

ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТНК СТРАН БРИКС

К.А. Шлюшенкова, магистрант
Российская таможенная академия
(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-6-3-243-246

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные теории возникновения ТНК развивающихся стран, где показана невозможность существования единой концепции становления корпораций этих стран. В работе перечислены преимущества и недостатки функционирования ТНК, обозначены стимулы деятельности ТНК стран БРИКС на глобальных рынках, выявлены характерные особенности ТНК стран БРИКС, описаны основные инструменты повышения конкурентоспособности корпораций развивающихся стран. Определена роль ТНК в механизме прямых иностранных инвестиций, обозначена основная концепция их деятельности: «сочетание – усиление – познание».*

***Ключевые слова:** Транснациональные корпорации, БРИКС, конкурентоспособность корпораций, глобализация, прямые иностранные инвестиции.*

Транснационализация – это сложный, комплексный воспроизводственный процесс, который базируется на механизме прямых иностранных инвестиций, но не сводится к нему. Кроме механизма прямых иностранных инвестиций, он включает разнообразие форм трансграничного перемещения капитала, в том числе механизм IPO (SPO), перекрестные инвестиции, разные международные стратегические альянсы, соглашения о сотрудничестве, неакционерные формы экспансии. Транснационализация представляет собой процесс формирования системы экономических, юридических и институциональных предпосылок, делающих необходимым и возможным рассмотрение в качестве основного субъекта международной экономической активности первичное хозяйственное звено – транснациональные корпорации (ТНК).

Транснациональные корпорации – основной структурный элемент большинства мировых экономик, а также главная движущая сила их развития и повышения эффективности. Мировые тенденции интернационализации капитала и производства, либерализация внешней торговли и приватизация стратегических альянсов помогли ТНК стать центром глобального экономического развития. ТНК решают ключевые вопросы нового экономического и терри-

ториального передела мира, формируют наибольшую группу иностранных инвесторов и носителей новых технологий в производственной и непроизводственной сферах.

Ведущей тенденцией развития ТНК является диверсификация их деятельности. Сбытовая деятельность начала дополняться производственной (в добывающих и обрабатывающих отраслях), финансовой, научно-исследовательской и другими видами бизнеса. Именно в этих сферах бизнеса опережающими темпами растут общие и зарубежные активы, инвестиции, в том числе прямые, число занятых. При этом происходит постоянное развитие и совершенствование средств и методов, посредством которых ТНК осуществляют экспансию на мировые рынки и обеспечивают свою конкурентоспособность.

Исходя из всего вышперечисленного, исследование особенностей становления ТНК развивающихся стран является весьма актуальным.

По большей части изучением вопросов о становлении и развитии ТНК развивающихся стран занимались такие ученые, как: R. Gouvea, M. Guillen, A. Klimek, С.А. Гусарова, R. Ramamurti, В.В. Панова, А.М. Rugma, W. Franki, R.J.M. van Tulder. Их исследования в большей степени касаются определения и обоснования сущно-

сти интернационализации ТНК данных стран, мотивов их экспансии на глобальные рынки.

Нынешние теории, описывающие предпосылки возникновения ТНК развивающихся стран, основаны на уже существующих концепциях транснационализации.

Таблица 1. Концепции сочетания преимуществ компаний-инвесторов и стран-реципиентов

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1950 – 1970 гг. | |
| Концепция сочетания преимуществ компаний-инвесторов и стран-реципиентов | Д. Даннинг |
| Теория использования рыночной власти | С. Хаймер и Ч. Киндлебергер |
| Теория жизненного цикла товара | Р. Вернон |
| начало 1970-х – середина 1980-х гг. | |
| Теория «летающих гусей» | К. Кодзима и Т. Озава |
| Уппсальская теория интернационализации компании | Я. Юхансон |
| Концепция защитного инвестирования | Б. Грэхем |
| Теория интернационализации | П. Бакли |
| Эклектичная OLI-парадигма | Д. Даннинг |
| середина 1990-х гг. | |
| Теория дисбалансов | Х.-Ч. Мун |
| OLIN-концепция | К. Калотай |

Опираясь на вышеперечисленные теории, Р. ван Талдер рассматривал особенности ТНК стран БРИКС со стороны следующих элементов:

- 1) взаимодействие с правительственными структурами страны-базирования;
- 2) уровень развития рыночных сил на национальных рынках;
- 3) оценка влияния экономики масштаба;
- 4) обновление общей стратегии компании.

Недостаток данного подхода заключается в том, что при таком подходе границы дифференциации корпораций весьма размыты.

Существует еще один подход к разделению корпораций развивающихся стран на категории, предложенный Й. Луо и Р. Тунгом. В данном случае транснациональные корпорации делятся на типы в зависимости от формы собственности и международной диверсификации, а именно на: нишевых игроков, претендентов на мировое лидерство, транснациональных агентов, специализированные компании. К первой категории относятся небольшие международные компании с частной формой собственности, занимающие узкоспециализированные ниши на международных рынках, имеющие перспективу роста. Примером является китайская телекоммуникационная компания ZTE. Вторая категория – это международные компании с

развитой товарной и географической диверсификацией, имеющие так же частную форму собственности. К этому типу можно отнести следующие компании: китайскую компанию Haier, российскую компанию «ЛУКОЙЛ» и бразильскую компанию Embraer. К третьей категории относятся международные компании с государственной формой собственности, для которых единственным вариантом интернационализации и экспансии является слияние и привлечения международных инвестиций. Большинство данных компаний – лидеры стратегических государственных отраслей. Международная экспансия позволит им расширить сферу действия на мировых рынках и стимулировать экономическое развитие в рамках стран базирования. Преимущественно транснациональные агенты сосредоточены в энергетической отрасли: China's Trust & Investment Corp (CITIC), российская компания «Газпром», бразильская Petrobras и индийская India's Oil & Natural Gas Corp. И наконец, к четвертому типу относятся государственные узкоспециализированные компании, сфера деятельности которых сконцентрирована на выбранных рынках государственного значения. Для данных компаний международная экспансия является способом получения прибыли и выполнения государственных стратегических программ. Под данный тип подпадают такие компании,

как «Sinopec» (лидер китайской нефтяной отрасли), «ChinaMinmetals» (металлургическая отрасль), «Роснефть» и «Bharat Heavy Electricals» (тяжелая промышленность, Индия).

Согласно еще одной теории Дж. Мэтьюса «сочетание – усиление – познание» корпорации развивающихся стран используют различные модели выхода на глобальные рынки. Они основывают свою деятельность на концепции «сочетание – усиление – познание». Сочетание компаниями привлеченных ресурсов с собственными является первым потенциальным преимуществом. Так, глобальная направленность бизнеса становится основным источником конкурентных преимуществ. Способность к сочетанию открывает перед компаниями развивающихся стран доступ к ресурсам необходимым при интернационализации. При традиционном ресурсном подходе предметом исследования для компаний выступают «барьеры распространения» ресурсов, в то время как компании стран БРИКС концентрируют внимание на их преодолении.

Обобщая две последние теории, можно сказать, что ТНК стран БРИКС первоначально создают уникальные конкурентные

преимущества, а затем начинают международную экспансию, а не процесс интернационализации обеспечивает ТНК конкурентными преимуществами.

В связи с этим можно выделить основные инструменты повышения конкурентоспособности ТНК стран БРИКС, учитывая особенности самих стран, сфер деятельности, в которых они функционируют, а также рынки сбыта:

1) компетентное осуществление в рамках конкурентной стратегии слияния и поглощения для переориентации материальных активов, учитывая ситуацию на рынке;

2) создание стратегических альянсов, прежде всего научно-технических и комплексных, для формирования будущих компетенций;

3) аутсорсинг в глобальном масштабе для минимизации затрат и концентрации на ключевых компетенциях.

Также можно говорить о положительной динамике укрепления позиций стран БРИКС в процессе транснационализации глобальной экономики. Так, среди 500 крупнейших компаний, попавших в рейтинг The Fortune Global на

Таблица 2. Рейтинг крупнейших ТНК стран БРИКС

| Место в списке 2018 г. | Название компании | Страна |
|------------------------|-----------------------------------------|----------|
| 5 | SINOPEC GROUP | КНР |
| 6 | CHINA NATIONAL PETROLEUM | КНР |
| 7 | STATE GRID | КНР |
| 15 | ГАЗПРОМ | РФ |
| 23 | PETROBRAS | Бразилия |
| 43 | HON HAI PRECISION INDUSTRY | КНР |
| 49 | ЛУКОЙЛ | РФ |
| 54 | INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA | КНР |
| 65 | CHINA CONSTRUCTION BANK | КНР |
| 69 | CHINA MOBILE COMMUNICATION | КНР |
| 74 | INDIAN OIL | Индия |
| 78 | AGRICULTURAL BANK OF CHINA | КНР |
| 85 | BANCO DO BRASIL | Бразилия |
| 89 | NOBLE GROUP | КНР |
| 92 | BANK OF CHINA | КНР |

31 марта 2018 г., 79 были китайскими, по 8 – индийские и бразильские, 7 – российских. Среди крупнейших компаний развивающихся стран, входящих в G 20 (E 11), три принадлежат Китаю. К ним относятся Sinopet Group, China National Petroleum и China State Grid. На четвертой позиции в рейтинге крупнейших компаний E 11 российский «Газпром». Итак, большинство крупнейших компаний стран БРИКС работают в топливно-энергетическом и банковском секторе, лишь 4–5 компаний можно отнести к высоко- и среднетехнологичным, а центром структуры корпораций стран БРИКС является Китай. Так, бразильские компании осуществляют интенсивную экспансию на начальных этапах своего развития в рамках Юго-Американского общего рынка – МЕРКОСУР, российские – в рамках СНГ, индий-

ские – Ассоциации регионального сотрудничества Южной Азии–СААРК, китайские – Ассоциации стран Юго-Восточной Азии – АСЕАН. Большинство корпораций БРИКС и сегодня носят характер региональных.

Проанализировав вышеизложенное, можно выделить главные особенности ТНК стран БРИКС:

1) значимую роль в развитии бизнеса ведущих корпораций стран БРИКС играет государственная поддержка и финансирование;

2) подавляющее большинство корпораций являются ресурсно-ориентированными;

3) для корпораций БРИКС первоочередными внешними рынками являются рынки стран ближнего зарубежья.

Библиографический список

1. Гусарова С.А. Влияние внешнеторгового развития стран БРИКС на становление их национальных инновационных систем // Экономика и предпринимательство. 2014. №9. С. 92-99.
2. Панова В.В. БРИКС: проблемы взаимодействия и потенциал сотрудничества // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. 2013. №1. С. 39-53.
3. Luo Y., Tung R. L. International expansion of emerging market enterprises: a springboard perspective // Journal of international business studies. 2007. Vol. 38. № 4. P. 481-498.
4. Wijen F., Van Tulder R. Integrating environmental and international strategies in a world of regulatory turbulence // California management review. 2011. № 53. P. 23-46
5. Mathews J. Dragon multinationals: new players in 21st century globalization // Asia Pacific journal of management. 2006. №1 (23). P. 5-27.

FEATURES OF THE EMERGENCE AND FUNCTIONING OF TNCs OF THE BRICS COUNTRIES

K.A. Shlyushenkova, Graduate Student
Russian Customs Academy
 (Russia, Lyubertsy)

Abstract. The article discusses the main theories of the emergence of TNCs in developing countries, which shows the impossibility of the existence of a single concept of the formation of corporations in these countries. The paper lists the advantages and disadvantages of the functioning of TNCs, identifies the incentives for the activities of BRICS TNCs in global markets, identifies the characteristic features of BRICS TNCs, describes the main tools for improving the competitiveness of corporations in developing countries. The role of TNCs in the mechanism of foreign direct investment is defined, the main concept of their activity is outlined: «combination – strengthening – cognition».

Keywords: transnational corporations, BRICS, corporate competitiveness, globalization, foreign direct investment.