

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА В ВУЗАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

М.С. Кленова, студент

Д.В. Ильиных, старший преподаватель

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика

Д.Н. Прянишникова

(Россия, г. Пермь)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-10-1-194-199

**Аннотация.** В данной научной статье изучены основные проблемы, сопровождающие женский футбол, как самостоятельный вид спорта, рассмотрены его положительные аспекты с точки зрения социокультурного и физического развития. В статье также выявлен текущий уровень распространенности женского футбола в высших учебных заведениях Пермского края. Кроме того, сформулирован перечень практических рекомендаций, направленных на повышение популяризации женского футбола в вузах, функционирующих на территории Пермского края.

**Ключевые слова:** футбол, женский футбол, популяризация спорта, популяризация футбола, популяризация женского футбола, женский футбол в Пермском крае.

На протяжении тысячелетий «футбол» как самостоятельный вид спорта претерпел множество изменений. На становление игры влияло множество факторов: природный – обуславливал место проведения, социальный характеризовал тип и допустимый уровень агрессии, политический отвечал за целеполагание (проведение досуга, тренировка воинов), социальный – за классовую принадлежность участников, научный, в свою очередь, способствовал развитию технической составляющей спорта.

На современном этапе развития общества футбол играет немаловажную социокультурную роль, по ряду причин:

- соревнования по футболу проводятся под лозунгами борьбы с проявлением расизма, насилия, дискриминацией;

- футболисты (как любители, так и профессионалы) обладают более высоким уровнем здоровья, т.к., согласно медицинским исследованиям, регулярное занятие футболом способствует насыщению крови кислородом, укреплению иммунитета, укреплению костных тканей, формированию более гибкого и защищенного от травм опорно-двигательного аппарата и прочного мышечного корсета;

- болельщики вне зависимости от пола, возраста, расовой или религиозной принадлежности, наблюдающие за ходом мат-

ча испытывают чувство единства в рамках собранной под эгидой клуба группы.

На данный момент сформулировано множество определений изучаемого понятия, отличающихся полнотой описания игрового процесса и целеполагания. Рассмотрим некоторые из них.

Так, в Большом современном толковом словаре приводится следующее определение футбола: «(от англ. «football» – от «foot» – «нога» и «ball» – «мяч»), командная спортивная игра с мячом на специальной площадке, цель игры – забить мяч ногами или любой другой частью тела (кроме рук) в ворота соперников».

В словаре под редакцией А.С. Кунецова футбол интерпретируется как: «спортивная командная игра, в которой спортсмены, используя индивидуальное ведение и передачу мяча партнерам ногами или любой другой частью тела, кроме рук, стараются забить его в ворота соперника наибольшее количество раз в установленное время».

В свою очередь, в словаре Д.Н. Ушакова содержится наиболее лаконичное определение футбола, под которым автор понимает: «игру, состоящую в том, что две команды, по одиннадцать игроков в каждой, стараются ударами ноги загнать мяч в ворота противника».

Отметим, что точной даты появления

«футбола» ни в одном из научных источников не содержится, т.к. данный вид спорта имеет многовековую историю и

множество прототипов, краткое описание которых представлено в таблице 1.

Таблица 1. Генезис и становление современного футбола

Дата	Место	Название	Описание
10000-5000 н.э.	Наскальная живопись	-	Археологи обнаружили изображения людей, играющих ногами с предметом, напоминающим мяч
8500-2070 до н.э.	Древний Китай	«Цуцзюй»	Мяч для игры представлял собой два лоскута кожи, сшитых между собой и набитых пером или шерстью, что делало его достаточно тяжелым. Отсюда произошло название игры, дословно означающее «пинать мяч». Игра использовалась для тренировки воинов, поэтому носила агрессивный характер. В качестве поля использовалась квадратная, огороженная стеной, площадка. Роль ворот исполняли лунки (по шесть штук с каждой стороны). Цель игры – обойти вратаря, защищающего лунку и забить в нее мяч. Число игроков не регламентировалось
664 г н.э.	Япония	«Кемари» («Кенатт»)	Игра для представителей аристократии. Использовалась специальная площадка «кикуцубо» площадью 6м2, в углах которой высаживались молодые деревья, мяч «мари» диаметром 25 см, изготовленный из оленьей кожи, сшитый полосками конской кожи. Цель игры – удержать мяч в воздухе, передавая его игроку наибольшее количество времени. Игрок может касаться мяча неограниченное количество раз любой частью тела, кроме рук, а потом передать его партнеру. Победить в «Кемари» невозможно, т.к. единственная цель игры, в отличие от «Цуцзюй» – получать удовольствие от процесса
XIV в.	Италия	«Кальчо»	Появление данного вида спорта обусловлено большим количеством жестоких уличных потасовок, для регламентации которых власти создали специально отведенные площадки и правила. Игра проводилась на площадях, размером 100х50 метров. Мяч изготавливался из кожи, набитой козьей шерстью. Правила игры позволяли бить участников, даже не владеющих мячом.
XVII в.	Северная Америка	-	Игра носила название «pasuckuakohowog», что дословно означает «они собрались, чтобы поиграть в мяч ногами». Игра обычно проводилась на пляже, ширина ворот составляла приблизительно 805 м, а длина поля – 1700 м. В игре участвовали около тысячи игроков.
Начало 2021 г.	XIX в. Англия (другие страны)	«Футбол»	Появление строгих правил игры. Унификация игровой площадки, появление ворот с сетками, формирование единых требований к экипировке игроков, включение футбола в программу летних Олимпийских игр.

Из данных, приведенных в таблице 1 следует, что футбол как вид спорта претерпел множество изменений.

Отметим, что футбол в современном его понимании практиковался в Англии, в середине XIX в. в колледжах, где и были установлены первые правила игры.

В настоящее время футбол – это спортивная игра, в которой играют две команды по одиннадцать игроков, каждый из участников которой старается попасть мячом в ворота соперника на противоположном конце прямоугольного поля (рис. 1).

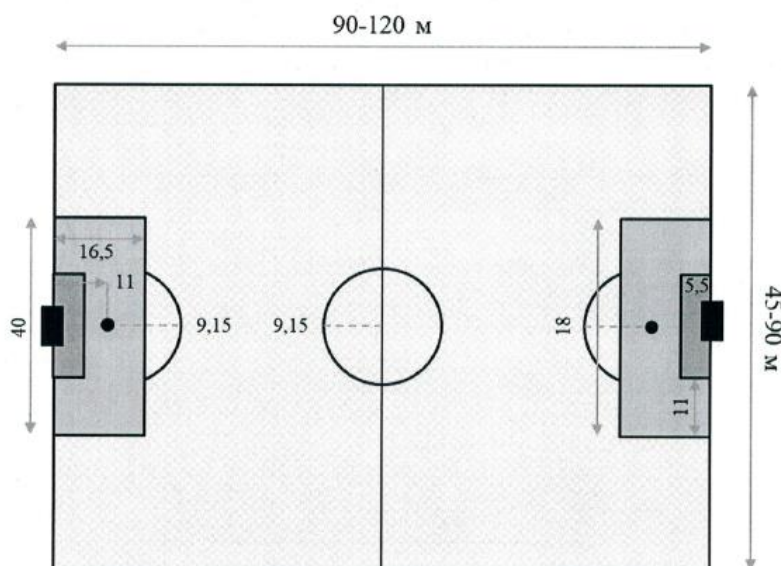


Рис. 1. Современное поле для игры в футбол

Изучив сведения, приведенные авторами В.П. Губа, А.В. Лексаковым в научном труде «Теория и методика футбола: учебник», а также сведения, содержащиеся в статьях «Странные и безумные виды футбола в мире. Виды футбола», «Необычные виды футбола. Разновидности футбола» мы смогли дифференцировать футбол по следующим характеристикам:

- по половому признаку игроков: мужской, женский;
- по возрастному признаку: детский (3-10 лет), юношеский (10-18 лет), профессиональный (от 18 лет);
- по стране происхождения: австралийский, американский, гэльский, малазийский, рашбол, флорентийский;
- по виду: классический, экстремальный (болотный, велобол, мотобол);
- по месту игры: традиционный, мини-футбол, шоубол, пляжный футбол.

Таким образом, футбол на современном этапе предполагает командную игру, в процессе которой одиннадцать игроков стараются забить мяч в ворота противоположной команды с целью набрать максимальное количество очков за отведенное время и победить команду соперника.

В рамках настоящего исследования особый интерес представляет женский футбол в системе спорта РФ. Согласно статистическим данным, представленным в докладе «Об итогах работы в 2020 году и задачах на 2021 год» Министерства спорта РФ, «футбол является наиболее популярным видом спорта в России по количеству занимающихся людей» в сравнении с прочими видами спорта, что наглядно демонстрирует гистограмма (рис. 2).

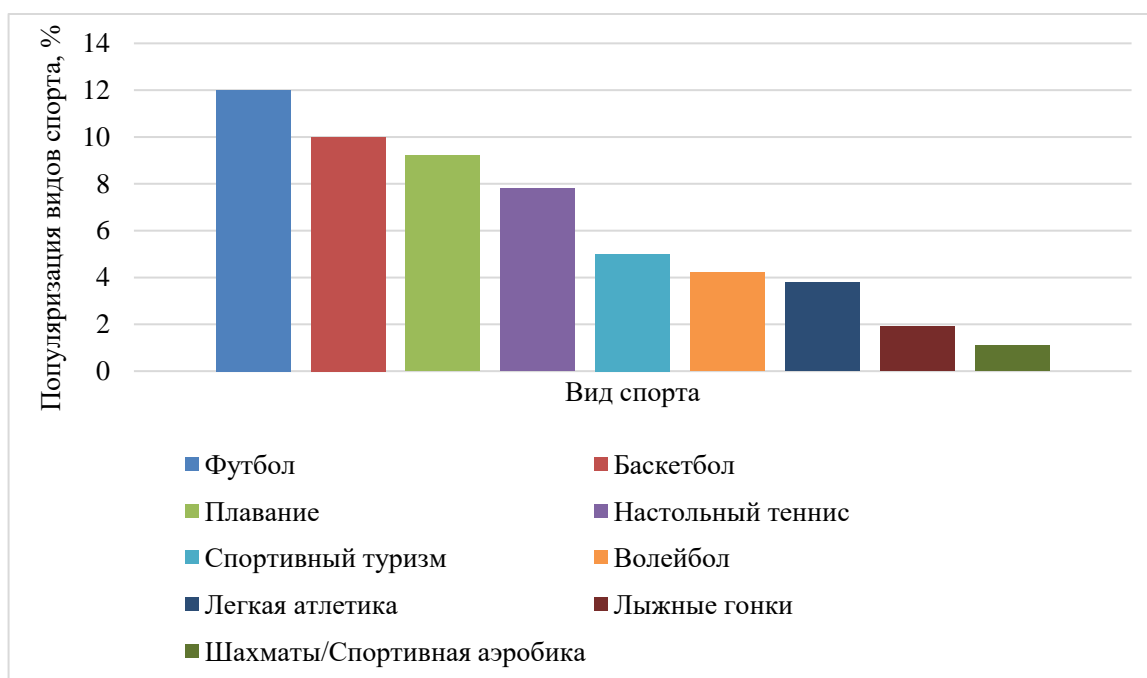


Рис. 2. Популярность спорта по видам в России в 2020 году (согласно данным Министерства спорта РФ)

Не смотря на высокую популярность игры в футбол, в России по состоянию на 2021 г. нет точной статистики относительно количества женщин, участвующих в данном виде спорта.

Из исследования, проведенного порталом «Спорт-Экспресс», следует, что в России в 2020 году, футболом занимается 3 099 961 человек. Вместе с тем, по оценкам разных источников футболом в России занимается около 20 000 женщин, что составляет 0,64% от общего количества футболистов.

По замечанию Патрика-Филиппа Ясиньски, «к женскому футболу в России принято относиться с большой долей недоверия, в любой дискуссии, а также зачастую в СМИ, можно встретить спорные аргументы о «неженственности» игры с мячом и об отсутствии серьезной борьбы на поле». К числу проблем женского футбола в России, по мнению Я. Савина, также можно отнести: «неравные зарплаты в мужском и женском футболе и несерьезное отношение к спортсменкам».

Журналист А. Борисова акцентирует внимание на том, что: «основная проблема женского футбола заключается следующем: о нем практически никто не знает, т.к. спонсоры не стремятся вкладывать

средства и популяризовать его, поскольку в российском обществе распространено представление о его ненужности, а само занятие футболом женщинами кажется чем-то несерьезным».

В пользу вышеприведённых аргументов свидетельствуют статистические данные: «в России матчи женской высшей лиги в среднем посещают 200 зрителей, а исторический максимум – 700 за игру».

Следовательно, прочие виды спорта, в которых женщины участвуют в том же количественном составе, как и мужчины, современным российским обществом воспринимаются равноценно, без привязки к половой принадлежности участников, в то время как к женскому футболу по-прежнему наблюдается недостаточный интерес как со стороны спортивного сообщества, так и со стороны участниц.

Приступая к раскрытию популяризации женского футбола в вузах Пермского края, мы проанализировали количество высших учебных заведений Пермского края, что позволило заключить следующее: в 2021 году на территории Пермского края функционирует 22 высших учебных заведения, однако только в шести из них имеется женская футбольная команда.

Таким образом, только 27,3% вузов

Пермского края имеют базу для развития женского футбола. На наш взгляд, данный показатель очень мал, ввиду чего необходимо сформулировать конкретные методы и рекомендации, направленные на популяризацию женского футбола в вузах региона.

Основываясь на ранее выявленных проблемных аспектах, связанных с женским футболом в России, предлагается ряд мер, которые предположительно смогут оказать положительное воздействие на процесс популяризации женского футбола в вузах Пермского края:

- Формирование адекватных реальности представлений среди молодежи о женском футболе, продвижение нравственных ценностей данного вида спорта.

- Продвижение сведений о женском футболе на базе спортивной периодики, Интернет-ресурсов, в т.ч. групп в социальных сетях, принадлежащих конкретным учебным заведениям;

- Информирование об истории футбола, его взаимосвязи с социокультурным вектором развития общества, информирование о крупных футбольных событиях с участием женщин;

- Продвижение идей женского футбола

как досугового занятия для участниц всех возрастов.

При этом перечисленные методы могут быть реализованы не только среди студентов, но и среди школьников среднего и старшего школьного возраста, чтобы последние, поступив в высшее учебное заведение, могли стать участницей в женской футбольной команде конкретного вуза или стать ее болельщиком.

В России футбол является самым популярным и востребованным видом спорта, что создает благоприятную атмосферу для популяризации женского футбола.

Для этого необходимо принять ряд действий, например, создать женские команды на базе имеющихся в регионе футбольных клубов. Данная мера способна привлечь внимание болельщиков, а также помочь футболисткам готовиться к соревнованиям с помощью всей необходимой инфраструктуры.

Демонстрация привлекательности этого вида спорта массам посредством регулярных публикаций новостей о женском футболе, достижений спортсменок, перспектив, может способствовать повышению спроса на участие в женских футбольных командах.

#### Библиографический список

1. Доклад на заседании итоговой коллегии Министерства спорта Российской Федерации «Об итогах деятельности в 2020 году и задачах на 2021 год» от 30.04.2021 г.
2. Большой современный толковый словарь русского языка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovar.cc/rus/tolk/124589.html>.
3. Большой толковый словарь под ред. А.С. Кузнецова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/kuznetsov>.
4. Государственное федеральное СМИ «Спорт-Экспресс Интернет», сетевое издание, номер свидетельства ЭЛ № ФС 77-77886 от 10.02.2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sport-express.ru>.
5. Губа В.П, Лексаков А.В. Теория и методика футбола: учебник. – М.: Спорт, 2020. – 620 с.
6. История возникновения и развития футбола. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://go-sport.ru/article/history-of-football/>
7. Минспорт назвал самый популярный вид спорта в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20190410/1552545169.html>.

**POPULARIZATION OF WOMEN'S FOOTBALL  
IN THE UNIVERSITIES OF PERM KRAI**

**M.S. Klenova**, *Student*

**D.V. Ilyinykh**, *Senior Lecturer*

**Perm State Agrarian and Technological University named after Academician**

**D.N. Pryanishnikov**

**(Russia, Perm)**

***Abstract.** In this scientific article, the main problems accompanying women's football as an independent sport are studied, its positive aspects from the point of view of socio-cultural and physical development are considered. The article also reveals the current level of prevalence of women's football in higher educational institutions of the Perm Region. In addition, a list of practical recommendations aimed at increasing the popularization of women's football in universities operating in the Perm Territory has been formulated.*

***Keywords:** football, women's football, popularization of sports, popularization of football, popularization of women's football, women's football in the Perm Region.*