

РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА

А.М. Жумалиева, магистрант

Научный руководитель: Ф.Д. Хайбулина, канд. филос. наук, доцент

Кыргызско-Российский Славянский университет

(Кыргызская Республика, г. Бишкек)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-4-1-164-168

Аннотация. В данной статье анализируется социальный институт – средства массовой информации Современного Кыргызстана, их возможности и функции. Исследуется роль средств массовой информации: печать, радио, телевидение которые играют важное значение в политической жизни страны, а также, как СМИ выполняют политические функции: информационную, образовательную, социализированную, мобилизационную. Сегодня эти политические функции определяют возникновение многочисленных социальных воззрений, которые направляют общество по определенному политическому направлению.

Ключевые слова: средства массовой информации, политическая жизнь, функции, информация, политические функции.

Политика более, чем другие виды общественных институтов, нуждается в специальных средствах информационного обмена. Она как коллективная, сложно организованная структура требует целенаправленной деятельности, специализированной формы общения людей для реализации групповых целей и интересов, затрагивающих все общество. Для постоянных связей ее субъектов необходимы опосредованные формы общения и средства связи, позволяющие устанавливать взаимодействие между различными секторами власти, государством и гражданами. СМИ выполняют ряд политических функций: информационную, образовательную, критики и контроля, формированию общественных интересов, а также побуждению к определенным политическим действиям, обладают большими возможностями влияния на разум и чувства людей создающие политическое поведение граждан. Массовые коммуникации являются неотъемлемой составной частью политики.

На основании современного положения масс медиа в стране, можно сделать вывод, что Кыргызстанские СМИ направляют особое внимание на освещение политических аспектов, так как условия их существования зависит от полноценного функционирования всех секторов государ-

ственного управления. На данный момент в республике работают множества государственных и частных компаний электронных СМИ и печатных изданий, применяя профессиональный инструмент журналистики-информацию, как посредника между государственной властью и гражданским обществом. В общественно-политической жизни страны СМИ Кыргызстана приобрели неформальный статус «четвертой власти» позволяющий им сегодня участвовать в формировании различных типов политической культуры, обеспечивать открытость и интеграцию современного Кыргызстана в мировой системе политических отношений, а также информировать общественность о политической повестки, способствует развитию социальной коммуникации и контроля власти.

Коллективный характер реализуемых в политике целей предполагает их обязательное осознание отдельными членами коллектива (государства, нации, группы, партии и т. п.) и регулировку деятельности людей и организаций. Все это возможно лишь при использовании специальных средств передачи информации, обеспечивающие множества людей единством воли, целостностью и общей направленностью, как социальных групп, так и отдельных ее участников – таковыми являются СМИ,

СМК или масс-медиа. СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам применяя, совокупность специальных методов и систем. Их отличительные черты – неограниченный и широкий круг потребителей, использование необходимых технических приборов, аппаратуры, взаимодействие коммуникационных партнеров – однонаправленность в процессе информирования от субъекта к объекту, невозможность перемены их ролей и характер аудитории, которая образуется в результате общего внимания, проявленного к тому или иному материалу.

К политической информации относятся те сведения, которые имеют общественную значимость и требуют внимания со стороны государственных органов или оказывают на них воздействие [1].

Деятельность масс-медиа в Кыргызстане определена Законом Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» от 2 июля 1992 г., в котором определены критерии отнесения деятельности организаций СМИ. На основе получаемой информации у граждан формируется мнение о деятельности правительства, Жогорку Кенеша, партий и других политических институтов, а также об экономической, культурной и иной жизни общества. Особенно велика роль СМИ в формировании мнения людей по вопросам, не находящим непосредственного отражения в их повседневном опыте, например, о других странах, о политических лидерах и т. д. информирование, которое предполагает СМИ позволяет адекватно судить о политической ситуации и ее процессах в том случае, если она выполняет образовательную функцию. Эта функция выражается в сообщении гражданам знаний, способствующих адекватному оцениванию и упорядочиванию сведений, получаемые из СМИ и других источников, правильно ориентироваться в сложном и противоречивом потоке информации. Следует так же отметить, что под видом политического образования у людей формируются и псевдо рациональные структуры сознания, искажающие реальность при ее восприя-

тии. Однако если политическое образование предполагает систематическое приобретение знаний и расширяет познавательные и оценочные возможности личности, то политическая социализация означает, освоение человеком политических норм, ценностей и образцов поведения. Она позволяет личности адаптироваться к социальной действительности.

В Кыргызстанском обществе важнейшая политическая и социальная задача СМИ – массовое введение ценностей, основанных на уважении закона и прав человека, обучение граждан мирно разрешать конфликты, не ставя под сомнение общественное согласие по основным вопросам государственного устройства. «Что касается функции контроля в политической системе, то ее осуществляют не только масс-медиа, но и оппозиция, а также специализированные институты прокурорского, судебного и иного контроля» [2].

Однако критика СМИ отличается широкой определением и оцениванием своего объекта. Так, если критика со стороны оппозиции обычно концентрируется на правительстве и поддерживающих его партиях, то объектом масс-медиа является и президент, и правительство, и Жогорку Кенеш, суд, и различные направления государственной политики, в том числе и сами СМИ.

На данный момент в стране в осуществлении функции контроля СМИ опираются как на общественное мнение, так и на закон. Ими проводятся собственные журналистские расследования, результатом таких публикаций становится создание специальных парламентских комиссий, заводятся уголовные дела или принимаются важные политические решения. Средства массовой информации не только критикуют недостатки в политике и обществе, но и выполняют конструктивную функцию – артикуляции различных общественных интересов, объединения политических субъектов. Они обеспечивают представителям различных общественных групп возможность публично выражать своё мнение, находить и объединять единомышленников, спланировать их общими це-

лями и убеждениями, четко формулировать и представлять в общественном мнении свои интересы.

Все рассмотренные выше функции СМИ прямо или косвенно служат осуществлению ими мобилизационной функции. Она выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям (или сознательному бездействию) в их вовлечении в политику. СМИ обладают большими возможностями влияния на разум и чувства людей, на их образ мыслей, способы и критерии оценок, стиль и конкретную мотивацию политического поведения. СМИ в политической жизни современного Кыргызстана играют действенную роль она направлена на популяризацию идей демократии, ее ценностей и идеалов.

Как показывает политическая ситуация стран, нормативная модель современной демократии строится на фундаменте представлений о человеке как о рационально мыслящей и ответственно действующей личности, сознательно и компетентно участвующей в принятии политических решений. По этому направлению СМИ проводят большую работу в принятии важнейших политических решений путём опроса, обсуждений через радио, телевидение, печать [3].

Опыт политической истории нашей страны показывает, что СМИ способны служить различным политическим целям: просвещать людей, развивать в них чувство собственного достоинства, стремление к свободе и социальной справедливости, способствовать и помогать компетентному участию в политике, как обогащать личность, так и дезинформировать, большой опасностью для граждан является использование СМИ для политического манипулирования – скрытого управления политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам [4].

Анализируя роль СМИ в политической жизни Кыргызстана, можно заключить что их значение в формировании современного демократического направления страны

очень значимо. Важным вкладом в процветание Кыргызстана вносят СМИ организовывающие журналистские политическо-коррупционные расследования, рассмотрим это на примере медиа-организация «Клоор» она базируется в Кыргызстане, известна своим новостным сайтом и журналистскими расследованиями. Основанная в 2007 году, «Клоор» приобрела известность в Кыргызстане спустя три года, когда расследовала преступную деятельность сына президента Кыргызстана. В феврале 2010 года репортеры Клоопа провели расследование, как Максим Бакиев, сын тогдашнего президента Кыргызстана Курманбека Бакиева, получил незаконный контроль над Кыргызтелеком, и крупнейшим в стране оператором связи. Получив угрозы о попытках продолжить расследование, два месяца спустя «Клоор» привлек большое внимание общества своим освещением революции, во время которого Бакиев и его семья были изгнаны и вынуждены жить в ссылке [5].

Радио «Азаттык» – кыргызская служба Радио «Свобода». Первая радиопрограмма радио «Свобода» на кыргызском языке вышла в эфир 18 марта 1953 года. Первоначально вещала на коротких волнах. Как и другие независимые СМИ в Кыргызстане, Азаттык уже давно подвергается критике и нападкам со стороны политиков на самом высоком уровне, с согласованными попытками дискредитировать как медиа организацию, так и ее журналистов, начавшимися еще до публикации расследования о коррупции. Однако, даже несмотря на столь длительные критику и нападки, в настоящее время журналисты «Азаттык» сообщают о беспрецедентных масштабах онлайн-запугивания и преследований в свой адрес. «Азаттык» особо отмечался и в публичных заявлениях ведущих политиков, что потенциально способствовало увеличению числа онлайн-атак на новостную платформу. Глава государства не раз публично негативно высказывался об «Азаттык». Так, на пресс-конференции 10 октября 2020 года президент заявил, что журналисты, в том числе Азаттыка, сами виноваты в том, что его

сторонники им угрожают. Жапаров считал, что журналисты “искажают информацию”. В ноябре он повторил сказанное в интервью телеканалу “Регион” и сказал, что «Азаттык» искажает информацию о нем и сильно его критикует. Он также обвинил журналистов, которые его критикуют, в “исполнении заказов”. В январе, будучи кандидатом в президенты, он выступил за свободу слова, однако попросил журналистов “быть справедливыми” и не вырывать из контекста слова представителей власти. К Жапарову обратились с просьбой не дискредитировать труд журналистов и проявить терпимость к критике. Аппарат президента отрицает давление на журналистов, по мнению президента, «сейчас в стране нет и отныне не будет политических гонений на политиков, журналистов и активистов» [6].

Деятельность СМИ является неотъемлемой составляющей демократии. В условиях демократии мнения граждан являются основой для осуществления политики властями. И в этом случае, естественно, власти не могут устанавливать ограничения на свободу мнения и выражения. Мысли и мнения отдельного гражданина являются окончательной властью в демократическом обществе. Данное означает, во-первых, что правительства и институты власти должны быть прозрачными и граж-

дане имеют доступ к информации о полномочиях и институтах, которые управляют обществом. Граждане, нуждаются в информации, которая передается посредством журналиста и СМИ. Мы должны знать, что есть власть и что она делает. Мы имеем право знать, что происходит в коридорах власти, в парламенте, в министерствах и судах, в месте, где государство осуществляет свою власть посредством приговора людей к тюремному заключению. Мы имеем право искать и получать ту информацию, которой владеют государственные учреждения. Это необходимо, если мы хотим реализовывать свою роль в качестве участников демократии. Это также означает, что до принятия какого-либо политического решения по тому или иному вопросу, должно быть осуществлено публичное обсуждение этого вопроса. Демократия – это не только «власть большинства» через избранных представителей. Так же важны дискуссии и дебаты до принятия решений, когда могут быть высказаны различные точки зрения и аргументы, и у людей есть возможность участия в выражении своих взглядов. Таким образом реализуется то, что называется общественное мнение, и уже потом решения принимаются политиками [7].

Библиографический список

1. Политология. Учебник для высших учебных заведений / Под общ. ред. М.Т. Артыкбаева. – Бишкек, 2014.
2. Сатылканова А.Р. Средства массовой информации и их роль в политической жизни Кыргызской Республики: теоретические аспекты / Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №19 (61). – С. 117-120.
3. Досалиева Б.А. Средства массовой информации в Кыргызстане: политико-правовой аспект. – Бишкек, 2008.
4. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им: Монография. – М.: Питер, 2007. – 112 с.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kloop.kg/blog/2022/04/07/avtoritarizm-politicheskie-ubijstva-i-klanovost-kak-pravil-kurmanbek-bakiev-i-pochemu-ego-svergli/>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus.azattyk.org/politics>
7. Махаудинова Х.З. Анализ международных стандартов, Национального Законодательства и правоприменительной практики в Кыргызстане в области соблюдения права на свободу слова и информации. – Б.: ОФ «ПК «Адилет», 2017. – 83 с.

THE ROLE OF THE MEDIA IN THE POLITICAL LIFE OF MODERN KYRGYZSTAN

A.M. Zhumalieva, *Graduate Student*

Supervisor: *F.D. Khaibulina, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor*

Kyrgyz-Russian Slavic University

(Kyrgyz Republic, Bishkek)

Abstract. *This article analyzes the social institution - the mass media of Modern Kyrgyzstan, their capabilities and functions. The role of the media is explored: print, radio, television, which play an important role in the political life of the country, as well as how the media perform political functions: informational, educational, socialized, mobilization. Today, these political functions determine the emergence of numerous social beliefs that guide society in a particular political direction.*

Keywords: *mass media, political life, functions, information, political functions.*