

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Д.Д. Сухиненко, студент

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-7-1-235-238

Аннотация. Вопросы правового регулирования особенностей торговых отношений как внутри государства, так и в мире в целом остаются наиболее актуальными и в наше время, так как торговля является основой не только экономической составляющей государства, но и зачастую общественной. Одним из основных законов, регулирующих правовую основу торговли в РФ, является ФЗ от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В настоящей статье рассматриваются проблемы регулирования торговых отношений на внутригосударственном и международном уровне, особенности системы российского законодательства в отношении торговли и роль гражданского права в становлении торговых отношений.

Ключевые слова: гражданское право, договор, торговля, законы, гражданский кодекс.

Гражданское право, как отрасль права, оказывающая большое влияние в сфере экономики государства, остаётся наиболее приоритетной областью для изучения, так как именно гражданское право содержит в себе множество нормативных актов и законов, затрагивающих регулирование не только экономических отношений и торговли, но и многих других сфер жизни человека и общественных отношений. В Российской Федерации, как и во многих других странах романо-германской правовой семьи, получило свое распространение процедура делегированного законодательства, что, в свою очередь, означает возможность поручения законодательными органами органам исполнительной власти издания нормативных актов, которые будут регулировать торговые отношения в соответствии с общим законодательством. Безусловно, основой торговых отношений и наиболее распространённым их видом является предпринимательская деятельность. Соответственно, правовое регулирование предпринимательской деятельности, как основы торговых отношений является первоочередной задачей гражданского права. Так, впервые основы правового регулирования предпринимательской деятельности были заложены в ст. 2 ГК РФ. Перечень норм и правовых процедур,

которые устанавливала статья 2 ГК РФ, безусловно, способствовало развитию и совершенствованию правоприменения их в торговых отношениях. Соответственно, основными для любых торговых отношений в Российской Федерации и главными федеральными нормативно-правовыми актами в отношении регулирования торговли являются Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле); Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»; Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утвержденная приказом Минпромторга России от 31.03.2011 г. №4224; постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 г. №754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»; постановление Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 г. №772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых

объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов»; постановление Правительства Российской Федерации от 11.11.2010 г. №887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации»; приказ Минпромторга России от 28.07.2010 г. №637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; приказ Минпромторга России от 16.07.2010 г. №602 «Об утверждении Формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» и многие другие.

Результаты исследования.

Так как и предпринимательская деятельность, и торговля в целом являются основой для возникновения различных общественных отношений, как правило, выделяют несколько основных.

1. Внутрихозяйственные, регулируемые, как правило, локальными нормативными актами, издаваемыми на основе общей нормативно-правовой базы.

2. Товарно-денежные имущественные отношения, осуществляемые в рамках предпринимательской деятельности и составляющие область гражданско-правового регулирования.

3. Предпринимательские, которые складываются на основе взаимоотношений между субъектами предпринимательской деятельности и управленческими органами.

Опираясь на вышесказанное, стоит отметить, что основой формирования законодательства в области торговли и предпринимательства должен лежать такой критерий, как сфера предпринимательской деятельности. Только в таком случае будет возможно наиболее эффективное развитие системы правового регулирования торговых отношений. Безусловно, государство принимает далеко не последнюю роль в регулировании торговли. Как правило,

воздействие государства в этой сфере относится к охране публичного интереса. Соответственно, основными направлениями государственного регулирования экономической деятельности являются:

- Формирование государственного бюджета.

- Создание правовой базы свободны предпринимательства и конкуренции.

- Обеспечение приоритетов, установленных в области экономики и социального развития.

- Создание постоянной занятости населения.

- Реализация соблюдения правовых норм в области внешнеэкономических, торговых отношений.

Стоит отметить, что торговые отношения по закону о торговле, который вступил в силу в 2010 году, находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, так как, исходя из закона, правовое регулирование торговых отношений выполняется нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации. В большинстве субъектов Российской Федерации действуют законодательные и подзаконные акты о торговле, так как во многих областях специфика торговых отношений может различаться в зависимости от местного законодательства, культурных и географических особенностей. Однако независимо от региона стоит отметить, что главной целью всех законов в области торговли, которые закреплены и регламентированы гражданским кодексом, является разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, субъектами РФ и муниципальными образованиями. Основным документом, который устанавливает отношение между субъектами и объектами торговли в гражданском праве, является договор купли-продажи. Соответственно, так как этот договор регулируется гражданским законодательством, а оно, в свою очередь, находится в исключительном ведении Российской Федерации, субъекты Российской Федерации не

имеют права и не могут регулировать торговые отношения, которые устанавливаются заключением договора купли-продажи и которые возникают между физическими, юридическими и публично-правовыми образованиями как сторонами этого договора. Стоит отметить, что в качестве основы гражданского законодательства в России в области торговли и договоров купли-продажи, в частности, действует принцип свободы договора в соответствии с пунктом 2 ст. 1 ГК РФ. Именно этот принцип играет значительную роль для рыночных отношений, так как он даёт большие возможности для субъектов торговых отношений и предпринимательской деятельности в области заключения договоров и выбора их вида.

Заключение. В целом огромный пласт торговых отношений, таких как заключе-

ние договоров, розничная купля-продажа, поставки, продажа недвижимости и предприятий, регулируется в большинстве своём и в основном Гражданским кодексом Российской Федерации, а именно 30 главной ГК РФ. Резюмируя, следует отметить, что гражданское право занимает ключевое значение в решении правовых споров, конфликтов и при судопроизводстве в случае нарушения гражданского кодекса вследствие установления торговых отношений. Правильный процесс разработки нормативных актов в области торговых отношений является главным элементом эффективного построения торговли как между физическими и юридическими лицами на местном уровне, так и во всём государстве и мире в целом.

Библиографический список

1. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции: Инновации бизнеса и бизнес инноваций / И.Н. Абанина, А.А. Айтманбетова, М.Л. Альпидовская [и др.]. – Краснодар: НИИ Южного Федерального округа, 2017. – 632 с. – ISBN 978-5-9952-0024-6. – EDN YPUUOB.
2. Гражданское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности Юриспруденция / Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексей, И.В. Петров [и др.]; Под редакцией: М.М. Рассолова, О.Ю. Ильиной, А.Н. Кузбагарова. – Издание 4-е, переработанное и дополненное. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юнити-Дана», 2012. – 911 с. – EDN WDBUGR.
3. Фабрая В.С. Особенности договора (контракта) международной купли-продажи во внешнеэкономической деятельности / В.С. Фабрая, И.В. Петров // Сб. ст. по материалам СХСIII Международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». – № 46 (193). – М., Изд. «Интернаука», 2020.
4. Фабрая В.С. Характер внешнеторговых операций и организационно-правовые формы субъектов внешнеэкономической деятельности // Студенческий вестник: электрон. научн. журн. – 2021. – №2 (147).
5. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // СЗ РФ. 2010. № 1. Ст. 2.
6. Дороженко М.Ю. Гражданско-правовое регулирование представительства // Дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2007. – 197 с.
7. Гражданское право. В 4 т. Т. 3. Обязательственное право / под ред. Е.А. Суханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – С. 78.
8. Вормс. Источники русского торгового права: Сборник извлечений из Свода законов, уставов, полисных условий и договоров. – М., 1914.
9. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 1. / Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю.В. Байгушева и др.; под ред. А.П. Сергеева. "РГ Пресс", 2010.
10. Згонников А.П. Правовое регулирование коммерческого представительства в гражданском праве // Дисс. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2006. – 219 с.

CIVIL LAW ASPECTS OF REGULATION OF TRADE RELATIONS**D.D. Sukhinenko**, *Student***Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin****(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** Trade relations as a phenomenon, including as part of entrepreneurial activity, are an integral part of the economy of the state and the socio-economic life of the world's population as a whole. Accordingly, a properly formed legislative framework regulating the civil aspects of trade relations is an extremely important part of the law. Because it is largely thanks to the legal foundations - laws, regulations, declarations, clearly regulated and, most importantly, legal trade between various subjects and objects of trade relations is carried out. It is also worth noting that in the process of trading, a large number of transactions and contracts are concluded that establish the obligations of various parties and their rights. Accordingly, the correct civil law regulation of these contracts and relations in general is the highest priority in the field of civil law in relation to trade.*

***Keywords:** civil law, contract, trade, laws, civil code.*