

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ КАРЕЛИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМАТИКА, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ж.А. Гуничева, студент

Е.Н. Чингина, старший преподаватель

Петрозаводский государственный университет
(Россия, г. Петрозаводск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-10-1-160-162

Аннотация. В статье рассматривается спортивный туризм, как средство борьбы с гиподинамией среди студенческой молодежи. Определены положительные характеристики влияния спортивного туризма на физическое и психическое здоровье человека. Также в статье представлены результаты опроса среди студентов Петрозаводского государственного университета на тему популяризации спортивного туризма среди молодежи. Предложены пути решения проблем, связанных с отсутствием мотивации у студентов заниматься спортивным туризмом.

Ключевые слова: спортивный туризм, турист, молодежь, развитие, активность, Карелия.

В современном мире уровень физической активности молодежи сильно снизился. Сидячий образ жизни, развитие технологий и офисная работа напрямую влияют на самочувствие и здоровье людей, снижая их работоспособность и ухудшая качество жизни. Физическая активность необходима для полноценного развития человека и личности, так как занятия спортом способствуют развитию мозга и улучшению обмена веществ [2]. За 2020 год в России зарегистрировано более 1,6 миллиона пациентов с заболеваниями эндокринной системы и обмена веществ [6].

Туризм является наиболее оптимальным решением проблемы физической неактивности молодежи. Спортивно-оздоровительный туризм – вид туризма, направленный на совершенствование человека в преодолении на естественном маршруте, получение новых знаний и навыков в безопасном пересечении сложной рельефной местности [5]. Спортивный туризм способен удовлетворить потребность как в поддержании физической формы и духовном развитии, так и в образовании и познании. Более того, впечатления и эмоции стали одним из основных критериев туристов при организации проведения досуга. Спортивный туризм – это в первую очередь хорошее настроение и незабываемые эмоции, которые позитивно

влияют на человека и общество в целом, а спортивный туризм в Карелии это ещё и эстетическое наслаждение для туриста. Регион богат природными ресурсами – густыми лесами, разнообразием ландшафта, множеством озёр и бурных рек, красота и величие которых не оставят никого равнодушным.

В России существует общепризнанная классификация спортивных видов туризма:

1. Водный – это прогулки на яхтах и катерах, сплавы по рекам на рафтах, каяках, байдарках, сапбордах, преодоление водных препятствий.

2. Пешеходный – преодоление естественных ландшафтных препятствий на туристских маршрутах.

3. Горный – прохождение туристских маршрутов в высокогорных условиях – горных вершин, перевалов.

4. Лыжный – походы в зимнее время с преодолением ландшафтных препятствий по снежному и снежно-ледовому покрову на лыжах.

5. Спелеотуризм – маршруты по пещерам, образованным как естественным, так и неестественным путём, преодоление структурных препятствий, встречающихся в пещерах.

6. Наземный – туризм с использованием средств передвижения (автомобилей, ве-

лосипедов, мотоциклов, квадрациклов) и преодоление ландшафтных препятствий на протяженном маршруте [3].

Спортивный туризм включён во Всероссийский реестр видов спорта, и как в любом спорте в спортивном туризме есть свои правила и сложности, а также могут присваиваться спортивные разряды [4], и проводятся различного рода соревнования. Однако не обязательно быть профессиональным спортсменом и иметь спортивный разряд, чтобы увлекаться спортивным туризмом.

Чтобы узнать, заинтересована ли молодежь в занятии спортивным туризмом, и определить проблематику данного вопроса, было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 студентов Петрозаводского государственного университета от 17 до 25 лет, проживающих в Карелии. Среди них девушек – 58%, юношей – 42%.

Исследование показало, что большинство респондентов вообще не занимаются спортивным туризмом - их 58%. В качестве хобби занимаются 19% опрошенных, с целью поддержания физической формы и здоровья также 19%. Лишь 4% молодых людей занимаются спортивным туризмом профессионально и имеют спортивные разряды. Молодежь в Карелии не сильно заинтересована в занятиях спортивным туризмом и на это есть свои причины. С развитием информационных технологий молодые люди все больше проводят времени в сети Интернет, и порой виртуальный мир сильно затягивает, поэтому с самого раннего возраста следует заинтересовывать людей в активных видах деятельности. Более того, сейчас молодежь получает информацию в основном из Интернета и социальных сетей, поэтому следует больше популяризировать спортивный туризм через средства массовой информации и блогеров – лидеров мнений, предавая огласку данному виду спорта.

Среди опрошенных, занимающихся спортивным туризмом, наиболее популярным является пешеходный туризм, его предпочитают 25% респондентов. Назем-

ный, то есть на средствах передвижения, – 21%, комбинированный туризм (походы с элементами разных видов туризма) – 17%, горный туризм – 12%, лыжный и водный туризм предпочитают равное количество опрошенных – по 10% каждый, спелеотуризм – 4%. Респонденты отметили то, что занятия спортивным туризмом являются для них интересными и познавательными, помогли обрести новые навыки и способствовали общению с единомышленниками.

В Карелии есть спортивные комплексы и природные объекты, регулярно посещаемые туристами, такие как горнолыжный курорт Ялгора, горный парк Рускеала или река Шуя, которая полюбилась поклонникам водного и экстремального туризма. Однако отсутствие необходимой для комфорта туристов инфраструктуры является сдерживающим фактором в занятии молодежи спортивным туризмом. Места проведения спортивных мероприятий часто отдалены от населенных пунктов, и добраться до них можно только на личном транспорте или организованной группой туристов, что усложняет задачу самостоятельным туристам. Мест размещения на этих объектах, как правило, либо мало, либо они финансово не доступны для большей части населения молодого возраста, особенно для школьников и студентов.

Важно привлекать молодежь к занятиям спортивным туризмом, освещая все его преимущества в социальных сетях и в образовательных учреждениях, особенно преподавателей и студентов высших учебных заведений, привлекая их к процессу создания новых туристских продуктов и маршрутов, которые действительно бы заинтересовали молодежь. При этом необходимо создавать все условия: развитие инфраструктуры, создание удобных маршрутов и совершенствование имеющихся льготных программ для учащихся [1]. Все это позволит увеличить количество людей, заинтересованных в спортивном туризме, и поспособствует улучшению качества жизни населения и позитивно отразится на здоровье граждан.

Библиографический список

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.-СПб.: «Невский фонд», 2006. – 368 с.
2. Ильинич В.И. Физическая культура студента. – М.: Гардарики, 2005. – 448 с.
3. Горшков И.Д. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций // Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 60 с.
4. Спортивный туризм в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tssr.ru/main/structura/history/592/> (Дата обращения 20.20.2022 г.)
5. Спортивный туризм: Учебное пособие / Под ред. С.П. Евсева, Ю.Н. Федотова. – СПб.: СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 1999.
6. Федеральная служба государственной статистики: Заболеваемость. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (Дата обращения 20.20.2022г.)
7. Федерация спортивного туризма России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tssr.ru/main/docs/razrydi/1456/> (Дата обращения 20.20.2022 г.)

SPORTS TOURISM FOR YOUTH IN OF KARELIA: RELEVANCE, PROBLEMS, WAYS OF SOLUTION

Zh.A. Gunicheva, *Student*
E.N. Chingina, *Senior Lecturer*
Petrozavodsk State University
(Russia, Petrozavodsk)

***Abstract.** The article considers sports tourism as a means of combating physical inactivity among students. The positive characteristics of the influence of sports tourism on the physical and mental health of a person are determined. The article also presents the results of a survey among students of Petrozavodsk State University on the topic of popularization of sports tourism among young people. The ways of solving the problems associated with the lack of motivation of students to engage in sports tourism are proposed.*

***Keywords:** sports tourism, tourist, youth, development, activity, Karelia.*