

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Н. Харитоновна, канд. экон. наук, доцент
Национальный исследовательский университет МЭИ
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-5-4-235-239

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития цифровых технологий в экономике России. Определены не только их огромные преимущества и положительное влияние на развитие всех отраслей, но и недостатки. Установлено, что интеграция цифровых технологий позволяет значительно улучшить все процессы организации с точки зрения как операций, так и качества обслуживания клиентов. Использование цифровых технологий позволяет снижать затраты за счет автоматизации деятельности и улучшения потока информации в организации, происходит более быстрое реагирование на потребности клиентов и установление более тесных связей с ними, экономиться время и т.п. Сделан вывод о том, что использование цифровых технологий позволяет существенно преобразить вид глобальной бизнес-среды, порождая новых лидеров и заставляя крупнейшие организации бороться за свое существование и конкурентное преимущество в отрасли.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, конкурентоспособность, эффективность.*

Всего лишь 30 лет назад, чтобы добыть новую информацию, мы пользовались книгами, СМИ или общались друг с другом. Сейчас же достаточно секунды времени и смартфона размером с ладонь. Иначе говоря, цифровые технологии кардинально изменили нашу жизнь. Что же такое цифровые технологии и какую роль они играют в обеспечении конкурентоспособности современных организаций?

Цифровизация – это переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях. Появление мессенджеров и видеосвязи, внедрение концепции «умного города», замена бумажного документооборота электронным, поход по магазинам – заказами через интернет – все это примеры цифровизации. Очевидно, что развитие интернета и мобильных коммуникаций являются «базовыми технологиями цифровой экономики». Но в итоге эти процессы повлияли на все сектора экономики и социальной сферы, в т.ч. производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т.д. [1].

Говоря самым простым языком, к цифровым технологиям относят все то, что

связано с электронными вычислениями и преобразованием данных: гаджеты, электронные устройства, технологии, программы. По сравнению с аналоговыми, цифровые технологии лучше подходят для хранения и передачи больших массивов данных, обеспечивают высокую скорость вычислений. При этом информация передается максимально точно, без искажений. Среди главных недостатков — высокая энергоемкость и негативное воздействие на климат. И тем не менее, практически в любом бизнесе используют CRM, онлайн-сервисы для удаленной работы, хранения и работы с клиентской базой, управления бухгалтерией и товарного учета. Все больше компаний используют большие данные и аналитику, основанную на них, чтобы развивать бизнес и наращивать клиентскую базу.

Во времена пандемии наиболее активные организации получают значительное конкурентное преимущество и, следовательно, извлекают из него выгоду. Этот прогресс, называемый «цифровая трансформация», «смена 4.0» или «индустрия 4.0», заключается в использовании новых технологий для улучшения взаимодействия

между различными компонентами вашей организации (людьми, машинами, продуктами, поставщиками, дистрибьюторами и т.д). Другими словами, речь идет об оптимизации процессов и услуг организации, чтобы сделать ее более конкурентоспособной за счет сбора, обработки, оценки и интерпретации данных.

Трансформация 4.0 необходима для бизнеса, чтобы повысить конкурентоспособность, особенно во время пандемии и в постпандемический период. Независимо от отрасли – розничная торговля, строительство, услуги, туризм, био-продукты питания или другое – предприятиям необходимо адаптироваться к новым стандартам и к клиентам, потребности которых изменились. Цифровые технологии и технологии помогут удовлетворить этот растущий спрос и сохранить конкурентоспособность.

Интеграция цифровых технологий позволяет значительно улучшить все процессы организации с точки зрения как операций, так и качества обслуживания клиентов.

Преобразование 4.0 дает множество преимуществ, таких как:

- снижение затрат за счет автоматизации деятельности и улучшения потока информации в организации;
- более быстрое реагирование на потребности клиентов и установление более тесных связей с ними;
- увеличение производственных мощностей и качества продукции;
- привлечение и удержание талантов в организации за счет расширенного технологического опыта [2].

Таким образом, цифровизация представляет собой совокупность социальных, экономических отношений между субъектами, где происходит преимущественное использование электронных каналов взаимодействия для снижения транзакционных издержек.

Взгляд на цифровизацию позволяет увидеть особенности, как правило, ускользающие от внимания тех, кто сегодня пишет о ней, исходя лишь из современного опыта. В частности, при рассмотрении процесса цифровизации в ретроспективе

отчетливо видно, как по мере развития технологий – хорошая мысль развивайте ее дальше, использующих цифровое представление информации, они становятся все более эффективными и выгодными экономически в сравнении с аналоговыми технологиями. Сначала цифровой формат оправдан лишь в исключительных случаях. Как правило, это связано с системами связи и секретностью передаваемой информации. Затем появляются цифровые электронные вычислительные машины (ЦЭВМ). Они востребованы для сложных расчетов в космической и ядерной отраслях. Но, как выясняется, эти машины достаточно универсальны, а потому постепенно вытесняют аналоговые вычислительные машины и в других секторах экономики.

Поэтому, в качестве главной особенности цифровой экономики называет глобальное развитие информационных технологий, которые являются своего рода революционизирующим обществом. Другие особенности цифровой экономики, по мнению исследователя, включают в себя:

1. Интегральный способ производства с ориентацией на инициативы и инновационную активность предпринимательства.
2. Многоукладность, предполагающая наличие нескольких социально-экономических ниш для каждого экономического уклада: крупного бизнеса, малого и среднего бизнеса, государственного уклада и натурального уклада в виде домашних хозяйств.
3. Глобальность экономики.
4. Цикличность экономики.
5. Социальное партнерство власти и бизнеса [3].

В процессе исследования теоретических материалов по проблемам развития цифровой экономики выявлен ряд факторов, определяющих конкурентоспособность экономических субъектов в условиях цифровой экономики:

1. Системы воспроизводства и использования знаний, воплощения в них инноваций;
2. Механизмы расширенного воспроизводства и капитализации;
3. Развитие передовых технологий;

4. Наличие ниш на национальном рынке и механизме проникновения на глобальные рынки.

Итак, к факторам, которые определяют конкурентоспособность экономических субъектов в условиях цифровой экономики, можно отнести системы воспроизводства и использования знаний, воплощения в них инноваций, механизмы расширенного воспроизводства и капитализации, развитие передовых технологий, а также наличие ниш на национальном рынке и механизме проникновения на глобальные рынки.

За счет конкуренции компаний по привлечению наиболее креативных специалистов происходит интенсификация процессов «утечки мозгов» как на локальном, так и на международном уровнях. Эти факторы являются предпосылками для возрастания роли маркетинга, в том числе для привлечения знаний и талантов, которые необходимы и для реализации самой маркетинговой функции. За счет этого и произошло перемещение центров принятия маркетинговых решений в места наибольшей маркетинговой компетентности.

Нельзя не отметить и расширение границ рабочего времени сотрудников, обслуживающих покупателей, происходящее на фоне роста покупательских запросов. Одновременно с этим происходит стирание традиционных границ между временем свободным и рабочим, что влияет на превалирующие стили жизни и смену общепринятых ранее стандартов потребления. Данные факторы формируют покупательскую потребность в новых товарах и услугах, что способствует образованию новых рынков.

Таким образом, ИТ стало тесно связано с деловым миром. Цифровая трансформация влияет на бизнес-архитектуру во всех областях (например, стратегия, бизнес-модель, организация, процессы, портфель решений, технологии, компетенции). Цифровая трансформация охватывает весь мир и напрямую связана с примерно 20% мирового ВВП. Это не следует недооценивать, так как это способ повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Действительно, автоматизация процессов растет на 60% в год (рис. 1).

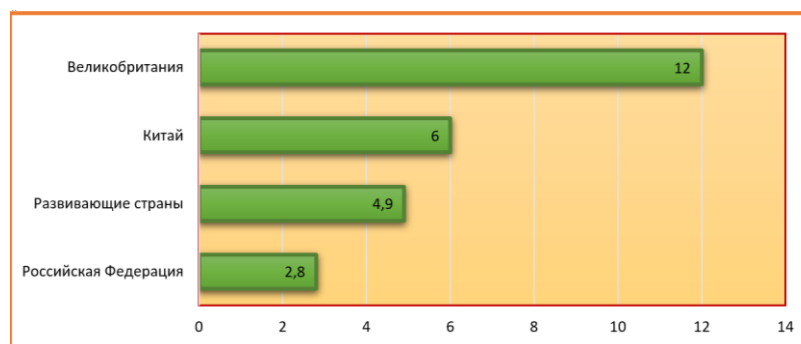


Рис. 1. Доля цифровой экономики в ВВП в разных странах, %

На сегодняшний день доля цифровой экономики в общем объеме ВВП составляет 5,5%, в развивающихся странах – 4,9%, в Китае – 6%, в Российской Федерации – 2,8%, самая высокая в Великобритании – 12% [4].

Для увеличения доли цифровой экономики в государстве необходимы усилия власти, бизнеса и науки. Необходимо по-

высить культуру интенсивного партнерства с образовательными и исследовательскими организациями, а также с высокотехнологичными фирмами.

В заключении приведем статистические данные по основным сферам бизнеса, принимающих непосредственное участие в цифровизации экономики.



Рис. 2. Уровень цифровизации разных сфер бизнеса

Исходя из данных, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод, что в большей степени информационные технологии в своей деятельности используют предприятия: IT-компании (23%), строительство (15%), образование (12%), наименее – медицина (6%), сфера услуг (4%).

Россия занимает десятое место в рейтинге ведущих стран мира по величине внутренних затрат на исследования и разработки в расчете по паритету покупательной способности национальных валют. Их объем в 2018 г. составил 39,9 млрд долл. В пятерку лидеров входят США (511,1 млрд долл.), Китай (451,2), Япония (168,6), Германия (118,5) и Республика Корея (79,4 млрд долл.) [5].

Библиографический список

1. Харитонов Ю.Н., Горбунова К.В. Цифровизация налогового администрирования НДС в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №4.
2. Канищева Е.М., Беляева Е.С. Цифровые технологии: Понятие, виды, преимущества и недостатки // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 189-192.
3. Лукьянчикова Н. П. Постиндустриальная экономика – экономика инноваций // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – №1. – С. 4-8.
4. Савоскина Е.В., Капмар В.В. Цифровая экономика как актуальная тенденция развития современной экономики Российской Федерации // Перспективы науки, образования и бизнеса в цифровой экономике. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 415-419.
5. Харитонов Ю.Н., Радаева А.С., Панков Е.Д. Оценка государственной инновационно-инвестиционной политики РФ и ее влияние на деятельность компаний // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №1 (138). – С. 54-58.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Y.N. Kharitonova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
National Research University of MEI
(Russia, Moscow)

Abstract. *The article discusses the development of digital technologies in the Russian economy. Not only their huge advantages and positive impact on the development of all industries are identified, but also disadvantages. It is established that the integration of digital technologies can significantly improve all the processes of the organization in terms of both operations and customer service quality. The use of digital technologies allows you to reduce costs by automating activities and improving the flow of information in the organization, there is a faster response to the needs of customers and establishing closer ties with them, saving time, etc. It is concluded that the use of digital technologies can significantly transform the look of the global business environment, generating new leaders and forcing the largest organizations fight for their existence and competitive advantage in the industry.*

Keywords: *digital economy, digitalization, digital technologies, digital transformation, competitiveness, efficiency.*