

## К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

Е.В. Полякова, канд. филол. наук  
Башкирский государственный университет  
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-1-2-36-38

**Аннотация.** Статья посвящена освещению проблем классификации и типологии изданий региональной прессы. Отмечаются причины изменений в традиционных системах классификации, основной из которых является появление он-лайн версий изданий. Рассматриваются синонимичные термины «региональная», «локальная», «малая» пресса. Выделяются основные характеристики, присущие только периодическим региональным изданиям, которые могут послужить основой для дальнейшей (не основанной лишь на территориальном признаке) типологизации.

**Ключевые слова:** периодические издания, региональная пресса, он-лайн издания, территориальные различия, краеведческая функция.

Любое национальное информационное пространство состоит из отдельных компонентов. Одним из важнейших компонентов российского информационного пространства является региональная пресса, представляя собой основу российской системы средств массовой информации. Региональные издания отличаются особыми характеристиками, неповторимым колоритом, что, несомненно, привлекает читательскую аудиторию, традиционно проявляющую интерес не только к событиям глобального масштаба, но и к локальным событиям.

Некоторые специфические характеристики, отличающие региональные издания, не статичны: изменения могут происходить в зависимости от текущего положения информационного рынка, видоизменяться под воздействием результатов маркетинговых исследований, попадать под влияние модных тенденций. Другие концептуальные компоненты более стабильны, не подвержены изменениям в течение продолжительного времени, поскольку для таких трансформаций требуются более серьезные причины. Так, например, статуса многих областных газет, учрежденных во времена Советского Союза, изменения не касались в течение десятилетий. Неизменными оставались как принципы ведения хозяйственной деятельности, так и механизмы управления изданиями. Чаще всего, кардинальные, принципиальные измене-

ния в такого рода характеристиках происходят лишь при радикальных изменениях в государстве, например при смене общественно-политического строя.

Как и во многих сферах современного общества, в журналистике нового поколения развитие происходит динамично, что, несомненно, сказывается и на ее теории, методологии и типологии. Так, например, одной из актуальных задач, стоящих в настоящий момент перед теоретиками журналистики и лингвистами, является определение места региональной прессы в ряду общенациональных изданий средств массовой информации. Термин «региональная пресса» достаточно часто употребляется в отношении различных отраслей «малой» периодической печати. В связи с общими трансформационными процессами информационного пространства и медийной сферы, очевидно, необходимо детальнее определить место данного сегмента СМИ в рамках существующей типологической системы с учетом постоянных ее обновлений.

Хотя употребление термина «региональная пресса» довольно частотно, в научной литературе встречаются лишь разрозненные точки зрения на толкование данного термина, как нет и однозначного решения проблемы отнесения определенных изданий к типу региональных. Так, наряду с термином «региональная пресса» получил широкое употребление термин

«локальная пресса». Зачастую данный термин употребляется исследователями как синонимичный понятиям «региональная» или «местная пресса». Однако, на наш взгляд, эти понятия не стоит ставить в один ряд, поскольку «локальный», скорее, имеет значение закрытости, замкнутости, в то время как «региональный» – являющийся частью целого.

Обращаясь к типологии как к «классификации предметов или явлений по общности каких-либо признаков» [1, с. 508], перед исследователями стоит задача выявить закономерности, позволяющие представить явление в его реально существующей сути. Типология – это средство методологического анализа, помогающее выстроить фундаментальное объяснение самых различных проблем профессиональной практической деятельности.

Так, например, в советской теории журналистики можно увидеть четкую систему типологической классификации изданий периодической печати по территориальному признаку: в то время существовали центральные, республиканские, областные, районные, городские, многотиражные издания. Однако геополитические изменения привели и к трансформациям в традиционных, сложившихся системах и типологических классификациях.

Здесь, очевидно, следует отметить один из основных факторов, затрудняющих, среди прочих, классификацию современных периодических печатных изданий. Данный фактор связан со стремительным развитием и массовым распространением новейших технологий. В настоящее время практически каждое издание, базируется ли оно в многомиллионном мегаполисе, или в небольшом провинциальном городке, имеет он-лайн версию, регулярно размещаемую на собственном сайте. Таким образом, читательская аудитория издания может получить доступ к любому выпуску из любой точки мира; и, если ранее периодика, например, областная, районная или городская в той или иной мере была ограничена территориально (городскую газету «Вечерняя Уфа» вряд ли можно было приобрести, например, в Воркуте), то сейчас такие территориальные ограничения не-

существенны и не могут, очевидно, являться достаточным основанием для такого рода классификации и типологии.

В данном случае требуются дополнительные уточняющие факторы, определяющие «региональность» периодического издания. Обозначая термином «региональная пресса» всю составляющую местной периодики, следует обратиться к определению собственно термина «регион», под которым следует понимать территорию:

1) в границах одной или нескольких смежных административных территорий (района, края, области, округа);

2) в границах шире или уже административно территориальной единицы, обладающей определенной аутентичностью;

3) в границах периферических областей различного формата, подпадающих под определение по дихотомическому принципу – «нестолица», «нецентр» [2, с. 27].

Обращаясь к качественным, негеографическим характеристикам региональной прессы, следует отметить разные, а иногда и диаметрально противоположные точки зрения. Так, например, Н.В. Ананян характеризует региональные издания, информативность которых крайне низка [3, с. 49]. С другой стороны, ряд исследователей отмечают тот факт, что региональная пресса как компонент современной медиасферы является незаменимым, поскольку в нем присутствуют такие жанры публицистического стиля, как очерк и городской дневник, давно исчезнувшие в крупных центральных периодических изданиях.

Здесь снова следует упомянуть, что региональная пресса нацелена на определенную категорию читателей. Задача таких периодических изданий – привлечь внимание и удержать интерес жителей той территории, на которой издание распространяется. «Малая» пресса, имея большое значение в локальном масштабе, представляет минимальный интерес для читателей других регионов, но особо ценна для включенной в описываемые события аудитории, которой знакомы используемые семиотических знаков и дороги упоминаемые в региональной периодике ценности.

В связи с этим нельзя не отметить одну из важнейших функций региональной прессы – мемориально-краеведческую. Газета как источник газетно-публицистических текстов выполняет типологические коммуникативные функции. Но мемориальная функция является специфической, присущей, в основном, только региональному медиадискурсу. Данная функция закладывает нравственную социальную основу, сохраняя историческую память народа и связь поколений и времен. Мемориально-краеведческая функция тесно связана с функцией социальной оценки и осуществляется посредством выполнения двух других ключевых функций медийного текста: посредством информирования читателя и воздействия на аудиторию [4].

В заключение отметим, что на данный момент необходима детальная разработка

уточняющих факторов, потенциально позволяющих типологизировать и классифицировать региональную прессу в системе СМИ. Это важная задача, поскольку типология печатных СМИ – одна из «несущих конструкций» теории и методологии журналистики и медиалингвистики.

На современном же этапе можно сделать вывод, что с философско-филологической точки зрения понятие «региональная пресса» довольно объемно и включает в себя самые различные сегменты СМИ в зависимости от принятой точки отсчета: «центр (столица) – периферия». В профессиональной сфере употребление данного термина уместно в адрес различных видов местной, «малой» периферийной и локальной прессы, при этом такая классификация, чаще всего, основана на территориальном признаке.

#### Библиографический список

1. Словарь иностранных слов. – М., 1979. – 624 с.
2. Белякова В.А., Белякова Л.П. Типологические особенности функционирования современной региональной периодики // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011. – №1 (7).
3. Ананян Н.В. Региональные СМИ и освещение деятельности местных органов власти // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире: сб. материалов науч.-практ. конференции. Ч. I. – М., 2005. – С. 49-50.
4. Титлова А.С., Моисеева А.В. Воздействующий потенциал поликодового массмедийного текста // Вестник Башкирского университета. – 2019. – Т. 24. – №4. – С. 959-962.

## ON THE PROBLEM OF THE TYPOLOGY OF THE REGIONAL PRESS

**E.V. Poliakova**, *Candidate of Philological Sciences*  
**Bashkir State University**  
 (Russia, Ufa)

**Abstract.** *The article is devoted to highlighting the problems of classification and typology of publications of the regional press. The reasons for changes in traditional classification systems are noted, the main of which is the emergence of online versions of publications. The synonymous terms "regional", "local", "small" press are considered. The main characteristics are singled out, which are inherent only to regional periodicals, which can serve as the basis for further (not based only on a territorial basis) typology.*

**Keywords:** *periodicals, regional press, online publications, territorial differences, local history function.*