

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ШПИОНАЖ – ВИД НЕ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

И.Ж. Жакшылыков, аспирант

Центр политологических исследований и экспертиз, Национальной академии наук Кыргызской Республики
(Кыргызская Республика, г. Бишкек)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10866

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретического понятия экономического шпионажа как вида недобросовестной конкуренции. Анализ экономического шпионажа сквозь призму конкуренции, нормативно-правового и экономических подходов позволил представить природу экономического шпионажа как одного из видов конкуренции, как многоаспектный нормативно-правовой феномен, а также как интегрированную междисциплинарную систему знаний в юриспруденции.

Ключевые слова: конкуренция, экономический шпионаж, борьба, транснациональные компании, коммерческую деятельность, научно-технические достижения, производительность труда, регулятора темпов и объемов производства, совершенствование технологии.

Легальное определение недобросовестной конкуренции на международно-правовом уровне дано в п. 2 ст. 10-bis Парижской Конвенции: «Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах». Пункт 3 этой же статьи несколько конкретизирует приведенную норму. В частности, подлежат запрету:

– все действия, ведущие к тому, что потребитель может принять предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность данной фирмы за предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность конкурента;

– ложные заявления в ходе коммерческой деятельности, дискредитирующие предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность конкурента;

– использование в ходе коммерческой деятельности указаний или обозначений, которые вводят потребителя в заблуждение относительно природы, способа изготовления, характеристик, пригодности для определенных целей или количества товаров.

Экономический шпионаж – существует также термин промышленный шпионаж, хоть эти два термина часто используют как синонимы, но между ними существует

определенная разница, т.к. в принципе промышленный шпионаж является частью экономического. Экономический шпионаж сверх промышленного охватывает и такие сферы, как показатели валовой национальной продукт и т.д. и выходит за рамки данной статьи.

Основными объектами внимания промышленного шпионажа являются патенты, чертежи, секреты производства, технологии, структура издержек. С развитием промышленного шпионажа промышленные монополии тщательно охраняют содержание патентов, результаты научно-технических исследований, проекты и эскизы любой своей продукции. В организационную структуру ТНК (транснациональные компании) входят т.н. технические центры основной задачей которых является разработка новых товаров, повышение качества уже существующей продукции, разработка новых технологий и т.д.

В целях повышения прибыли ТНК стремятся к установлению истинной ценности собственной продукции. Для этого производится детальнейший анализ продукции конкурентов с целью установления сравнительного качества своей продукции. Все промышленные монополии имеют засекреченные лаборатории, где по всем па-

раметрам сравнивают уровни технических решений, качество, производительность и надежность своей продукции с аналогичной продукцией конкурентов. В этих лабораториях разбирают каждый узел и агрегат собственных машин и аналогичной продукции конкурентов, чтобы объективно сравнить их и выявить действительную ценность той или иной продукции. Учитываются все недостатки или преимущества своих и чужих товаров. Все лучшее у конкурентов перенимают и приспособливают для своих машин, механизмов и конструкций, если при этом можно обойти патентное законодательство или если это выгодно фирме. Недостатки своей продукции тщательно изучаются. Затем ищутся пути их устранения, если это оказывается выгодно. Но никогда информация о слабых сторонах своей продукции не выходит за пределы таких лабораторий и конечно никогда не доходит до обычных потребителей. Само существование таких лабораторий также не афишируется.

Существуют различные способы получения конфиденциальной информации о деятельности конкурентов, как законных, так и незаконных. Законными средствами считаются сбор и анализ информации из официально публикуемых источников, докладов, отчетов, изучений продукции конкурентов и т.д. Основными законными путями сбора информации о конкурентах являются: публикации конкурентов и отчеты о деятельности фирм; сведения, данные публично бывшими служащими конкурентов; ежегодные финансовые отчеты; обзоры рынков и доклады инженеров-консультантов; выпускаемые конкурентами издания; анализ изделий конкурентов; отчеты зарубежных филиалов и др..

Так как каждая ТНК знает о возможных действиях, исследований против нее со стороны конкурентов, то в официальных публикациях и отчетах каждая ТНК старается дать минимальную информацию о своей деятельности и финансовом положении, о научно-исследовательских работах. В основном, любая крупная компания составляет несколько вариантов отчета. Отчет, отражающий истинное состояние дел, в считанных экземплярах представля-

ется высшим руководителям ТНК, которые определяют политику и стратегию корпорации. Другой вариант отчета, из которого исключена наиболее важная и личная информация, структура производственных издержек, предоставляется руководителям корпорации среднего уровня, некоторым управляющим зарубежными филиалами, некоторым лицам из среды основных акционеров. Возможен и третий – популярный вариант отчета, в котором отсутствует практически всякий смысл, но зато присутствуют отличные иллюстрации, отчет прекрасно издан и т.д.; такой отчет предназначен для акционеров и широкой общественности.

Еще одним из эффективных способов экономического шпионажа является внедрение «своего человека» в государственные органы, призванные регулировать деятельность промышленных монополий, что позволяет получать необходимую информацию о конкурентах, контролировать действия связанные с антимонопольной политикой и т.п.

Наряду с широко известными методами современный промышленный шпионаж пользуется новейшими достижениями науки и техники. Очень часто стали использоваться различного рода микроскопические приборы на основе различных электронных схем. Специальная технология позволяет перехватывать любую информацию передаваемую устно, через телефон, телефакс, компьютер. Оконные стекла могут служить микрофонами: по их колебанию специальные устройства восстанавливают картину разговора. Использование электронной техники обеспечивает специальным службам монополий, как и спецслужбам государств, возможность получать необходимую информацию о состоянии дел конкурентов, их переговорах и т.д.

«Современный рынок основывается на последовательном признании и устойчивом уважении к чужой собственности, выгоде конкурента, партнера, кредитора, налогоплательщика. Ни один из субъектов рынка (включая государство) не имеет в экономическом смысле никаких привилегий, кроме поощрения более сильных уст-

ремлений встать на высшую ступень конкурентности, использовать для этого свои знания, умения, опыт, любознательность, трудолюбие, организованность, информационную и иную мобильность». Приведенная цитата удачно выражает «дух» рыночной экономики в ее высшем проявлении и еще раз подтверждает общность проблем защиты интеллектуальной собствен-

ности и борьбы с недобросовестной конкуренцией: и та, и другая могут быть эффективно разрешены лишь при условии формирования в обществе соответствующего психологического климата, при котором правовые предписания соблюдаются вследствие достаточно сильных внутренних нравственных мотиваций.

Библиографический список

1. Курс микроэкономики. Учебник. Под редакцией Р.М. Нуреева. – М., 2000.
2. Селищев А.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
3. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечеловой. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003.
4. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополии. Правовые аспекты регулирования: Учебное пособие. – М.: Юристь, 1996.
5. Советский энциклопедический словарь. Издание 4. – М.: Советская энциклопедия, 1987.
6. Экономическая теория: учебн. пособие: в 4 ч. Ч. 1: Основы политэкономического анализа рыночного хозяйства / Под ред. В.А. Пешехонова, А.А. Шевелева. – СПб.: ОЦЭ-иМ, 2003. – 124 с.
7. Гасанов Р.М. Промышленный шпионаж на службе монополий. – М.: Международные отношения, 1986.
8. Портер М. Международная конкуренция. – М., 1994
9. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М. 1986.
10. Толкачев. С. Несовершенная конкуренция // Российский экономический журнал. – 1993. – №5.
11. TOP-MANAGER – журнал для руководителей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-manager.ru>.

ECONOMIC SPYING IS A TYPE OF UNFAIR COMPETITION

I. Zh. Zhakshylykov, *Postgraduate*

**Center for Political Science Research and Expertise, National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic
(Kyrgyz Republic, Bishkek)**

Abstract. *The article is devoted to the study of the theoretical concept of economic espionage as a type of unfair competition. The analysis of economic espionage through the prism of competition, regulatory and economic approaches made it possible to present the nature of economic espionage as one of the types of competition, as a multidimensional regulatory and legal phenomenon, and also as an integrated interdisciplinary system of knowledge in jurisprudence.*

Keywords: *competition, economic espionage, struggle, transnational companies, commercial activity, scientific and technological achievements, labor productivity, regulator of rates and volumes of production, improvement of technology.*