

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА КАК ФЕНОМЕН ЭФФЕКТИВНОЙ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.Ю. Буряк, канд. культурологии, доцент

Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-5-1-116-119

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся анализа имиджевой составляющей политического лидера. Вместе с актуальностью для наглядности представлены таблицы основных признаков политического лидерства. Под каждой таблицей сделан микровывод, доказывающий полезность предоставленной информации. В качестве примера, олицетворяющего сильную власть и идеально созданный имидж, приведен президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин. В полной мере оговорены его лидерские качества, описана внешняя составляющая имиджа, в таблице охарактеризованы причины его успеха на посту главы Российской Федерации, а также внутренние достоинства, благодаря которым он смог наладить политическую ситуацию внутри страны и на международной арене. В статье предоставлен вывод о главных качествах, благодаря которым имидж политического лидера развивается и приносит успех, а также составлена таблица имиджевых характеристик.

Ключевые слова: Российская Федерация, Россия, россияне, имидж, политический лидер, В.В. Путин, политик.

На сегодняшний день понятие лидерства проявляется везде: в организациях, в семье, в бизнесе, религиозных отношениях, также в политической сфере. Оно зародилось вместе с появлением человечества и описывает процесс воздействия лидера на социум. Для того, чтобы достигать поставленных задач как можно в более короткие сроки, лидеру необходимо заручиться поддержкой общества. Им может выступать лицо, пользующееся авторитетом среди членов организации и обладающее лидерскими качествами.

Так, в наши дни репутация СМИ (Средств Массовой Информации) довольно высока. Именно с их помощью в кратчайшие сроки мы узнаем о событиях, которые происходят в мире. Именно благодаря средствам массовой информации человек формирует образ или имидж политика [1]. Для того, чтобы разобраться в понятиях политического деятеля и политического лидера, следует обратиться к таблице, представленной ниже.

Таблица 1. Сходства и различия в понятиях политического деятеля и лидера

Политический деятель	Политический лидер
Сходства	
Наличие собственных идей, мыслей, определенных взглядов по каким-либо политическим вопросам	
Различия	
Привлечение внимания последователей	Готовность последователей двигаться в след за лидером

Таким образом, основные признаки, которые относятся к политическому лидерству, показаны в таблице 2.

Таблица 2. Основные признаки политического лидерства

Признак	Пояснение
Взаимодействие с народом	Наделенные властью люди способны влиять на общество, общаться с ним, а также умение себя правильно подать
Участие огромного количества масс	Общение политического лидера введётся на огромную аудиторию, которая способна достигать миллионов слушателей.
Базирование на авторитете лидера	Оказывание постоянного и главное решающего воздействия не только на государство, но и на общество и группу людей.

Так, имидж является искусственным образом в сознании людей, которое навязывают СМИ. Его целью служит формирование массового мнения к определенному объекту, которое не всегда бывает правдивым, но также может содержать ложное

представление. Чтобы имидж постоянно был на слуху нужна обязательная его поддержка, но благодаря первому впечатлению, он формируется очень быстро [2]. Он бывает трех видов, о которых подробно описывается ниже в таблице.

Таблица 3. Виды имиджей

Вид имиджа	Описание
Внутренний	Включает внутренние качества человека: - хобби; - интересы; - профессионализм; - ценности и т.д. Все выше перечисленное объединяется в понятие менталитета человека. Для политического деятеля главным являются политические идеи. Так, политического деятеля от простого человека отличает наличие политических убеждений.
Внешний	Внешние данные человека, то есть имидж основывается на ряде факторов, которые служат опорой для внешности субъекта. Такими могут быть: - жесты и походка человека; - одежда; - причёска; - голос; - привычки.
Процессуальный	Главным фактором является темперамент личности: - чувство юмора; - особенности реакции; - выразительность. То есть все внутренние качества, которыми наделён человек.

Таким образом, если политический лидер не будет обладать некоторыми из приведенных в таблице составляющих, то имидж теряет свою полноценность и становится незавершенным. Зачастую все перечисленные качества играют немаловажную роль в завоевания внимания аудитории [3].

Примером огромного успеха политического имиджа лидера является президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин. В самом начале его карьеры имиджевый образ был сформирован на базе природных качеств, которые можно описать так: волевой и настоящий мужчина, умный и дисциплинированный. Благодаря харизме, присущей его личности, он

выполняет поставленные перед ним нелегкие имиджевые задачи. По мнению россиян, отличительной особенностью поведения Владимира Владимировича является вежливость и сдержанность, рассудительность, умение отлично говорить. Его эмоциональное состояние, по мнению многих, характеризуется хладнокровием и уравновешенностью [4].

После ухода Ельцина разрушенная страна потеряла уверенность в завтрашнем дне – такой принял Владимир Владимирович Россию. Он избирает роль и имидж спасителя, который был так сильно необходим государству и его народу [4]. С одной стороны, политик должен быть ближе к народу, говорить с массами похожими на

него, с другой, отличаться от избирателей, обладать лидерскими качествами. При формировании имиджа нужно уметь не переборщить и знать чувство меры. Что обеспечивает максимальную и длительную популярность политика? Это совпадение имиджа с ожиданиями народа.

Если говорить о внешнем виде Путина, то хочется сделать акцент на его не всегда деловом костюме, он предстает перед нами мобильным и пластичным, соответствуя различным ситуациям. Более подробно причины успеха имиджа Президента РФ показаны в представленной таблице ниже.

Таблица 4. Причины успеха имиджа Владимира Владимировича Путина

Название причины	Пояснение
Мера и политический имидж	Мера и политический имидж неразрывно связаны друг с другом. Многие россияне ждали такого идеального лидера после правления Ельцина.
Загадочность	В начале карьеры он предстаёт в образе «темной лошадки», бывшим сотрудником КГБ. Таинственность – одна из причин успеха имиджа Президента.
Пластичность имиджа	Это говорит о том, что политику не совсем обязательно всегда носить деловой костюм, необходимо подстраиваться под любую ситуацию, а также под разные целевые аудитории.
Имидж и природные способности	Свой политический имидж Путин укрепляет с каждым днем. Если политик не способен соответствовать созданному образу, то сразу обрекает себя на провал.
Присутствие легенды	Наличие легенды у политика сближает его с простым народом, у которого появляется доверие.

Таким образом, в настоящее время Владимир Владимирович Путин олицетворяет очень сильную власть, которая способна контролировать ситуацию. Способность придерживаться политического имиджа является одной из сложных задач, при котором нужно учитывать любую мелочь. Политик – человек с крайне ограниченным количеством времени, его политический

имидж формируется специально отобранными людьми, которых называют имиджмейкерами [5]. Как мы успели убедиться, успех имиджа Президента России зависит от трёх факторов:

- состояние страны;
- работа имиджмейкеров (табл. 5);
- личностные качества.

Таблица 5. Имиджевые характеристики

Название	Характеристика
Психофизиологические	Активность, мощь, агрессивность
Личностные	Связаны с передачей информации, реализация вербальных, визуальных и звуковых характеристика.
Социальные	Относятся человеческие качества, позитивное – доброта, отзывчивость
Символические	Подводят объект к имеющимся у аудитории стереотипным представлениям
Профессионально-политические	Отражение требований и ожиданий аудитории к внешним и внутренним представлениям о выбранной профессии

Так, политик должен чувствовать пластичность своего имиджа, который был составлен профессионалами.

Проанализировав научные работы, которые представлены знатоками тонкостей человеческой природы, можно предложить

несколько видов уровней контроля, способные помочь в достижении успеха и сформировать имидж в современных условиях. Для наглядности ниже представлена таблица видов уровней контроля [6].

Таблица 6. Виды уровней контроля

Вид	Объяснение
1) Контроль над эмоциями	Преобладание агрессивности ухудшает политический имидж, а доброжелательность, отзывчивость, искренность, взаимопомощь, наоборот, улучшает имиджевые показатели.
2) Контроль за целями	Никаких сомнений, умение просчитывать каждое действие, каждый шаг наперед, который приблизит к победе, то есть умение планировать и добиваться поставленных целей несмотря ни на что.
3) Контроль за временем	Любой сдвиг в графике мешает и приводит к катастрофе, поэтому важно следить за временем. Время – главный ресурс всего человечества
4) Контроль за мыслями	Мысли отражают наши поступки, поэтому контроль за ними – залог успешности в любой деятельности [7]

Подводя итог, необходимо отметить, что имидж политического лидера является его неотъемлемой частью, а имидж Прези-

дента особенно важен по причине представления нашей страны как внутри, так и на международной арене [8].

Библиографический список

1. Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2017.
2. Агрессивный маркетинг. – М., 2018.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/162/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://putin.kremlin.ru>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kpfu.ru/portal/docs/F_430056346/149_3_gum_17.pdf
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cap.ru/home/13/2007/2.12/16/>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2014--18/110234709.html>;
8. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. – М.: РИП-Холдинг, 2018.

POLITICAL LEADERSHIP IMAGE FORMATION AS AN EFFECTIVE IMAGE COMMUNICATION PHENOMENON

N.Yu. Buryak, *Candidate of Cultural Studies, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *This article deals with the analysis of the image component of a political leader. Along with the relevance, tables of the main attributes of political leadership are presented for clarity. Under each table there is a micro-explanation that gives an understanding of the usefulness of the information provided. The President of the Russian Federation Vladimir Vladimirovich Putin is given as an example, personifying strong power and a perfectly created image. His leadership qualities are fully discussed, the external component of his image is described, the reasons for his success in the position of the head of the Russian Federation are described in the table as well as internal virtues, thanks to which he was able to establish the political situation in the country and in the international arena. The article provides a conclusion about the main qualities, due to which the image of a political leader develops and brings success, and a table of image characteristics is compiled.*

Keywords: *Russian Federation, Russia, Russians, image, political leader, V.V. Putin, politician.*