

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПРАВОВУЮ КУЛЬТУРУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.О. Воробьева, студент

М.И. Лещинский, студент

И.М. Денисов, студент

Научный руководитель: Е.А. Магомедова, канд. юрид. наук, доцент
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-1-1-116-120

Аннотация. В статье рассматривается влияние средств массовой информации на формирование правовой культуры у несовершеннолетних в Российской Федерации. Анализируются особенности и проблемные аспекты СМИ как субъекта, участвующего в развитии правовой культуры. В конце предлагаются меры, направленные на разрешение проблем в СМИ, и делается вывод о важности задействования государством и обществом ресурсов, направленных на позитивное влияние СМИ на правовую культуру юного и подрастающего поколения.

Ключевые слова: правовая культура, Российская Федерация, средства массовой информации, несовершеннолетние, государство, пост-правда.

В Российской Федерации как в правовом государстве одной из приоритетных задач является формирование активного гражданского общества. Показателем сформированности такого общества является уровень высокой правовой культуры и развитого правосознания граждан. До сих пор остается актуальным вопрос повышения уровня правовой культуры российского общества, так как ему свойственен правовой нигилизм и невысокий уровень правовой грамотности среди различных категорий граждан. Ставя задачу повышения правовой культуры в России, на наш взгляд, следует использовать комплексный подход, применяя широкий спектр организационных, воспитательных, правовых и иных инструментов для её решения.

В современном научном сообществе вопрос содержательного наполнения понятия «правовая культура» носит дискуссионный характер. Изучив научные труды различных ученых таких как Широ С.В. [11], Певцовой Е.А. [8], Берковско-го В.А. [4], Шуталева А.В. [3], и др., мы можем согласиться с Бирюковым С.В. В том, что правовая культура представляет собой совокупность созданных и исполь-

зуемых правовых ценностей [5]. Правовые ценности заключаются в уважительном отношении к праву и направлены на выбор модели поведения, которая отвечает требованиям права. Формированию правовых ценностей способствует участие различных субъектов общественных отношений в этом процессе. Следует согласиться с Мартынкиной Д.Ю., которая в своей работе выделяет следующие субъекты, принимающие участие в формировании правовой культуры:

- 1) государство в лице органов государственной власти;
- 2) семья;
- 3) учебные заведения;
- 4) средства массовой информации (далее – СМИ);
- 5) общественные организации и др. [6].

Одним из способов повышения уровня правовых знаний в современном обществе является формирование нравственных, моральных ценностей у подрастающего поколения. Воспитание и образование являются неотъемлемой частью становления ребенка как личности. Для общества и государства важно, чтобы ребенок выходил из различных сложившихся ситуаций руководствуясь нормами морали и права,

т. е. обладал достаточным уровнем правовой культуры. Семья, близкий круг общения, школа, общество, государство, СМИ являются главными социализирующими агентами усвоения жизненных ценностей и приоритетов ребенка. На процесс формирования правовой культуры несовершеннолетних влияют определенные факторы. Харников М.В. выделяет семь факторов, оказывающих влияние на уровень правовой культуры подрастающего поколения:

- 1) единая политика в области формирования правовой культуры подростков;
- 2) организация возможности для участия подростков в социально значимой деятельности и для реализации правового просвещения на различных уровнях;
- 3) социализирующий потенциал семьи;
- 4) влияние СМИ на правовую культуру несовершеннолетних;
- 5) правовое просвещение в образовательном учреждении;
- 6) межведомственное взаимодействие в процессе создания правовых ценностей;
- 7) определенные особенности возраста подростка [10].

Как мы можем заметить, данные факторы влияния взаимосвязаны с деятельностью социализирующих агентов. Одной из особенностей СМИ как социализирующего агента является то, что в нем может сосредотачиваться деятельность остальных субъектов, участвующих в формировании правовой культуры несовершеннолетних. Так, государство посредством государственных СМИ может освещать важную для юного поколения правовую информацию, проводить различные мероприятия правовой направленности, а также активно вести пропаганду правомерного поведения в обществе, уважения к своим и чужим правам и т.п.

Другой особенностью СМИ является то, что они выступают неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, в том числе и подростков. В отличие от школ, ВУЗов и иных периодических социальных институтов, СМИ оказывают влияние на протяжении всего становления человека как активного гражданина своего государства. Особенно ярко это проявля-

ется в настоящее время, когда основные функции правового воспитания возлагаются на образовательные учреждения и родителей. В связи с большой загруженностью учителя в школах не могут уделить должного внимания школьникам в части развития их правовой грамотности. В рамках курса предмета «обществознание» у школьников должны формироваться навыки и компетенции, позволяющие им объективно оценивать государственно-правовую действительность. Они должны уметь критически оценивать явления и события, лежащие в правовом поле. Среднестатистический учитель обществознания не обладает должным набором необходимых правовых знаний, а в отдельных случаях демонстрирует неуважительное отношение к праву и государству. Как следствие, – у обучающихся не формируется необходимый набор компетенций в данном направлении.

В условиях отсутствия системных и обстоятельных знаний о праве, а также с учетом распространения правового нигилизма в обществе родители не могут сформировать у ребенка должные правовые ценности. В результате основными социализирующими агентами остаются близкий круг общения и СМИ, к которым ребенок с самого раннего возраста имеет возможность свободного доступа и, как правило, в этом плане не подвержен родительскому контролю. При этом в работе СМИ в части правового просвещения имеются определенные проблемы, которые могут привести к негативным последствиям.

Во-первых, следует отметить пассивное участие государственных СМИ в правовом просвещении подростков. Так, современное телевидение транслирует малое количество передач, связанных с правовой сферой общества, и практически нет передач, адресатами которых являются несовершеннолетние. В современных телевизионных передачах и сериалах «процветает» жестокость, отсутствие морали в поступках героев, зачастую это пропагандируется как норма жизни. Также с 2014 года прекратил вещание телеканал «Закон-ТВ», который занимался правовым просвещением населения и включал в себя передачи

разной направленности в сфере права [7]. Такое положение дел не соответствует положениям, закрепленным в Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, а именно – активному участию государства в процессе формирования правовой культуры через СМИ.

Во-вторых, на современном этапе развития социальных сетей наблюдается тенденция подачи актуальной и социально значимой информации только с одной точки зрения, исключая принцип объективности. Ребенку с гибким, изменяющимся сознанием и доверчивостью к авторитетным, по их мнению, известным медиа личностям, такая направленность в интерпретации новостей может нести негативное, порой пагубное, воздействие. Многие подростки в силу небогатого жизненного опыта и недостаточного уровня образования не в состоянии извлечь из полученной информации основную суть и мысль, которыми руководствуется интернет-фигура при опубликовании постов, статей, видео и т. п. Особенно опасна данная ситуация тем, что может распространяться искаженная или полностью ложная информация, направленная на формирование антиправовых ценностей у подростка, которую несовершеннолетний может воспринять как истинную. Ситуация усугубится, если еще и окружение юного человека будет поддерживать данные идеи.

В-третьих, в современном мире наблюдается такая тенденция как пост-правда. Пост-правда – это отказ от притязаний на объективность истины в пользу эмоциональной оценки и множества вариаций [3]. В современном мире истиной начинает становиться не то, что субъект изучил и в чем он не сомневается, а знания, резонирующие с эмоциями других людей. Это должны быть правильно найденные слова, картинки, мемы, которыми аудитория будет делиться. То, чем субъект поделится, будет фактической правдой, которую каждый захочет обсудить и составить о ней свое мнение. Такой мир сталкивает между собой традицию и современность. Цифровая реальность, новые СМИ используют

эмоциональное восприятие информации, предоставляют знания в метафорической, образной форме, легко доступной для восприятия и усвоения. В этом случае смысл теряется, искажается, а знания становятся поверхностными. В современных СМИ информация не передает смысл, а разлагает его. Одним из примеров пост-правды в правовом поле служит реклама о погашении государством всех долгов гражданина. В данном случае идет речь о банкротстве физического лица, которое, кроме погашения долгов, имеет определенные негативные последствия, о которых данная реклама не сообщает. При этом делается ставка именно на эмоциональный отклик аудитории.

Учитывая вышеназванные проблемы, для формирования правовой культуры должны быть решены ряд задач, связанных со СМИ. Семья и школа не должны являться единственным источником формирования правовых ценностей у несовершеннолетних. По нашему мнению, данная обязанность должна распространяться на всех субъектов, которые относятся к числу агентов, в том числе и на государство. При осуществлении государственной политики должностные лица как субъекты властных полномочий обязаны выстраивать курс на повышение правовой культуры несовершеннолетних, используя различные институты воздействия на общество. Для реализации грамотной государственной политики в области формирования правовой культуры посредством СМИ государству следует использовать все свои финансовые и административные ресурсы по созданию, распространению и развитию собственных информационных площадок, направленных на правовое просвещение несовершеннолетних. Данные площадки должны не только содержать необходимую правовую материю, но и отвечать предпочтениям подрастающего поколения. Также площадки должны избегать формирования в их сфере пост-правды. Представляется, что конструктивное развитие должно получить законодательство, связанное с защитой граждан, в том числе несовершеннолетних, от недостоверной, искаженной и несоответствующей

ющей действительности информации, которая может повлечь необратимые тяжкие последствия [9].

В заключении стоит отметить, что детство, как отмечают Ногалес-Босио А., Хуакиан-Биллеке К., Велиз-Бургос А. [2], является ключевым этапом в усвоении ценностей и поведенческих моделей, формирующих личность человека. Одним из значимых критериев формирования сильной и активной личности служит уровень ее правовой культуры. Среди социализирующих агентов, влияющих на процесс формиро-

вания данной культуры на современном этапе развития общества, особое место занимают средства массовой информации, которые оказывают постоянное воздействие на человека. Именно поэтому для общества и государства важно, чтобы СМИ содержали в себе проверенную и достоверную информацию, в том числе правовую. Только тогда можно будет смело заявить, что СМИ оказывают активное и положительное влияние на формирование правовой культуры юного поколения.

Библиографический список

1. Aktamovich I. R., Mirzayevich K. B. The role of the media in the formation of legal culture. – 2022.
2. Nogales-Bocio A. I., Huaiquian-Billeke C., Véliz-Burgos A. Child Protection, Identity Construction and Media. The Regulation of Audiovisual Content for Minors in Spain // Journal of Educational Psychology-Propósitos y Representaciones. – 2020. – Т. 8.
3. Shutaleva, A. V., Golysheva, M. V., Tsiplakova, Yu. V., & Dudchik, A. Yu. Media education and the formation of the legal culture of society // Perspectives of Science and Education. – 2020. – №45 (3). – С. 10-22. doi: 10.32744/pse.2020.3.1.
4. Берковский В.А. Средства массовой информации и трансформация аксиологических доминант правовой культуры российского общества // Патриотизм: культура, ценности, массмедиа: Международная. – 2019. – С. 36.
5. Бирюков С.В. Правовая культура: учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 126 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12246-6.
6. Мартынкина Д. Ю. СМИ как субъект и инструмент правового просвещения населения // Медиаскоп. – 2011. – № 1. – С. 2.
7. Морозова В.С. Влияние средств массовой информации на формирование правовой культуры несовершеннолетних // Тенденции и перспективы решения проблем. – 2017. – С. 99.
8. Певцова Е. А., Сапогов В. М. Формирование правовой культуры несовершеннолетних в условиях цифровизации правовой жизни общества // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 470. – С. 242-252.
9. Погорелова А.А. Поправки о фейках в закон «О средствах массовой информации»: проблемы реализации // Кубанские исторические чтения. – 2021. – С. 161-166.
10. Харников М.В. Формирование правовой культуры подростков: сущность и факторы влияния // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23. – №7 (177). – С. 70-80.
11. Широ С. В. Правовая культура несовершеннолетних: содержание и особенности формирования в процессе образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 10 (163). – С. 61-66.

**MASS MEDIA AS A FACTOR OF INFLUENCE ON THE LEGAL CULTURE
OF MINORS IN THE RUSSIAN FEDERATION****M.O. Vorobieva, Student****M.I. Leshchinsky, Student****I.M. Denisov, Student****Scientific adviser: E.A. Magomedova, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor****Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky****(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** The article examines the influence of mass media on the formation of legal culture among minors in the Russian Federation. The features and problematic aspects of the media as a subject involved in the development of legal culture are analyzed. At the end, measures aimed at solving problems in the media are proposed, and it is concluded that it is important for the state and society to use resources aimed at the positive influence of the media on the legal culture of the young and younger generation.*

***Keywords:** legal culture, Russian Federation, mass media, minors, state, post-truth.*