

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Гуцу, магистрант

А.С. Мамин, канд. юрид. наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, г. Белгород)

DOI:10.24412/2500-1000-2022-1-2-78-80

Аннотация. В настоящее время, наиболее популярную тенденцию набирает отрасль туризма. Если международный туризм развит на достаточно благоприятном уровне, то внутренний региональный туризм развит слабее, так, представляется целесообразным рассмотреть данный вопрос на примере Белгородской области. Данная статья направлена на рассмотрение актуальных проблем в сфере туризма на примере Белгородской области. Авторы разрабатывают и предлагают пути совершенствования административно-правового регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: региональный туризм, административно-правовое регулирование, Управление по туризму Белгородской области, «Белгород в цвету», международный фестиваль.

В настоящее время, развитие туризма является достаточно актуальным вопросом для государства. Российская Федерация имеет огромные возможности для развития внутреннего туризма. В связи с этим, на государственном уровне существует ряд проблем в данной сфере, которые существуют и на региональном уровне. Рассмотрим на примере Управления по туризму Белгородской области.

Так, представляется необходимым определить данные актуальные проблемы для Управления по туризму Белгородской области. Отметим следующие:

- 1) Малое количество инициатив в области делового туризма;
- 2) Недостаточный уровень информированности граждан, в том числе и туристов;
- 3) Уменьшение количества бюджетных услуг, а также рост ценовой политики на путевки.

Благодаря выявленным проблемам в данной отрасли, авторами были разработаны и предложены некоторые пути решения данных проблем. Предлагаемые мероприятия направлены на увеличение посещений Белгородской области туристами.

Для решения проблемы, связанной с малым количеством инициатив в области делового туризма, было предложено разработать мероприятия различных характе-

ров, например, развлекательного, культурного, а также делового на территории Белгородской области. Такие мероприятия помогли бы увеличить посещаемость области вне зависимости от времени года, то есть решить проблему сезонности.

Благодаря тому, что область, в настоящее время, имеет большой потенциал размещения приезжих туристов, то целесообразно было бы предоставлять для деловых переговоров, мероприятий помещения отелей, гостиничных комплексов, а также выставочных центров.

Если говорить о развитии международного туризма, то следует отметить, что этому может способствовать организация международных выставок на территории Белгородской области.

Так, например, в сентябре 2021 года по инициативе главы Белгородской области был проведен международный фестиваль «Белгород в цвету». В данном мероприятии приняло участие около 150 участников из 3 стран и более 25 регионов Российской Федерации [1]. Данный фестиваль проводился в Белгородской области, в первую очередь, с целью туризма.

Также авторами предлагается заключение различных договоров с компаниями области для организации и проведения не-

которых мастер-классов, бизнес-тренинги, бизнес-игры и т.д.

Что касается, недостаточного уровня информированности граждан, в том числе и туристов, необходимо отметить, что для решения данной проблемы авторы предлагают следующий путь:

В связи с тем, что на территории Белгородской области отсутствует постоянно действующий информационный портал с путеводителем для туристов по достопримечательностям области. Целесообразным было бы разработать сразу несколько информационных сайтов, например, Instagram, Вконтакте и TikTok, так как данные социальные платформы наиболее популярны в настоящее время.

Авторы считают, что информация таких аккаунтов должна размещать в себе актуальные и интересные факты, информационные сведения для туристов, такие как:

- достопримечательности области;
- природные объекты;
- гостиничные комплексы;
- различные развлекательные места и т.д.

По мнению авторов, осуществление данных мер позволит обеспечить достаточное информирование туристов, а также позволит поднять туристический спрос Белгородской области. Необходимо отметить, что данное решение не потребует значительных денежных затрат для своей реализации.

Уменьшение количества бюджетных услуг, а также рост ценовой политики на путевки. Поскольку данная проблема является достаточно актуальной для Белгородской области, то авторы также предлагают путь для ее решения. Необходимо предпринять попытки реализации меро-

приятий, благодаря которым осуществится увеличение количества размещения среднего класса с помощью постройки гостиничных комплексов. Цены в гостиницах Белгородской области, в настоящее время, достаточно высоки, что не позволяет туристам останавливаться в данных помещениях.

Исходя из подобных случаев, многие туристы отказываются от посещения Белгородской области именно из-за ценовой категории в пользу других стран, а также городов, поездка и проживание в которых значительно дешевле [2].

В связи с вышеизложенным, целесообразно было бы решить данную проблему следующим образом:

Управлению по туризму Белгородской области предлагается провести проверку гостиничных комплексов, расположенных на территории области для определения уровня качества, а также снижения цен на рынке, с помощью подобной проверке возможно выявление гостиничных комплексов, которые должны будут снизить цены на предлагаемые услуги для постояльцев.

Таким образом, рассмотрев данные актуальные проблемы для Управления по туризму Белгородской области и предложив пути совершенствования административно-правового регулирования данных проблем следует сделать следующий вывод.

При реализации комплекса предлагаемых мероприятий высока вероятность повышения туристического спроса Белгородской области, тем самым возрастает возможность повышения привлекательности области, повышения дохода туристской отрасли области и т.д.

Библиографический список

1. Официальный сайт Губернатор и Правительство Белгородской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=57939>
2. Устав Белгородской области: Закон Белгородской области от 31.12.2003 № 108 (принят Белгородской областной Думой 24.12.2003) // СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 02.12.2021).
3. Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I: учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.
4. Об утверждении Положения об Управлении по туризму Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 16 августа 2021 г. № 331-пп // СПС «Гарант». (дата обращения: 01.12.2021).

5. Александрова И.Р. Роль туризма в экономике страны // Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 325-327.

WAYS TO IMPROVE THE ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF TOURISM IN THE BELGOROD REGION

I.A. Gutsu, *Graduate Student*

A.S. Mamin, *Candidate of Legal Sciences, Associate Professor*

Belgorod State National Research University

(Russia, Belgorod)

Abstract. *Currently, the most popular trend is the tourism industry. If international tourism is developed at a fairly favorable level, then domestic regional tourism is less developed, so it seems appropriate to consider this issue on the example of the Belgorod region. This article is aimed at considering topical problems in the field of tourism on the example of the Belgorod region. The authors develop and propose ways to improve administrative and legal regulation in this area.*

Keywords: *regional tourism, administrative and legal regulation, Tourism Department of the Belgorod region, "Belgorod in bloom", international festival.*