

## КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Н.Е. Локтев, магистрант  
Российская таможенная академия  
(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2021-8-2-38-40

**Аннотация.** В статье рассматриваются концепции развития розничных сетей. Рассмотрены принципы «подъехал – забрал» и «one-minute shopping, 24/7». Выявлена технология организации «умных магазинов», подразумевающая принцип автоматизации розничных торговых площадок с помощью технологий Интернет вещей. Особое внимание в статье уделяется цифровизации процессов торговли, рассматриваются различные концепции автоматизации международных и национальных розничных сетей.

**Ключевые слова:** ритейл, умный магазин, автоматизация, приложение, цифровое решение, искусственный интеллект.

Состояние розничной торговли в России демонстрирует, что формат гипермаркета теряет свои позиции на рынке. Все больше и больше россиян предпочитают делать покупки в магазинах "у дома" и магазинах-дискаунтерах. Эти форматы приобрели особую популярность в период кризиса, и эта тенденция не теряет своей актуальности и в настоящее время. Основные причины: расширение ассортимента в магазинах шаговой доступности, падение реальных доходов населения и увеличение количества магазинов розничных сетей.

Основные тенденции развития розничной торговли в странах Запада и России: персонализация предложения, ориентация на потребительский опыт, развитие службы доставки, развитие собственных торговых марок и органических продуктов, осознанное потребление и роботизация. Отличие только в уровне их реализации – российский ритейл имеет огромный потенциал и имеет свою специфику (ухудшение экономической ситуации, переключение покупателей с крупноформатных магазинов на более мелкие, экономичный режим, промозависимость). Крупные розничные магазины, такие как Auchan, Metro, Globus, начинают пересматривать свою стратегию, приспосабливаясь к новому поведению и тенденциям покупателей.

Гипермаркеты, которые составляют 75% бизнеса компании, будут сокращать

площади и менять ассортиментную политику. К примеру, где «Ашан» соседствует с «Оби», ритейлер перестанет продавать DIY-товары. А в тех локациях, где рядом открыт «Декатлон», из ассортимента выведут спортивный инвентарь. Кроме этого, «Ашан» планирует открывать магазины формата drive-in. Объекты по принципу «подъехал – забрал» будут работать также для пешеходов – это будут небольшие по площади магазины у дома, где покупатель заказывает товар утром, а вечером по пути домой забирает покупки [1]. Также активно разрабатывается концепция "one-minute shopping, 24/7" – контейнерный дизайн этого мини-магазина площадью 18 м<sup>2</sup> предлагает ассортимент из 500 продуктов питания и непродовольственных товаров, включая свежие продукты в 100%-ной физической концепции, которая работает без наличных денег. Все, что нужно, это смартфон для сканирования QR-кода, который идентифицирует покупателя и открывает дверь в магазин. После сканирования штрихкодов необходимых товаров, оплата происходит через банковскую платежную систему посредством смартфона [2].

Необходимо отметить, что реализация данного формата не предполагает полного отказа от использования труда человека – в таких магазинах могут присутствовать консультанты (особенно на первоначальном этапе работы), а также специалисты,

контролирующие возраст покупателей, если в магазине присутствует ассортимент алкогольных напитков и табачной продукции. Кроме того, несмотря на ограниченность площади, подобные магазины могут включать в себя небольшие «кухни» для производства готовых блюд, выпечки, приготовления кофе, чая, смузи и пр.

Несмотря на тот факт, что компания Amazon не раскрывает тонкостей своей технологии организации «умных магазинов», аналогичные проекты развиваются во многих странах мира. Умный магазин (англ. Smart store) – это концепция, описывающая принцип автоматизации розничных торговых площадок с помощью технологий Интернет Вещей (IoT). Для автоматизации могут использоваться RFID-метки, POS-терминалы, умные тележки, видеокамеры, технология Big Data и многое другое [3]. В РФ первый такой магазин был открыт в Москве (деловой центр Москва-Сити) в мае 2020 г. компанией «Азбука вкуса» совместно со «Сбером» и Visa – посещение данного магазина также предполагает скачивание приложения под названием «Take&Go» от «Сбербанка», формирование QR-кода для входа в торговую точку и получение чека с автоматическим списанием средств с карты на выходе. Поскольку данный проект также осуществляется в тестовом режиме, для подобного типа шопинга доступен только отдел с напитками и снеками, а остальные отделы по-прежнему обслуживаются продавцами и кассирами [4].

Помимо данного пилотного проекта сети «Азбука вкуса», цифровые технологии внедряют и другие конкуренты сети «Ашан»:

- X5 Retail Group на протяжении 2019-2020 гг. внедрила более 30 цифровых продуктов, которые обеспечивают принятие около 90% решений в части ассортимента и установления цен, анализируют и встраивают консолидированное «мнение покупателей» во все ключевые процессы;

- в 2020 г. 52 магазина сети «Перекресток» оснастили системами, позволяющими покупателям оплачивать покупки при помощи взгляда;

- сеть «Пятерочка» открыла первый магазин с полностью автоматизированной системой покупок и роботизированной системой снабжения, а также пилотирует технологию приема платежей с использованием биометрии;

- сеть «Магнит» начала использовать технологию искусственного интеллекта для осуществления таких процессов как прогнозирование спроса и пополнение запасов, а также разработала цифровое решение для контроля и оценки наличия продукции в магазинах и пр. [5].

Учитывая постоянно ускоряющийся процесс цифровизации, система «умных магазинов» будет ежегодно дополняться новыми сервисами и возможностями. В перспективе реализация компанией «Ашан» концепции «умных магазинов» может также включить в себя индивидуализированные продажи, когда искусственный интеллект будет формировать для каждого клиента набор ненавязчивых сообщений, учитывающих его предпочтения и недостающие для каких-либо рецептов продукты, формировать списки покупок и напоминания о заинтересовавших его акциях.

Еще более продвинутый вариант в перспективе ближайшего десятилетия может предусматривать замену входа по штрих-коду на использование биометрических данных, что создаст еще больше удобств для клиентов.

Таким образом, в настоящее время концепции развития розничных сетей в большей степени направлены на время, подразумевая сокращение временных затрат на покупки, и напрямую зависят от цифровизации процессов торговли. Концепция «умного магазина» позволяет значительно сократить штат сотрудников, уменьшить расходы на заработную плату, повысить лояльность покупателей за счет высокого качества обслуживания и подготовки персональных скидочных предложений, оптимизировать затраты на логистику в торговых залах – ритейлеры получают возможность точно знать, в каких точках торгового зала и в каком количестве выкладывать тот или иной товар.

**Библиографический список**

1. Морозова Я. В 2021 году «Ашан» запустит магазины в новой концепции. – Москва: Retail.ru, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/v-2021-godu-ashan-zapustit-magaziny-v-novoy-kontseptsii-23-sentyabrya-2020-197912/> (Дата обращения: 22.08.2021).
2. 25 steps towards 2025. Auchan RETAIL. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.auchan-retail.com/wp-content/uploads/2019/02/11072018\\_2017\\_business\\_report\\_auchan\\_retail.pdf](https://www.auchan-retail.com/wp-content/uploads/2019/02/11072018_2017_business_report_auchan_retail.pdf) (Дата обращения: 22.08.2021).
3. Умный магазин – будущее розничной торговли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iot.ru/riteyl/umnyu-magazin-budushchee-rozничnoy-torgovli> (Дата обращения: 25.08.2021)
4. ТЖ посетил первый в России магазин без касс и продавцов: как он выглядит и как им пользоваться. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/tech/173048-tj-posetil-pervyy-v-rossii-magazin-bez-kass-i-prodavcov-kak-on-vyglyadit-i-kak-im-polzovatsya/> (Дата обращения: 25.08.2021)
5. Торговые сети продолжили внедрение инноваций в условиях пандемии/ 14.04.2021 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/reviews/it\\_retail2021/articles/ritejl\\_rasproboval\\_onlajn/](https://www.cnews.ru/reviews/it_retail2021/articles/ritejl_rasproboval_onlajn/) (Дата обращения: 25.08.2021)

**CONCEPTS FOR THE DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL RETAIL NETWORK IN THE RUSSIAN MARKET**

**N.E. Loktev**, Graduate Student  
**Russian Customs Academy**  
(Russia, Lyubertsy)

**Abstract.** *The article deals with the concept of development of retail chains. The principles "arrived – took away" and "one-minute shopping, 24/7" are considered. The technology of organizing "smart stores" has been identified, which implies the principle of automation of retail trading platforms using Internet of Things technologies. Particular attention is paid to the digitalization of trade processes, various concepts of automation of international and national retail chains are considered.*

**Keywords:** *retail, smart store, automation, application, digital solution, artificial intelligence.*