

## ПАРАДИГМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ESG-ФАКТОРЫ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В РФ

Е.С. Силиник, студент

Л.Р. Сакурова, студент

Научный руководитель: И.В. Воронова, канд. экон. наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-1-2-226-229

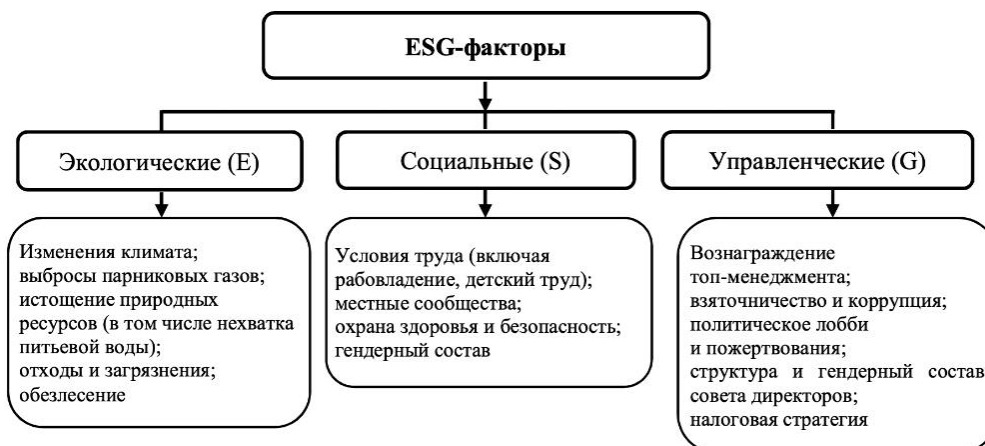
**Аннотация.** В статье рассматривается влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний. В последние годы на первое место выходят ответственное отношение к окружающей среде, социальная ответственность и качество корпоративного управления. ESG-принципы прочно закрепились за рубежом, количество компаний, имеющих ESG-рейтинг, увеличивается в геометрической прогрессии, повышая их доходность. Внедрение устойчивого развития в деятельность компании способствует развитию бизнеса и качества управления, повышению прозрачности, лояльности клиентов, улучшение имиджа и выход на новые рынки.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ESG-факторы, защита окружающей среды, эффективная операционная деятельность компании, инвестиционная привлекательность, эффективное управление рисками, ESG-рейтинг.

Стратегия устойчивого развития компаний предполагает развитие бизнеса без вреда для окружающей среды. ООН была создана Международная комиссия по окружающей среде и развитию, главным выводом которого стало положение о необходимости перехода человечества к устойчивому развитию [1]. За последние 40 лет принципы устойчивого развития претерпели эволюционные изменения в сторону все большего усложнения и результатом развития стало появление прин-

ципов, критериев и показателей, характеризующих устойчивое развитие-так называемые ESG-факторы. Данные факторы характеризуют устойчивое развитие коммерческой деятельности, которые базируются:

- на ответственном отношении к окружающей среде (E – Environment);
- высокой социальной ответственности (S – Social);
- высоком качестве корпоративного управления (G – Governance) [10].



Характеристика ESG-факторов

Рис. Характеристика ESG-факторов

Задачей нашего исследования является определение роли ESG-факторов концепции устойчивого развития и их влияние на деятельность отечественных компаний. Для этого необходимо систематизировать факторы, тормозящие развитие данной концепции и выявить положительные факторы, дающие преимущество при использовании концепции устойчивого развития отечественными организациями.

На российском рынке принципы ESG менее распространены, чем за рубежом. Рассмотрим несколько причин, которые сдерживают развитие концепции устойчивого развития:

- Традиционное мышление старшего поколения. Они не осведомлены о преимуществах и выгодах, которые могут последовать после внедрения ESG-практик в деятельность компании, поэтому не считают тематику устойчивого развития основополагающей;

- Отсутствует единая государственная политика в отношении социальных и экологических вопросов, а также осознание важности и необходимости изменений как на уровне государства, так и на уровне владельцев бизнеса;

- Требования законодательства и кредиторов меняются слишком резко, и бизнес не успевает под них подстроиться, вследствие чего компании не стремятся рисковать;

- Это связано с направленностью экономики страны в целом, она построена на добывающем секторе (энергетический уголь, нефть, природный газ, либо же драгоценные металлы). Без данных ресурсов трудно представить стабильное функционирование страны, но их добыча наносит вред экологии, что не соответствует тематике устойчивого развития.

Все же трансформация российского бизнеса уже началась. Наиболее продвинутыми в тематике устойчивого развития остаются компании-лидеры. Они следуют международным тенденциям развития рынка и финансируются не только отечественными инвесторами, но и зарубежными, у которых ESG-показатели являются одними из ключевых критериев при выборе компании. Агентство RAEX-Europe

ежегодно проводит ESG-рэнкинг российских компаний. На март 2022 года в топ-10 вошли следующие корпорации: «Энел Россия», «Полиметалл», «НЛМК», «Лукойл», «Полус» и ПАО «МТС». Данные организации имеют утвержденные стратегии устойчивого развития, корпоративную и экологическую политику [3].

Несмотря на все положительные прогнозы, подавляющее большинство компаний активного сектора экономики либо продолжают не воспринимать всерьез ESG-практики, либо же не торопятся внедрять их в свою деятельность. По данным «Эксперт РА» более 80% рейтинговых агентством компаний не имеют стратегии устойчивого развития и только 4% компаний ввели в свою практику утверждение такой стратегии [4].

Все же развитие ESG дает компании ряд экономических выгод. Ниже представлены факторы, дающие преимущество при использовании концепции устойчивого развития.

Компании с продуманными предложениями в области экологического, социального и корпоративного управления могут претендовать на инвестиционную привлекательность и, таким образом, увеличить финансовые показатели компании. Число инвесторов и кредиторов, которые обращают внимание на ESG факторы, применяемые в компании, неизменно растет. Для того чтобы выстроить доверительные отношения со стейкхолдерами и получить дополнительный доход, организации необходимо следовать принципам устойчивого развития. Соблюдение данных принципов оценивается через раскрытие отчета об устойчивом развитии в публичной нефинансовой отчетности компании или через ESG-рейтинг.

Банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов. Например, в 2020 году «Полиметалл» получил первый в российском горнодобывающем секторе зеленый кредит от банка «Societe Generale» на сумму 125 млн долл. США для финансирования проектов, направленных на устойчивое развитие и снижение выбросов парниковых газов. Эта инновационная сделка в секторе горнодобывающей промышленно-

сти стала возможной благодаря внедрению компанией принципов устойчивого развития [6].

Следует отметить, что «Полиметалл» уже на протяжении нескольких лет следует принципам устойчивого развития. Это единственная компания в СНГ, которая включена в мировой индекс устойчивого развития «Dow Jones», поэтому «Полиметалл» является привлекательной компанией для инвесторов не только отечественных, но и зарубежных, чтобы убедиться в этом, рассмотрим основные показатели эффективности:

- Выручка за 2020 год выросла на 28% по сравнению с предыдущим годом и составила 2865 млн долл. США;

- Коэффициент рентабельности собственного капитала составил 30%, что на 11% больше, чем в 2019 году;

- Прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании, составила 1086 млн долл. США, что на 126% больше, чем прибыль в 2019 году в размере 480 млн долл. США [7].

В завершении был произведен расчет для определения коэффициента финансовой устойчивости компании:

$$K_{\text{фин.уст.}} = (\$2002 \text{ млн} + \$1806 \text{ млн}) / \$4440 \text{ млн} = 0,86.$$

Данное значение коэффициента финансовой устойчивости является приемлемым и характеризует стабильный финансовый уровень организации.

Высокие ESG-показатели – это высокое качество корпоративного управления. Компании, которые ориентируются на принципы устойчивого развития, уделяют огромное внимание выстраиванию достойной корпоративной культуры, улучшению условий труда и повышению безопасности работников. Вышеперечисленные действия помогают привлечь высококвалифицированных работников, повысить их мотивацию, что способствует повышению производительности труда и снижению текучести кадров. Например, «Полюс» уделяет большое значение культуре «минимального травматизма». Ежегодно анализируется и модернизируется

перечень рисков для здоровья и безопасности сотрудников с учетом имеющихся данных о несчастных случаях. Итогом является то, что в 2020 количество несчастных случаев, связанных со смертельным исходом, снизилось до 1 происшествия [5].

Относительно недавно к преимуществам ESG-практик, внедряемых в деятельность компании, стали относить эффективное управление рисками. Выстраивание прозрачности бизнеса, требование высоких стандартов могут обезопасить компанию от давления со стороны контролирующих органов, к тому же снизить риск финансовых и репутационных потерь. Компания, которая защищена от рисков, считается для стейкхолдеров надежным партнером в долгосрочной перспективе.

Таким образом, нами были выявлены факторы, тормозящие развитие концепции устойчивого развития, такие как отсутствие стимулирования со стороны государственных органов, высокий процент компаний, работающих в добывающем секторе, традиционное мышление владельцев бизнеса и их неосведомленность о преимуществах и выгодах данной концепции. С другой стороны. Судя по опыту компаний, которые уже применяют ESG-факторы в своей практике, нами были выявлены положительные факторы, дающие преимущество при использовании концепции устойчивого развития отечественными организациями, а именно, увеличение финансовой привлекательности на отечественном и зарубежном рынке, возможность кредитования в зарубежных банках, улучшению корпоративной культуры и как следствие привлечение более квалифицированных сотрудников, ведение более прозрачного бизнеса, снижая финансовые и репутационные потери. Как мы видим, сегодня роль ESG-факторов концепции устойчивого развития оказывает большое влияние на деятельность тех отечественных компаний, которые стремятся сохранять экологию, не боятся менять свои устаревшие представления, заботятся обо всех ресурсах, включая человеческие. Это дает достаточно большие перспективы для сотрудничества и развития бизнеса.

**Библиографический список**

1. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. – Москва, Прогресс, 1989.
2. Исследование Россельхозбанка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rshb-am.ru/esg/>.
3. Результаты ESG-рейтинга российских компаний агентством «RAEX-Europe». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raex-rr.com/esg/ESG\\_rating#table](https://raex-rr.com/esg/ESG_rating#table).
3. Исследование «Эксперт РА». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/sus\\_dev/esg2021/](https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg2021/).
4. Отчет компании «Полюс» об устойчивом развитии за 2020 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sustainability.polyus.com/upload/files/Polyus\\_SR\\_2021\\_RUS.pdf](https://sustainability.polyus.com/upload/files/Polyus_SR_2021_RUS.pdf).
5. Официальный сайт компании «Полиметалл». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.polymetalinternational.com/ru/investors-and-media/reports-and-results/kpi-progress/>.
6. Финансовая отчетность компании «Полиметалл» за 2020 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/4b2/Polymetal\\_audited\\_financial\\_results\\_FY2020\\_rus.pdf](https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/4b2/Polymetal_audited_financial_results_FY2020_rus.pdf).
7. Отчет об устойчивом развитии ПАО «СИБУР-Холдинг» за 2020 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.sibur.ru/sustainability/social\\_report/SIBUR\\_CR2020\\_RUS](https://www.sibur.ru/sustainability/social_report/SIBUR_CR2020_RUS)
8. Не замечать перемены-опасно и неразумно. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/ne-zamechat-peremenu-opasno-i-nerazumno-top-menedzhery-ob-esg-transformacii/>.
9. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям соблюдать. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/>.

**THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: ESG-FACTORS AND THEIR  
ROLE IN COMPANY ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**E.S. Silinik**, *Student*

**L.R. Sakurova**, *Student*

**Supervisor: I.V. Voronova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Saint-Petersburg State University of Economics  
(Russia, Saint-Petersburg)*

**Abstract.** *The article deals with the influence of ESG-factors on the sustainable development of companies. In recent years, responsible attitude to the environment, social responsibility and quality of corporate governance have come to the fore. ESG-principles are firmly entrenched abroad, the number of ESG-rated companies is increasing exponentially, increasing their profitability. Implementation of sustainable development in the activities of the company contributes to the development of business and quality of management, increasing transparency, customer loyalty, improving the image and entering new markets.*

**Keywords:** *sustainable development, ESG-factors, environmental protection, effective company operations, investment attractiveness, effective risk management, ESG-rating.*