

## РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Ю.В. Маркелова, канд. пед. наук, доцент

Р.И. Вагапова, студент

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета  
(Россия, г. Кумертау)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-2-1-162-166

**Аннотация.** В данной статье анализируется зарождение самостоятельной дисциплины, как «стратегический менеджмент». Рассматривается как менеджмент оказывает значение на развитие стратегического менеджмента. Анализируются модели управления, инструменты менеджмента в разрезе стратегического менеджмента. Работы Линча, Ф. Дэвида, В. Ефремовой подчеркивают роль менеджмента, а также позволяют определить этапы становления стратегического менеджмента.

**Ключевые слова:** менеджмент, управление, стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.

Появление стратегического менеджмента началось в двадцатые годы XX века, его появление непрерывно связано с развитием самой науки «менеджмента», «управления». По мнению Устюжиной О.Н. и Хусаиновой С.В., менеджмент – это профессиональная деятельность, направленная на управление предприятия в сложившихся условиях среды, с определённым риском, и когда руководство самостоятельно определяет степень свободы в принятии стратегических и тактических решений [1].

По мнению Емельяновой Е.А., стратегический менеджмент – это концепция анализа деятельности, которая позволяет ответить на управленческие задачи, которые связаны с долгосрочными экономическими показателями [2].

Исходя из этого, можно предположить, что сущность стратегического менеджмента заключается в следующем:

- эта серия действий или мероприятий фирмы по достижению долгосрочных (стратегических) целей, которые позволят им выжить в конкурентной борьбе.

- это разработанный план действий и поведения предприятия во внешней среде.

Однако это не раскрывает всю сущность стратегического управления, и остается актуальным определить, что же является важным в стратегическом менедж-

менте, и отличает его от других дисциплин (таких как менеджмент, маркетинг).

На наш взгляд, стратегический менеджмент – это модель реализации или внедрения стратегии разработанной руководством компании, которая должна отвечать на следующие важные вопросы: какое экономическое - финансовое состояние предприятия в текущее время, какие экономические показатели предприятия ставит перед собой, каким способом, за счёт каких средств оно желает достичь данные показатели. Отвечая на эти вопросы и формируется сущность стратегического менеджмента.

Ещё Ансофф И., рекомендовал рассматривать стратегическое управление как две взаимодополняющей подсистемы, которые включают в себя анализ стратегической позиции и выбор оперативного управления [3].

Однако «новички» путают стратегический менеджмент и стратегическое планирование. На наш взгляд, стратегическое планирование является элементом стратегического менеджмента, так как входит в процесс реализации управление выбранной стратегии и является только одним из важных факторов (составляющей) стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент от стратегического планирования следует отличать, на основе его наполненности, то есть имеется полная

информативная база исследований и оценки изменений внешней среды, внутренней.

Стратегический менеджмент предполагает реакцию или правильное принятие административных управленческих решений на всевозможные риски, неопределённости, неожиданности, которые могут возникнуть в результате реализации (внедрения) выбранной стратегии. Реакция стратегического менеджмента на любое изменение внешней и внутренней среды всегда носит двойственный характер.

Стратегический менеджмент как элемент дисциплины менеджмента состоит из основных групп: процесса прогнозирования; планирования, организация, мотивация (стимулирование) и контроля. Это позволило, стратегическому менеджменту выделиться в отдельную дисциплину, у которой есть свои цели и задачи, используются свои методы достижения поставленных стратегий и раскрывает сущность данной области.

Анализируя теоретические данные можно с уверенностью сказать, что стратегический менеджмент как отдельное самостоятельное направление возникло приблизительно в семидесятых годах двадцатого века, однако именно в XXI веке, в современное время, значение стратегического менеджмента усилилось, и эффективное его применение позволяет предприятию выжить и быть конкурентоспособным.

Если рассматривать эволюцию знаний по развитию стратегического менеджмента, как отдельной дисциплины, выделить основные четыре этапа: бюджетирование; долгосрочное планирование; стратегическое планирование; стратегический менеджмент.

Первый этап бюджетирования характеризуется тем, что стратегический менеджмент рассматривается как составление ежегодных финансовых бюджетов (смет), по которым можно вести хозяйственную деятельность компании.

Этап долгосрочного планирования, возникает в 50-60 годах XX века, активно проявляется в американских компаниях, характеризуется долгосрочным планированием темпов роста прибыли компания, но основное это составление прогноза продаж на неопределенное количество лет в будущем. Российской практике данный этап известен, как метод «планирования от достигнуто», так как предприятие составляя план, ориентируются на внутренние ресурсы, на прогноз сбыта и ставят определённые показатели производства («пятитетки»).

Третий этап, стратегическое планирование, сейчас это отдельная дисциплина, однако характеризующими особенностями является то, что фирмы составляют прогнозы на основе экстраполяции и неизменных условий внешней среды. Поэтому стратегическое планирование больше показывает анализ внутренних возможностей компаний без учёта внешних условий среды.

Последний этап, это время перехода компании со стратегического планирования к стратегическому менеджменту, который решает не только управленческие и административные цели (задачи) в будущем периоде, но и показывает конкретные мероприятия на текущий момент времени с учётом тех сложившихся условий на рынке. Используя различные стратегии руководители (менеджеры) воздействуют на внешнюю среду через действия (поведения) организации.

Стратегический менеджмент возник в результате классификации менеджмента как системы управления зависимости от её объекта управления.

Рассмотрим модели стратегического менеджмента: модель Ф. Дэвида, модель Д. Томпсона, модель К. Эндрюса, модель В. Ефремовой.

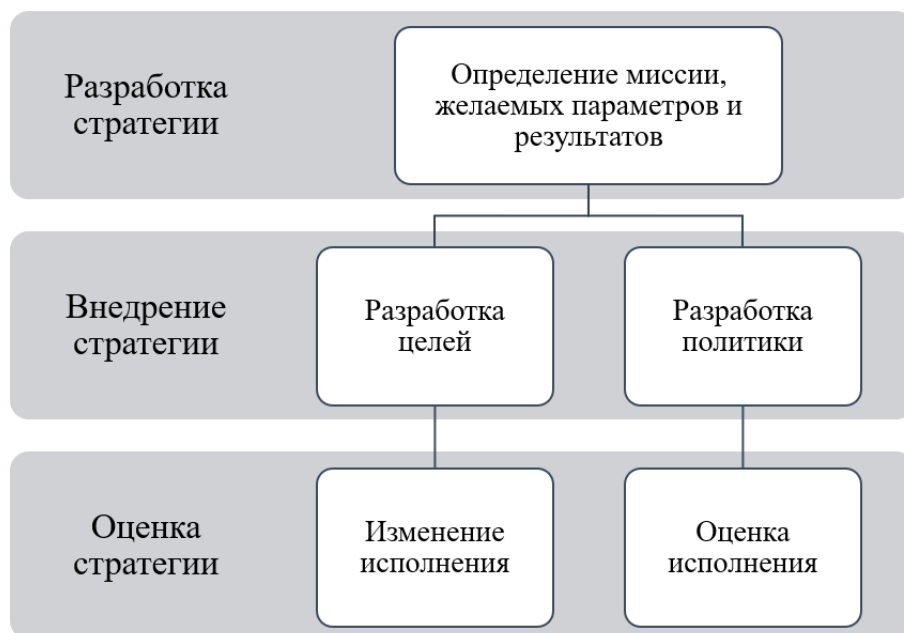


Рис. 1. Модель Ф. Дэвида [2]

На рисунке представлена модель стратегического управления характеризуется тремя основными этапами: формули-

рование стратегии, реализация стратегии и оценка стратегии, учитывая оценку внешней среды и внутренний аудит.

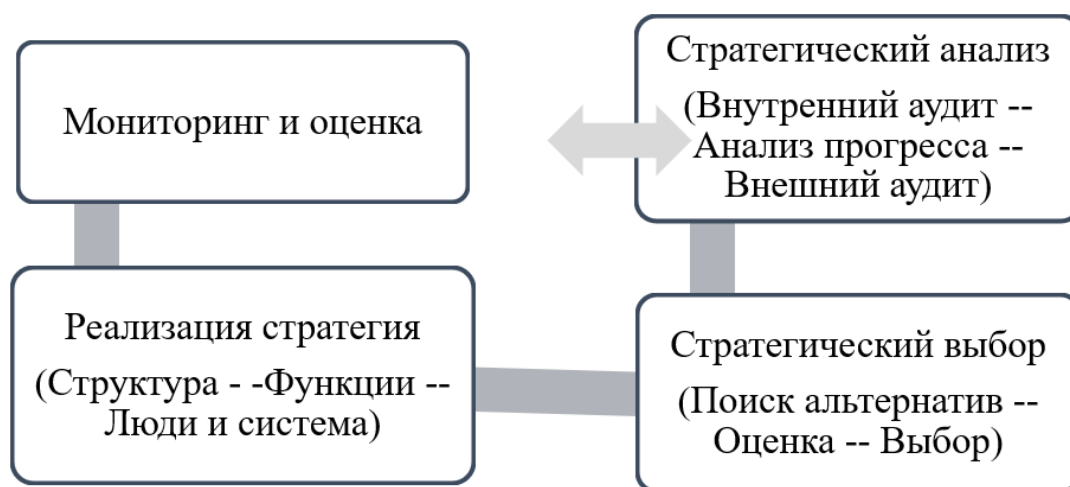


Рис. 2. Модель Д. Томпсона [2]

На рисунке показана модель Томпсона, которая состоит из четырех основных элементов: стратегический анализ; стратегический выбор реализация стратегии; мониторинг реализации стратегии. Д. Томпсон дополнил модель Ф. Дэвида именно тем, что руководство компании выбирает возможные альтернативы действий, оценивает их. При реализации стратегии необходимо учитывать структуру предприятия,

функции людей в данной системе. В каждом этапе модели Томпсона существует устойчивая связь и каждый этап влияет на все последующие.

Если рассматривать модель стратегического управления Линча, он дополняет модель Д. Томпсона: мониторинг проводится досрочно; изменение в стратегии необходимо применять ситуационно.

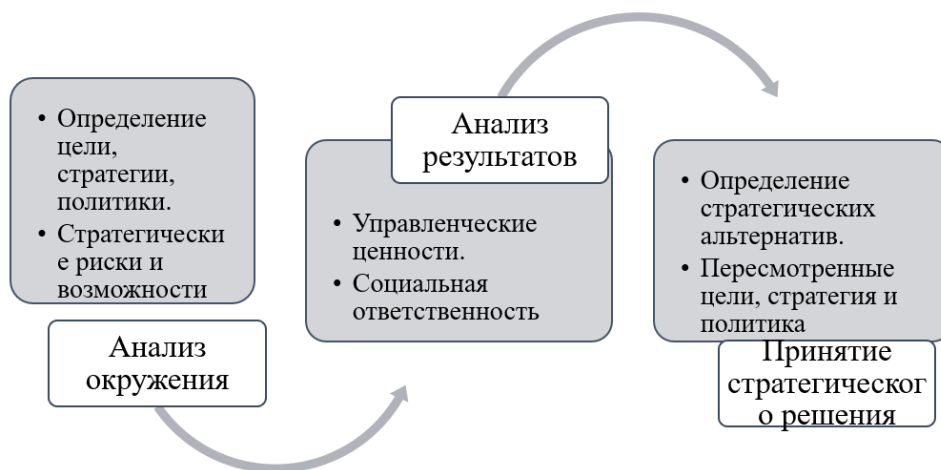


Рис. 3. Модель К. Эндрюса [2]

На рисунке рассмотрена модель стратегического менеджмента К. Эндрюса в 1972 году, как концепция корпоративной стратегии. Сущность её заключается в том, что руководитель является лидером и стратегом, применяет анализ внутренней и внешней среды. Анализ внутренней и внешней среды – это SWOT-анализ, кото-

рый состоит из выявления сильных и слабых сторон компаний, а также выявление и анализа перспектив и рисков компании во внешней среде. С помощью полученных результатов применяется определённая цель, стратегия, политика и назначаются ответственные.

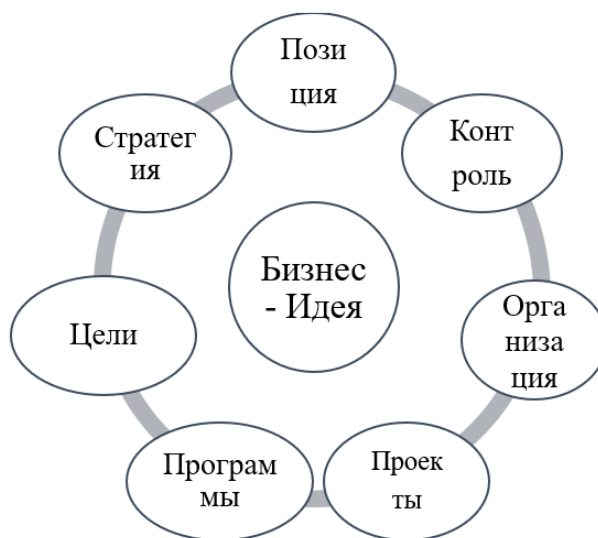


Рис. 4. Модель В. Ефремовой [2]

Модель стратегического управления В. Ефремовой характеризуется конкретными действиями для конкретного результата, но для этого необходимо руководителю иметь «бизнес-идею».

Рассмотренные модели стратегического управления позволяют определить, выявить основные стадии процесса стратегического менеджмента, внедрить стратегию, контролировать ее реализацию.

Таким образом, стратегический менеджмент позволяет руководству фирмы определить потенциал самой компании, потенциал людей, работающих в фирме, учесть потребности покупателей, зная особенности внешней среды внедрить стратегию и эффективно управлять ею, используя все законы и закономерности управления.

**Библиографический список**

1. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с. ISBN 978-5-321-02372-3
2. Емельянова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 114 с.
3. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 321 с.

**THE ROLE OF MANAGEMENT IN STRATEGIC MANAGEMENT**

**Yu.V. Markelova**, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

**R.I. Vagapova**, *Student*

**Kumertau branch of the Orenburg State University**  
**(Russia, Kumertau)**

**Abstract.** *This article analyzes the emergence of an independent discipline as "strategic management". It is considered how management has an impact on the development of strategic management. Management models and management tools are analyzed in the context of strategic management. The works of Lynch, F. David, V. Efremova emphasize the role of management, and also allow us to determine the stages of the formation of strategic management.*

**Keywords:** *management, strategy, strategic management, strategic planning.*