

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Е.В. Кукса, студент

Е.И. Семина, студент

А.А. Щербинина, студент

Волгоградский государственный технический университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-4-4-74-76

Аннотация. На протяжении нескольких лет в банках Российской Федерации происходит активное внедрение инноваций, что связано с преобразованием банковской сферы. Такие изменения касаются технологических изменений и рационализации процессов обслуживания клиентов. В данной статье анализируются методы внедрения инновационных предложений, рассматриваются финансовые новшества, принятые российскими банками в последние годы. Кроме того, предложены рекомендации для эффективной работы над инновациями в России.

Ключевые слова: инновации, новшества, банковская сфера, банковские услуги, конкурентоспособность, технологии.

Экономическая нестабильность в современном мире является одной из важнейших проблем, которая требует постоянного внимания и своевременного принятия решений. Банкам, в частности, в условиях жесткой конкуренции необходимо анализировать пути привлечения новых клиентов и способы удержания имеющихся. Значимым методом является оптимизация внутренних процессов, направленная на сокращение издержек, где важнейшую роль играет процесс внедрения инноваций.

Эволюция банковского сектора повлекла за собой необходимость создания инновационных банковских продуктов и технологий, применение которых связано с потребностями воспроизводственного процесса и типом экономической системы. Такие новшества способствуют разрешению проблемы ограниченности ресурсов банка и изменчивости потребностей потенциальных клиентов.

Существует ряд методов, применяемых российскими банками, которые позволяют выявить и внедрить инновационные предложения [1]:

1. Краудсорсинг – делегирование задач широкому кругу добровольцев вне зависимости от их возрастной, профессиональной и статусной принадлежности, позволяющее использовать в коммерческих це-

лях знания и навыки этих лиц. Данный способ является эффективным инструментом для создания максимально клиенториентированных продуктов.

2. Бета-сообщества – тестирование и оценка активными пользователями онлайн-сообществ новых продуктов с последующими предложениями о корректировках, доработках и усовершенствованиях;

3. Хакатон – соревнования между командами, состоящими из специалистов разных отраслей, по совместной работе создания мобильного приложения или веб-сайта за определенный период времени. Такие мероприятия проводятся для выявления и разработки новых решений, которые, возможно, будут использоваться банком на взаимовыгодных условиях с разработчиком;

4. Кайдзен-стратегия – стратегия постоянного совершенствования технологических процессов и готовых продуктов, ориентированная на потребителя, т.е. основным критерием эффективности деятельности является удовлетворенность клиента;

5. Информационное поле идей – хранилище выдвигаемых идей и инициатив всех сотрудников, где каждый имеет возможность выдвинуть свое предложение и ознакомиться с уже предложенными [1].

Перечисленные методы дают возможность руководителям банков своевременно разрабатывать инновационные предложения и гибко подстраиваться под изменчивость потребностей клиентов.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и удерживать клиентов, российским банкам необходимо постепенно своевременно внедрять инновации. Одной из причин для этого выступает появление небанков, небанковских компаний и финтех-компаний, что снижает рентабельность традиционной банковской деятельности, меняет структуру конкуренции, вынуждает искать новые источники дохода. Наиболее перспективными направлениями здесь выступают новые банковские продукты на основе цифровых технологий и небанковские продукты, созданные в партнерстве со сторонними фирмами [2].

Необходимо рассмотреть российские финансовые инновации, внедренные в банковскую сферу за последние годы. Наиболее значимые из них, согласно рейтингу банкинформ:

1. Банк «Русский Стандарт» в 2019 году осуществил демонстрационный биометрический платеж, объединяющий единую биометрическую систему и систему быстрых платежей. Последующее внедрение такого вида платежей позволит взглядом и голосом оплачивать товары без использования карт, мобильных телефонов или наличных средств.

2. «Совкомбанк» ввел возможность оплаты покупок по QR-коду через Систему быстрых платежей с возможностью кешбэка: после сканирования QR-кода мобильное приложение автоматически предоставляет сумму для оплаты, и покупателю остается лишь нажать кнопку «оплатить».

3. «Промсвязьбанк» первым предложил выдачу потребительских кредитов и открытие накопительных счетов с помощью удаленной биометрической идентификации.

4. «ВТБ» в июне 2019 года запустил сервис виртуальной ипотеки. Клиент, надев VR-очки, получает возможность осмотреть квартиры, имеющиеся в базе банка, варианты их планировки и дизайна,

расположение дома на карте города и близлежащую инфраструктуру. Параллельно виртуальный консультант выдает информацию об объекте и условиях возможного ипотечного кредита.

5. «Россельхозбанк» в январе 2019 года выпустил новый девайс – платежные кольца. Новшество заключается в том, что активизация кольца возможна в любой точке страны без посещения офиса [3].

Все эти инновационные введения, несомненно, значимый шаг к развитию российской банковской сферы. Их активное внедрение, а также постоянная работа над новыми новшествами позволят России выйти на новый уровень финансового развития.

Взаимодействие между Центральным Банком РФ и участниками рынка безусловно влияют на скорость технологических изменений и успех инновационных введений. Банк России прорабатывает законодательные нормы, создает почву для развития инноваций. Например, в 2016 году ассоциация «ФинТех», созданная по инициативе ЦБ РФ, разработала и внедрила Систему быстрых платежей, которая позволила мгновенно переводить денежные средства между банками по номеру телефона [2].

Для эффективной работы над инновациями, необходимыми для развития банков, следует основываться на следующих моментах:

- важно прорабатывать конкретную стратегию развития: продумывать не только конечные цели, но и сопоставлять их с необходимыми ресурсами;

- необходимо повышать уровень компетентности сотрудников банков, поскольку внедрение инноваций требует навыков в области цифровых технологий, управления кадрами и т.д.;

- следует развивать взаимоотношения между Банком России, банками, финтехом и ИТ-компаниями, что увеличит конкурентоспособность российской банковской сферы и позволит дополнить знания и умения новыми компетенциями;

- нельзя забывать про поддержку и стимулирование молодых специалистов, а также важно обеспечивать определенную

свободу действий, поскольку эффективная работа с инновациями требует определенного подхода сотрудников к работе [4].

Сегодня инновационные технологии сформировали концепцию, основой которой являются увеличение количества клиентов и снижение уровня расходов на про-

ведение банковских операций при оптимальном уровне риска [5]. Это позволит реализовать конкурентные преимущества российских банков не только в краткосрочной перспективе, но и занять лидирующие позиции в мировом финансовом сообществе.

Библиографический список

1. Прохоров К.Н. Инновации в банковской сфере // Проблемы учета и финансов. – 2014. – №4 (16). – С. 56.
2. РБК. Как инновации изменяют банковскую отрасль России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90_ (Дата обращения 06.04.2022)
3. Топ-10 банковских инноваций. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankinform.ru/news/102852> (Дата обращения 06.04.2022)
4. Гамза В.А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В.А. Гамза, И.Б. Ткачук, И.М. Жилкин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 455 с.
5. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.А. Звонова, В.Д. Топчий; под общей редакцией Е.А. Звоновой. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 456 с.

INNOVATIONS IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION: ESSENCE AND FEATURES

E.V. Kuksa, *Student*

E.I. Semina, *Student*

A.A. Shcherbinina, *Student*

Volgograd State Technical University
(Russia, Volgograd)

Abstract. *For several years, the banks of the Russian Federation have been actively introducing innovations, which is associated with the transformation of the banking sector. Such changes relate to technological changes and rationalization of customer service processes. This article analyzes the methods of implementing innovative proposals, examines the financial innovations adopted by Russian banks in recent years. In addition, recommendations for effective work on innovations in Russia are proposed.*

Keywords: *innovations, innovations, banking sector, banking services, competitiveness, technologies.*