

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ

А.Г. Зима, магистрант

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-2-2-6-9

Аннотация. В рамках данной работы рассмотрено понятие социокультурного пространства на основе изучения научных теоретических исследований по различным отраслям науки. Проанализированные научные исследования были систематизированы, сгруппированы и отнесены к культурологическому или архитектурно-градостроительному аспекту подхода определения понятия социокультурного пространства. Выявлена трёхуровневая структура социокультурного пространства в градостроительстве и определено его понятие для дальнейших исследований.

Ключевые слова: социокультурная среда, социокультурное пространство, градостроительство, когнитивная урбанистика, городская среда, городское пространство, архитектурное пространство, общественное пространство, социокультурный каркас, социальные коммуникации, культурный код, архетип, идентичность территории.

В настоящее время освоение новых территорий определяется экстенсивным типом, вследствие чего целостная социокультурная среда не формируется, не раскрывается идентичность «места».

Данному вопросу посвящено большое количество научных трудов российских и зарубежных культурологов, педагогов, социологов, историков, экономистов, архитекторов и градостроителей, но с градостроительной точки зрения понятие «социокультурное пространство» описано в имплицитной форме. В рамках данной статьи рассмотрено понятие социокультурного пространства на основе изучения научных теоретических исследований по различным отраслям науки.

Социокультурное пространство – это не просто физическое, реальное пространство, а пространственная среда, конструи-

руемая человеком на физическом и когнитивно-психологическом уровне [1]. Проанализированные научные исследования были систематизированы, сгруппированы и отнесены к культурологическому или архитектурно-градостроительному аспекту подхода определения понятия социокультурного пространства.

Культурологический аспект

По культурологическому аспекту понятие социокультурного пространства определяется корреляцией понятий «социальное пространство» и «культурное пространство», включающих в себя совокупность природных, социальных, информационных, культурных и др. элементов, сформировавшихся в контексте временного периода и территории, и составляющих основу городского самосознания, культурного кода и идентичности (рис. 1) [2].

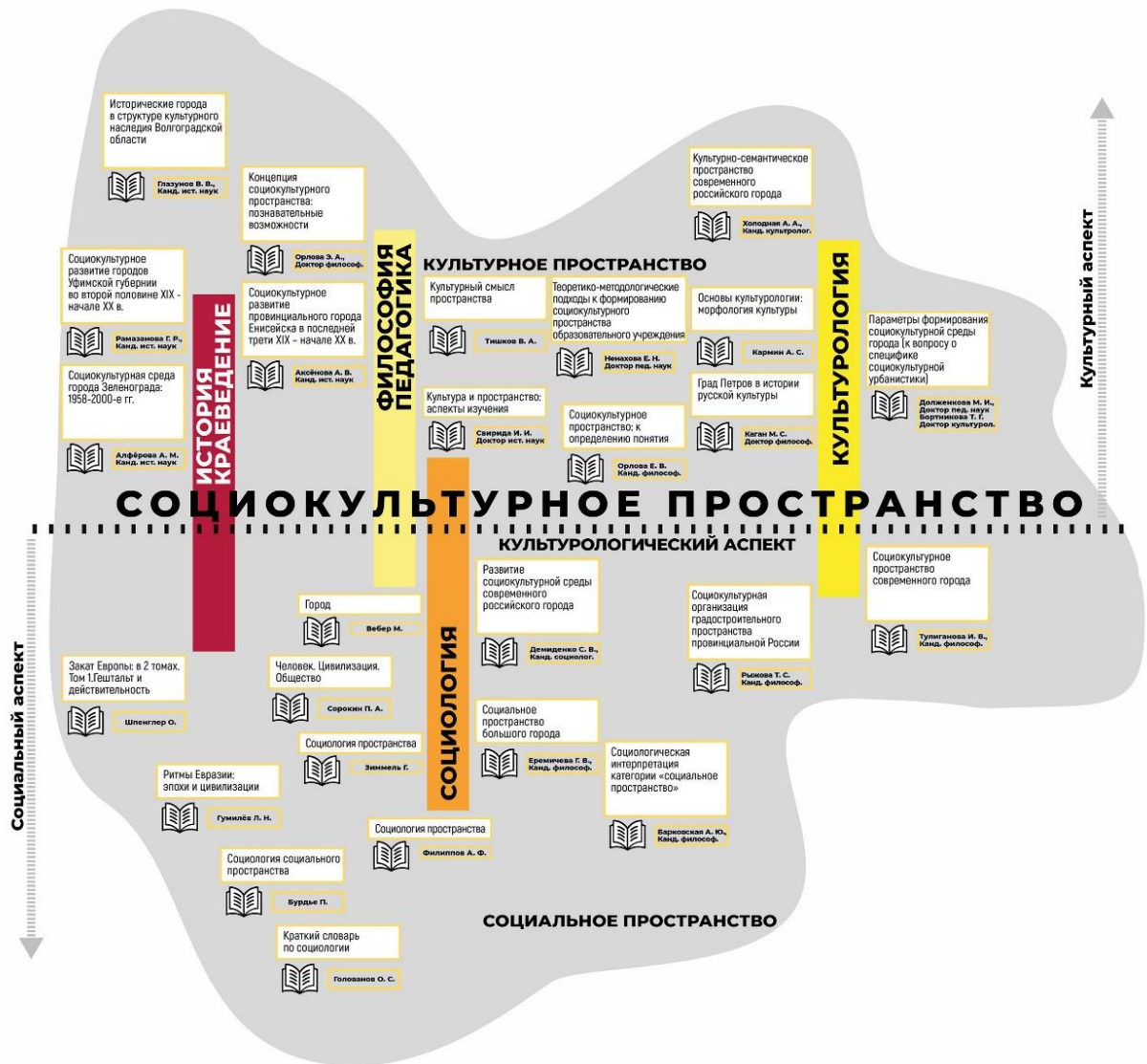


Рис. 1. Культурологический аспект подхода к определению понятия «социокультурное пространство»

Архитектурно-градостроительный аспект

Данный аспект объединяет различные архитектурно-градостроительные концепции и направления, исследованию которых посвящены научные труды как российских, так и зарубежных учёных: Ландшафтный (средовой) подход (Е.И. Петровской, Яна Гейла, Кевина Линча); Новый

урбанизм; Когнитивная урбанистика (А.В. Крашенинникова); Гуманитарная география (Д.Н. Замятина); Архитектурная семиотика (Ю.С. Янковской) и т.д. Пешеходные общественные городские (архитектурные) пространства рассматриваются как ключ к развитию социокультурной среды современного города (рис. 2) [4-6].

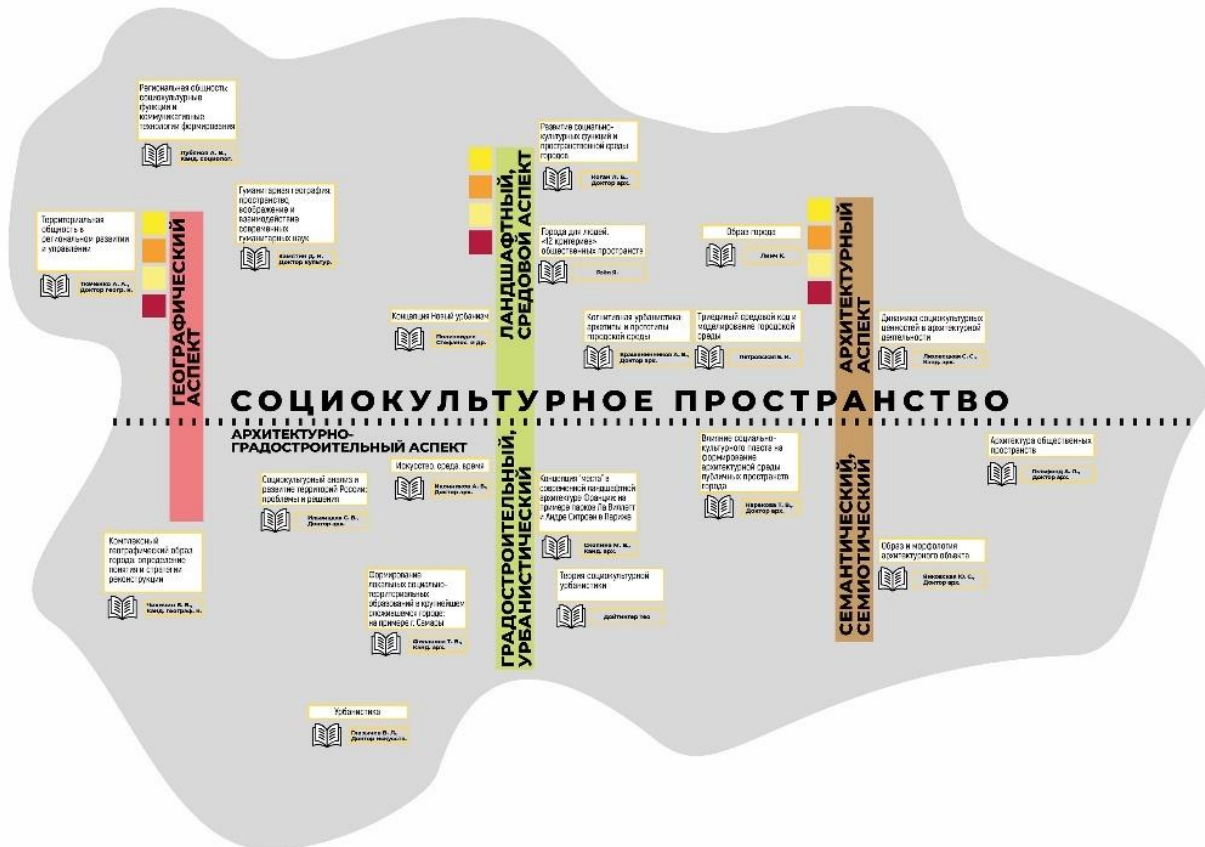


Рис. 2. Архитектурно-градостроительный аспект подхода к определению понятия «социокультурное пространство»

Авторский подход к определению понятия «социокультурное пространство» в градостроительстве

На основании вышеизложенных аспектов было сформировано авторское определение понятия социокультурного пространства, представляющего собой трёхуровневую структуру: социокультурный каркас (с объектами культурно-досуговой инфраструктуры и наследия), интегриро-

ванный в открытые (общественные, рекреационные) пешеходные пространства городской среды с различными видами социальных коммуникаций населения на данных территориях и сценариями их использования, составляющие в представлении (восприятии) жителей определённые архетипы (со своей идентичностью, культурным кодом) (рис. 3).



Рис. 3. Авторский подход к определению понятия «социокультурное пространство» в градостроительстве (трёхуровневая структура)

Заключение. Полученное в представленной работе определение понятия «социокультурное пространство» планируется использовать в дальнейших исследованиях по поднятой тематике (включая исследование типов, градостроительных характе-

ристик социокультурных пространств, выявление и формирование их в пространственно-планировочной структуре периферии ядра Санкт-Петербургской агломерации).

Библиографический список

1. Захарова Е.Е. Общественные пространства – новый вектор социокультурного развития территории // Урбанистика. – 2018. – №1. – С. 59-65. URL: nbpublish.com/library_read_article.php?id=25727.
2. Михайлов А.А., Червова А.А., Горбунова Е.А. Университет как центр социокультурного пространства малого города Шуя. Шуйский филиал Ивановского государственного университета. – М.: Изд-во «Русский журнал», 2021. – 222 с.
3. Петровская Е.И. Трехуровневый средовой код и моделирование городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2020. – №3 (52). – С. 205-227. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: marhi.ru/AMIT/2020/3kvart20/PDF/11_petrovskaya.pdf.
4. Гельфонд А.Л. Архитектура общественных пространств. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. 412 с.
5. Зильберов Р.Д., Маилян В.Д., Коршунова Е.В. Организационно-технологические подходы к формированию городских общественных пространств // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 2 (86). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2022/7476.
6. Гогина Е.Г. Благоустройство общественных пешеходных пространств // Инженерный вестник Дона. – 2020. – № 5 (65). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ivdon.ru/ru/magazine/archive/N5y2020/6457.

SOCIO-CULTURAL SPACE IN URBAN PLANNING

A.G. Zima, Graduate Student

**Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
(Russia, St. Petersburg)**

Abstract. *Within the framework of this work, the concept of socio-cultural space is considered on the basis of the study of scientific theoretical studies in various branches of science. The analyzed scientific studies were systematized, grouped and referred to the culturological or architectural and urban planning aspect of the approach to defining the concept of sociocultural space. The three-level structure of the socio-cultural space in urban planning is revealed and its concept is defined for further research.*

Keywords: *sociocultural environment, sociocultural space, urban planning, cognitive urbanism, urban environment, urban space, architectural space, public space, sociocultural framework, social communications, cultural code, archetype, territory identity.*