

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Т.И. Козюбро, канд. экон. наук

М.Д. Маринина, студент

Кубанский государственный технологический университет  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-6-3-174-177

***Аннотация.** Винодельческая промышленность Кубани является важной структурообразующей отраслью региона, от ее основных экономических показателей напрямую зависит развитие экономики всего Краснодарского края. Однако, новые экономические условия, обусловленные мировым экономическим кризисом и последствиями пандемии COVID-19, обязывают предпринимать ряд дополнительных мер в ход стратегического планирования для достижения устойчивого экономического роста. В данной статье мы рассмотрим основные факторы, которые винодельческим организациям следует учитывать, при разработке и реализации стратегии развития.*

***Ключевые слова:** винодельческая отрасль, виноградарство, промышленный бизнес, управление, стратегия, стратегическое планирование.*

На протяжении последних нескольких лет виноградовинодельческая промышленность Краснодарского края является динамично развивающейся отраслью [1]. На территории Кубани функционируют более 200 специализированных предприятий и крестьянских фермерских хозяйств, общая площадь виноградников составляет более 25 тыс. га, а валовый сбор винограда достигает около 228 тыс. тонн [2]. Кубанские вина широко экспортируют в такие страны, как Китай, Швеция, Казахстан, Латвия, Киргизия, Белоруссия, Израиль. И несмотря на все сложности, с которыми в нынешнее время сталкиваются отечественные предприятия, имеется большой потенциал для улучшения основных финансово-экономических показателей деятельности винодельческой организаций [3].

Нестабильность внешней экономической среды, усложнение геополитической обстановки, санкционные ограничения относительно импорта высокотехнологичного оборудования, постепенное снижение покупательской способности – все эти негативные факторы обязывают предприятия винодельческой промышленности применять определенные методические

подходы для обеспечения устойчивого развития компании [4].

Верным шагом на пути к улучшению основных экономических показателей деятельности промышленного предприятия и к усилению конкурентных позиций на рынке является грамотно выбранная и реализованная стратегия развития, позволяющая обеспечивать ликвидность и платежеспособность компании в сложных современных экономических условиях.

В данной статье мы рассмотрим факторы, влияющие на выбор стратегии развития предприятий винодельческой промышленности Краснодарского края в новых экономических условиях.

К положительным факторам, которые следует учитывать в ходе обсуждения стратегии, несомненно относятся благоприятные почвенно-климатические условия для выращивания винограда. В совокупности набор почвенно-климатических характеристик создает великолепные условия для виноделия в регионе.

Так же следует принимать во внимание развитость рыночной инфраструктуры. Сейчас делается упор на создание комплекса мер, направленных на создание равных конкурентных условий для всех хозяйствующих субъектов в сфере вино-

градарства и виноделия, а также учет интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при создании и осуществлении деятельности Федеральной саморегулируемой организации виноградарей и виноделов России.

В срок до 1 апреля 2023 года парламент совместно с регионами также должен выполнить мероприятия по мелиорации виноградопригодных земель, повышению их плодородия, агрозащите виноградных насаждений и организации оросительных систем, так же утвержден комплекс мер, который приведет к увеличению объемов отечественной продукции на внутреннем рынке, включая развитие энотуризма, экскурсионных маршрутов и сопутствующей инфраструктуры, а также поэтапное увеличение минимальной доли российской винодельческой продукции в ассортименте розничных торговых сетей и заведений общепита.

Так же положительным фактором является поддержка и продвижение отрасли региональными властями. Так, в конце марта 2022 года была утверждена долгосрочная программа развития виноградарства и виноделия в России. На поддержку отрасли в 2021 году выделено 614 млн рублей. В 2022 году размер государственной помощи виноделам и виноделам составит 729 млн рублей. Благодаря политике импортозамещения на Кубани национальные питомники винограда были созданы полностью за счет краевого бюджета.

Кроме того, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации в отношении вин и игристых вин (шампанских) с защищенным географическим указанием или наименованием места происхождения предусмотрены пониженные ставки акцизов, так что одним из мероприятий в ходе стратегического планирования можно рассмотреть пересмотр ассортимента выпускаемой продукции с целью снижения налоговой нагрузки [6].

После частичного снятия ограничений, связанных с пандемией коронавируса, развитие винного туризма сейчас идет очень успешно, что способствует популяризации национальных вин.

Еще одним позитивным моментом является уход с российского рынка значимых зарубежных поставщиков алкогольной продукции в связи с политической ситуацией в мире, что означает освобождение крупного сегмента рынка сбыта и возникновение возможности заменить эти свободные ниши отечественными продуктами.

Несмотря на высокий потенциал, на развитие виноградарства и виноделия негативное влияние оказывает ряд факторов.

В условиях современного рынка в сочетании с быстрым обновлением и сокращением жизненного цикла товаров активная научная и инновационная деятельность винодельческих предприятий становится обязательным условием ведения эффективного бизнеса, включая потребность в инновациях в различных сферах хозяйственной деятельности: модернизация сельхозтехники, использование новых цифровых технологий производства [7]. Однако, далеко подавляющая часть винодельческих предприятий Краснодарского края не уделяет должного внимания инновационной составляющей стратегии развития.

Высокая капиталоемкость и длительные сроки окупаемости инвестиционных проектов, в которых полный производственный цикл переработки винограда в вино – от посадки виноградной лозы до реализации бутылки вина – составляет около 4-5 лет, также определяют низкую инвестиционную привлекательность таких проектов для бизнеса.

Так же наблюдается недостаток собственных виноматериалов, высокая зависимость от импортного сырья. В связи с этим в 2022 году на Кубани планируют заложить 1500 гектаров виноградников. Об этом сообщили в пресс-службе региональной администрации. Уже высадили около 120 гектаров в Анапе, Новороссийске и Крымском районе. В 2021 году наши аграрии собрали более 200 тысяч тонн винограда.

К возможным потенциальным угрозам, которые следует учитывать в ходе стратегического планирования, можно отнести:

нелегальный импорт, популяризация самогонварения, в связи с резким подорожанием продукции, а также рост популярности пива и слабоалкогольных коктейлей.

В заключении отметим, что в современных непростых экономических условиях

эффективной будет только та стратегия развития, которая учитывает все положительные и отрицательные факторы, влияющие на основные финансово-экономические показатели деятельности винодельческих предприятий Краснодарского края.

#### Биографический список

1. Мартынова Т.А., Сисель Н.О. Обзор состояния и проблем виноградовинодельческой отрасли Краснодарского края // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – №1. – С. 315-321.

2. Толмачева О.И., Мартынова Т.А., Глазырина Е.В. Оценка современного состояния и направления развития виноградарско-винодельческой отрасли Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №2 (127). – С. 439-445.

3. Галицкая Ю. Н., Мартынова Т. А. Перспективы развития предприятий винодельческой отрасли Кубани / [Электронный ресурс], -<http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-predpriyatiy-vinodelcheskoy-otrasli-kubani>.

4. Бжассо А.А., Козюбро Т.И. Концепция устойчивого развития компании: методические подходы, модели // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1 (54). С. 19-22.

5. Дейнега В.Н., Козюбро Т.И. Конвергенция и дифференциация научных подходов к решению проблемы повышения эффективности стратегического планирования промышленного комплекса региона // Экономика и предпринимательство. 2017. №3-2 (80-2). С. 440-446.

6. Галицкая Ю.Н., Козюбро Т.И., Рыбьянцева М.С. Практическое применение инструментов маркетингового анализа в управлении товарным ассортиментом предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. №5 (106). С. 737-741.

7. Деркачева Е.А., Карташов К.А., Козюбро Т.И., Михеев Г.В., Хухлаев Д.Г., Ершова Е.А. Основы цифровой экономики. Учебное пособие. Кубанский государственный технологический университет, Волгодонский инженерно-механический институт (филиал), Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», АНО «Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов». – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»). 2021. – 422 с.

**FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISES OF THE WINE INDUSTRY OF THE KRASNODAR TERRITORY IN THE NEW CONDITIONS**

**T.I. Kozyubro**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**M.D. Marinina**, *Student*

**Kuban State Technological University**

**(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The Kuban wine industry is an important structure-forming industry of the region, the development of the economy of the entire Krasnodar Territory directly depends on its main economic indicators. However, the new economic conditions caused by the global economic crisis and the consequences of the COVID-19 pandemic oblige us to take a number of additional measures in the course of strategic planning to achieve sustainable economic growth. In this article, we will consider the main factors that wine-making organizations should take into account when developing and implementing a development strategy.*

***Keywords:** wine industry, viticulture, industrial business, management, strategy, strategic planning.*