

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВАСТОПОЛЯ

О.В. Нестеренко¹, старший преподаватель

Д.П. Ситак¹, студент

С.В. Нестеренко², старший преподаватель

¹Севастопольский государственный университет

²ОУПВО «Академия труда и социальных отношений» Институт экономики и права
в г. Севастополе

^{1,2}(Россия, г. Севастополь)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-4-4-103-106

Аннотация. В настоящее время широко изучается кулинарное искусство стран мира. В статье представлена информация о типе кухонь народов мира, предлагаемых в предприятиях ресторанного хозяйства, расположенных в центральной части г. Севастополя. Также приведены результаты анализа сегментирования населения по возрастному признаку, а именно, какие предприятия общественного питания, из исследуемых, пользуются большим спросом у той, либо иной возрастной категории населения.

Ключевые слова: предприятия ресторанного хозяйства, кафе, бар, ресторан, блюдо, меню, кухня народов мира, возрастная категория, тип кухни, формат заведения, исследование, сегментирование.

Одним из неотъемлемых в жизни человека, является приготовление пищи. На протяжении столетий, люди используя собственный опыт и перенимая рецепты, готовили и совершенствовали разнообразные блюда. У каждого народа веками формировались гастрономические привычки, что и привело к возникновению кухонь народов мира.

Возрастающий гастрономический интерес и требовательность к продукции общественного питания потребителей, приводит к необходимости наиболее активно изучать особенности кулинарного искусства разных стран и внедрять их на местных предприятиях общественного питания [1, 2].

Каждая кухня мира – разнообразна и своеобразна. В настоящее время есть возможность познакомиться с кулинарным искусством любой страны, находясь на территории своего города. Это актуально, особенно для жителей того, либо иного населенного пункта, которые не покидают свое место жительства.

На сегодняшний день блюда различных народов мира широко представлены в предприятиях общественного питания России, в частности это касается и пред-

приятий ресторанного хозяйства г. Севастополя. Ежегодно большое количество туристов посещает этот город. И конечно же значительное внимание уделяется питанию жителей и гостей г. Севастополя.

Необходимо отметить, что у каждого заведения ресторанного хозяйства есть свой посетитель, который отдает предпочтение не только типу кухни этого заведения, но и обращает внимание на ряд других факторов.

Наибольшей популярностью у жителей и гостей города пользуются заведения ресторанного хозяйства, расположенные в центре города. Поэтому, целью работы явилось – исследование предприятий общественного питания в Ленинском районе г. Севастополя, на выявление типа кухни народов мира, предлагаемого посетителям и предпочтений заведений у потребителей.

Исследование проведено в октябре 2021 года.

Рассматривалось меню каждого исследуемого заведения, для выявления блюд кухонь мира, следовательно, предлагаемого типа кухни.

Проводили сегментирование посетителей по возрастному признаку с целью вы-

явления, у какой возрастной категории, какое заведение пользуется большим спросом и почему.

Объектами исследования послужили 15 предприятия общественного питания, расположенные в центральной части г. Севастополя (Ленинский район): Кафе «Этажи», кафе «Лепим сами», пиццерия «Челентано», кафе «The Угол», бар «Твой бар», бар «Если», кафе «Мимино хинкальная», чайхана «ЗарБазар», ресторан «Баркас», бар «Барабуля-бар», ресторан «Поплавок», ресторан «Приморский бульвар», кафе «La Brasserie», бар «Порто Бар», арт-кафе «Снежинка».

Результаты исследования:

В результате исследования кафе «Этажи» выявлено. Кафе «Этажи» представляет собою семейное кафе. Анализ меню показал, что в данном заведении присутствует смешанный формат блюд. Здесь предлагают блюда русской, итальянской, английской, азиатской, американской, французской кухни. Изучая меню можно по праву сказать, что погружаетесь в кулинарное путешествие по миру.

Так как это семейное кафе, то его посещают не только взрослое население, но и дети. Спросом пользуется это заведение у людей от 25 до 70 лет. Их привлекает формат заведения и разнообразие типов кухни.

Анализ меню кафе «Лепим сами» показал, что здесь предлагают русскую и европейскую кухню.

Исследования возрастной категории посетителей кафе показало, что оно наибольшим спросом пользуется у людей старше 45 лет, опрос показал, что их привлекает интерьер кафе, ассортимент блюд и спокойная атмосфера.

В пиццерии «Челентано», согласно меню, представлена в основном итальянская кухня. Хотя здесь большой выбор итальянских блюд, но особое место уделяется приготовлению пиццы.

По мнению посетителей, данное заведение общественного питания считается семейным. Анализ показал, что оно пользуется популярностью абсолютно у всех возрастных групп населения. Это предприятие чаще всего посещают, те кто отдает

предпочтение блюду – пицца. А также посетителей привлекает формат этого заведения.

Меню кафе «The Угол» представляет в основном европейскую, американскую и итальянскую кухню.

Выявлено, что наиболее часто это заведение посещают люди в возрасте от 15 до 40 лет. Данное предприятие общественного питания вызывает большую популярность у молодежи. Их привлекает стиль кафе, представленная здесь кухня.

Бар «Твой бар» предлагает в своем меню русскую, европейскую и японскую кухню.

Получено, что этот бар, в большей степени посещают люди, относящиеся к возрастной категории – 18-40 лет. Особенно много посетителей, которые предпочитают японскую кухню и современную непринужденную атмосферу.

Бар «Если» представляет азиатскую и европейскую кухню, однако особое место здесь занимает японская кухня.

Наибольшей популярностью пользуется у возрастной категории от 18 до 40 лет. Это заведение популярно среди молодежи, так как можно пообщаться с друзьями до позднего времени и попробовать блюда азиатской кухни, а также оценить своеобразный интерьер.

Кафе «Мимино хинкальная» предлагает грузинскую и европейскую кухню, но больший уклон сделан на грузинскую.

Кафе в большей степени посещает население от 40 лет. Многие отвечают, что их привлекает грузинская кухня.

Чайхана «ЗарБазар» – это заведение с смешанной кухней, а именно: ближневосточная, центральноазиатская, европейская, особенно представлен большой ассортимент узбекских и азербайджанских блюд.

Такое предприятие общественного питания наиболее посещается гостями заведения от 40 лет. Гостей этого заведения привлекает то, что они могут максимально погрузиться в мир кулинарии ближнего востока, дополненной восточным стилем заведения.

Ресторан «Баркас» включает в свое меню – средиземноморскую, русскую и ев-

ропейскую кухню. Особенность меню – большой ассортимент блюд из морепродуктов, рыбных изделий.

Данное заведение пользуется спросом у людей возрастной категории 35-65 лет. Их привлекает рыбный ресторан своим ассортиментом блюд, своеобразными декорациями интерьера, программой ресторана, а также возможность приятно провести время в кругу друзей.

Бар «Барабуля-бар» предлагает русскую и средиземноморскую кухню. Здесь в основном представлены блюда из рыбы и нерыбных морепродуктов.

Бар популярен среди возрастной категории населения 40-55 лет. Это заведение привлекает любителей рыбы, а также тех, кто хочет спокойно принять пищу после рабочего дня или в процессе прогулки по центру города перекусить и пообщаться в уютной атмосфере морского интерьера.

Ресторан «Поплавокъ» включает в свое меню русскую и европейскую кухни.

Ресторан пользуется спросом у людей категории 40-60 лет. Их привлекает кухня, «тихий» формат заведения - днем, живая музыка – вечером.

Исследование меню ресторана «Приморский бульвар» показало, что в меню представлена русская, европейская и средиземноморская кухня.

В основном это заведение посещает население от 40 лет. Гостей этого ресторана привлекает авторская кухня, живописное место, в котором находится ресторан, утонченный интерьер и спокойная музыка заведения.

В кафе «La Brasserie» – представлено меню французской и европейской кухнями.

Предприятие общественного питания пользуется популярностью у людей от 30 до 65 лет. Кафе находится в удобном месте и можно всегда зайти и быстро перекусить.

Бар «Порто Бар» предлагает в своем меню большой выбор французских, итальянских, средиземноморских, восточно-европейских блюд.

Данное заведение пользуется спросом у населения от 18 до 35 лет, так как данное

заведение представляет собою формат ночного бара.

Арт-кафе «Снежинка» – использует русский, итальянский и европейский тип кухни.

Исследование возрастной категории гостей кафе показало, что это заведение посещают все возрастные категории, включая детей до 14 лет. Так как данное предприятие специализируется на десертах и мороженом.

Заключение. Итак, из выше сказанного видно, что на предприятиях общественного питания центральной части г. Севастополя представлены блюда различных кухонь народов мира. Эти заведения могут предложить своим посетителям русскую, европейскую, итальянскую, азиатскую, французскую, американскую, английскую, японскую, средиземноморскую, грузинскую кухни. И хотя во всех заведениях присутствует смешанный формат, но ряд из них специализируется на какой-то определенной кухне.

Также, в ходе исследования выявлено, что каждое из представленных заведений ресторанного хозяйства г. Севастополя пользуется спросом у определенной возрастной категории населения. Связано это с рядом факторов, а именно посетители обращают внимание на: тип кухни; формат заведения; интерьер; место расположения.

Показано, что кафе «Этажи», пиццерия «Челентано», арт-кафе «Снежинка» популярны среди любой возрастной категории населения.

У населения до 30 лет наибольшей популярностью пользуются такие заведения как: кафе «The Угол», бар «Твой бар», бар «Если», бар «Порто Бар». Население от 30 до 40 лет предпочитает: кафе «La Brasserie», кафе «The Угол», бар «Твой бар», бар «Если». Население от 40 лет отдает предпочтение: кафе «Лепим сами», кафе «Мимино хинкальная», чайхана «ЗарБазар», ресторан «Баркас», бар «Барабуля-бар», ресторан «Поплавокъ», ресторан «Приморский бульвар».

Таким образом, заведения ресторанного хозяйства г. Севастополя могут предложить большой выбор блюд, из разных ти-

пов кухонь народов мира, для любой возрастной категории населения.

Библиографический список

1. Васюкова А.Т. Кухни народов мира: Учебник для бакалавров / А.Т. Васюкова, Н.М. Варварина; под. ред. проф. А.Т. Васюковой. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К⁰», 2019. – 336 с.

2. Щеникова Н.В. Традиции и культура питания народов мира: учебное пособие. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 296 с.

RESEARCH OF THE ENTERPRISES OF RESTAURANT ECONOMY OF SEVASTOPOL

O.V. Nesterenko¹, *Senior Lecturer*

D.P. Sitak¹, *Student*

S.V. Nesterenko², *Senior Lecturer*

¹Sevastopol State University

²UPVO «Academy of Labor and Social Relations» Institute of Economics and Law in Sevastopol

^{1,2}(Russia, Sevastopol)

Abstract. *Currently, the culinary art of the countries of the world is widely studied. The article presents information about the type of cuisines of the peoples of the world offered in the enterprises of the restaurant industry located in the central part of Sevastopol. The results of the analysis of the segmentation of the population by age are also presented, namely, which catering establishments, from the studied ones, are in great demand among one or another age category of the population.*

Keywords: *restaurant enterprises, cafe, bar, restaurant, dish, menu, cuisine of the peoples of the world, age category, type of cuisine, institution format, research, segmentation.*