

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

А.В. Сапунов, канд. экон. наук, доцент

**Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24412/2500-1000-2022-6-1-172-176

Аннотация. В статье проведена оценка качества молочной и кисломолочной продукции, реализуемой в Краснодарском крае такими производителями как ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат», ЗАО СК «ЛЕНИНГРАДСКИЙ» и АО «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева. Продуктами для оценки послужили самые популярные продукты среди покупателей – молоко и кефир различных видов с различной долей жирности. В работе рассмотрен ассортимент каждой компании, проведен анализ пищевой ценности, а также изучено соотношение содержания кальция и магния в составе. На основе полученных данных, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

Ключевые слова: ассортимент, качество, кефир, молоко, пищевая ценность.

Молоко и молочные продукты являются довольно популярными товарами на продовольственном рынке и в сельскохозяйственном производстве Краснодарского края. Ассортимент молочной продукции в регионе достаточно широк, т.к. многие производители занимаются переработкой молока, ежегодно завоевывая себе авторитет и повышая качество своей продукции [1].

В работе будут проанализированы такие молочные и кисломолочные продукты как молоко и кефир от известных компаний-производителей Краснодарского края:

1. ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» или известный как «Коровка из Кореновки».

2. Краснодарское представительство ЗАО СК «ЛЕНИНГРАДСКИЙ» или по-другому «Кубанский молочник».

3. АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева.

Все эти компании являются конкурентами и лидерами на рынке по количеству продаж своей продукции. Сравним ассортимент интересующих нас товаров от представленных фирм [2].

Таблица 1. Ассортимент молочной продукции анализируемых компаний

Вид продукции Компания	Молоко	Кефир
«Коровка из Кореновки»	Молоко объемом 900 и 1400 мл. с массовой долей жира 2,5%, 3,2%	Кефир объемом 450, 900 и 950 г. с массовой долей жира 1%
	Молоко отборное объемом 900 мл. с массовой долей жира от 3,4 до 6%	Кефир объемом 450, 900 и 950 г. с массовой долей жира 2,5%
	Молоко топленое объемом 900 мл. с массовой долей жира 4%	
«Кубанский молочник»	Молоко пастеризованное объемом 720, 900 и 1400 мл. с массовой долей жира 2,5%	Кефир объемом 900 г. с массовой долей жира 1%
	Молоко пастеризованное «Отборное» объемом 720, 900 и 1400 мл. с массовой долей жира от 3,4 до 6%	Кефир объемом 450, 720 и 900 г. с массовой долей жира 2,5%
«Агрокомплекс»	Молоко объемом 900 мл. с массовой долей жира 2,5%, 3,2% и от 3,4 до 6%	Кефир объемом 900 г. с массовой долей жира 1%, 2,5% и 3,2%
	Молоко безлактозное объемом 900 мл. с массовой долей жира 1,5%	Кефир безлактозный объемом 400 и 900 г. с массовой долей жира 1,5%
	Молоко топленое объемом 900 мл. с массовой долей жира 1% и 4%	Биокефир объемом 450 г. с массовой долей жира 2,5%

Анализируя данные таблицы 1, заметно, что наибольший ассортимент продукции представлен компанией «Агрокомплекс», затем «Коровка из Кореновки» и «Кубанский молочник».

Теперь рассмотрим пищевую ценность молока и кефира от каждой фирмы, т.к. именно эти показатели отражают соотно-

шение полезных компонентов в молочной продукции, органолептические свойства и энергию, а также уровень обеспечения основных пищевых веществ для физиологических потребностей человека, выраженный в калориях, белках, жирах и углеводах. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Анализ пищевой ценности на 100 г. молочной продукции от ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» [3]

Компания \ Вид продукции	Молоко	Кефир
«Коровка из Кореновки»	Молоко с массовой долей жира 2,5%: Калории – 222 кДж/55 ккал Белки – 3 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 1%: Калории – 150 кДж/36 ккал Белки – 3 г Жиры – 1 г Углеводы – 4 г
	Молоко с массовой долей жира 3,2%: Калории – 251 кДж/60 ккал Белки – 3 г Жиры – 3,2 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 2,5%: Калории – 214 кДж/51 ккал Белки – 3 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4 г
	Молоко отборное с массовой долей жира от 3,4 до 6%: Калории – от 262 кДж до 358 кДж / от 63 ккал до 86 ккал Белки – 3 г Жиры – от 3,4 до 6 г Углеводы – 5 г	
	Молоко топленое с массовой долей жира 4%: Калории – 273 кДж/65 ккал Белки – 3 г Жиры – 4 г Углеводы – 5 г	

Показатели продуктов компании ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» колеблются в предельно допустимых значениях, являясь полезными товарами для потребителя.

Срок годности продукции – 14 дней.

Достоинства продукции:

1. Удовлетворительные органолептические свойства.
2. Отсутствие консервантов.

3. Отсутствие токсинов и антибиотиков.

4. Несколько видов упаковки (коробка, пленка, бутылка).

Недостатки продукции:

1. Пониженная кислотность в кисло-молочном продукте (кефир).

Далее, представлены данные продукции от компании ЗАО «СК «ЛЕНИНГРАДСКИЙ», отраженные в таблице 3:

Таблица 3. Анализ пищевой ценности на 100 г. молочной продукции от ЗАО «СК «ЛЕНИНГРАДСКИЙ» [4]

Вид продукции Компания	Молоко	Кефир
«Кубанский молочник»	Молоко пастеризованное с массовой долей жира 2,5%: Калории – 53 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 1%: Калории – 36 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 1 г Углеводы – 4 г
	Молоко пастеризованное «Отборное» с массовой долей жира от 3,4 до 6%: Калории – 61-84 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 3,4 - 6 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 2,5%: Калории – 50 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4 г

Среди продукции «Кубанский молочник» можно выделить преимущества и недостатки. Преимущества:

1. Пищевая ценность соответствует заявленной на упаковке.
2. Высокая вязкость кисломолочной продукции.
3. Большое содержание молочнокислых микроорганизмов.
4. Несколько видов упаковки (канистра, пленка)

Недостатки продукции:

1. Самый длительный срок годности из всех представленных образцом, состав-

ляющий 21 день, что возможно при наличии искусственных добавок, которые снижают качество продукта и могут нанести вред организму. Для более точного анализа и пояснения срока годности необходимо специализированное оборудование.

Последней изучаемой компанией является АО «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева, которое является лидером из всех образцов по количеству ассортимента, представленного на рынке. Данные о пищевой ценности представлены в таблице 4:

Таблица 4. Анализ пищевой ценности на 100 г. молочной продукции от АО «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева [5]

Вид продукции Компания	Молоко	Кефир
«Агрокомплекс»	Молоко с массовой долей жира 2,5%: Калории – 53,3 ккал Белки – 3 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 1%: Калории – 37 ккал Белки – 3 г Жиры – 1 г Углеводы – 4 г
	Молоко с массовой долей жира 3,2%: Калории – 59,6 ккал Белки – 3 г Жиры – 3,2 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 2,5%: Калории – 50,5 ккал Белки – 3 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4 г
	Молоко с массовой долей жира от 3,4 до 6%: Калории – 60,7 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 3,4-6 г Углеводы – 4,7 г	Кефир с массовой долей жира 3,2%: Калории – 56,8 ккал Белки – 3 г Жиры – 3,2 г Углеводы – 4 г
	Молоко безлактозное с массовой долей жира 1,5%: Калории – 35 ккал Белки – 3 г Жиры – 1,5 г Углеводы – 2,3 г	Кефир безлактозный с массовой долей жира 1,5%: Калории – 41,5 ккал Белки – 3 г Жиры – 1,5 г Углеводы – 4 г

	Молоко топленое с массовой долей жира 1%: Калории – 40 ккал Белки – 3 г Жиры – 1 г Углеводы – 4,7 г	Биокефир с массовой долей жира 2,5%: Калории – 49,7 ккал Белки – 2,8 г Жиры – 2,5 г Углеводы – 4 г
	Молоко топленое с массовой долей жира 4%: Калории – 67 ккал Белки – 3 г Жиры – 4 г Углеводы – 4,7 г	

Преимущества продукции, следующие:

1. Высокое содержание молочного жира.
2. Большое содержание полезных бактерий и микроорганизмов.
3. Естественный цвет и запах продукции.

4. Самый короткий срок из всех представленных образцов – 9 дней.

В заключение исследования, необходимо провести анализ содержания калия и магния в молоке рассматриваемых фирм. Данные будут представлены в таблице 5:

Таблица 5. Анализ содержания калия и магния в молоке и кефире [5]

Компания	Вид продукции	Содержание, мг %
«Коровка из Кореновки»	Молоко с массовой долей жира 2,5%	Ca – 27,0 ± 0,3; Mg – 16,4 ± 0,2
	Молоко с массовой долей жира 3,2%	Ca – 40,7 ± 0,5; Mg – 12,0 ± 0,1
	Молоко отборное с массовой долей жира от 3,4 до 6%	Ca – 54,0 ± 0,1; Mg – 16,9 ± 0,2
	Молоко топленое с массовой долей жира 4%	Ca – 116,1 ± 0,5; Mg – 34,4 ± 0,3
«Кубанский молочник»	Молоко пастеризованное с массовой долей жира 2,5%	Ca – 28,5 ± 0,1; Mg – 19,8 ± 0,2
	Молоко пастеризованное «Отборное» с массовой долей жира от 3,4 до 6%	Ca – 51,6 ± 0,3; Mg – 17,4 ± 0,25
«Агрокомплекс»	Молоко с массовой долей жира 2,5%	Ca – 33,1 ± 0,3; Mg – 16,4 ± 0,2
	Молоко с массовой долей жира 3,2%	Ca – 43,4 ± 0,1; Mg – 13,9 ± 0,1
	Молоко с массовой долей жира от 3,4 до 6%	Ca – 59,0 ± 0,3; Mg – 19,8 ± 0,1
	Молоко безлактозное с массовой долей жира 1,5%	Ca – 10,2 ± 0,1; Mg – 9,5 ± 0,2
	Молоко топленое с массовой долей жира 1%	Ca – 117,5 ± 0,3; Mg – 23,7 ± 0,1
	Молоко топленое с массовой долей жира 4%	Ca – 123,4 ± 0,2; Mg – 27,9 ± 0,1

Таким образом, исследовав все показатели качества молочной и кисломолочной продукции, можно сделать вывод о том, что АО «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева обладает высшими показателями качества среди конкурентов. Помимо качества, ассортимент продукции является самым расширенным. Затем, по показателям качества, хороший результат у товаров

компании «Кубанский молочник» с большим количеством преимуществ. Замыкает тройку лидеров, компания «Коровка из Кореновки», которая по качеству наравне с «Кубанским молочником». Среди рассмотренных производителей, весь ассортимент является достойным по качеству и рекомендован для употребления жителями Краснодарского края.

Библиографический список

1. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Разработка методики контроля качества молочной продукции на предприятии // Вестник ИМСИТ. – 2021. – №2 (86). – С. 54-57.

2. Сапунова Т.А. Методологические подходы к достижению эффективности управленческих решений и особенности оценки // Modern Science. – 2020. – № 10-1. – С. 95-100.

3. Официальный сайт ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kizk.ru/>

4. Официальный сайт ЗАО СК «ЛЕНИНГРАДСКИЙ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kubmol.ru/>

5. Официальный сайт АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrokomplexshop.ru/>

EVALUATION OF THE QUALITY OF DAIRY PRODUCTS AT THE ENTERPRISES OF THE KRASNODAR TERRITORY

A.V. Sapunov, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Socio–Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article evaluates the quality of dairy and fermented milk products sold in the Krasnodar Territory by such manufacturers as CJSC Korenovsky Dairy and Canning Plant, CJSC Leningradsky IC and JSC Agrocomplex named after N.I. Tkachev. The products for evaluation were the most popular products among buyers – milk and kefir of various types with different fat content. The paper considers the assortment of each company, analyzes the nutritional value, and also studies the ratio of calcium and magnesium content in the composition. Based on the data obtained, conclusions were drawn and the results of the study were summarized.*

***Keywords:** assortment, quality, kefir, milk, nutritional value.*