

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОССИИ

Д.А. Кричевский, магистрант  
Кубанский государственный университет  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-2-1-156-161

**Аннотация.** В научной статье проведен анализ основных способов, форм и механизмов реализации государственной финансовой поддержки экспортной деятельности предприятий экономики Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена тем, что экспорт товаров и услуг выступает главным фактором, стимулирующего экономический рост страны и увеличения бюджетных доходов в федеральном бюджете. В рамках статьи рассмотрена характеристика современных условий внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях кризиса пандемии. Проанализированы тенденции динамики развития экспорта в экономике России. Выделен список наиболее распространенных методов финансовой поддержки экспорта, реализуемых в российской практике. Описана характеристика и организационная особенность каждого метода государственной финансовой поддержки экспорта в экономике России.

**Ключевые слова:** экспорт, экспортная деятельность, внешнеторговая деятельность, внешняя торговля, государственная поддержка, финансовая поддержка.

На сегодняшний день, внешняя торговля и внешняя экономическая политика играют важнейшую практическую роль при формировании устойчивого фундамента мировой экономики, международной финансовой системы и глобального рынка товаров и услуг.

Для каждого государства важно формирование такой внешнеэкономической и торговой политики, которая обеспечила бы конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность внутреннего рынка. Ряд макроэкономических показателей стран формируется благодаря конкурентным позициям ее производителей на международных рынках при борьбе с зарубежными конкурентами.

Одним из инструментов управления внешнеэкономической политикой государства является организация методов финансовой поддержки экспорта, проводимого местными предприятиями при реализации своих товаров и услуг на зарубежных рынках.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что экспорт товаров и услуг выступает главным фактором, стимулирующего

экономический рост страны и увеличения бюджетных доходов в федеральном бюджете.

По этой причине, целью научной статьи выступает проведение анализа основных способов, форм и механизмов реализации государственной финансовой поддержки экспортной деятельности предприятий экономики Российской Федерации.

Для этого необходимо решение следующих задач, как:

- рассмотреть характеристику современных условий внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях кризиса пандемии;
- провести анализ тенденций динамики развития экспорта в экономике России;
- выделить список наиболее распространенных методов финансовой поддержки экспорта, реализуемых в российской практике;
- описать характеристику и организационную особенность каждого метода государственной финансовой поддержки экспорта в экономике России.

Одним из аспектов устойчивого развития предприятий российской экономики выступает формирование модели масшта-

бирования бизнеса, путем выхода на зарубежные рынки. Это, в свою очередь, создает фундамент для разработки стратегии внешнеэкономической деятельности компании, где важно учитывать, как факторы рисков, так и факторы возможностей.

Ранее главной тенденцией формирования практической роли России, как страны с развивающейся экономикой в рамках международной торговли заключалось в том, что ее компании сохраняли крупные поставки в основном сырьевых и продовольственных товаров. Промышленные и сырьевые товары из развивающихся стран на мировом рынке достаточно конкурентоспособны, что достигается не уровнем производительности труда рабочего персонала, а более низким уровнем их заработной платы, влияющей на размер себестоимости производства.

В целом затраты на единицу продукции сырьевого характера в России были на 20-40 процентов ниже, чем в странах с развитой экономикой, где оплата труда персонала значительно выше, как и сам уровень налоговой нагрузки, который также играет не малую роль при формировании конкурентоспособности производства сырьевых товаров [1].

Однако, благодаря процессам, как научно-технический прогресс и цифровая трансформация мировой экономики, России удалось получить ощутимые выгоды от реализации своего потенциала в новых

областях, в которых она имеет сравнительные преимущества.

Период 2020-2021 гг. характеризуется становлением цифровизации, из-за чего у организаций и государства появляются новые формы внешнеэкономической деятельности.

Современный этап развития любой сферы экономики России характеризуется двумя противоположными моментами:

1. Ростом уровня рыночной конкуренции, из-за чего бизнес-субъектам необходимо применять различные цифровые технологии и системы при обеспечении конкурентоспособности организации и ее услуг/продукта.

2. Возобновлением угрозы распространения пандемии коронавирусной инфекции с осени 2021 года, из-за чего возможно возвращение к ужесточению карантинных мероприятий и ограничений.

На сегодняшний день, многие предприятия российской экономики, функционирующие в различных отраслях, ориентированы на экспорт своей продукции на зарубежные рынки. Это говорит об высокой роли внешнеторговой деятельности для отечественных организаций, что увеличивает роль и место России в структуре мировой торговли.

Так, на рисунке 1 изображена динамика экспорта предприятий России за период 2015-2020 годов.

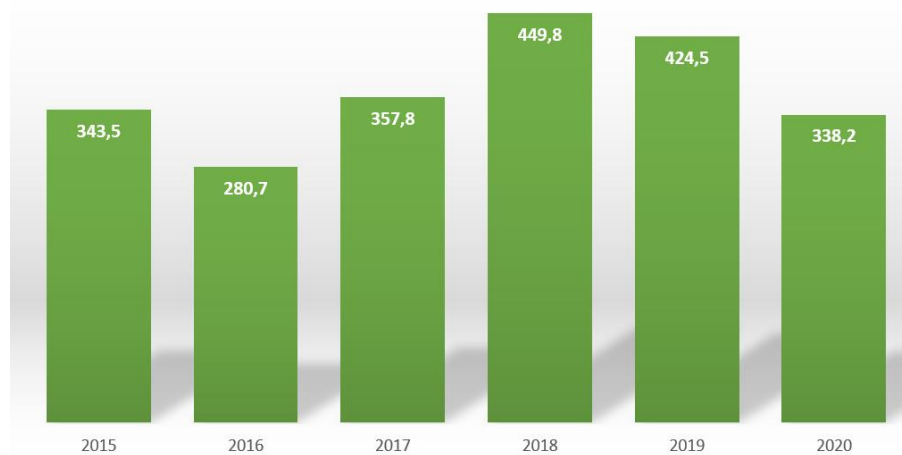


Рис. 1. Динамика экспорта продукции в России за период 2015-2020 гг., в млрд долларов США [2]

С 2015 по 2019 гг. динамика экспорта в России увеличилась с 343,5 млрд долларов до 424,5 млрд долларов. Однако в 2020 года экспорт продукции российских компаний снизился с 424,5 млрд долларов до 338,2 млрд долларов. Это на 5,3 млрд долларов меньше, чем в 2015 году.

Главной причиной снижения экспорта продукции является распространение пандемии коронавирусной инфекции, из-за чего внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность российских предприятий замедлилась. При этом, причины не сколько внутренние, сколько внешние. Дело в том, что по итогам 2020 года объем рынка международной торговли снизился на 9%. Торговля товарами продемонстри-

ровала снижение на 6%, а торговля услугами – на 15% [3].

Анализируя текущее место России в мировой торговле, стоит отметить, что наша страна занимает 14-е место по показателю экспорта продукции и 22-е место по показателю импорта продукции. Это подтверждает гипотезу о том, что многие отрасли российской экономики ориентированы на экспорт, из-за чего отечественным предприятиям важна стратегия внешнеэкономической деятельности.

За последние 10 лет доля России в структуре международной торговли начала снижаться. Более подробная динамика статистических показателей изображена на рисунке 2.

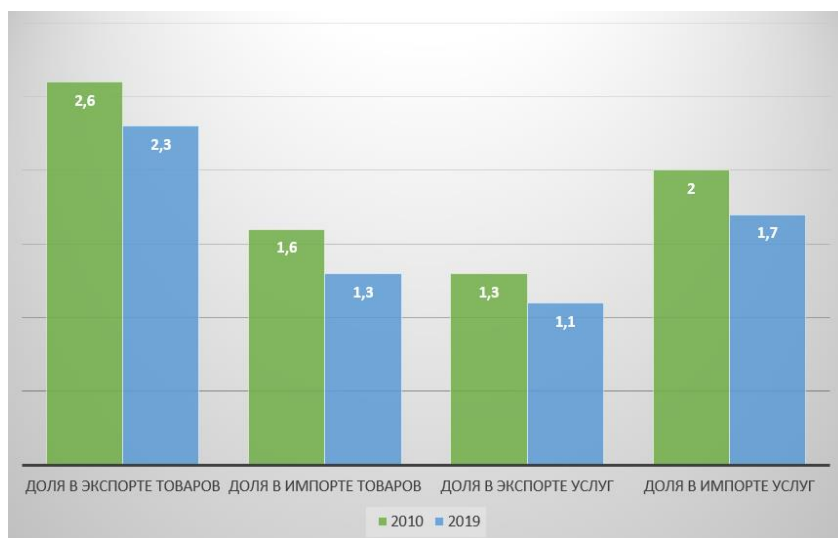


Рис. 2. Доля России в мировой торговле за период 2010-2019 гг., в % [4]

Доля России в мировой торговле снижается, как в экспорте товаров и услуг, так и в их импорте. Причиной тому служит увеличение активности других стран с развивающейся экономикой, как Китай и Индия. Например, доля Китая в объеме внешней торговли увеличилась более, чем в 5 раз, из-за чего, конечно же, место других стран будет в процентном соотношении автоматически ниже.

Таким образом, для дальнейших перспектив России в структуре международной торговли важно развитие отраслей экономики, где производится продукция с высокой добавленной стоимостью, как

электроника, рынок информационных технологий и машиностроение. Ведь в 2021 году внешняя торговля нашей страны все еще зависит от экспорта энергетических ресурсов (12,2% доля мирового рынка торговли нефтью, 27,7% – рынка природного газа, 15,9% – рынка каменного угля).

Правительство Российской Федерации на сегодняшний день заинтересовано в организации активной государственной финансовой поддержки экспортной деятельности отечественных предприятий, что возможно при помощи следующих направлений, изображенных на рисунке 3.



Рис. 3. Основные формы и методы финансовой поддержки экспортной деятельности предприятий России [5]

Рассмотрим характеристику и организационную особенность каждого метода государственной финансовой поддержки экспорта в экономике России.

1. Обеспечение доступа организаций к льготному финансированию и кредитованию хозяйственной деятельности на зарубежных рынках, в первую очередь, заключается в участии коммерческих банков (кредитных организаций), которые за участием государства привлекают экспортно-ориентируемые предприятия к специальной программе кредитования, где заимствованные источники финансирования используются для проведения деятельности по экспорту товаров и услуг на зарубежных рынках.

Главной характеристикой такого метода финансовой поддержки экспорта, реализуемого в России, выступает предоставление специальных льготных условий (зачастую пониженной процентной ставки на кредитование), что позволяет предприятиям, осуществляющих деятельность на зарубежных рынках, выполнять свои долговые обязательства при уплате кредитов и процентных начислений (после реализации

продукции и конвертации валютной выручки).

2. Финансирование организаций, принимающих участие в международных выставках, заключается в предоставлении финансирования предприятиям, которые принимают активное участие в организации и презентации продукции на зарубежных рынках, где проводятся различные форумы, выставки и конференции.

Благодаря данному мероприятию со стороны предприятий, формируются условия для повышения объема продаж продукции на зарубежных рынках иностранным покупателям. Для государства интерес заключается не только в увеличении объема экспорта товаров и услуг отечественных предприятий, но и в том, чтобы повышать уровень репутации России, как активного участника во всех международных выставках.

3. Одной из наиболее главных барьеров при развитии экспорта и экспансии российских предприятий на зарубежные рынки выступает неосведомленность о рыночной структуре, конкуренции и в общем маркетинговых тенденций. По этой при-

чине, необходимо проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков через привлечение профессиональных услуг консалтинговых компаний международного имени. Однако стоимость такой процедуры крайне высокая и неподъемная для многих отечественных предприятий. Поэтому со стороны Правительства РФ происходит обеспечение субсидирования капитальных расходов предприятий на проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков.

Данные результаты, кроме того, могут использоваться и другими отечественными компаниями. То есть, происходит партнерское соглашение между несколькими предприятиями одной отрасли для обращения к органам власти на предоставление субсидирования капитальных расходов при проведении маркетинговых исследований зарубежных рынков.

4. Субсидирование части процентной ставки на закупку оборудования для реализации экспортного потенциала актуально для отечественных предприятий из-за того, что в России все еще высокая импортная зависимость от зарубежных технологий.

Так, в 2019 году экспорт товаров и услуг в секторе информационных технологий и оборудования составили 2,452 млрд долларов США и 5,489 млрд долларов США соответственно. Объем импорта – 21,505 млрд долларов и 5,244 млрд долларов США [6].

Таким образом, для России крайне важен импорт такого оборудования, чтобы обеспечить рост качества производства продукции и сделать ее конкурентоспособной на зарубежных рынках. Но, чтобы финансировать такое обновление основных средств необходимо использование кредитования и финансового лизинга, где важную роль может занять Правительство РФ, перекрывая часть процентной ставки на закупку оборудования для реализации экспортного потенциала.

5. Предоставление компанией АО «ЭКСАР» страхования кредитов, рисков по аккредитиву, инвестиций и экс-

портного факторинга. Продукты АО «ЭКСАР» предназначены для защиты российских экспортеров, а также финансирующих их банков от риска неплатежа иностранного контрагента по:

- экспортным кредитам;
- экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа;
- подтвержденным аккредитивам.

6. Предоставление государственных гарантий в обеспечении обязательств экспортера и иностранного покупателя. Государственные гарантии покрывают следующие платежные обязательства [7]:

- иностранных государств по привлеченным кредитам, выданным суверенным гарантиям и прямым контрактам при закупках российской промышленной продукции;

- иностранных компаний – импортеров российской промышленной продукции по контрактам и привлеченным на эти цели кредитам;

- банков стран импортеров по привлеченным ими кредитам и предоставленным гарантиям по сделкам с российскими экспортерами;

- российских экспортеров по кредитам, привлеченным для финансирования экспортных контрактов.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно прийти к следующим заключениям:

1. Экспортная деятельность отечественных предприятий играет важную практическую роль и место в становлении экономического развития Российской Федерации.

2. Динамика экспорта замедляется из-за кризиса пандемии, и чтобы ее стимулировать необходимо применение различных форм и методов государственной финансовой поддержки.

3. Применяемые государственные механизмы финансовой помощи способствуют росту экспортного потенциала отечественного бизнеса, делают его более конкурентоспособным, платежеспособным и финансово устойчивым на зарубежных рынках товаров и услуг.

### Библиографический список

1. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №7.
2. Экспорт из России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/export/world> (дата обращения: 25.01.2022).
3. В 2020 году объем международной торговли сократился на 9%. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/02/1396462> (дата обращения: 25.01.2022).
4. Место России в международной торговле. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vavt-imef.ru/место-россии-в-международной-торговл/> (дата обращения: 25.01.2022).
5. Данчеева А.А., Савинов Ю.А. Государственная поддержка экспорта в России: использование опыта других стран // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №11.
6. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.
7. Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/rus\\_export/financial\\_measures/state\\_guarantee/](http://www.ved.gov.ru/rus_export/financial_measures/state_guarantee/) (дата обращения: 25.01.2022).

## ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL FORMS AND METHODS OF FINANCIAL SUPPORT OF EXPORTS IMPLEMENTED IN RUSSIA

**D.A. Krichevsky**, *Graduate Student*  
**Kuban State University**  
 (Russia, Krasnodar)

**Abstract.** *The scientific article analyzes the main methods, forms and mechanisms for the implementation of state financial support for the export activities of enterprises in the economy of the Russian Federation. The relevance of the study is due to the fact that the export of goods and services is the main factor stimulating the country's economic growth and increasing budget revenues in the federal budget. Within the framework of the article, the characteristics of the current conditions for the foreign trade activity of Russian enterprises in the context of the pandemic crisis are considered. The trends in the dynamics of export development in the Russian economy are analyzed. A list of the most common methods of financial support for exports implemented in Russian practice is highlighted. The characteristics and organizational features of each method of state financial support for exports in the Russian economy are described.*

**Keywords:** *export, export activity, foreign trade activity, international trade, governmental support, financial support.*