

## К ВОПРОСУ О ВОСПРИЯТИИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОБЩЕНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**К.А. Кочнова**, канд. филол. наук, доцент

**Д. Никитаев**, студент

**Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия  
(Россия, г. Нижний Новгород)**

DOI: 10.24412/2500-1000-2022-3-2-200-203

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям коммуникативного общения в сети Интернет с использованием визуализированной графической информации. Человеку, находящемуся в виртуальном пространстве, необходимо уметь формировать качественные коммуникативные связи. При этом возможны трудности в восприятии и интерпретации.

**Ключевые слова:** коммуникация, символ, Интернет, мем, смайл, GIF-изображение.

Человеку, находясь в общественном пространстве, необходимо уметь формировать качественные коммуникативные связи. Формирование этих навыков зависит от многих факторов. С появлением глобальной сети Интернет стал актуальным вопрос о проблемах восприятия взаимно обмениваемой информации. Не то чтобы этот вопрос новый и возник на пустом месте. Он всегда стоял разделительной стеной между людьми на протяжении их существования, не оставив их и при переходе в виртуальную реальность. Информация во всём разнообразии и представлении постоянно претерпевает метаморфозы. Её смысл, значение, а главное важность изменяется с поразительной быстротой, и мы не в силах успевать обрабатывать и анализировать её.

Скорость обмена данными никогда не была столь высокой как сейчас. Развитие социальных сетей, мессенджеров, различных средств и технологий передачи данных обусловлено и продиктовано, прежде всего, потребностью в общении с одной стороны, а с другой – в сокращении времени на долгое и томительное ожидание.

Одно важное событие позволило в значительной степени обогатить форму виртуального общения, а именно – появление разнообразных графических элементов: смайликов, мемов, GIF-изображений и других.

Смайллик – это стилизованное графическое изображение, демонстрирующее при-

вычные эмоции и выражения лица, такие как радость, грусть, печаль, смех, слезы и т.д. Изначально появились в виде комбинаций специальных символов: (\*\_\*)\\_ (ʘ\_ʘ) (ʘ\_ʘ) (V)(,;)(V). В дальнейшем эволюционировали до миниатюрных изображений. В настоящее время наибольшей актуальностью при общении обладают анимированные смайлики.

Мем – самостоятельная единица информации; реакция, возникающая в ответ на какое-либо социальное событие. Примером создания мема может быть смешная или абсурдно выраженная мысль какого-либо субъекта. В графическом отношении мемы генерируются, как правило, двумя способами: либо созданием конкретного изображения, либо захватом кадра (скриншотом) из видео, содержащего мематического персонажа. Такой кадр становится картинкой, и на ней крупным шрифтом печатается реплика автора. Мем – явление не новое. Впервые оно было упомянуто британским учёным Ричардом Докинзом в 1976 году в книге «Эгоистичный ген». Докинз предложил идею о том, что вся значимая для культуры информация состоит из базовых единиц – мемов. И в действительности мы замечаем, что информация усваивается нами фрагментарно. Причём только та, которая обладает необходимой для нас полнотой и значимым смыслом. При вспоминании перед нами

сначала визуализируется как бы обложка события, а уже затем подробности. Вот эту обложку и можно назвать мемом.

Создание мема это в некотором роде публичная операция по извлечению так называемого «камня глупости», находящегося в социальном пространстве и выложенного на публичное обозрение.

GIF-изображений или гифка – непродолжительная, сжатая, анимированная, беззвучная картинка вырванная из контекста фильма, мультфильма или прочих видеоматериалов. В широком смысле это есть концентрат выражения некоей человеческой мысли или идеи, почти всегда тесно связанной с её контекстом.

Какую характеристику можно дать человеку, анализируя его сообщение, содержащее только символы? Казалось бы, на первый взгляд можно определить как минимум уровень грамотности и знание орфографии. После оценить синтаксические конструкции, а затем вероятно мы попробуем дать тональную оценку текста. Если нам знаком адресант, то большой трудности у нас, скорее всего не возникнет. Но если собеседник нам не знаком, то мы, скорее всего, собьёмся с верного оценочного курса, так как нам не известна модель его поведения.

Возможные варианты анализа сообщения: «грамотный, начинает сообщение с заглавной буквы, правильно расставляет знаки препинания и использует в своей речи интересные, эмоциональные слова; судя по тому, как красочно он описывает свою историю, очевидно, что он в приподнятом настроении и открыт к общению со мной»; «прерывистые и недописанные предложения, слова с ошибками, отвечает сокращениями; здесь можно сделать вывод, что собеседник либо занят, либо ему попросту не интересно со мной общаться; настроение у него если не плохое, то, как минимум, совершенно нейтральное».

Точность определения всегда зависит от уровня подготовки человека. Малограмотный человек никогда не оценит ваши литературные способности, как бы изящно вы ему их не демонстрировали. Ваш собеседник составляет предложение и вместе с текстом отправляет смайлик, изображаю-

щий улыбку. В момент прочтения вы уже в меньшей степени обращаете внимание на построение речи и лексические нормы, ведь это для вас становится некоей условностью. Всё внимание направлено на оценку смайла и зашифрованного им эмоционального состояния адресанта.

Простая визуализация тривиальных эмоций позволяет вести общение, используя минимум слов, или же не используя их вовсе. Что бы понимать текст, нужно обладать минимальными познаниями языка. Но для понимания текста в купе со смайлом эта необходимость практически нивелируется. М. Кронгауз отмечает, что массовое коммуникативное использование затрагивает только очень небольшое количество смайликов. И безусловным лидером среди них оказался смайлик-улыбка, тот самый первый, самый простой и самый важный. Сводя к минимуму усилия, направленные на создание красивого и обогащенного словами текста, мы в какой-то степени перестаём трудиться над совершенствованием собственной речи, теряем способность к более глубокому анализу и к размышлению.

Смайл может играть роль универсальной единицы в передаче эмоциональной части сообщения, и любая его оценка будет зависеть от возможностей его интерпретатора. Эмоциональная составляющая текста в виде смайла перекрывает вопросы о неправильном письме, вынося на первое и главенствующее место простые и понятные чувства. Простота в выражении своих эмоций ценится людьми. Сложность же воспринимается с неким уровнем скепсиса и долей сопротивления.

Мем с точки зрения понимания и восприятия стоит на ступень выше смайла и обращается больше к подготовленному человеку, знакомому со специфическим контекстом. Текст может содержать любой смысл, но в случае с прикрепленным мемом этот смысл всего лишь служит трамплином на пути к передаче закодированной информации. Понимание или непонимание сообщения, как писалось выше, напрямую зависит от контекста, а также от глубины инициации адресата в каждом конкретном случае.

Если мем незнаком, то информативность падает, и тогда внимание смещается обратно к формам написания и правильности речи. Всегда идёт обращение к понятной части, и только после – к неизвестной. Мем как источник информации позволяет нам узнать и содержательную часть, и мнение нашего собеседника. В случае, если мы понимаем контекст, то коммуникативная связь становится крепче и трудности в понимании преодолеваются. В настоящее время этот источник информации является чуть ли не самым популярным в молодёжной среде. И причина тому – простота изложения и отсутствия усложнённых смысловых конструкций.

Ваш приятель пишет вам сообщение и вместе с ним посылает мем на актуальную и популярную в общественном пространстве тему. Степень вашей вовлеченности в различные мировые процессы и определит уровень понимания присланной картинки. Ведь мем – это не только способ обмена новостями, но ещё и возможность выразить мнение по какому-либо вопросу.

Гифка играет не менее важную роль в позитивном коммуникационном взаимодействии. Содержание гифки позволяет узнать ваше настроение, предпочтение, отношение к какому-либо вопросу. В ней может быть заиклено любое действие и эмоция, выраженная каким-либо известным деятелем, будь то актер, музыкант или политик. Это визуализированное действие до такой степени вам близко и по-

нятно, что вы, минуя возможность выразить своё отношение по обсуждаемому вопросу, заменяете его другим – уже готовым. Это некая шаблонность обмена мнениями говорит только о несовершенстве и уровне качества собственных мыслей. Когда мы пользуемся готовыми ответами, мы перестаём прилагать усилия для формирования собственных навыков размышления и письма.

В деловой переписке подобные информационные дополнения, описанные выше, безо всякого сомнения не уместны и к позитивному результату не приводят, о чём свидетельствуют многочисленные исследования. Однако, если речь идёт о неформальном взаимодействии между людьми, все эти средства визуального дополнения текста, безусловно, вносят в нашу речь и общение большое разнообразие. При этом всегда следует акцентировать внимание на то, что все люди имеют разные уровни понимания, и это положение не коррелирует с качеством образования. Данная причина является, пожалуй, главным препятствием успешной коммуникации, так как её едва ли возможно преодолеть научением и осуществлением какой-либо интеллектуальной деятельности. Если это положение верно, то люди могут поделиться на тех, кто обладает пониманием, и на тех, кто его имитирует. Имитация – это одна из возможностей адаптации к явлению, которое не доступно, но необходимо.

#### Библиографический список

1. Аникина А.В., Шиманская О.К. Национальная и гражданская идентичность студенческой молодёжи в зеркале социологии // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. – № 1 (25). – С. 118-126.
2. Кронгауз М.А. Самоучитель Олбанского. – М.: изд-во АСТ, 2013. – 412 с.
3. Савельев С.В. Нищета мозга. – М., «Веди», 2014. – 192 с.

---

**ON THE QUESTION OF THE PERCEPTION AND INTERPRETATION OF GRAPHIC INFORMATION DURING COMMUNICATION ON THE INTERNET**

**K.A. Kochnova**, *Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*

**D. Nikitaev**, *Student*

**Nizhny Novgorod State Agricultural Academy  
(Russia, Nizhny Novgorod)**

***Abstract.** The article is devoted to the peculiarities of communicative communication on the Internet using visualized graphic information. A person who is in a virtual space needs to be able to form high-quality communication links. At the same time, there may be difficulties in perception and interpretation.*

***Keywords:** communication, symbol, internet, meme, smiley, gif image.*