

КРАСНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ В ВОЛГОГРАДЕ

Я. Знеба, студент

Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-2-176-179

Аннотация. Данная статья посвящена изучению понятия «красный туризм» и его развитию в городе Волгограде. «Красный» туризм – новое понятие, которое было впервые использовано в Китае в 2004 году. В статье даётся определение понятию «красный туризм», рассматривается его возникновение и развитие. Рассматривается история г. Волгограда и предпосылки для развития этого вида туризма. Приведены туристские объекты Волгограда, которые могут быть использованы в рамках красного туризма.

Ключевые слова: туризм, красный туризм, турист, социализм, советская эпоха, революция, Сталин, Царицын, Сталинград, Волгоград, Китай.

В российской профессиональной и научной среде в области туризма обозначение «красный» туризм относительно новое понятие, которое имеет свои истоки в Китае. Хотя концепция «красного туризма» существует уже несколько десятилетий, официально она была включена в китайский национальный туристический план страны лишь в 2004 году [1]. Речь идёт о популярном туристском направлении в Китае. У России также есть огромное количество объектов, связанных с советской эпохой, поэтому российские специалисты в сфере туризма в последнее время начинают заниматься данным явлением. Несмотря на положительный тренд в данном направлении, проблема изучения и реализации «красного» туризма попрежнему остаётся. В этом и заключается актуальность данной темы.

Как указывает на своём веб-сайте Институт гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, «**красный туризм** – это «*направление туризма, популярное среди китайских путешественников, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым*» [2]. Это определение термина может быть дополнено местами, связанными с социализмом в целом, не упоминая при определении популярность среди китайцев. Таким образом, можно

предложить новое определение термина: «*красный туризм – это направление туризма, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, с социализмом, с жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым*».

Как гласит Национальный туристический портал russia.travel, созданный Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), в число объектов в рамках «красных» туристских маршрутов входят «*исторические музеи, связанные с революцией, места походов и сражений армии, населенные пункты, где родились и проживали революционные вожди, исторические памятники, где проходили знаковые исторические собрания, мемориальные парки и другие объекты*» [3]. В настоящее время в РФ термин «красный маршрут» более применим к посещению мест, связанных с ключевыми событиями жизни Ленина. Считается, что Ульяновская область была инициатором создания «красных» маршрутов, когда в 2013 г. представила турпродукт для китайских туристов, связанный с посещением места, где родился В.И. Ленин [3]. Однако, В.И. Ленин не является единственным значимым строителем социализма в стране. Есть ещё один знаменитый политический деятель – это Иосиф Виссарионович Сталин. «Красные» маршруты могут быть, в таком случае, созданы в целях посещения сталинских мест.

По словам Мими Ли, доцента Гонконгского политехнического университета и эксперта по китайской туристской политике, в 2020 году количество «красных» туристов в Китае превысило 100 миллионов, и на их долю пришлось 11% внутренних поездок [1]. Это свидетельствует о том, что этот вид туризма действительно популярен, и стоит задаться вопросом о том, как его эффективно развивать в Российской Федерации. Из-за напряженной политической обстановки в мире ожидается узкое сотрудничество с КНР, о чём также совместно заявили в феврале 2022 г. президент РФ Владимир Владимирович Путин с председателем КНР Си Цзиньпином: «Дружба между двумя государствами не имеет границ, в сотрудничестве нет запретных зон...» [4]. Можно, таким образом, предполагать, что также будет углубляться сотрудничество в сфере туризма.

Не только в Китае, но и на территории России имеется большое количество уникальных ресурсов для развития «красного» туризма, связанных с советской эпохой и с жизнью советских вождей, и представляющих огромный интерес для туристов.

Как было сказано ранее, Ульяновская область подходит для развития «красного» туризма. Данная дестинация – одна из самых популярных для посещения туристами из Китая, так как город Ульяновск (ранее г. Симбирск) – родное место идеолога коммунизма, основателя СССР Владимира Ильича Ленина [2].

Однако, Ульяновская область не единственная в России, где можно развивать «красный» туризм. Представитель компании Strip.com Янь Сяо отмечает, что в Москве китайских туристов сильно интересуют так называемые сталинские высотки, советская архитектура, мавзолей В.И. Ленина и Вечный огонь. Многие туристы из Китая едут в уже упомянутый Ульяновск – в дом-музей В.И. Ленина. Как далее отмечает Сяо, в Санкт-Петербурге одна из главных достопримечательностей для китайских туристов – крейсер «Аврора» [5].

Подходящим городом для развития «красного» туризма является город-герой Волгоград.

Город исторически несёт 3 названия – Царицын, Сталинград, а ныне Волгоград. Самым знаменитым и запоминающим периодом – это время Сталинграда, а также период обороны Царицына. Волгоград, таким образом, имеет отличные предпосылки для развития «красного» туризма, но проблема заключается в том, что данный вид туризма никак не продвигается и не обращается на него внимание.

Город неотделимо связан с именем Иосифа Виссарионовича Сталина. Именно в Царицыне И.В. Сталин начал свою политическую и государственную деятельность, когда в июне 1918 года приехал в город, разместился в одном из номеров гостиницы «Столичные номера» и откуда руководил всей партийной и революционной деятельностью [6]. В рамках обороны Царицына, к осени 1918 года, он рассматривался советскими властями как главная персона на стратегически важном царицынском направлении. Принято считать, что именно Иосиф Виссарионович отбил первое наступление армии Краснова и в итоге Царицын остался в руках красных войск [7].

В 1925 году Царицын был переименован в Сталинград, в котором во время Великой Отечественной войны шло крупнейшее и жестокое сражение, коренным образом изменившее ход боевых действий не только на Восточном фронте [8], где советским народом ковалась великая Победа.

Благодаря своей богатой истории, у города-героя есть большое количество объектов, которые могут быть включены в «красные» туристские маршруты. В Волгограде могут быть использованы следующие объекты: Музей истории Волго-Донского судоходного канала; Арка 1-го шлюза Волго-Донского канала; Памятник В.И. Ленину в Красноармейском районе; Площадь Павших Борцов и Аллея Героев; здания сталинского ампира: гостиница «Волгоград», главпочтамт, здание Волгоградского государственного медицинского университета, улица Мира, улица Советская; Мемориально-исторический музей (бывший Музей обороны Царицына им. тов. Сталина); Волгоградский планетарий;

Музей-панорама «Сталинградская битва»; Площадь чекистов; скульптура «Родина-мать зовёт!»; Волгоградский тракторный завод и частный Музей И.В. Сталина (к сожалению, относительно небольшой по масштабу).

Поскольку город известен всему миру под названием Сталинград, уместно задуматься о возвращении личности И.В. Сталина в нынешний Волгоград. Для этого необходимо начать с работы по возвращению на фасады зданий барельефа И.В. Сталина (там, где он был первоначально создан). Речь идёт прежде всего о здании Волгоградского планетария и здании нынешнего Волгоградского государственного медицинского университета. Также необходимо отремонтировать здания в стиле сталинского ампира. Помимо этого, стоит задуматься об открытии парка с памятником И.В. Сталину. Отсутствие личности Сталина в городе – большая

проблема в эффективном развитии туризма.

Заключение. В ходе исследования было изучено возникновение и суть «красного» туризма, а также предложено новое определение данного понятия. Были рассмотрены предпосылки и источники для развития «красного» туризма в Волгограде. Город-герой Волгоград, который официально в памятные дни называется город-герой Сталинград, имеет огромный потенциал для развития «красного» туризма. С городом тесно связано имя И.В. Сталина, которого можно считать одним из самых великодушных политических деятелей прошлого века. Если в городе будет активно использоваться данное сталинское наследие и будут проведены все необходимые ремонты зданий и другой инфраструктуры, то Волгоград станет значимым туристским центром и сможет конкурировать с другими городами в сфере туризма.

Библиографический список

1. The rapid rise of 'red tourism' in China. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edition.cnn.com/travel/article/china-red-tourism-sites-cmd/index.html> (дата обращения: 19.07.2022).
2. Что такое «красный туризм» и какую роль в этом играет Ульяновская область? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rudn.ru/science/students-and-research/53652> (дата обращения: 19.07.2022).
3. Красный маршрут. К столетию Великой Октябрьской революции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/red-route/> (дата обращения: 19.07.2022).
4. Путин и Си Цзиньпин заявили, что дружба между РФ и Китаем не имеет границ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2022/02/04/17240155.shtml> (дата обращения: 19.07.2022).
5. Китай и Россия углубляют сотрудничество в сфере туризма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/06/03/kitaj-i-rossiia-uglubliaiut-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma.html> (дата обращения: 19.07.2022).
6. История. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotelvolgograd.ru/about/istoriya/> (дата обращения: 20.07.2022).
7. Битва за Царицын: как Сталин поссорился с Троцким. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/science/2018/10/15_a_12021349.shtml (дата обращения: 20.07.2022).
8. Сталинградский перелом. Битва, изменившая ход Великой войны. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://historyrussia.org/sobytiya/stalingradskij-perelom-bitva-izmenivshaya-khod-velikoj-vojny.html> (дата обращения: 20.07.2022).

**RED TOURISM: DEFINITION OF THE CONCEPT AND ITS DEVELOPMENT IN
VOLGOGRAD**

J. Zieba, *Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** This article is devoted to the study of the concept of "red tourism" and its development in the city of Volgograd. "Red" tourism is a new concept that was first used in China in 2004. The article defines the concept of "red tourism", discusses its origin and development. The history of the city of Volgograd and its prerequisites for the development of this type of tourism are considered. The tourist objects of Volgograd, which can be used in the framework of red tourism, are given.*

***Keywords:** tourism, red tourism, tourist, socialism, Soviet era, revolution, Stalin, Tsaritsyn, Stalingrad, Volgograd, China.*