

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НЕСИСТЕМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.В. Упоров, *д-р ист. наук, канд. юрид. наук, профессор*
Краснодарский университет МВД России
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-11-1-193-195

Аннотация. *Обосновывается потенциал цифровых технологий в сфере несистемного образования (то есть, дополнительно к официальным школьным и вузовским обучающим программам). Отмечается, что учащиеся и студенты активно используют гаджеты в повседневной жизни, и важно, чтобы они могли с их помощью приобщаться к знаниям об окружающем мире по своим интересам с учетом новейших форматов социально-полезной направленности.*

Ключевые слова: *цифровые технологии, несистемное образование, видеоконтент, социальные сети, блогеры.*

В сфере образования, помимо системного обучения (дошкольные и школьные образовательные учреждения, колледжи, высшие учебные заведения), молодые люди познают окружающий мир и на несистемном уровне, то есть, в качестве обычных обывателей молодежного возраста, и этот аспект нередко упускается из виду. Дело в том, что лично-инициативное образование, когда вне учебных заведений молодые люди получают новые знания, обращаясь к разного информационным медиа-ресурсам, может иметь разнонаправленное влияние, поскольку такого рода ресурсы могут иметь и негативный характер, например, в области экстремизма [1, с. 59].

При этом в настоящее время среди молодежи наиболее востребована такая форма цифровизации, как видеоролики, размещаемые в интернете на разных платформах (YouTube, Twitter, Instagram, vkontakte, видео@Mail.Ru, Rutube и др.). Важно подчеркнуть, что такого рода видеоролики создается в инициативном порядке самими их авторами, то есть, также на внесистемном уровне, и такие медиа-ресурсы все сильнее укрепляются как часть образовательно-культурной сферы современного общества, генерируя соответствующие проблемы. Россия в этом отношении не является исключением, о чем свидетельствуют попытки создать мощный видеохостинг на платформе Rutube, где, в частно-

сти, размещается довольно объемный раздел под названием «Обучение» (имеются такие подразделы, как обучение детей, уроки для школьников, лекции, профориентация, мастер-классы, бизнес и финансы, аудиокниги и т.д.). Такой подход следует поддержать, поскольку он позволяет молодежи дополнительно, помимо школы и вуза, познавать окружающий мир, обогащать свое культурное развитие.

Однако размещаемый на Rutube контент, как нам представляется, пока недостаточно совершенен, в частности, объем контента далеко не впечатляет, есть вопросы по систематизации и поиску видеороликов нужной темы, по учебно-научному уровню предлагаемых видеоматериалов и т.д. (но подробный анализ видеороликов, размещаемых на платформе Rutube, не является предметом настоящей статьи). И речь в данном случае идет о медиа-ресурсах, позволяющих получать новые знания не только об окружающем мире, но и для обогащения своего личного жизненного опыта – с тем, чтобы этот опыт нарабатывался, помимо «уличного образования», также из получаемой позитивной и общественно полезной информации, в том числе касающейся правовых вопросов, сексуальных отношений, возможностей самостоятельно зарабатывать и т.д. И очень важно, чтобы такого рода знания опирались на реальные условия российской действительности – у молодых

людей, входящих в самостоятельную жизнь, не должно быть на этот счет когнитивного диссонанса, когда им на занятиях в аудиториях говорят одно, а в реальности они видят другое.

Но одновременно нельзя отставать от жизни и от диктуемого ею научно-технического прогресса. Дело в том, что цифровые технологии предоставляют все новые и новые возможности для познания окружающего мира. В последние годы набирает популярность видеоконтент в прямом эфире, когда блогер с камерой-селфи перемещается по городу или другой местности, показывая и комментируя подписчикам и другим зрителям то, что происходит вокруг, при этом пользователи могут задавать блогеру вопросы, связываться по телефону. Например, уже известный блогер И. Варламов путешествует по городам и рассказывает о градостроительных проблемах, показывая и положительные стороны, достопримечательности городов. Бесспорно, таким образом о городе можно узнать лучше, чем читать о нем в справочнике и разглядывать карту на школьном уроке, то есть, контент должен быть и интересным, и подача его должна быть привлекательна.

В этом направлении имеется интересный и, на наш взгляд, полезный опыт некоторых блогеров. Так, Ю.Е. Озаровский совершает прогулки по г. Анапе, морской набережной, другим местам этого курорта, показывает их, обозначает проблемы, акцентируя внимание в летний период на состоянии и обстановке на анапских пляжах, беседуя с отдыхающими и т.д. При этом в прямой трансляции ему в чате пишут пользователи, некоторые могут звонить также по телефону, он по ходу движения отвечает, дискутирует. И получается своеобразная экскурсионная прогулка в свободном стиле, где экскурсовод – блогер, а виртуальные туристы – пользователи интернета, которые в количестве от нескольких сотен до нескольких тысяч со всех концов России одновременно следуют за блогером. Тем самым создается эффект соучастия в цифровом пространстве, когда огромное количество незнакомых друг с другом людей на некоторое время объеди-

няются, благодаря блогеру, общим интересом, что создает высокий потенциал такого рода коммуникационных связей для всех участников с точки зрения достижения их локального общего интереса.

Соответственно повышается познавательно-образовательный уровень пользователей-участников такого рода виртуальных прогулок, развивается культура общения пользователей между собой, исходя, на данном этапе, из анонимности своего участия (анонимность в соцсетях – это отдельная проблема, она уже активно обсуждается, но мы ее здесь не затрагиваем). Такого рода технических возможностей ранее не было никогда. И мы видим, что есть инициативные люди, которые их используют в частном порядке. О востребованности такой формы говорит то обстоятельство, что у этого блогера с его довольно узкой специализацией подписчиков больше, чем у многих известных политиков общероссийского масштаба.

Кроме того, этот блогер совершает действия, которые, на наш взгляд, имеют повышенную социальную пользу – он, опять же в прямой трансляции, общается с органами власти, и тем самым для многих граждан, и для молодежи прежде всего, обогащается опыт, причем не только блогера, но и других участников виртуальных прогулок, по поводу того, как вести себя в подобных ситуациях. Так, в марте прошлого года Ю.Е. Озаровский направлялся к берегу моря, чтобы показать подписчикам и гостям своего канала закат солнца [2]. На одном из перекрестков его остановил некий человек, вышедший из расположенной неподалеку бытовки (это был бригадир строителей) и сказал, что дальше идти нельзя, «зачем ты снимаешь и кто ты такой?». Блогер попросил представиться, и, не получив ответа, сказал: «Я житель Российской Федерации, гуляю по городу, здесь общественное место, запреты не обозначены, это муниципальная территория, я снимаю то, что мне интересно, и я хочу идти дальше к морю. Какие проблемы?». И далее стала создаваться конфликтная ситуация, которая вынудила блогера вызвать полицию - он позвонил, представился, обрисовал причину звонка,

из дежурной части ответили, что вызов принят, этот разговор все зрителя слышали.

Началось активное обсуждение в чате – полиция приедет-не приедет, сколько времени ждать, и т.д. Ждать пришлось долго, и в итоге ситуация разрешилась согласно закону – строители прекратили работу, сделали ограждение. В данном случае блогер проявил гражданскую активность, которой не хватает в российском обществе. Этот инцидент пользователи обсуждали очень активно (в прямом эфире было около полутора тысяч пользователей, а просмотров записи – больше 24 тысяч, сделано более 150 комментариев); на наш

взгляд, пользователи получили социально-полезный опыт, который по значимости, наверное, не менее, если не более, ценен, чем практическое занятие в вузе на юридическом факультете. Но пока такого рода новofорматные видеоматериалы создаются и используются в частном порядке по личной инициативе заинтересованных блогеров. И в этом контексте мы полагаем, что государство должно проявить инициативу и применять как можно шире подобные цифровые технологии целевым образом, учитывая, что популярность такого рода видеостримов высока у людей разных поколений, и особенно у школьной и студенческой молодежи.

Библиографический список

1. Бутенко А.С. Экстремизм в сети Интернет: понятие и сущность // Юрист-Правовед. – 2019. – №2 (89). – С. 57-61.
2. Озеровский Ю.Е. Анапа. Вызов полиции!!! 20.03.2021 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=x7sLzi-2uhU> (дата обращения: 19.11.2022 г.).

POSSIBILITIES OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING NON-SYSTEM EDUCATION

I.V. Uporov, *Doctor of Historical Sciences, Candidate of Legal Sciences, Professor*
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The potential of digital technologies in the field of non-systemic education is substantiated (that is, in addition to official school and university training programs). It is noted that pupils and students actively use gadgets in everyday life, and it is important that they can use them to join knowledge about the world around them and according to their interests, taking into account the latest formats of socially useful orientation.*

Keywords: *digital technologies, non-systemic education, video content, social networks, bloggers.*