-itogi-2021/](https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/stekolnaya-promyshlennost-itogi-2021/).

5. Анализ рынка стеклотары в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://businessstat.ru/images/demo/empties\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/empties_russia_demo_businessstat.pdf).

## **ANALYSIS OF THE MARKET OF GLASS CONTAINER PRODUCTION IN RUSSIA: DEVELOPMENT TRENDS, TYPES OF PRODUCTS, IDENTIFICATION OF LEADERS**

**S.V. Gudz**, *Leading Software Engineer*  
**Separate Division of the Joint-Stock Company "Glanit"**  
**(Russia, Novochoerkassk)**

***Abstract.** This article describes the state of the market of glass-container production in Russia, provides a brief history of the development of the glass industry in our country, and also examines the trends in the development of this market over the past two years. In the article, there is a classification of glass containers produced in glass industries, displayed in the form of a block diagram. The identified list of leaders in the production of glass containers is graphically depicted in the form of diagrams, which are compiled by the volume of revenue of enterprises for 2020 and 2021.*

***Keywords:** glass containers, glass production, bottle, jar, bottle, leaders of the glass industry, glass production market.*