

## МЕТОДИКА ТРАНСФОРМАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ

**С.Н. Финченко**, канд. мед. наук, доцент  
Томский государственный педагогический университет  
(Россия, г. Томск)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-5-1-177-179

**Аннотация.** В статье рассматривается динамика в сторону изменения классической методики преподавания и сопротивление внедряемым инновационным методикам со стороны педагогов, в следствии наличия определенных педагогических стереотипов. Вводится понятие коммуникативное вовлечение, представлена поэтапная методика трансформации старых стереотипов и замены их новыми, необходимыми для формирования современных образовательных результатов.

**Ключевые слова:** педагогические стереотипы, инновации, методика преподавания, коммуникативное вовлечение, трансформация стереотипов.

Трансформация стереотипов должна происходить на семинаре латентно, то есть преподаватель, посредством определённых вопросов, отмечает то, что в современных педагогических технологиях педагогов устраивает, и выделяет те элементы стереотипов, в которых у педагогов есть некоторые сомнения, и трансформирует их в необходимые современным технологиям элементы. И так, постепенно происходит полная трансформация старых стереотипов и замены их новыми, необходимыми для формирования современных образовательных результатов.

Для латентной трансформации стереотипов мы применяем технологию (методику) коммуникативного вовлечения, которая реализуется в пять основных этапов.

Этапы коммуникативного вовлечения:

1. Этап диагностики. Диагностика доминирующей мотивации

2. Этап подбора технологии. Отталкиваясь от доминирующей мотивации, подбираем технологию влияния на психоэмоциональное состояние человека – главную составляющую мотивации.

3. Этап закрепления мотивации. Достигаем определенного мотивирующего эффекта, влияя на бессознательное человека через образы в его мышлении, сформированные посредством определенных словосочетаний

4. Этап закрепления образов. Закрепляются необходимые образы с сознанием и подсознанием человека через правильно за-

данные вопросы с использованием слов – связок

5. Этап формирования новых установок. Через правильно заданные вопросы, слова – связки, «иллюзию выбора», ключевые фразы, происходит бессознательное формирование новых эмоционально-ценностных установок, необходимых для трансформации существующих стереотипов

Для дальнейшего использования методики, применяемой в практике изменения стереотипов, мы будем использовать термин – коммуникативное вовлечение.

Прежде всего, для получения необходимых результатов в трансформации стереотипов, нам необходимо повлиять на две основных составляющих человеческой психики – эмоциональную и поведенческую, что в целом можно определить как психоэмоциональное состояние человека.

Каким же образом можно повлиять на психоэмоциональное состояние. Можно смело сказать, что на психоэмоциональное состояние прежде всего влияет воображение человека, то есть те образы, которые неизбежно возникают у человека при произнесении определенных словосочетаний. Соответственно, наша задача, как преподавателей, ведущих семинары, направленные на изменение стереотипов, сформировать у педагогов необходимые образы, мотивирующие их на трансформацию имеющихся у них профессиональных стереотипов.

Прежде всего, вспомним, что любая фраза, любое словосочетание воспринимается человеком не только сознательно, но основная часть, формирующая эмоциональную и поведенческую реакцию, исходит от бессознательного человека. Например, когда педагог слышит фразу «учебный план», у него моментально всплывает определенный образ и все то, что с ним связано. И если когда-то написание учебного плана сопровождалось определенными неприятностями, то эмоциональная реакция в любом случае будет не явно положительной. В бессознательном даже не заметно для человека, при восприятии определенной фразы, всплывает необходимый образ, который человек может сознательно не заметить, поскольку в бессознательном процессы происходят молниеносно, но тем не менее, образ формирует эмоциональную окраску услышанной фразы. Мы считаем, что практически все фразы, так или иначе связанные с профессиональной деятельностью человека, вызывают ту или иную эмоциональную реакцию. Таким образом, мы определились, что человек мыслит образами. Соответственно, для формирования мотивации необходимо создание определенного образа. И здесь возникает один из основных вопросов – какой образ нам необходимо сформировать. Мы уже говорили о разной мотивации людей, одни ориентированы на успех, другие на избегание неудач. Соответственно для первых нам необходимо формировать больше положительных образов, а для других, больше отрицательных.

Отрицательные образы больше подходят людям, мотивированным на избегание неудач, а тем, кто больше ориентирован на достижение успеха, необходимо формирование позитивных образов. Тем не менее, необходимо иметь в виду, что не следует формировать только положительные или только отрицательные образы, поскольку, как показывает практика, максимальная реакция человека на формируемые образы возможна только на контрасте [1]. То есть именно последовательная смена образов, с акцентов на положительные или отрицательные, в зависимости от доминирующей

мотивации человека, вызывает максимально желаемый мотивирующий эффект. У педагогов, мотивированных на избегание неудачи вначале необходимо сформировать массу негативных образов, вызывающих чувство дискомфорта, а затем положительные, показывающие как этого избежать.

У педагогов, мотивированных на достижение успеха, преподаватель вызывает вначале некоторые негативные образы, показывающие определенную остановку в развитии [2], при наличии имеющихся стереотипов, а затем в красках рассказывает, что их ждут после освоения предлагаемой программы, то есть формирует большое число позитивных образов. Таким образом, мы применяем формирование положительных и отрицательных образов, или мотивацию избегания неудач и достижения успехов ко всем педагогам, но в разных отношениях (пропорциях).

Обратим внимание, что вначале мы, независимо от доминирующей мотивации, мы формируем негативные образы, поскольку именно негативные эмоции вызывают максимальную эмоциональную реакцию, поскольку каждому человеку хочется каким-либо образом, избежать возможных неприятных ситуаций, а уже количество формируемых негативных образов устанавливаем исходя из доминирующей мотивации.

Таким образом, формируя негативные образы, мы вызываем у педагогов определенный эмоциональный дискомфорт, неизбежно формирующий желание не сталкиваться в своей профессиональной деятельности с подобными неприятностями, и соответственно, вызывает желание активной деятельности для избегания возможных сложностей. Нам необходимо сфокусировать внимание педагога на потенциальной выгоде изучения предлагаемого материала, делая акцент, на том, что это поможет в будущем избежать неприятностей. Потенциальные неприятности, мы формируем, в зависимости от типа доминирующей мотивации, агентируясь либо на карьерном росте, либо на избегании сложностей, в уже имеющейся должности.

### Библиографический список

1. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования (2-ое изд., перераб. и доп.). – СПб: «Питер». – 2002. – 272 с.
2. Яшин А.А. Когнитивная ригидность как фактор недостаточной успешности // Психология и Психотехника. – 2015. – № 11. – С. 1146-1157.

### METHODOLOGY OF TRANSFORMATION OF PEDAGOGICAL STEREOTYPES

**S.N. Finchenko**, *Candidate of Medical Sciences, Associate Professor*  
**Tomsk State Pedagogical University**  
(Russia, Tomsk)

***Abstract.** The article discusses the dynamics towards a change in the classical teaching methods and resistance to the implemented innovative methods on the part of teachers, due to the presence of certain pedagogical stereotypes. The concept of communicative involvement is introduced, a step-by-step method of transforming old stereotypes and replacing them with new ones, necessary for the formation of modern educational results, is presented.*

***Keywords:** pedagogical stereotypes, innovations, teaching methods, communicative involvement, transformation of stereotypes.*